

Part. 3

데이터 모델링

# | 엔터프라이즈 통합 데이터 모델

FASTCAMPUS  
ONLINE  
SQL/DBI

강사. 이재관

Part. 3

데이터 모델링

# 레퍼런스, 마스터 데이터 식별하기

FASTCAMPUS  
ONLINE  
SQL/DB

강사. 이재관

## 레퍼런스(Reference) 및 마스터(Master) 데이터 란?

### ➤ 마스터 데이터

- ✓ 비즈니스 트랜잭션에 자주, 동일한 형태로 사용되는 데이터
- ✓ 여러 개의 레퍼런스 데이터와 비즈니스 활동 결과인 트랜잭션 데이터와 관계를 가짐

### ➤ 레퍼런스 데이터

- ✓ 마스터 데이터를 구분하고 분류하는 기준 데이터
- ✓ 장기간 동일하게 유지하고 변화가 거의 없음

### ➤ 트랜잭션 데이터

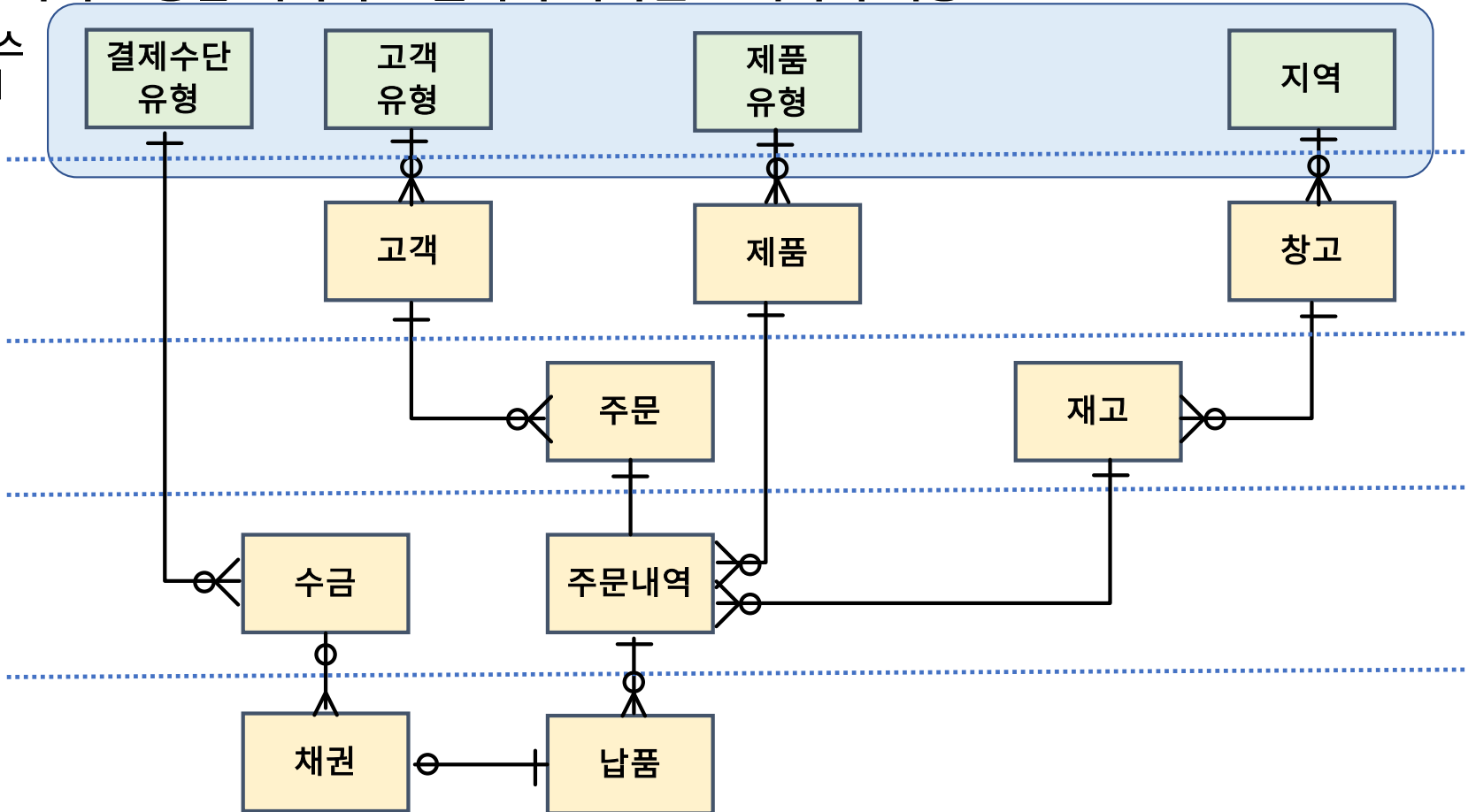
- ✓ 마스터 데이터와 연계하여 비즈니스 활동을 수행한 결과 데이터

## 레퍼런스(Reference) 및 마스터(Master) 데이터 특징

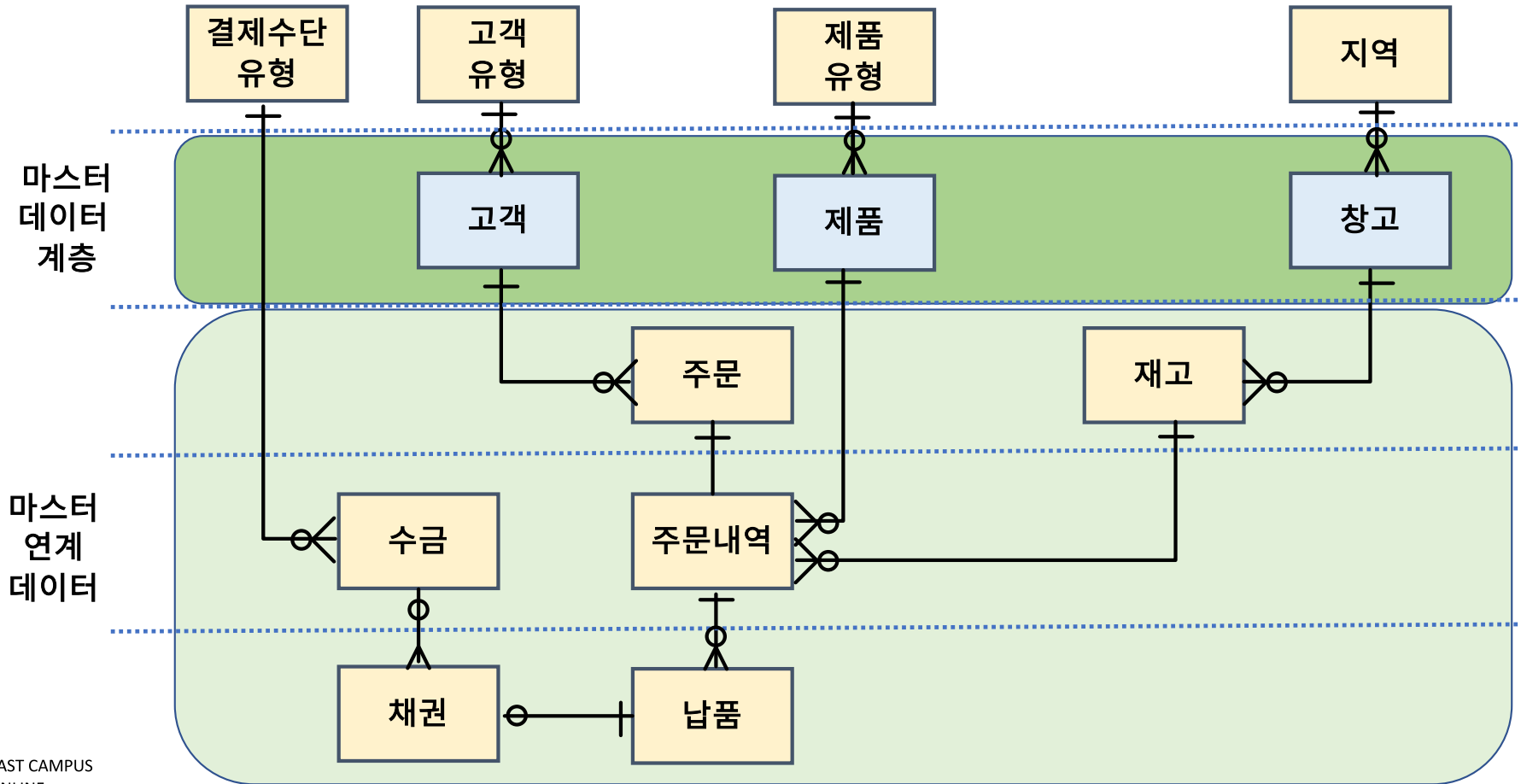
데이터 유형	의미	예
레퍼런스 데이터	1 코드 = 1 의미	국가(국가_코드), 지역, 통화, 플랜트유형, 기업유형
마스터 데이터	1 마스터 데이터 = m 레퍼런스 데이터 + m 데이터	제품, 원재료, 고객, 공급자, 설비 등
트랜잭션 데이터	1 트랜잭션 데이터 = m 마스터 데이터 + m 레퍼런스 데이터 + m 데이터	주문, 제품재고, 생산실적, 납품내역 등

# 엔터프라이즈 통합 데이터 모델에서 레퍼런스 데이터 계층

레퍼런스  
데이터  
계층



## 엔터프라이즈 통합 데이터 모델에서 마스터 데이터 계층





## 엔터프라이즈 통합 데이터 모델에서 레퍼런스 및 마스터 데이터 매니지먼트 방안

### ➤ 마스터 데이터 통합

- ✓ 통합(Integration)을 통해 레퍼런스 데이터와 연계된 엔터프라이즈 통합 모델 수립
- ✓ 지속적인 데이터 품질 활동을 통해 데이터 클리닝 및 중복성 제거

### ➤ 레퍼런스 데이터

- ✓ 데이터 표준화 유지
- ✓ 글로벌 레퍼런스 데이터에 대한 동기화 유지

### ❖ 엔터프라이즈 메타-데이터 리포지토리 매니지먼트 시스템을 통해 메타-데이터 매니지먼트 필요

Part. 3

데이터 모델링

# | 업무영역 모델에서 엔터프라이즈 데이터 모델로 통합하기

FASTCAMPUS  
ONLINE  
SQL/DBI

강사. 이재관