

2020학번 (20학번) 졸업요건 (2020학년도 입학생 대상)

<졸업할때까지 들어야되는 과목들>

- 핵심 교양 부분 (필수로 들어야되는 교양)
- * 세계의문화, 역사의탐구, 문학과예술, 윤리와사상, 사회의이해 중 2개 선택
(6학점, 2개 분야를 선택, 각 다른 영역에서 1과목씩 이수)
- * 과학과기술, 정량적사고 (각각 3학점, 택 1)
- 1학년 세미나 (1학점) : 1학년 1학기
- 창업과 진로 (1학점) : 1학년 2학기
- 정보적 사고 (1학점) : 1학년 2학기
- 글쓰기 1,2 (2학점, 2학점)
- Academic English 1,2,3,4 (각각 2학점, 4시간)
- RC 프로그램 (1학점)
- * 글쓰기1,2, Global English 1,2는 수강신청할 필요 없이 자동 수강신청됨
- 학문의 기초 : 스프레드시트활용 (3학점), 비즈니스프로그래밍 (3학점)
(각각 3학점, 이중 택 2, 2024학번 신입생 필수인 공통교양 DS/AI 영역 이수 '디지털리터러시입문' 이수하지 않음. 단, 학문의기초 '비즈니스프로그래밍' 필수 이수)
- 전공필수 6과목 : 디지털비즈니스의이해 (3학점), 데이터베이스설계(3학점), 시스템분석 및설계(3학점), 디지털마케팅(3학점), 회계정보의이해 (3학점)
- IT기반구조과목 삭제로 전공선택 1과목 수강 (즉, 전공필수 과목이 2023년도는 5개로, 본 전공선택 9과목이 아니라, 10과목을 수강하여야함)
- 기본 전공선택 10과목 (총 30학점)
- 심화전공선택 6과목 (총 18학점)
- * 전공 과목들은 아래 참고

- 타과인정과목 :

- 글로벌경영전공 개설 : *생산운영관리 *핀테크 *데이터사이언스개론

*경영계량분석 *경영과학

- 크림슨산학융합원 개설 과목(학수번호 EICI) : *기업기술혁신PBL, *기업기술혁신PBLⅡ, *사회혁신 CBLⅠ, *사회혁신 CBLⅡ, *사회문제해결리빙랩PBLⅠ, *사회문제해결리빙랩PBLⅡ, *공감·통찰캡스톤디자인Ⅰ, *공감·통찰캡스톤디자인Ⅱ, *창의·협업캡스톤디자인Ⅰ, *창의·협업캡스톤디자인Ⅱ

(크림슨산학융합원 개설 교과목은 10과목 모두 전공선택으로 인정하되 최대 9학점까지만 전공선택 학점으로 인정함)

<졸업 요구 조건>

- 제2전공: 심화전공, 이중전공, 융합전공, 학생설계전공 중 택1 이수 의무

- 총 이수학점 130점 이상

- 졸업요구조건- 외국어 5과목 이수

1. Global English Ⅲ, IV 인정

2. 전공영강- 1과목 필수

3. 전공 혹은 교양 영강- 2과목

- 정원외 외국인 입학생: 토픽(TOPIK) 6급 성적표 제출

- 졸업영어 성적 제출 (입학이후 취득성적 인정)

(정규토익/토플,영어자격시험(세종), 졸업자격시험(안암)

성적표 제출 : 디지털경영전공행정실

토익 : 650

토플 : 68(iBT), TOSEL(A) : 500, TEPS : 540, IELTS : 5.5

2021학번(21학번), 2022학번(22학번) 대상 졸업요건 (2021년도,2022년도 입학생)

<졸업할때까지 들어야되는 과목들>

- 핵심 교양 부분 (필수로 들어야되는 교양)

* 세계의문화, 역사탐구, 문학과예술, 윤리와사상, 사회의이해 중 2개 선택

(6학점, 2개 분야를 선택, 각 다른 영역에서 1과목씩 이수)

* 과학과기술, 정량적사고 (각각 3학점, 택 1)

- 1학년 세미나 (1학점) : 1학년 1학기

- 창업과 진로 (1학점) : 1학년 2학기

- 정보적 사고 (1학점) : 1학년 2학기

- 글쓰기 1,2 (2학점, 2학점)

- CB 프로그램 (1학점)

- Academic English 1,2,3,4 (각각 2학점, 4시간)

- 학문의 기초 : 스프레드시트활용 (3학점), 비즈니스프로그래밍 (3학점)

(각각 3학점, 이중 택 2, 2024학번 신입생 필수인 공통교양 DS/AI 영역 이수 '디지털리터러시입문' 이수하지 않음. 단, 학문의기초 '비즈니스프로그래밍' 필수 이수)

- 전공필수 6과목 : 디지털비즈니스의이해 (3학점), 데이터베이스설계(3학점), 시스템분석 및설계(3학점), 디지털마케팅(3학점), 회계정보의이해 (3학점)

- IT기반구조과목 삭제로 전공선택 1과목 수강 (즉, 전공필수 과목이 2023년도는 5개로, 본 전공선택 9과목이 아니라, 10과목을 수강하여야함)

- 기본 전공선택 10과목 (총 30학점)

- 심화전공선택 6과목 (총 18학점)

* 전공 과목들은 아래 참고

- 타과인정과목 :

- 글로벌경영전공 개설 : *생산운영관리 *핀테크 *데이터사이언스개론

*경영계량분석 *경영과학

- 크림슨산학융합원 개설 과목(학수번호 EICI) : *기업기술혁신PBL, *기업기술혁신PBLⅡ, *사회혁신 CBLⅠ, *사회혁신 CBLⅡ, *사회문제해결리빙랩PBLⅠ, *사회문제해결리빙랩PBLⅡ, *공감·통찰캡스톤디자인Ⅰ, *공감·통찰캡스톤디자인Ⅱ, *창의·협업캡스톤디자인Ⅰ, *창의·협업캡스톤디자인Ⅱ

(크림슨산학융합원 개설 교과목은 10과목 모두 전공선택으로 인정하되 최대 9학점까지만 전공선택 학점으로 인정함)

<졸업 요구 조건>

- 제2전공: 심화전공, 이중전공, 융합전공, 학생설계전공 중 택1 이수 의무

- 총 이수학점 130점 이상

- 졸업요구조건- 외국어 5과목 이수

1. Global English Ⅲ, IV 인정

2. 전공영강- 1과목 필수

3. 전공 혹은 교양 영강- 2과목

- 정원외 외국인 입학생: 토픽(TOPIK) 6급 성적표 제출

- 졸업영어 성적 제출 (입학이후 취득성적 인정)

(정규토익/토플, 영어자격시험(세종), 졸업자격시험(안암)

성적표 제출 : 디지털경영전공행정실

토익 : 650

토플 : 68(iBT), TOSEL(A) : 500, TEPS : 540, IELTS : 5.5

2021학번(21학번), 2022학번(22학번) 대상 졸업요건 (2021년도,2022년도 입학생)

<졸업할때까지 들어야되는 과목들>

- 핵심 교양 부분 (필수로 들어야되는 교양)

* 세계의문화, 역사탐구, 문학과예술, 윤리와사상, 사회의이해 중 2개 선택

(6학점, 2개 분야를 선택, 각 다른 영역에서 1과목씩 이수)

* 과학과기술, 정량적사고 (각각 3학점, 택 1)

- 1학년 세미나 (1학점) : 1학년 1학기

- 창업과 진로 (1학점) : 1학년 2학기

- 정보적 사고 (1학점) : 1학년 2학기

- 글쓰기 1,2 (2학점, 2학점)

- CB 프로그램 (1학점)

- Academic English 1,2,3,4 (각각 2학점, 4시간)

- 학문의 기초 : 스프레드시트활용 (3학점), 비즈니스프로그래밍 (3학점)

(각각 3학점, 이중 택 2, 2024학번 신입생 필수인 공통교양 DS/AI 영역 이수 '디지털리터러시입문' 이수하지 않음. 단, 학문의기초 '비즈니스프로그래밍' 필수 이수)

- 전공필수 6과목 : 디지털비즈니스의이해 (3학점), 데이터베이스설계(3학점), 시스템분석 및설계(3학점), 디지털마케팅(3학점), 회계정보의이해 (3학점)

- IT기반구조과목 삭제로 전공선택 1과목 수강 (즉, 전공필수 과목이 2023년도는 5개로, 본 전공선택 9과목이 아니라, 10과목을 수강하여야함)

- 기본 전공선택 10과목 (총 30학점)

- 심화전공선택 6과목 (총 18학점)

* 전공 과목들은 아래 참고

- 타과인정과목 :

- 글로벌경영전공 개설 : *생산운영관리 *핀테크 *데이터사이언스개론

*경영계량분석 *경영과학

- 크림슨산학융합원 개설 과목(학수번호 EICI) : *기업기술혁신PBL, *기업기술혁신PBLⅡ, *사회혁신 CBLⅠ, *사회혁신 CBLⅡ, *사회문제해결리빙랩PBLⅠ, *사회문제해결리빙랩PBLⅡ, *공감·통찰캡스톤디자인Ⅰ, *공감·통찰캡스톤디자인Ⅱ, *창의·협업캡스톤디자인Ⅰ, *창의·협업캡스톤디자인Ⅱ

(크림슨산학융합원 개설 교과목은 10과목 모두 전공선택으로 인정하되 최대 9학점까지만 전공선택 학점으로 인정함)

<졸업 요구 조건>

- 제2전공: 심화전공, 이중전공, 융합전공, 학생설계전공 중 택1 이수 의무

- 총 이수학점 130점 이상

- 졸업요구조건- 외국어 5과목 이수

1. Global English Ⅲ, IV 인정

2. 전공영강- 1과목 필수

3. 전공 혹은 교양 영강- 2과목

- 정원외 외국인 입학생: 토픽(TOPIK) 6급 성적표 제출

- 졸업영어 성적 제출 (입학이후 취득성적 인정)

(정규토익/토플, 영어자격시험(세종), 졸업자격시험(안암)

성적표 제출 : 디지털경영전공행정실

토익 : 650

토플 : 68(iBT), TOSEL(A) : 500, TEPS : 540, IELTS : 5.5

2023학번(23학번) 대상 졸업요건 (2023년도 입학생 대상)

<졸업 요구 조건>

- 핵심 교양 부분 (필수로 들어야되는 교양)
- * 세계의문화, 역사탐구, 문학과예술, 윤리와사상, 사회의이해 중 2개 선택
(6학점, 2개 분야를 선택, 각 다른 영역에서 1과목씩 이수)
- * 과학과기술, 정량적사고 (각각 3학점, 택 1)
- 1학년 세미나 (1학점) : 1학년 1학기
- 창업과 진로 (1학점) : 1학년 2학기
- 글쓰기 1,2 (2학점, 2학점)
- Global English 1,2 (1학점, 1학점)
- Global English 3,4 (1학점, 1학점)
- * 글쓰기1,2, Global English 1,2는 수강신청할 필요 없이 자동 수강신청됨
- 학문의 기초 : 스프레드시트활용 (3학점), 비즈니스프로그래밍 (3학점)
(각각 3학점, 이중 택 2, 2024학번 신입생 필수인 공통교양 DS/AI 영역 이수 '디지털리터러시입문' 이수하지 않음. 단, 학문의기초 '비즈니스프로그래밍' 필수 이수)
- 전공필수 6과목 : 디지털비즈니스의이해 (3학점), 데이터베이스설계(3학점), 시스템분석 및설계(3학점), 디지털마케팅(3학점), 회계정보의이해(3학점)
- IT기반구조과목 삭제로 전공선택 1과목 수강 (즉, 전공필수 과목이 2023년도는 5개로, 본 전공선택 9과목이 아니라, 10과목을 수강하여야함)
- 기본 전공선택 10과목 (총 30학점)
- 심화전공선택 6과목 (총 18학점)
- * 전공 과목들은 아래 참고

- 타과인정과목 :

- 글로벌경영전공 개설 : *생산운영관리 *핀테크 *데이터사이언스개론

*경영계량분석 *경영과학

- 크림슨산학융합원 개설 과목(학수번호 EICI) : *기업기술혁신PBL, *기업기술혁신PBLⅡ, *사회혁신 CBL I, *사회혁신 CBLⅡ, *사회문제해결리빙랩PBL I, *사회문제해결리빙랩PBLⅡ, *공감·통찰캡스톤디자인 I, *공감·통찰캡스톤디자인Ⅱ, *창의·협업캡스톤디자인 I, *창의·협업캡스톤디자인Ⅱ

(크림슨산학융합원 개설 교과목은 10과목 모두 전공선택으로 인정하되 최대 9학점까지만 전공선택 학점으로 인정함)

- 제2전공: 심화전공, 이중전공, 융합전공, 학생설계전공 중 택1 이수 의무

- 총 이수학점 130점 이상

- 졸업요구조건- 외국어 5과목 이수

1. Global English Ⅲ, IV 인정

2. 전공영강- 1과목 필수

3. 전공 혹은 교양 영강- 2과목

- 정원외 외국인 입학생: 토픽(TOPIK) 6급 성적표 제출

- 졸업영어 성적 제출 (입학이후 취득성적 인정)

(정규토익/토플, 영어자격시험(세종), 졸업자격시험(안암))

성적표 제출 : 디지털경영전공행정실

토익 : 650

토플 : 68(iBT), TOSEL(A) : 500, TEPS : 540, IELTS : 5.5

디지털경영전공 2024년도 졸업요건 (24학번 대상)

****바로가기 메뉴****[본문 바로가기](#bContents "본문 바로가기")[주메뉴 바로가기](#menuUitop "주메뉴 바로가기")

[학과소개](/digb/4219/subview.do)

****교과과정****

[알림마당](/digb/4229/subview.do)

- 인쇄하기

- 즐겨찾기

****즐거찾는 메뉴**** 닫기

메뉴추가초기화

- 공유하기

닫기

- 페이스북

- 트위터

- 블로그

- 카카오톡

- 주소

- [홈으로](/sites/digb/index.do)
- 교과과정
 - [학과소개](/digb/4219/subview.do)
 - [교과과정](/digb/4224/subview.do)
 - [알림마당](/digb/4229/subview.do)
 - [커뮤니티](/digb/4251/subview.do)
 - [대학원](/digb/4256/subview.do)
 - [입학안내](https://oku.korea.ac.kr/sejong/index.do)
 - [이용안내](/digb/4240/subview.do)
- 교육과정
 - [교육목적](/digb/4224/subview.do)
 - [교육과정](/digb/4242/subview.do)
 - [이수체계도](/digb/4226/subview.do)
 - [교수요목](/digb/4227/subview.do)
 - [졸업요건](/digb/4248/subview.do)
- 2024학년도
 - [2024학년도](/digb/4242/subview.do)
 - [2023학년도](/digb/4243/subview.do)
 - [2021학년도](/digb/4244/subview.do)
 - [2020학년도](/digb/4245/subview.do)
 - [2018학년도](/digb/4246/subview.do)
 - [전공과목목록표](/digb/4247/subview.do)

2024학년도

/WEB-INF/jsp/k2web/com/cop/site/layout.jsp

digbW_JWW_MSW_K2WT001W_S

2024학번 교육과정

| 2024년도 | 학점 | 기타 |

| --- | --- | --- |

| 핵심교양
 W*세계의문화
 W*역사의탐구
 W*문학과예술
 W*윤리와사상

 W*사회의이해 | 6(6)
 (택2,
 각 다른 영역에서 1과목씩 이수) | 핵심교양

 (세계의문화, 역사의탐구, 문학과예술, 윤리와사상, 사회의이해 중 택2)
 (과학과
기술, 정량적사고 중 택1) |

| W*과학과기술
 W*정량적사고 | 3(3)
 (택1) | |

| 1학년세미나 | 1(1) | 1학년 1학기 |

| 창업과 진로 | 1(1) | 1학년 2학기 |

| 글쓰기 I,II | 2(3)/2(3) | |

| Global English I, II | 1(2)/1(2) | |

| Global English III, IV | 1(2)/1(2) | |

| 학문의 기초
 W*경영통계, W*비즈니스프로그래밍
 W*스프레드시트활용, W*회계
정보의이해 | 3(3)
 택2 | (2024학번 신입생 필수인 공통교양 DS/AI 영역 이수 '디지털
리터러시입문' 이수하지 않음.
 단, 학문의기초 '비즈니스프로그래밍' 필수 이수.) |

| 전공필수 6과목 | 18 | - 디지털경영수학 3(3)
- 디지털마케팅 3(3)
- 응용경영통
계:R을활용한다변량분석 3(3)
- 경영계량분석 3(3)
- 머신러닝 3(3)
- 파이썬
을활용한BusinessDataAnalytics 3(3) |

| 기본전공선택 9과목 | 27 | |

| 심화전공선택 6과목 | 18 | |

2024년도, 학점, 기타

타과인정과목

- 글로벌경영전공 개설

- 생산운영관리

- 핀테크

- 데이터사이언스개론

- 경영계량분석

- 경영과학

- 크림슨산학융합원 개설 과목(학수번호 EICI)

- 기업기술혁신PBL I

- 기업기술혁신PBLII

- 사회혁신 CBL I

- 사회혁신 CBLII

- 사회문제해결리빙랩PBL I

- 사회문제해결리빙랩PBLⅡ
- 공감·통찰캡스톤디자인Ⅰ
- 공감·통찰캡스톤디자인Ⅱ
- 창의·협업캡스톤디자인Ⅰ
- 창의·협업캡스톤디자인Ⅱ

크림슨산학융합원 개설 교과목은 10과목 모두 전공선택으로 인정하되 최대 9학점까지만 전공선택 학점으로 인정함

졸업요구조건

제2전공: 심화전공, 이중전공, 융합전공, 학생설계전공 중 택1 이수 의무

총 이수학점 130점 이상

- 졸업요구조건

외국어 5과목 이수

- Global English Ⅲ, IV 인정
- 전공영강w- 1과목 필수

- 전공 혹은 교양 영강w- 2과목

- 정원외 외국인 입학생

토픽(TOPIK) 6급 성적표 제출

- 졸업영어 성적 제출

입학이후 취득성적 인정

- 정규토픽/토플,영어자격시험(세종)

- 졸업자격시험(안암)

- 성적표 제출 : 디지털경영전공행정실

토픽 : 650

토플 : 68(iBT), TOSEL(A) : 500, TEPS : 540, IELTS : 5.5

TOP

Original text

Rate this translation

Your feedback will be used to help improve Google Translate

Original text

Rate this translation

Your feedback will be used to help improve Google Translate

****바로가기 메뉴****[본문 바로가기](#_contentBuilder "본문 바로가기")[주메뉴 바로가기](#menuBtn "주메뉴 바로가기")

****대학생활****

교육혁신, 연구혁신, 지역혁신을 통한 ‘고려대학교 세종캠퍼스’라는 독보적 브랜드를 구축하고, 더 강한 고려대학교, 더 빛나는 미래를 향해 나아갑니다.

[prev](#none) [next](#none)

- [HOME](/sites/koreaSejong/index.do)
- 대학생활

- [대학](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7765/subview.do)
- [입학](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7841/subview.do)
- [교육·학사](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7842/subview.do)
- [연구·산학](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7826/subview.do)
- [대학생활](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7935/subview.do)
- [KUS 소식](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7903/subview.do)
- [ETC](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/8060/subview.do)

- 학사행정

- [학사행정](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7935/subview.do)
- [학생지원](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7978/subview.do)
- [학생활동](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/8000/subview.do)
- [시설·안전](https://safety.korea.ac.kr/safety/index.do)
- [사회봉사](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/8015/subview.do)
- [시설물이용](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/8017/subview.do)

- 장학

- [학사 및 행사일정](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7935/subview.do)
- [등록](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7948/subview.do)
- [장학](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7952/subview.do)
- [수업](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7956/subview.do)
- [전공](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7959/subview.do)

- [학적](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7966/subview.do)
- [휴복학](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7973/subview.do)
- [졸업](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7976/subview.do)
- [병무](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7984/subview.do)
- [교직이수](https://teach.korea.ac.kr/)
- [평생교육사 안내](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7947/subview.do)
- [학사FAQ 및 서식](https://sejong.korea.ac.kr/koreaSejong/7981/subview.do)

- 페이지 공유

보내기[페이스북](javascript:jf_snsSharer('1');) [트위터](javascript:jf_snsSharer('2');) [핀터레스트](javascript:jf_pinterest();) [네이버블로그](javascript:jf_blogShare();)URL 주소달기

- 즐겨찾기

즐겨찾는 메뉴

현재 페이지를 즐겨찾는 메뉴로 등록하시겠습니까? (즐거찾는 메뉴는 최근 등록한 5개 메뉴가 노출됩니다)

메뉴 추가하기

초기화

닫기

- 페이지 인쇄

교내장학금

/WEB-INF/jsp/k2web/com/cop/site/layout.jsp

koreaSejong\JW\MS\K2WT001\S

fnctId=scholar,fnctNo=0

분류

- [전체](javascript:jf_cl_list(''));
- [tet](javascript:jf_cl_list('9'));

모든 학생들이 골고루 혜택을 받을 수 있도록 다양한 ****교내장학금**** 제도를 운영하고 있습니다.

본인에게 해당되는 항목을 확인 후 장학혜택을 받으세요.

장학금지급규정 다운로드한국장학재단 바로가기

게시글 리스트

- ****미래로 장학금****

장학금수업료의 전액 혹은 일부지급기간매학기

[상세보기](javascript:jf_artclView('koreaSejong','50'));

- ****드림장학금****

장학금수업료의 50%지급기간매학기

[상세보기](javascript:jf_artclView('koreaSejong','49'));

- ****고대가족장학금****

장학금수업료의 50%지급기간매학기

[상세보기](javascript:jf_artclView('koreaSejong','48'));

- ****학생복지처특별장학금****

장학금소정금액지급기간매학기

[상세보기](javascript:jf_artclView('koreaSejong','47'));

- **성적우수장학금**

장학금성적최우수(수업료 전액), 성적우수B (수업료의 50%), 성적우수C (수업료의 25%)지급기간매학기

[상세보기](javascript:jf_artclView('koreaSejong','46');)

- **봉사장학금(세종)**

장학금A(수업료 전액), B(수업료의 50%), C(수업료의 35%)지급기간매학기

[상세보기](javascript:jf_artclView('koreaSejong','45');)

- **우수학생선수장학금**

장학금수업료의 90% (입학금 포함)지급기간매학기

[상세보기](javascript:jf_artclView('koreaSejong','44');)

- **근로장학금**

장학금시간당 9,900원 (2024년 기준)지급기간수시

[상세보기](javascript:jf_artclView('koreaSejong','43');)

[처음](javascript:page_link('1') "처음 목록으로 이동")

- **1**

[끝](javascript:page_link('1') "마지막 목록으로 이동")

선발 기준별 교내장학금(재학생) 신청 및 선발 안내

공개선발

장학금명칭	신청시기	신청방법	선발부서

미래로장학금	4월, 10월	학생생활지원팀 신청 (국가장학금 신청 필수)	학생생활지원팀
봉사장학금(세종)	매학기 초	학생생활지원팀 신청	학생생활지원팀
고대가족장학금	4월, 10월	학생생활지원팀 신청	학생생활지원팀
재해장학금	사유발생 시	학생생활지원팀 신청	학생생활지원팀
드림장학금	4월, 10월	학생생활지원팀 신청 (국가장학금 신청 필수)	학생생활지원팀
근로장학금	근로부서 해당 사유 발생 시	-	해당근로부서
소망장학금	4월, 10월	학생생활지원팀 신청	학생생활지원팀

장학금명칭, 신청시기, 신청방법, 선발부서표

입학전형 선발

장학금명칭	신청시기	신청방법	선발부서
우수학생선수장학금	없음	없음	체육위원회

장학금명칭, 신청시기, 신청방법, 선발부서표

[찾으시는 내용이 없으신가요?\\
 \\
 검색](#none)

- [Top](#none)
 - 다크모드를 설정하실 수 있습니다. [밝게보기](#none) [어둡게보기](#none)

통합검색

글로벌 연구역량으로 창의인재를 길러내는 융·복합 특성화 캠퍼스

검색어입력

[![고려대학교 세종캠퍼스 소프트웨어(SW) 중심대학 사업 최종 선정 - 최장 8년간 총 150억 원
 예산 확보
](/sites/koreaSejong/atcmnfl_mngr/imageSlide/745/temp_1724722252215100.jpg)\\
 \\
 팝업슬라이드 이미지\\

\\

고려대학교 세종캠퍼스 소프트웨어(SW) 중심대학 사업 최종 선정 - 최장 8년간 총 150억 원
예산 확보

](https://sejong.korea.ac.kr/news/7491/subview.do?enc=Zm5jdDF8QEB8JTJGYmJzJTJGb
mV3cyUyRjI0MSUyRjI0OTUxOCUyRmFydGNsVmllldy5kbyUzRg%3D%3D "새창")

[!세종캠퍼스 졸업생 취업률 83.3% 달성 2022년 12월 31일 기준 취업자, 교육부 2023 공시
자료 기준

](/sites/koreaSejong/atchmnfl_mngr/imageSlide/745/temp_1727864710181100.png)\\

\\

취업률 달성\\

\\

세종캠퍼스 졸업생 취업률 83.3% 달성 2022년 12월 31일 기준 취업자, 교육부 2023 공시 자
료 기준

](https://sejong.korea.ac.kr/news/7491/subview.do?enc=Zm5jdDF8QEB8JTJGYmJzJTJGb
mV3cyUyRjI0MSUyRjI1MDc1OCUyRmFydGNsVmllldy5kbyUzRg%3D%3D "새창")

팝업슬라이드 \- 대표2

12

슬라이드 재생슬라이드 정지

이전 슬라이드다음 슬라이드

[닫기](#none)

[자세히 보기](/koreaSejong/7841/subview..do)

****너의 젊음을 고대에 걸어라****

****고대는 너에게 세계를 걸겠다.****

2025학년도 전기 고려대학교 ****대학원 신입생 모집 안내****

- 2025학년도 전기 행정전문대학원 신입생 모집 : 2024.10월 공고 예정
- 2025학년도 전기 창업경영대학원 신입생 모집 : 2024.10월 공고 예정
- 2025학년도 전기 문화스포츠대학원 신입생 모집 : 2024.10월 공고 예정
- 2025학년도 전기 융합과학대학원 신입생 모집 : 2024.10월 공고 예정

※ 모집 관련 상세내용은 각 대학원 홈페이지에서 확인

[달기](#none)

고려대학교 세종캠퍼스 교환학생

<안내>

국제교류원이 진행하는 프로그램으로,

본교 발전 비전에 따른 국제화 시대, 글로벌 리더의 양성을 목적으로 국제 교류 프로그램을 운영하고 있습니다. 해외 전 세계 우수 해외 대학과의 학술 교류 협정을 체결하고, 매 학기 재학생을 선발하여 본교와 협정을 맺은 대학으로 파견하고 있습니다.

한 학기 또는 두 학기 동안 해외 대학에서 영어로 진행되는 수업을 수강하고 현지의 학생들과 교류하고 높은 수준의 언어 구사력과 문화 이해력을 습득하며, 이후 파견을 마치고 본교로 돌아왔을 때 학점을 인정받을 수 있는 해외 학술 교류 프로그램입니다.

정규 학기 중 최대 4개 학기까지 파견이 가능하며, 지금까지와는 다른 폭넓은 세상을 경험하고 싶은 재학생들에게 적극! 권장하는 프로그램입니다.

2024 학년도 2 학기 세종캠퍼스 해외 파견 교환학생 후보자 선발

1. 지원자격

가. 세종캠퍼스 소속 재학생에 한함

※ 파견 시점 및 기간에도 세종캠퍼스 학적을 유지해야 함

나. 지원시점을 기준으로 2 학기 이상의 성적을 가진 학부생 또는 지원시점 기준으로 1 학기

이상의 성적을 소지한 편입생

다. 총 학기 평균 평점 2.8 이상

라. 마지막 학기는 반드시 본교에서 수학하여야 함 (4 학년 2 학기 파견 후 초과학기로 졸업 가능)

마. 상기 항목을 모두 충족시키면서 파견 대상교의 최소 요구 조건을 충족하는 자

2. 선발방식

가. 1 차

- 1) 본교 교환학생 지원 자격 충족
- 2) 각 대학별 어학 요건 충족

나. 2 차

- 1) 자기소개 및 학업계획서(50%) + 영어면접(50%)

3. 선발기준

가. SEP/VSP 및 단과대학 자체 파견 프로그램 기 참가자는 선발 시 2 순위에 해당함

나. SEP/VSP 및 단과대학 자체 파견 프로그램에 수락 서명 후 포기 또는 중도 포기한 학생들은

선발 시 3 순위에 해당함

4. 학점인정 유의사항

가. 외국대학 학생 및 학점교류에 관한 시행세칙에 따라 학점인정 실시

나. 교환학생 시 취득한 학점은 이수학점 총점에는 포함되나, 취득한 성적은 평균 평점에 반영되지 않음

다. 교환학생 프로그램에 지원하기 전에 귀국 후 학점 인정에 어떠한 문제도 발생하지 않도록

충분히 소속 학과장(지도교수)과 상의 필요

5. 선발일정

가. 접수: 2024 년 02 월 02 일 ~ 02 월 13 일 23:59국제교류교육원 국제교육센터

2 / 2

나. 서류 합격 발표: 2024 년 02 월 14 일 17 시 이후

다. 면접: 2024 년 02 월 15 일 오후 2 시 ~ (면접은 zoom 으로 진행)

라. 최종합격 발표 및 수락 서명: 2024 년 02 월 16 일 ~ 02 월 18 일 23:59

마. 파견 전 오리엔테이션: 추후 공지 예정

※ 선발 일정의 경우, 내부 사정에 따라 추후 변경될 수 있음

6. 지원방법

가. 접수방법: thinkglobal@korea.ac.kr 로 신청 서류 제출

나. 제출서류:

-지원서 PDF

-개인정보 수집 및 이용동의서 PDF

-성적증명서(one-stop 센터) PDF

-공인영어성적표 원본(2022 년 7 월 1 일 이후 취득한 성적에 한함, 지원 시점에 원본을 소지하지

않았을 경우, 인터넷 캡처본 또는 사본 제출 가능. (단, 추후 원본 미제출 시 합격을 취소

할 수

있음)

다. 접수비 납부

1) 지원서 제출과 함께 접수비를 아래 지정계좌로 입금하여야 최종 접수처리 됨

2) 접수비: 10,000 원 (본인 이름으로 입금)

3) 은행명: 하나은행, 입금계좌: 670-910018-66905, 예금주: 고려대학교 세종캠퍼스

바. 입금가능기간: 2024 년 02 월 02 일 ~ 02 월 13 일 23:59 (반드시 해당 기간에 입금

해야 함)

7. 문의: 세종캠퍼스 세종국제교육팀 thinkglobal@korea.ac.kr 또는 044-860-1667

8. 유의사항

가. 지원 시점 및 파견기간 동안 반드시 세종캠퍼스 학적을 유지해야 함

(복수전공 진입(예정)자 지원 불가)

나. 등록금은 세종캠퍼스에 납입하며, 파견교 등록금은 면제받음

(기숙사비, 생활비, 항공료, 보험료 등 일체의 제반 비용은 파견 학생 본인이 부담함)

다. 지원 시 반드시 본인의 자격요건 및 전공과 관련된 수강 가능 과목을 확인해야 함

(지원자격 미달에 따른 불이익은 지원자 본인 책임)

라. 파견 대상교 목록의 기준에 부합하여 본교에서 선발된 경우라 하더라도 파견 대상교 사정에

따라 교환학생 입학이 거절될 수 있음.

마. 해외 파견 교환학생으로 선발된 후 파견 희망교 지원 및 비자 신청 등 일체의 프로세스는

학생 본인이 진행함.

바. 졸업 전 최종 학기는 반드시 본교에 등록하고 본교에서 수학하여야 함
국제교류교육원 국제교육센터

3 / 2

(해외대학 파견 종료 직후 바로 졸업 불가)

9. 참고 웹사이트: 교환학생 인터넷 카페 <http://cafe.naver.com/kgnlounge>.

파견 국가, 대학 및 선발 인원 : 카페 내 첨부파일 참조

디지털경영전공 비교과 프로그램

1. 신청기간 : ~ 12월 20일(금) 17:00

2. 신청방법: eco005@korea.ac.kr 해당 메일로 서류 첨부하여 제출

3. 신청 서류:

아래 첨부파일을 참고하여 해당 프로그램에 맞는 제출서류 확인

4. 유의사항:

가. 프로그램장학금 총 수혜금액은 등록금을 초과할 수 없음

나. 프로그램장학금은 2024년 2학기 경영정보학과(제1전공)재학생 / 디지털경영전공(제1전공)재학생만 신청 가능

(장학금의 성격에 따라 1학년 융합경영학부 신입생 / 디지털경영전공 이중전공생에게도 지급 가능함 - 사전연락 필요)

문의사항은 : 044-860-1560 (디지털경영전공 사무실)

<비교과 프로그램 종류>

장학금명	내용	금액
DM역량강 화 프로그램	PART 1 ▪내용: 디지털경영전공과 관련된 자격증 취득을 위한학 습 강의료 지원. - 해당 자격증 : 정보처리기사 필기 / 실기 정보보안기 사 필기 / 실기 CISA, CISSP, CPPG, OCP, ADsP 등 그 외 DM 역량을 취득했음을 입증할 만한 과목의 수강비용 - 제출서류 : 프로그램 장학금 신청서, 수강증명서류 및 결제금액 영수증	1인당 20만원 한도
	PART 2 ▪ 내용 : 디지털경영 전공과 관련된 자격증 취득에 대한 비용(응시료) 지원. - 해당 자격증 : 정보처리기사 필기 / 실기 정보보안기 사 필기 / 실기 경영정보시각화능력/ 데이터분석전문가(ADsP) CISSP, CPPG, OCP 등 (컴활/운용사/기능사 조건 안됨) 그 외 DM 역량을 취득했음을 입증할 만한 자격증 취 득 비용 - 기사자격증 필기만 응시할 경우 응시료만 지원 - 필기/실기 모두 응시할 경우 10만원 지원 - 제출서류 : 프로그램 장학금 신청서, 시험응시원서 및 결제금액 영수증	1인당 20만원 한도
	PART 3 ▪ 내용 : 디지털경영전공 관련 국내 학회 및 학술대회를 방문 후 보고서를 제출한 학생에게 장학금 지급 - 제출서류 : 프로그램장학금 신청서, 학술대회참여증빙 (교통비,등록비 등등), 지도 교수 추천서, 보고서	인당 20만원 ~40만 원 한도

	<p>- 담당 교수 : 강현구 교수님(044-860-1525) 석원경상관 409호</p> <p>PART 4</p> <p>▪ 내용 : 디지털경영전공 관련 주제를 가지고 그룹토의 및 스터디를 진행하는 학생들에게 학습에 필요한 비용 지원 - 지도교수 승인필요</p> <p>- 제출서류 : 프로그램장학금 신청서, 지도교수 추천서, 스터디보고서</p>	<p>인당 30만원 ~50만원 한도(결과에 따라 차등지급)</p>
--	---	--------------------------------------

< 문의처 : 디지털경영전공 행정실 : 석원경상관317호 >

장학금명	내용	금액
	<p>PART 1</p> <p>▪ 내용: 학과 전공과 관련된 교내외에서 실시하는 각종 경연 대회 또는 공모전에 참가하는 학생들에게 지급함 (한 팀당 팀원은 5인 이내)</p> <p>- 학과교수의 추천을 받아야 함.</p> <p>- 제출서류 : 프로그램 장학금 신청서(전원제출), 지도교수추천서(전원제출),</p> <p>공모전 접수증과 제출한 자료 사본(팀장제출)</p>	<p>인당 20만원 한도</p>
실무능력성취 프로그램	<p>PART 2</p> <p>▪ 내용 : 매 학기 개최되는 학과 행사인 MIS Forum에서 특정 주제에 대해 심도 있게 탐구하고 탐구결과를 발표하는 학생과 MIS Forum 행사를 주관하는 대표 학생에게 장학금을 지급</p> <p>- 제출서류 : 프로그램 장학금 신청서, MIS포럼 발표자료</p> <p>- 담당 교수 : 유재현 교수님(044-860-1531) 석원경상관 313호</p>	<p>인당 20만원 한도</p>

<p>Digital Business Promote 프로그램</p>	<p>▪ 내용 : 디지털경영전공의 특징과 매력을 다양하고 창의적인 방향으로 전달하기 위해 운영하는 프로그램으로 그룹 혹은 개인이 전공 홍보를 위한 영상물, 카드뉴스 등을 제작하거나, 홈페이지 업로드할 게시물을 작성하는 등 가지각색의 활동을 진행함</p> <p>- 제출 서류 : 프로그램 장학금 신청서, 프로그램 관련 서류(1.기획안 2.결과보고서)</p>	<p>인당 10만원 ~50만원 한도(결과에 따라 차등 지급)</p>
<p>외국어능력우수 프로그램</p>	<p>PART 1</p> <p>▪ 내용 : 디지털경영전공 졸업영어성적 기준인 TOEIC 650점 (또는 상응하는 영어능력 시험 점수, CBT 190, IBT 68, PBT 520, IELTS 5.5, TEPS 540, TOSEL 500) 취득 성적표 제출 시 장학금 20만원을 지급. (TOEIC SPEAKING, OPIC은 제외)</p> <p>- 우수한 점수를 취득한 학생에게는 장학금 차등 지급: TOEIC 750 (또는 상응하는 영어능력 시험 점수) 이상 취득 성적표 제출 시 장학금 30만원을 지급</p> <ul style="list-style-type: none"> - 성적표 제출 시 졸업영어성적 제출 요건을 충족한 것으로 봄, 졸업취소 요청시 장학금 반환해야함 - 제출서류 : 프로그램 장학금 신청서, 성적표 원본 - 2024년 7월 1일 이후 취득 성적표만 신청 가능 - 졸업 전 1회 신청 가능 	<p>인당 20만원 ~30만원 한도</p>

장학금명	내용	금액
팀플 플라이트	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내용 : 디지털경영전공 관련 (데이터분석, AI 등) 프로젝트 혹은 논문 작성을 지도교수님 지도하에 팀 단위로 진행 대상 : 2024학년도 2학기, 2025학년도 1학기 연속 재학생(휴학생 불가) - 제출 서류 : 프로그램 장학금 신청서, 지도교수 추천서 프로그램 관련 서류(1.기획서, 2.결과보고서) - 담당 교수 : 윤태섭 교수님(044-860-1564) 석원경상관 411호 신청 기간 : 추후 따로 공지 예정 	(4인구성) 1팀기준) 최대230만
전공학습도우미	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내용 : 학습도우미 제도는 디지털경영전공 개설 과목 중 수강생들이 학업에 어려움을 느끼는 과목에 한하여 기존 수강생 중 우수학생으로 하여금 별도로 시간을 할애하여 질문/응답 시간을 가짐으로써 성공적인 수강을 가능하게 하는 하려는 제도로 학습도우미로 선발된 학생에게 장학금을 지급 - 제출서류 : 프로그램 장학금 신청서, 지도교수 추천서, 학습도우미 운영 결과 보고서 	인당 30-50만원 (결과에 따라 차등지급)

* 프로그램장학금 총 수혜금액은 등록금을 초과할 수 없음.

* 프로그램장학금은 2024년 2학기 경영정보학과(제1전공) 재학생 / 디지털경영전공(제1전공) 재학생만 신청 가능함.(장학금의 성격에 따라 1학년 융합경영학부 신입생/디지털경영전공 이중전공생에게도 지급 가능함- 사전보고 필요)

디지털경영전공 소모임 안내

1. MITP

MITP는 "Make IT Possible"의 약자로, 우리가 이루고 싶은 꿈 "IT"을 찾고 실현하는 의미를 지닙니다. 인생 목표를 확립하고 자신만의 사명을 세우기 위해 노력하는 학생들의 모임입니다.

Connection, Studying, Sharing, Project라는 네 가지 비전을 지닌 채 개인, 공동의 목표를 위해 스스로 학습하며 학습한 내용을 주변과 공유하고, 이러한 내용을 활용해 실전 프로젝트에 적용하며 성장을 이루어 나갑니다. 특히 선, 후배 및 외부 단체와의 지속적 네트워킹을 통해 우리의 꿈 실현만이 아닌 선순환 구조를 이루는 것을 목표로 합니다.

이를 위해 주기적으로 컨퍼런스 견학, 행사 기획, 로컬 프로젝트 및 산학협력 프로젝트에 참여해 실무 경험을 쌓아가고 있으며 이를 기반으로 창업 혹은 인턴십을 지원합니다. 또한 크림슨브레인 학회를 운영해 IT트렌드 및 AI, 창업 관련 아티클 스터디와 MIS포럼을 주최하고 있습니다.

2. FCKU

FCKU 는 풋살이나 축구를 좋아하는 학우들이 모여 정기적으로 운동하고 땀 흘리며 선후배간 친목까지 도모하는, 디지털경영전공 내에서 아주 활발하게 운영되고 있는 소모임입니다. 자율적으로 참여할 수 있어 소모임원들의 활동 만족도가 높은 편입니다. 교내에서 주최되는 여러 축구 대회에 디지털 경영전공을 대표해서 참가하며, 학기마다 신입 부원을 모집하므로 FCKU에서 활동하기를 원하는 학생이라면 언제나 가입&활동이 가능합니다.

3. S2B : S2B는 soul to basketball의 약자로, 농구에 관심이 있는 학우를 중심으로 모여 함께 운동하고 친목을 도모하여 단과대 체육대회 행사 등에 출전하는 활동을 하고있으며, 이외에도 정기모임, 번개모임 등을 통해 농구 실력을 증진시키는 걸 목표로 하는 디지털경영전공 전통 농구 소모임입니다. 그러나 현재(2024) 활동을 활발히 하진 않습니다.

고려대학교 세종캠퍼스 디지털경영전공 이수 체계도

* 각 학년별 들어야 하는 추천과목 안내

- 1학년 1학기 : 디지털경영수학, 스프레드시트활용, 회계정보의이해
- 1학년 2학기 : 경영통계, 비즈니스프로그래밍, 인공지능과경영, 생산운영관리
- 2학년 1학기 : 경영계량분석, 디지털비즈니스의이해, 파이썬을활용한비즈니스데이터애널리틱스, 디지털마케팅
- 2학년 2학기 : 자료구조와알고리즘, 경영과학, 디지털디자인사고, 재무관리
- 3학년 1학기 : 응용경영통계:R을 활용한 다변량분석, 머신러닝, 데이터베이스설계, 디지털창업, 조직행동론
- 3학년 2학기 : 의사결정자를위한딥러닝, 시뮬레이션, 마케터를위한데이터분석, 디지털플랫폼과창업, 모바일 마케팅
- 4학년 1학기 : 오퍼레이션즈어널리틱스, 알고리즘 투자 전략, 디지털비즈니스캡스톤 디자인
- 4학년 2학기 : 데이터기반개인화전라고가추천시스템, 시스템분석및설계, 핀테크, 디지털비즈니스캡스톤 디자인

디지털경영전공 전공 과목 안내

****바로가기 메뉴****[본문 바로가기](#bContents "본문 바로가기")[주메뉴 바로가기](#menuUitop "주메뉴 바로가기")

[학과소개](/digb/4219/subview.do)

****교과과정****

[알림마당](/digb/4229/subview.do)

- 인쇄하기

- 즐겨찾기

****즐거찾는 메뉴**** 닫기

메뉴추가초기화

- 공유하기

닫기

- 페이스북

- 트위터

- 블로그

- 카카오톡

- 주소

- [홈으로](/sites/digb/index.do)
- 교과과정
 - [학과소개](/digb/4219/subview.do)
 - [교과과정](/digb/4224/subview.do)
 - [알림마당](/digb/4229/subview.do)
 - [커뮤니티](/digb/4251/subview.do)
 - [대학원](/digb/4256/subview.do)
 - [입학안내](https://oku.korea.ac.kr/sejong/index.do)
 - [이용안내](/digb/4240/subview.do)
- 교수요목
 - [교육목적](/digb/4224/subview.do)
 - [교육과정](/digb/4242/subview.do)
 - [이수체계도](/digb/4226/subview.do)
 - [교수요목](/digb/4227/subview.do)
 - [졸업요건](/digb/4248/subview.do)

교수요목

/WEB-INF/jsp/k2web/com/cop/site/layout.jsp

digb₩_JWW_MSW_K2WT001₩_S

교수요목(2024학년도)

| 연번 | 학수번호 | 과목명 | 요목 |

| --- | --- | --- | --- |

| 1 | DIGB121 | 프로젝트학기Ⅰ | "정규학기 중 한 학기 동안 기존의 수업 대신 영역의 제약 없이 학생 스스로 관심있는 분야에 대한 창의적이고, 전공과 융합된 과제를 설계하여 이를 수행
 학생들의 도전의식을 고취하고, 문제해결 능력을 키워 진로 선택의 폭 확대에 기여" |

| 2 | DIGB122 | 프로젝트학기Ⅱ | "정규학기 중 한 학기 동안 기존의 수업 대신 영역의 제약 없이 학생 스스로 관심있는 분야에 대한 창의적이고, 전공과 융합된 과제를 설계하여 이를 수행
 학생들의 도전의식을 고취하고, 문제해결 능력을 키워 진로 선택의 폭 확대에 기여" |

| 3 | DIGB123 | 프로젝트학기Ⅲ | "정규학기 중 한 학기 동안 기존의 수업 대신 영역의 제약 없이 학생 스스로 관심있는 분야에 대한 창의적이고, 전공과 융합된 과제를 설계하여 이를 수행
 학생들의 도전의식을 고취하고, 문제해결 능력을 키워 진로 선택의 폭 확대에 기여" |

| 4 | DIGB124 | 프로젝트학기Ⅳ | "정규학기 중 한 학기 동안 기존의 수업 대신 영역의 제약 없이 학생 스스로 관심있는 분야에 대한 창의적이고, 전공과 융합된 과제를 설계하여 이를 수행
 학생들의 도전의식을 고취하고, 문제해결 능력을 키워 진로 선택의 폭 확대에 기여" |

| 5 | DIGB125 | 프로젝트학기Ⅴ | "정규학기 중 한 학기 동안 기존의 수업 대신 영역의 제약 없이 학생 스스로 관심있는 분야에 대한 창의적이고, 전공과 융합된 과제를 설계하여 이를 수행
 학생들의 도전의식을 고취하고, 문제해결 능력을 키워 진로 선택의 폭 확대에 기여" |

| 6 | DIGB171 | 인공지능과경영 | 본 강좌는 빅데이터의 개념, 인공지능의 개념, 그리고 인공지능의 역사적 발전 과정에 대해서 살펴본다. 그리고 빅데이터의 경영 분야로의 활용 사례, 인공지능의 경영혁신 성공 사례를 살펴봄으로써 빅데이터와 인공지능을 경영 분야에 활용할 수 있는 문제 해결 능력 및 창의 융합 역량을 함양할 수 있는 과목이다. |

| 7 | DIGB173 | 디지털비즈니스의이해 | 현대 모든 기업은 사업 목적을 위해 모든 직원과 관리자에게 정보 기술과 시스템을 준비하여 활용하도록 하고 있다. 이렇게 제공되는 중요한 도구로써 신제품 개발과 새로운 서비스의 창출, 보다 나은 의사 결정, 비교 우위를 위해 정보 시스템을 보다 효과적으로 효율적으로 어떻게 활용하여야 하는지를 이해하도록 한다. |

| 8 | DIGB174 | 디지털경영수학 | 미적분, 선형대수, 통계에 대한 기본 개념과 원리를 학습한다. 디지털경영 분야의 빅데이터 및 인공지능 기술을 이해하는 데 필요한 기초 지식을 배양한다. |

| 9 | DIGB216 | 디지털비즈니스기술 | 이 과목에서는 디지털 비즈니스나 다른 산업에서 선진 기업들이 개발하거나 도입하고 있는 핵심기술에 대해 살펴보고 이러한 기술들이 제공하는 새로운 사업기회를 살펴본다. 각 개별 기술에 대해 관련 기업들을 파악하고, 그들이 어떻게 이러한 기술들을 사용하는 지에 대해 관련 기업들을 파악하고, 그들이 어떻게 이러한 기술들을 사용하는 지에 대해 살펴본다. |

| 10 | DIGB217 | 응용경영통계 : R을활용한다변량분석 | 본 과목은 경영학과 학생들에게 통계학의 기본 원리를 가르치고, 경영·경제 분야에서 주로 사용되는 다변량 분석 기법을 효과적으로 활용하는 능력을 키우는 것을 목표로 합니다. Excel과 R을 활용한 실습을 통해, 학생들은 통계학 지식을 실제 사례 및 데이터에 적용하는 경험을 쌓으며, 이를 통해 실무에서의 문제 해결 능력을 향상하고자 합니다. 학생들은 경영·경제 분야의 사례 및 데이터를 직접 다루어 봄으로써, 관련한 경영·경제 이론뿐만 아니라 관련 데이터의 수집 및 활용에 대한 경험도 얻을 수 있습니다. |

| 11 | DIGB222 | 인터페이스설계 | 사용자가 IT시스템을 손쉽게 활용하여 업무를 수행할 수 있도록 인터페이스를 설계하는데 필요한 개념과 기법을 다룬다. 즉, 사용자인 인간의 특성을 살펴보고, 인간의 특성에 맞춘 도구로서의 IT시스템을 어떻게 설계해야 할 것인지를 다룬다. 아울러 실제 시스템을 선정하여 인터페이스를 평가하고 재설계하는 프로젝트를 수행한다. |

| 12 | DIGB224 | 디지털혁신과전략 | 디지털은 기술적인 enabler로서 이해되어야 할 뿐만 아니라 어떻게 비즈니스와 고객에게 가치를 창출하는 가에 대해서도 면밀하게 조사되어야 할 혁신기술이다. 디지털 기술이 어떻게 가치를 창출하는 지에 대한 정확한 이해가 비즈니스에서의 성패를 좌우하게 된다. 본 과목에서는 디지털 혁명의 핵심에 있는 이러한 혁신기술들에 대해 살펴본다. 또한, 다양한 산업분야의 가치사슬을 살펴보고 디지털 기술이 어떻게 개별 기업들의 역할을 변화시키고 있는 지에 대해서도 살펴본다. |

| 13 | DIGB225 | 머신러닝 | 본 과목은 경영학과 학생들에게 머신러닝(Machine Learning)의 기본적인 개념과 원리를 가르치고, 경영 분야에서 다루는 다양한 데이터에 머신러닝 알고리즘을 적용하는 능력을 키우는 것을 목표로 합니다. Python을 활용한 실습을 통해 데이터 특성에 알맞은 알고리즘을 선택하고 적용하는 문제해결능력을 키울 수 있을 것으로 기대한다. 나아가 경영학에서 머신러닝이 어떻게 의사결정의 효율성을 높이고 혁신을 가져올 수 있는 지 배울 수 있다. |

| 14 | DIGB226 | 딥러닝을활용한자연어처리 | 딥러닝을 활용한 자연어 처리(NLP)는 학계

와 산업 모두에서 점점 더 중요한 분야로 떠오르고 있습니다. 데이터가 급속도로 증가하고, 인간의 언어를 이해하고 상호작용 할 수 있는 지능형 시스템의 필요성이 커짐에 따라 학생들이 이러한 도전에 대응할 수 있는 능력을 갖추는 것이 필수적입니다. 이 과목은 딥러닝을 활용한 자연어 처리의 이론적 기초와 실제 문제에서의 실용적 응용 사이의 간극을 메워, 그리고 관련 분야에서의 경력을 준비할 수 있도록 돕고자 합니다. |

| 15 | DIGB231 | 시스템분석및설계 | 조직에서 정보시스템을 개발하기 위해 필요한 시스템 이론, 분석의 개념 및 방법론을 익히며 정보기술을 최대한 활용할 수 있도록 업무 프로세스를 재설계하기 위한 기본 개념을 학습한다. 아울러, 실제 조직을 선정하여 UML(Unified Modeling Language)를 적용하는 프로젝트 |

| 16 | DIGB241 | 디지털마케팅 | 이 수업은 소셜미디어 등 다양한 채널들이 등장하는 디지털 환경의 흐름에 대한 이해를 바탕으로 채널 (예, 페이스북, 구글 등)에 특화된 마케팅 전략과 성과 측정 능력 배양을 목표로 한다. |

| 17 | DIGB242 | 모바일마케팅 | 이 과목은 모바일 채널에 특화된 마케팅 전략과 성과 측정 능력 배양을 목표로 한다. 특히 모바일 앱에 특화된 사용자 확보와 성과 분석 능력 배양을 목표로 한다. |

| 18 | DIGB243 | 디지털디자인사고 | 디자인 사고의 개념과 디지털 비즈니스에서의 역할에 대해 학습한다. 디지털 상품이나 서비스의 개발에 있어 사용자 중심 설계와 사용자 경험의 개념을 익히고 적용한다. |

| 19 | DIGB244 | 디지털창업 | 이 과목은 디지털 비즈니스를 창업하는데 필요한 기초 개념과 과정에 대해 학습한다. 일반 비즈니스 창업과 비교하여 공통점과 차이점에 대해 비교한다. |

| 20 | DIGB246 | 디지털비즈니스모델 | 이 과목에서는 디지털 비즈니스 모델에 대해 사고하는 체계적인 방법에 대해 배우고, 연습 및 사례를 통해 어떻게 비즈니스 모델을 분석하고 어떻게 비즈니스 모델을 만들 수 있는 지에 대해 배운다. |

| 21 | DIGB249 | 데이터베이스설계 | Database 구축을 위한 모델링 개념과 방법을 소개하고 과제를 수행한다. 개념모형, 논리모형, 물리모형을 이해하며 주어진 과제에 대입하여 실질적인 database를 개발하도록 함으로써 조직에서 바로 적용할 능력을 배양토록 한다. |

| 22 | DIGB251 | 파이썬을활용한BusinessDataAnalytics | 본 과목의 수강생들은 수업과정 중에 학습한 다양한 데이터분석도구들을 파이썬과 파이썬 라이브러리를 이용하여 코딩한 기본 프로그램들에 대하여 학습하고 향후 독자적으로 데이터분석도구들을 실제 기업 데이터에 적용할 수 있는 실행력을 갖추게 될 것임. |

| 23 | DIGB331 | 공급망관리 | 조직내 물류를 포함하여 고객, 공급업체, 협력업체간 물류의 유출, 유입을 통합하여 관리하기 위한 개념 및 실무에 대해 학습한다. 정보기술을 활용하는 SCM을 통해 품질을 향상시키는 동시에 원가를 절감하여 상품의 가치를 높이고, 수익성을 높이는 방안을 탐구한다. |

| 24 | DIGB334 | 지식경영 | 정보화 사회가 진전되면서 지식 경영의 중요성이 높아지고 있다. 본 과목에서는 지식기반 경제, 지식창조 경영의 이론과 실재를 조사하고, 지식 경영을 실천하기 위해 활용되는 지식경영 시스템의 구축에 대해 알아본다. 새로운 경영환경에 걸맞게 능동적으로 변화하는 데 필요한 제반 조건의 탐구도 이루어진다. |

| 25 | DIGB335 | 오퍼레이션즈애널리틱스 | 본 과목은 학생들에게 데이터 기반 분석 기법을 소개하고 이를 활용하여 분석하는 방법을 다룬다. 특히, 실제 데이터를 활용하여 분석해보는 실습을 포함한다. |

| 26 | DIGB336 | 자료구조와 알고리즘 | 본 과목에서는 컴퓨터를 활용한 다양한 문제 해결을 위해 필요한 자료구조와 체계적인 사고방식에 대해 학습한다. 배열, 리스트 등 기본적인 자료구조를 익히고, 정렬, 색인 등 문제 해결에 유용한 도구와 사고방식에 대해 배움으로써, 학생들이 복잡한 문제를 효과적으로 해결할 수 있는 역량을 갖추는 데 주안점을 둔다. |

| 27 | DIGB337 | 경영계량분석 | 본 과목은 갈수록 복잡하고 고도화되는 기업 환경에서보다 합리적인 의사결정에 활용되는 계량적 방법론에 대해 다룬다. 학생들은 의사결정분석, 시뮬레이션, 예측 분석 등을 포함한 다양한 기법을 통해 생산, 물류, 재무 등 경영 전반에 효과적 의사결정 지원 방법에 대해 학습하게 된다. |

| 28 | DIGB338 | 경영과학 | 본 과목은 기업 경영의 문제를 계량적으로 모델링하여 최적의 대안을 도출하는 방법론을 다룬다. 주요 학습 내용으로는 선형계획모형, 정수계획모형, 수송 및 배정 문제, 네트워크 모형 등이 포함된다. 이러한 기법들은 생산, 물류, 금융, 통신 등 다양한 분야에서 널리 활용되고 있으며, 학생들은 이 과목을 통해 다양한 산업 분야에서 실질적으로 적용가능한 분석 역량을 습득할 수 있다. |

| 29 | DIGB341 | 디지털창업과자금관리 | IT 및 모바일 기술 기반을 활용한 소기업 창업에 필요한 자금조달 및 자금관리에 대한 핵심 이론과 실무 지식을 학습한다. |

| 30 | DIGB342 | 디지털창업과지적재산권 | 디지털 창업에서 지적재산권의 중요성과 세계적인 추세에 대해 학습한다. 지적재산권의 유형과 확보하기 위한 절차에 대해 익힌다. |

| 31 | DIGB343 | 비즈니스분석과BI | 글로벌 사업환경 하에서 성공적으로 다른 조직과 경쟁하기 위해서는 조직의 운영, 관련 업계 및 전체 비즈니스 환경에 대해 지속적으로 모니터링하고 이해하여야 한다. 본 과목은 성과평가부터 동향분석, 정책 결정에 이르는 기

업의 다양한 활동을 지원하기 위한 데이터 수집 및 분석을 위한 비즈니스 인텔리전스에 중점을 둔다. |

| 32 | DIGB344 | 마케터를위한데이터분석 | 이 수업은 마케팅의 전략에 대한 이해를 바탕으로 실제 마케팅 데이터 처리 능력 배양을 목표로 한다. 마케팅 퍼포먼스를 실시간으로 측정하고 개선하는 과정을 통해 효과적인 채널 선택과 잠재 고객 타겟팅 등 마케팅 성과를 극대화하는 방법을 배운다. |

| 33 | DIGB345 | 마케터를위한데이터분석심화 | 이 교과목은 마케터를 위한 데이터분석 과목의 심화과정으로서 마케팅 데이터 분석을 위한 심화된 다양한 데이터 분석 기법들을 배우고 이 기법들을 활용한 실제 기업 및 시스템 사례들을 살펴본다. |

| 34 | DIGB352 | 디지털비즈니스캡스톤디자인Ⅰ | '디지털 비즈니스 캡스톤 디자인Ⅰ'은 종합 설계 과목으로 실제 현장에서 접하는 문제를 적극적으로 해결할 수 있도록 학부에서 배운 전공지식을 바탕으로 제품을 기획, 설계, 제작, 평가하는 전 과정을 경험하게 하는 교과목이다. 캡스톤 디자인 과목의 교육 목표는 창의력 향상과 현장 적응력 제고를 통하여 현장실무형 인재를 양성하는 것을 목표로 한다. |

| 35 | DIGB353 | 디지털비즈니스캡스톤디자인Ⅱ | 디지털 비즈니스 캡스톤디자인 Ⅱ은 문제의 도출부터 구체적인 해결방안 제시까지의 과정을 학생들이 직접 실습해보는 수업이다. 문제 정의부터 개념 설계, 제작, 실험 및 결과의 일련의 프로세스를 통해 최적의 결론을 도출해내는 과정을 학습함으로써 산업체에 필요한 인재 |

| 36 | DIGB362 | 빅데이터기술 | 빅 데이터 주요기술을 중심으로 주요 이슈를 다룬다. 핵심 기술인 하둡을 전반적으로 분석하며 Mongo DB 등 다양한 기술이 포함된다. 하둡기반 프로그래밍에 중점을 둔다. |

| 37 | DIGB363 | 웹어플리케이션 | 이 과목에서는 클라이언트-side (front-end) 웹 어플리케이션 개발 기술- HTML5, CSS3, Javascript, jQuery, front-end framework 등)에 대해 공부한다. |

연번, 학수번호, 과목명, 요목

고려대학교 세종캠퍼스 디지털경영전공

1. 학과 소개

(1) Data Analysis Capabilities Now a must, Not a choice

데이터 분석과 기업가 정신으로 차세대 융합형 인재를 만든다.

- 혁신형 인재 : 기업 경영 뿐만 아니라 정보 시스템에 기반한 과학적 분석 능력을 갖춘 인재상
- 창의적 인재 : 데이터를 기반으로 여러 가지 복잡한 문제를 창의적으로 해결할 수 있는 역량을 갖춘 인재 양성
- 실무적 인재 : 경영적 이론을 실무에 적용해 이해와 협업 능력을 갖춘 인재 양성

(2) 분야

- 인공지능 : AI 역량과 비즈니스 마인드를 겸비한 실무 융합 인재 양성
- 데이터 분석 : 데이터를 기반으로 여러 가지 복잡한 문제를 창의적으로 해결할 수 있는 역량을 갖춘 인재 양성
- 경영학 : 경영적 이론을 실무에 적용해 이해와 협업 능력을 갖춘 인재 양성

(3) 디지털경영, 융합의 시대를 주도합니다.

디지털경영전공은 다양한 배경을 가진 학생들이 모여 함께 성장하는 곳입니다.

전공과목은 프로그래밍과 데이터 분석에 필요한 기초 개념과 실습을 체계적으로 학습하도록 구성되어 있습니다. 때문에 문과 출신이더라도 열정과 노력으로 데이터 분석과 프로그래밍을 익힐 수 있습니다. 빅데이터와 인공지능의 기초를 익히고 기업 경영에 활용하는 방법을 익힌다면 여러분 앞에는 성공을 위한 무한한 가능성이 열릴 것입니다. 배우고자 하는 의지가 있고, 열정이 넘치는 모든 학생을 환영합니다.

(4) 데이터 분석, 이제는 선택이 아니라 필수입니다.

과거에 컴맹이라는 말이 있었다면, 이제는 "데이터맹"이라는 말을 듣는 시대가 올 것입니다. 기업이 책에 나오는 경영학 이론을 통해 의사결정을 하거나, 몇몇 담당자의 경험에 의존해 의사결정을 하는 시대는 끝났습니다. 기업의 모든 활동이 빅데이터로 축적되며 데이터를 효과적으로 수집, 분석, 활용하여 중요한 의사결정을 하는 Data driven decision making 시대입니다. 따라서, 경영학을 공부하는 학생들에게 데이터분석 능력은 기본 중의 기본이 되었습니다.

(5) 빅데이터 인공지능과 경영학의 만남을 추구합니다.

디지털경영전공은 데이터 분석 능력과 비즈니스 마인드를 겸비한 실무 융합형 인재 양성을 목표로 하고 있습니다. 빅데이터와 인공지능 기술을 마케팅, 금융, 인사조직, 생산 운영관리 등 다양한 비즈니스 분야에 적용하여 기업의 성과 향상과 새로운 가치 창출에 기여합니다. 학생들은 머신러닝, 딥러닝, 비주얼라이제이션, 최적화 등의 최신 기술을 활용하여 데이터를 분석하고 인사이트를 도출하는 실습 경험을 통해 실무 역량을 강화할 수 있습니다.

(6) 빅데이터 분석을 통해 가치를 창출하는 DATA ANALYST

기업에서 필요한 가치는 인사이트를 통한 비즈니스 액션에 의해 창출됩니다. 빅데이터는 단순히 많이 모아 놓는다고, 기업에게 필요한 가치를 창출 할 수가 없습니다. 때문에 빅데이터로부터 패턴을 찾거나 의미를 찾아 비즈니스에 적용하는 과정이 필요합니다. 바로 이 빅데이터의 특정 패턴이나 의미에서 인사이트(insight)를 얻는 데이터 분석을 DATA ANALYST가 수행하게 됩니다.

2. 교육 목표

*비전 : 인성과 전문성을 겸비한 현장밀착형 행복교육 리더 양성

(1) 융합 역량 : Business Data Analytics (핵심 요구 역량 : 알고리즘 투자, 고객유지/이탈 분석 / 구매 행동 분석 / Routing 최적화 / 장비 다운타임 최소화)

(2) 전문 역량 : 빅데이터 분석 + 인공지능 활용 + 경영과학 활용 (핵심 요구 역량 : Machine Learning, Deep Learning, Optimization, Simulation, Decision Analytics)

(3) 기초 역량 : 수학 및 통계 + SW 및 프로그래밍 + 경영학 기초 (핵심 요구 역량 : Python, R-programming, Marketing, Finance, Operations)

3. 교수진 소개

(1) 나병수

- 소속 : 융합경영학부 - 디지털경영전공
- 직위 : 주임교수
- 학위 : 공학박사
- 연구분야 : 경영과학, 생산관리
- 연구실 : 석원경상관 408호
- 이메일 : byungsoo-na@korea.ac.kr
- 전화번호 : 044-860-1528

(2) 유재현

- 소속 : 융합경영학부 - 디지털경영전공
- 직위 : 교수
- 학위 : 경영학박사 (Ph.D)
- 연구분야 : 하이테크 마케팅, e-커머스전략
- 이메일 : hyuni22@korea.ac.kr
- 전화번호 : 044-860-1531

(3) 장훈

- 소속 : 융합경영학부 - 디지털경영전공
- 직위 : 교수
- 학위 : 공학박사(ph.D)
- 연구분야 : Business Analytics, Innovation
- 이메일 : hoonjang@korea.ac.kr
- 전화번호 : 044-860-1522

(4) 윤태섭

- 소속 : 융합경영학부 - 디지털경영전공
- 직위 : 교수
- 학위 : 공학박사(ph.D)
- 연구분야 : 사회경제 시뮬레이션, 금융 경제학, 행위자 기반 모형
- 이메일 : andy2402@korea.ac.kr
- 전화번호 : 044-860-1564

(5) 강현구

- 소속 : 융합경영학부 - 디지털경영전공
- 직위 : 교수
- 학위 : 공학박사(Ph.D)
- 연구분야 : Machine Learning Algorithms
- 이메일 : hgkahng@korea.ac.kr
- 전화번호 : 044-860-1525

4. 취업 및 진로

경영과 정보기술 지식을 겸비한 인재를 한국 사회에서 찾기 어려운 희소한 인재로서 모든 산업에 진출할 수 있습니다.

경영정보학과는 1989년에 설립된 이래 많은 졸업생들이 IT 서비스 전문 업체는 물론 은행, 보험, 증권 등의 금융 서비스 업체, 컨설팅 업체, 일반 제조업체, 건설 및 조선업체 등 다양한 산업에 종사하고 있으며 정보화 전문가로 또는 일반 관리자로 활동하고 있습니다.

데이터 분석 관련 직무

Data Analyst : 데이터 분석가는 데이터를 기반으로 인사이트를 도출하고 비즈니스 의사결정에 영향을 주는 역할을 합니다. 주로 기업이나 정부 기관, 연구소 등에서 일하며, 데이터를 분석하여 이해하기 쉬운 형태로 보고서나 시각화 자료 등을 만들어 의사결정을 지원합니다.

Data Scientist : 데이터 사이언티스트는 데이터를 수집, 분석, 해석하여 유용한 정보와 인사이트를 도출하고, 이를 통해 의사결정을 지원하는 전문가입니다. 데이터 사이언티스트는 데이터 분석가와 인사이트를 도출한다는 면에서는 비슷하지만, 데이터 분석에 더하여 문제를 해결하기 위한 데이터 분석(딥러닝/ 머신러닝) 모델을 만드는 등의 분석 알고리즘을 추가로 개발하는 역할까지 수행하기도 하며, 더욱더 넓은 범위를 커버하는 일을 합니다.

Data Engineer : 데이터를 처리하고 분석을 위한 데이터 파이프 라인을 구축하는 개발자 성향 직무입니다. 데이터 분석가나 데이터 사이언티스트가 데이터를 활용해서 데이터 분석, 머신러닝 모델 구현 등을 편하게 할 수 있도록 환경을 만들어주는 사람이라면 데이터 엔지니어는 데이터를 수집, 가공, 적재하는 업무인 ETL을 할 수 있는 데이터 파이프라인을 설계하고 구축하는 일을 합니다.

Financial Data Analyst : 금융 데이터 분석가는 금융 분야에서 데이터를 수집, 분석, 해석하여 금융 기관과 투자 기업이 의사결정을 내릴 때 필요한 정보와 인사이트를 제공하는 역할을 수행합니다.

Business Analyst : 'Business analyst'는 기업의 비즈니스 프로세스를 분석하고 개선하기 위해 데이터를 수집하여 분석하는 직무를 수행합니다. 비즈니스 요구 사항을 이해하고 최적화된 솔루션을 제안하여 비즈니스 성과를 향상 시키는 중요한 역할을 담당합니다. 해당 직무는 자료 분석 및 문제 해결 능력, 커뮤니케이션 능력과 비즈니스 도메인 지식을 함양하는 필요 역량이 존재합니다.

Market research Analyst : 'Market Research Analyst'는 e-비즈니스 시장이 발전함에 따라 데이터에 기반한 마케팅 솔루션을 필요로 하는 기업이 늘어나며 각광받고 있는 직업 중 하나입니다. 해당 직군은 데이터를 통해 시장 동향과 소비자 행동을 분석해 기업의 마케팅 및 비즈니스 전략을 지원합니다. 시장 세그먼트를 식별하고 고객 요구사항을 충족시키는 해당 직군을 위해 디지털경영전공은 Python, R 등의 분석 도구 활용 기법과 바탕이 되는 마케팅 지식을 공유합니다.

Systems Analyst : 'Systems Analyst'는 정보시스템을 구축하고 활용하는 데 있어서 중추적인 임무를 수행하는 직업입니다. 시스템을 분석하고 설계하며 컴퓨터 시스템과 프로그래밍 언어 등 기술적인 지식뿐만 아니라 비즈니스 조직이 어떻게 구성되어 있고 어떠한 프로세스로 진행이 되고 있는지 파악할 수 있는 능력 또한 디지털 경영 전공에서 배울 수 있습니다.

창업/마케팅 관련 직무

AI Marketing Engineer : 'AI Marketing Engineer'는 대량의 데이터를 분석하여 소비자 행동을 예측하고 이해하는 역할을 수행합니다. AI 알고리즘을 개발하여 디지털 마케팅 전략을 개발하고 자동화된 마케팅 시스템을 구축합니다. 이를 통해서 고객의 행동을 분석하고 구매 패턴을 예측하여 효과적인 전략을 도출하고 경쟁 우위를 확보합니다.

Digital Marketing Creator : 'Digital Marketing Creator'란 디지털 채널을 활용하여 효과적인 마케팅 캠페인 및 콘텐츠를 기획, 관리, 실행하는 직무를 수행합니다. 디지털 경영 전공은 이러한 전문가를 양성하기 위해 커뮤니케이션 및 콘텐츠 제작 능력, 소셜 미디어 플랫폼에 대한 이해 등 필수적인 기술과 지식을 제공합니다. 특히, 팀 프로젝트를 기반한 디지털 마케팅 강의를 통해 실전 경험을 쌓을 수 있도록 설계됩니다.

New Business Strategy Consultant : 'New Business Strategy Consultant'는 기업에 대한 시장을 전략적으로 분석하고 새로운 사업의 기회를 식별하며 다양한 추진 계획을 수립하는 직무입니다. 시장 동향을 파악하여 현재 경제 상황을 분석하고 산업에 대한 통찰을 바탕으로 기업의 최적의 전략을 도출하기 위해 탐색 과정을 거치는 등이 수행 과정이 따릅니다. 이러한 직무는 비즈니스 모델에 대한 구체적 이해도와 혁신적인 사고능력이 뒷받침되어야 합니다. 본 학과에서는 이러한 분석력, 전략 수립 능력, 문제 해결능력을 향상할 수 있는 최적의 학과입니다.

Startup Entrepreneur : 'Startup Entrepreneur'는 창의적인 비즈니스 아이디어를 실현하기 위해 새로운 기업을 창조하는 직무라고 할 수 있습니다. '창업가'라고도 표현할 수 있는 직업으로, 비즈니스 모델 개발, 팀 빌딩, 시장 동향 파악 등 비즈니스를 실현하기 위한 다양한 방안을 도출하는 과정을 가집니다. 창의성, 문제 해결 능력, 리더십, 대인 관계 능력, 기업가 정신, 산업에 대한 깊은 이해 등이 직무의 중요한 충족 요건으로 꼽을 수 있습니다.

Startup Incubator Manager : 'Startup Incubator Manager'는 스타트업을 지원하고 성장을 촉진하기 위해 프로그램을 운영하고 관리합니다. 멘토링, 스타트업 간 네트워킹, 프로그램 성과 추적, 자금 조달 등 스타트업에게 필요한 사항을 제공하는 직업입니다. 스타트업 생태계에 관심이 있는 학생들은 본 학과를 통해 프로그램 관리 및 조직 능력을 익히고, 자금 조달 관련 지식 및 경험을 쌓아 해당 직군에 어울리는 인재로 성장합니다.

IT Service Planner : 'IT Service Planner'는 정보기술을 기반으로 IT 서비스와 제품의 전략 계획 및 시장 분석을 수행하는 직무입니다. 기술 변화와 시장 동향을 파악하여 새로운 서비스 기회를 탐색하고, 고객 요구와 IT 기능을 조율하는 맞춤형 솔루션을 개발합니다. 디지털경영전공에서는 IT 트렌드 분석, 서비스기획, 고객 및 시장의 요구에 부합하는 IT 솔루션 개발 등의 역량을 길러나갈 수 있습니다.

Corporate Marketing Department : 'Corporate Marketing Department'는 기업 내부 마케팅 부서로서 고객의 니즈를 파악하고 고객의 욕구를 충족시키기 위해 판매 전략을 수립하고 전략에 따른 홍보를 진행하는 전반적인 과정을 담당합니다. 본 학과를 통해 마케팅 실무자로 거듭나기 위해 창의적인 아이디어를 바탕으로 분석력, 기획력, 실무적인 실행 능력을 길러나갈 수 있습니다.

Brand marketer : 'Brand marketer'는 브랜드 컨셉에 대해서 연구를 하고 브랜드의 정체성과 장기적인 방향성을 설정하여 단기 및 분기별로 마케팅 계획 수립 과정에 참여하여 일관성 있는 브랜드 이미지와 메시지를 전달하는 역할을 합니다. 이러한 직무를 수행하기 위해서는 창의적인 사고, 브랜드 인지도 및 가치 평가 능력, 시장 동향 및 소비자 행동에 대한 깊은 이해력과 전략적 계획 능력 등이 요구됩니다.

'Database Administrator'는 컴퓨터를 사용하여 각종 데이터를 체계적으로 수집 및 정리하고 가공하여 데이터베이스를 구축, 분석하는 일을 합니다. 문제 발생 시 빠르게 원인을 파악하고 복구하는 작업을 통해 데이터의 손실을 예방하는 아주 중요한 직업입니다. 최신 기술 정보나 데이터와 관련된 관리 방법을 탐구하는 것에 흥미를 느끼는 학생들에게 추천하는 분야입니다.

5. 오시는 길

(1) 학과 사무실 정보

TEL.044-860-1560



FAX.044-860-1579



LOCATION:[30019] 세종특별자치시 세종로 2511 고려대학교 세종캠퍼스 석원경상관 317호

(2) 조치원 시내버스, 기차, KTX, SRT

대중교통의 시간은 수시로 변동될 수 있으므로 개별 홈페이지를 통해 확인하시기 바랍니다.

- 조치원 시내버스 정보

- 세종시 버스정보시스템 홈페이지:bis.sejong.go.kr
- 세종시 버스정보시스템 > 정류장 검색 > "고려대학교"

조치원읍에서 전의행 버스 이용, 고려대 동문(구 정문) 하차기차 KTX 정보

- 철도청 홈페이지 :www.letskorail.com

- 세종시 버스정보시스템 > 정류장 검색 > "고려대학교"

- 조치원역

- 조치원역 하차 후 출구 좌측 옆 육교를 이용하여, 역 뒷편(침산리) 셔틀버스 정류장 이용(학기중)
- 조치원역 하차 후 출구 앞 시내버스 승강장에서 전의행 버스 이용, 고려대 동문(건너편) 하차 (KTX/SRT는 오송역 이용)

- 고속버스 정보

- 서울(서울고속터미널)-학교간 고속버스 운행
- 고속버스 운행정보 조회/예약 : www.kobus.co.kr

강남고속버스터미널에서 조치원행 버스 승차 후 조치원버스터미널 도착 전 고려대 동문 앞에서 하차

- 고속도로 정보 (자가용)

경부고속도로 : 청주TG -> 고려대학교(소요시간 15분)

중부고속도로 : 서청주TG -> 고려대학교(소요시간 20분)

천안-논산고속도로 : 남천안TG -> 고려대학교(소요시간 25분)

대전-당진/공주-서천고속도로 : 동공주TG -> 고려대학교(소요시간 25분)

대전-당진고속도로 : 북유성TG -> 고려대학교(소요시간 25분)

Q: 우리 학과 행사는 무엇이 있나요?

- 1학기

학기초에 개강총회를 진행합니다.

학기초에 선배와 후배가 만나는 대면식이 있습니다.

학기초에 동아리 거리제를 실시합니다.

5월달쯤에 입실렌티와 대동제가 진행됩니다.

중간고사와 기말고사 간식행사가 진행됩니다.

학기말 종강총회를 진행합니다.

- 2학기

학기초에 개강총회를 진행합니다.

9월이나 10월쯤 정기고연전을 진행합니다.

졸업하신 선배님들과 교류할 수 있는 홈커밍데이가 진행됩니다.

중간고사와 기말고사 간식행사가 진행됩니다.

학기말 종강총회를 진행합니다.

- 1학기나 2학기 중 글로벌비즈니스대학 주최의 행사를 진행합니다.