

Shinhan Card

20대 청사진

5조 이유찬 김서원 김하경 성찬훈 이기현 진소영

대학생이란?

청춘
사랑
진로

주류 판매 금지! 변화된 대학 축제의 모습

- 가설1. 저... 술은 어디서 사요?
- 가설2. 귀찮은데 나가서 드시죠?
- 가설3. 주점을 대신할 콘텐츠는 뭘까용?
- 가설4. 프리즌 브레이크 2018_ 새내기들의 탈출

대학생들의 오아시스 - 공강

- 가설1. 마른 하늘에 날공강!
- 가설2. 에라 모르겠다. 자체공강
- 가설3. 여행을 떠나요~
- 가설4. 평일 런치의 지배자

사나이로~ 태어나서~ 군대로

- 가설1. 너 남자친구 입대했어?!
- 가설2. 입대 전 탕진잼

우리 사랑해도 될까요?

- 가설1. 봄 타나 ~
- 가설2. 본업으로 돌아가라
- 가설3. 여대왕 남친zone

미세먼지, 피해라 가려라 씻어라

- 가설1. 날도 안 좋은데... 우리...
- 가설2. 꿀벌피(꿀 떨어지는 피부)를 위하여

미생이 되고 싶은 취준생 그들을 탐구하라.

- 가설1. 열심히 일한 자여, 누려라! - 보상심리
- 가설2. 방학이라고 놀 수는 없어요...

대학축제. 주류판매금지.

(카드소비 증가, 외부소비 활성화)

Q. 저 술은 어디서 사나요?

가설1 _ 축제기간 대학 인근 편의점 소비가 증가할 것 이다.

근거 _ 기존 대학 주점에서 구매하던 주류를 구매할 수 없기 때문에 인근 편의점에서 구입한다. 주류를 구매하면서 관련 상품을 구매할 확률이 증가한다.
ex) 숙취해소제품, 초코에몽, 메로나

검증방안 _ 2018년 이전 년도와 비교하여 축제 당일 편의점의 매출이 얼마나 증가하였는지 확인

Q. 귀찮은데 나가서 드시죠?

가설2 _ 축제 기간 대학 인근 업소들의 매출이 증가할 것이다.

근거 _ 편의점을 이동해야 하는 번거로움에 의해서 외부에서 술을 마신다.
여러 대학 관계자의 말에 의하면 실제로도 이전 년도에 비해 2018년도
대학내 주점 마감시간이 굉장히 빨랐다.

검증방안 _ 2018년 이전 년도와 비교하여 축제 당일 인근 상권에서 카드 사용량이
얼마나 증가하였는지 확인

Q. 주접대체, Contents 뭐가 있을까요?

가설3 _ 축제기간 푸드트럭과 플리마켓 등 day 타임 소비가 증가할 것 이다.

근거 _ 2018년 푸드트럭의 인기가 높아짐에 따라 대학에서도 축제 기간 푸드트럭을 학교에 초대하여 행사를 운영하는 경우가 많아 졌다. 이와 더불어 학생들에게 자체적으로 부스를 운영하게 하는 등 축제 컨텐츠의 다양화가 이루어졌다.

검증방안 _ 2018년 이전 년도와 비교하여, 축제 당일 푸드트럭이나 플리마켓 결제 내역이 증가하였는지 확인

대학축제의 변화, 서비스활용방안



축제기간동안 편의점
미끼상품 프로모션

1+1 2+1 증정품 보관이 가능한! GS25



GS25
나만의냉장고

냉장고를 부탁해
신한카드결제로 묶음상품



축제의 새로운
방향을 제시

대학생들의 오아시스,공강

(나를 위한 소비, 문화소비)

마른하늘에 날 공강이?!

가설1 _ 갑작스럽게 생긴 공강 시간에는 소비의 인터벌이 짧을 것 이다.

근거 _ 갑작스럽게 휴강을 하면 시간은 1시간 15분정도의 여유 시간이 생긴다.
공강이 주어지면 최대한 시간을 알뜰하게 활용하고 싶어 한다 .때문에
주어진 시간 안에 최대한 다양한 소비를 할 것이다.

검증방안 _ 평소 수업시간 이었던 짧은 시간안에, 소비가 이루어 진다.
소비 인터벌이 짧지만 다양한 소비가 이루어질 것 이다.

여행을 떠나요~

가설2 _ 여행족 대학생들은 학기 중 공강을 낀 주말을 활용하여 근처 지역으로 여행을 갈 것이다.

근거 _ 대학생 공강은 주로 금요일 , 월요일에 있기 때문에 주말여행을 떠난다.
학기 중은 비수기인만큼 자체 휴강을 내고 가는 자유여행을 선호한다.
내일로 및 쏘카 등의 대학생 혜택, 또는 비수기 교통편 할인을 이용한다.
유명한 여행지에서 특히 맛집, 게스트하우스, 소비하고, 여행지에서 교통비 소비가 많다.

검증방안 _ 월요일,금요일날 여행지에서의 소비가 증가하는지 확인

사나이로 태어나서
(아직 군대 안 다녀오신 분?)

너 남자친구 입대했어?

가설1 _ 여성의 소비 내역을 통해 남자친구의 입대 여부를 확인 할 수 있을 것 이다.

근거 _ 연애 중 남자친구가 입대를 하면 남자친구에게 편지나 선물을 보낸다.
연애 중 여성은 군복무중인 남자친구에게 면회를 간다. 군인 남자친구는 여자친구와 연락하기 위해 수신자 부담 전화를 많이 이용한다.

검증방안 _ 여성의 정기적인 장거리 이동 기록이 있는지 확인 (고속버스, 철도 사용)
여성의 우편, 택배비 결제 내역 확인
여성의 군부대 근처 소비 내역 확인

군인커플 . 활용방안



우리 사랑해도 될까요?

(사랑으로 번거로움을 이겨내다)

여대 앞 남친ZONE

가설1 _ 성년의 날, 화이트 데이에 여대 근처에서 남성들의 소비가 증가할 것 이다.

근거 _ 남성이 해당 기념일에 여대 근처에서 꽃을 산다. 기념일 목적에 맞는 향수나 초콜릿 같은 선물을 여대 근처 드럭스토어에서 구매한다. 여대 근처에서 여자친구를 기다리는 대기시간동안 소비가 이루어진다.

검증방안 _ 해당 기념일에 여대 근처 카페, 꽃집, 드럭스토어에서 남성의 결제내역확인

본업으로 돌아가라

가설2 _ 여자친구와 이별을 한 남학생은 학업에 관한 관심이 높을 것 이다.

근거 _ 여자친구와 이별 후 맛집과 전시회 등의 문화생활에 소비하는 비용이 줄어들게 된다.. 여자친구를 잊기 위해 취업 준비를 위한 학원을 다니며 토익 등 필요한 학업에 힘을 쓴다. 학원 수강료와 교재에 소비를 하고, 연애 중 맛집과 선물에 쓰던 비용을 이별 후 24시간 스터디 카페와 패스트푸드 및 배달음식에 많이 쓰게 된다.

검증방안 _ 문화소비의 단절, 문화활동 데이터가 없다는 것을 확인

기념일소비예측. 활용방안



완생이 되고 싶은, 미생

(그들의 소소한 일상 탐구백서)

오늘만을 기다렸다! _ 보상심리

가설1 _ 공모전이나 자격증 시험 등 큰 행사를 끝낸 대학생은 보상 소비를 할 것 이다.

근거 _ 공모전이나 시험을 준비하는 기간에는 (카페, 독서실, 패스트푸드점) 을 상대적으로 자주 이용한다. 행사가 끝난 뒤, 그동안 만나지 못했던 친구를 만나는 등 유흥 소비가 증가한다. 오늘의 나에게 보상의 의미로 고가의 상품을 구매하는 경향이 있다.

검증방안 _ 자격증 시험, 인터넷 강의, 학원 결제가 일어난 후 일정 기간 뒤, 유흥 형태의 소비가 일어나는 것을 확인. 일정 주기로 반복되는 지 검증.

미세먼지 피해라. 가려라. 씻어라

(알렉사, 오늘 날씨는 어때?)

날도 안 좋은데.....우리.....

가설1 _ 황사 기간에 대학생들의 평일 낮 숙박업소 어플의 사용도&결제율이 더욱 증가할 것 이다.

근거 _ 자취생이 아닌, 기숙사에 거주 또는 통학을 하는 대학생들은 실내 데이트장소로, 숙박업소를 사용할 확률이 높다. 숙박업소를 사용할 경우, (야놀자앱)과 같은 수단으로 미리 예약 및 결제를 할 확률이 높다. 숙박 업소의 경우 평일 날 대실 시간을 늘려주는 경우가 많아 대학생 커플이 공강일(평일)에 실내 데이트 장소로 숙박 업소를 선택할 확률이 높다.

검증방안 _ 황사가 심한 기간(3월20일~4월말)과 그렇지 않은 날 숙박업소의 사용도 확인

실내 테이트, 서비스활용방안

yanolja

미세먼지 농도 높은 날
숙박업소 할인쿠폰



배달의민족

배달 앱 이용이 높은
즐거찾기 장소 혜택 제공



황사기간 피부과,
피부관리에 집중 타겟팅

감사합니다.

5조의 발표를 마치겠습니다.
무엇이든 질문해주세요.