

测试报告

目录

1 概述.....	3
1.1 编写目的.....	3
1.2 测试范围.....	3
2 测试环境.....	4
3 测试.....	4
3.1 权限测试.....	4
3.2 功能测试.....	6
3.2.1 测试需求.....	6
4.测试结果统计.....	9
5.BUG 报告.....	12
功能测试 Bug 报告：	13
5.1 测试问题总结.....	16
6.综合评价.....	17
6.1 软件能力.....	17
6.2 建议.....	17

1 概述

1.1 编写目的

本测试报告为微信小程序 30 天写好语数英作业的测试报告，目的在于总结测试阶段的测试情况以及分析测试结果，描述系统是否符合用户需求，是否已经达到用户预期的功能目标，并对测试质量进行分析。

本报告详细说明了用户使用小程序中各类功能的测试报告

软件名称	30 天写好语数英作业	软件版本	1.0
开发经理	陈淑雯、李烁群	开发截止日期	2020 . 4.12
测试人员	周妍蓉、戚子鹏、邹俊琛	测试日期	2020.4.12
测试内容	全功能测试		

表 1 概述

1.2 测试范围

测试主要根据用户需求说明书以及相应的文档进行功能测试、兼容性测试等，而单元测试和集成测试由开发人员来执行。

项目模块	功能模块
权限测试	授权前后及不同手机端数据
功能测试	视频课程、打卡、商城等主要功能
兼容性测试	对不同手机型号测试及各种操作

	的响应处理
易用性测试	是否符合符合标准和规范、灵活性、正确性、直观性、舒适性、实用性、一致性的特点
界面测试	UI 界面的美观性以及用户适用性

表 2 测试模块

2 测试环境

序号	测试环境	具体内容
1	数据库	MySQL
2	Web 服务器	微信开发者工具
3	客户端软件	手机微信端

表 3 测试环境

3 测试

3.1 权限测试

需要检查以下几种情况下微信用户访问的权限

- 1) 未授权微信登录小程序
 - A) 未登录普通用户无法使用小程序所有的功能。
 - B) 未登录管理员无法使用小程序所有功能

2) 已授权微信登录小程序

A) 普通用户

编号	测试目标	测试期望情况	实际情况	是否通过 Y/N
1	首页/课程公告	可以使用，不可发布，只能查看	可以使用，不可发布，只能查看	Y

2	首页 / 语数英作业书写经验分享	可以使用	可以使用	Y
3	首页 / 作业评比竞赛信息	可以使用，不可发布，只能查看	可以使用，不可发布，只能查看	Y
4	首页/课程推广	可以使用	可以使用	Y
5	课程视频/课程简介	可以使用	可以使用	Y
6	课程视频/课程本	可以使用	可以使用	Y
7	课程视频/优秀链子	可以使用	可以使用	Y
8	课程视频/今日作业	可以使用	可以使用	Y
9	打卡	可以查看无法修改其他人打卡内容	可以查看无法修改其他人内容，可以点赞	Y
10	打卡/我的打卡	可以使用	可以使用	Y
11	我的/积分兑换	可以使用	可以使用	Y
12	我的/购物车	可以使用	可以使用	Y
13	我的/已完成（订单）	可以使用	可以使用	Y
14	我的/学习报告	可以查看不得修改	可以查看无法修改	Y
15	我的/我的发布	可以使用	可以使用	Y
16	我的/地址管理	可以使用修改保存	可以使用修改保存	Y
17	我的 / 积分计算规则	可以查看	可以查看	Y

B) 管理员

编号	测试目标	测试期望情况	实际情况	是否通过 Y/N
1	首页/课程公告	可以使用且可发布	可以使用，可以发布	Y
2	首页 / 语数英作业书写经验分享	可以使用	可以使用	Y
3	首页 / 作业评比竞赛信息	可以使用且可发布	发可以使用，可以发布	Y
4	首页/课程推广	可以使用	可以使用	Y
5	课程视频/课程简介	可以使用	可以使用	Y
6	课程视频/课程本	可以使用	可以使用	Y
7	课程视频/优秀链子	可以使用	可以使用	Y
8	课程视频/今日作业	可以使用	可以使用	Y
9	打卡	可以查看无法修改其	可以查看无法修改其	Y

		他人打卡内容	他人内容，可以点赞	
10	打卡/我的打卡	可以使用	可以使用	Y
11	我的/积分兑换	可以使用	可以使用	Y
12	我的/购物车	可以使用	可以使用	Y
13	我的/已完成（订单）	可以使用	可以使用	Y
14	我的/学习报告	可以查看不得修改	可以查看无法修改	Y
15	我的/我的发布	可以使用	可以使用	Y
16	我的/地址管理	可以使用修改保存	可以使用修改保存	Y
17	我的/积分计算规则	可以查看	可以查看	Y

3) 同一微信号在不同手机端登录授权查看数据权限

同一微信号在不同手机微信端授权登录同一小程序之后，所能查看的数据和操作的权限都应该是同步一致的

1. 以苹果 iPhone 手机 ios 系统为例:查看数据的权限, 完全一致。
2. 以谷歌 nexu 手机安卓系统为例:查看数据的权限, 完全一致。

3.2 功能测试

测试目标	确保测试的功能正常，其中包括书法课程视频，练字和作业书写训练打卡，练字、语数英作业书写展示评比等功能
测试方法：	表单测试
技术：	手动测试法
开始标准：	进入小程序功能模块
完成标准：	实现模块功能需求
测试重点和优先级：	打卡、视频课程、购买等主要功能模块
需考虑的特殊事项：	无

3.2.1 测试需求

- (1) 用户课程视频
- (2) 用户可以在微信公众上传作品进行打卡
- (3) 用户可以在打卡页面点评、点赞、分享、关注其他同学的作品

- (4) 用户可以参加评比、并为自己喜爱的作品点赞投票、评论、邀请他人投票
- (5) 用户可以每日登陆、打卡、分享、邀请、评论、点赞等均依据计分规则获得加分。
- (6) 用户可以在金币商城购买新的课程、购买书籍、文具、玩具。
- (7) 用户可以通过课程推广进行分享赚钱
- (8) 用户可以进行拼团优惠购课

3.2.2 测试用例

- 1: 书法课程视频观看
- 2: 练字和作业书写训练打卡
- 3: 练字、语数英作业书写展示、评比
- 4: 我的收藏、我的入选上墙、我的打卡日历

UC1 书法课程视频观看模块的功能需求

要测试模块进行功能测试的依据：从需求文档截取并根据自己的经验完善细化，需求表述要具体明确，如下所示：

用例描述：

用户进入公众号，获取视频课程资源

参与者：

用户

前置条件：

用户进入到主页面中的课程视频界面

后置条件：

用户获取观看课程视频界面

基本路径：

用户授权进入小程序

用户进入一级菜单中的课程视频

系统添加用户访问信息，在用户表中增加一条记录

用户浏览课程资源

扩展点：

1.1 进入视频课程界面

1.1.1 查看课程简介

1.1.2 查看课程目录，根据科目选择课程

1.1.3 查看经验分享

1.1.4 查看优秀练字

1.1.5 查看今日作业

特殊说明：

无

UC2 练字和作业书写训练打卡

用例描述：

用户进入公众号，上传作业进行打卡

参与者：

用户

前置条件：

用户进入到主页面中的打卡界面

后置条件：

成功创建我的打卡项目

基本路径：

用户授权进入小程序

用户进入一级菜单中的打卡

用户进入二级菜单中的“我的打卡”

用户选择添加

用户创建新活动进行添加打卡项目

用户成功打卡并显示进度

扩展点：

1.2 进入打卡界面

1.2.1 查看最新打卡学生榜

1.2.2 查看最快打卡学生榜

1.2.3 对学生榜优秀作品进行点赞

1.2.4 查看我的关注

特殊说明：

无

UC3 练字、语数英作业书写展示、评比

用例描述：

用户进入公众号，进行作业评比竞赛

参与者：

用户

前置条件：

用户进入到主页面中的首页

后置条件：

用户成功查看、参与评比竞赛

基本路径：

用户授权进入小程序

用户进入首页

用户进入二级菜单中的“作业评比竞赛信息”查看规则

用户上传作品参加评比

扩展点：

1.3 进入首页

1.3.1 滑动查看菜单

1.3.2 查看语数英作业书写经验分享

1.3.3 查看课程推广

1.3.4 加入练字教程进购物车

特殊说明：

无

4.测试结果统计

功能测试

编号	测试目标	测试期望值	实际值	是否通过 Y/N
1	按学科分类查看课程信息的功能	课程目录按照语数英三科分别对书写训练进行分类	二级菜单中课程目录中按照语数英三科分别对书写训练进行分类	Y
2	查看课程视频课件功能	可在小程序内部打开并观看视频	视频课程通过连接观看	N
3	课程缴费功能	可以将课程加入购物车并购买，也可以拼团购买享受优惠	在课程推广菜单下打开语数英学科的教程可加入购物车并购买	N
4	打卡功能	上传作品进行打卡。在打卡日历中可以查看打卡记录	在打卡界面中进入我的打卡，并上传作品进行打卡	Y
5	积分功能	上传作品、每日登录、查看作品、点赞作品、评论作品、分享作品都可以累计积分。	在个人界面中可以查看我的积分及积分排名。为优秀作品进行点赞积分无变化	N

6	参加评比竞选功能	用户进入评比活动，上传作业作品参加评选，可以给优秀作品投票	首页查看作业评比竞赛信息，并上传作业进行参与	Y
7	推广课程	生成专属推广链接、成功推荐可以领取奖励佣金	首页可查看课程推广信息	N
8	积分商城功能	查看积分规则，查看自己的金币信息，进入商城可以拿积分兑换物品	在个人界面可查看积分计算规则，金币数量及钱包余额。点击进入积分兑换功能可进入积分商城	Y
9	购物车功能	可以将欲购买的书写教程加入购物车，并在个人界面中查看购物车选择购买	进入首页的课程推广菜单中可以看到各个科目的书写教程并加入购物车。在个人界面的购物车功能中可看见已加入的课程数量及金额，并结算购买	Y
10	登录功能	进入之前需登录账号，没有则可先注册。授权小程序可自动登录	进入首页之前可进行注册登录。个人界面右上角可退出登录，成功登录后下次可自动登录	Y
11	关注收藏功能	用户可对喜欢的作品进行收藏、对其他人进行关注，可以在关注列表及收藏夹中查看标记作品	可以进行收藏和关注、但无法统计关注收藏数据。无关注列表及收藏夹	N

兼容性测试

[用户界面 (UI) 测试用于核实用户与软件之间的交互。UI 测试的目标是确保用户界面会通过测试对象的功能来为用户提供相应的访问或浏览功能。另外，UI 测试还可确保 UI 中的对象按照预期的方式运行，并符合公司或行业的标准。]

测试目标	<p>兼容性测试的目标在于测试本在线购物系统的：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在各手机型号上都能打开本小程序所有页面 2. 在各手机微信客户端都能完整，正常地显示各页面内容，排版和控件； 3. 能对页面中的所有操作进行响应并且跳转到正确的页面； 4. 在各手机打开主页面和跳转各子页面时排除网络因素和设备性能因素外影响，都应该在 1s 内完成打开和跳转
------	--

测试范围：	登录系统小程序 发表文章 观看视频 课程信息浏览 添加修改和删除购物车的信息 提交课程订单 创建打卡活动 浏览打卡活动
技术：	人工测试
开始标准：	能否在各手机微信客户端中打开
完成标准：	1. 完成单次测试时间在 1s 内； 2. 内容显示无遮挡，无残缺，无错位，文字图片清晰； 3. 页面内所有操作有响应并且正确跳转了显示正常的页面
测试重点和优先级：	测试重点：在各型号手机微信客户端上都能打开本微信小程序并且内容正确完整显示； 优先级：响应时间
需考虑的特殊事项：	横屏和竖屏显示

兼容性测试质量描述：

本网站能在各个型号的手机微信客户端中都能正常打开并显示完整内容，页面跳转和操作响应都能迅速准确，确保用户能在多型号下能正常打开和体验本系统。

易用性测试

〔负载测试是一种性能测试。在这种测试中，将使测试对象承担不同的工作量，以评测和评估测试对象在不同工作量条件下的性能行为，以及持续正常运行的能力。负载测试的目标是确定并确保系统在超出最大预期工作量的情况下仍能正常运行。此外，负载测试还要评估性能特征，例如，响应时间、事务处理速率和其他与时间相关的方面。〕

〔注：以下所说的事务是指“逻辑业务事务”。这各事务被定义为将由系统的某个最终用户通过使用应用程序来执行的特定功能，例如，添加或修改给定的合同。〕

测试目标	界面符合标准和规范、灵活性、正确性、直观性、舒适性、实用性、一致性。
测试范围：	所有界面
技术：	手工测试
开始标准：	登录界面正常
完成标准：	1. 登录界面清晰，按钮易寻 2. 购物界面字体清楚 3. 图片无错误 4. 字体无错误 5. 拥有功能引导并且引导正确

	6. 界面足够简洁清晰
测试重点和优先级:	功能一致性, 准确性
需考虑的特殊事项:	人工测试存在误差

易用性测试质量描述:
页面运行基本无太大问题, 界面简洁, 清晰明了。
用户能够清晰地使用该小程序。
界面美观感稍差一点。

5.BUG 报告

测试人: 邹俊琛 填表人: 邹俊琛 日期:2020.4

测试内容	测试类别	测试方法	测试数据	正常状态	异常状态
不同手机型号 客户端竖屏状态下的运行情况	兼容性测试	人工测试	页面显示内容	页面显示所有内容完整无遮挡, 在各型号手机上都能正常显示	部分内容偶然缺失
Bug 等级:	中度 bug 责任人: 邹俊琛				
修改意见:	修改页面布局使得本小程序所有页面能在所有设备上完整显示 责任人: 邹俊琛				
复核测试结果	通过 复核人: 邹俊琛				

测试内容	测试类别	测试方法	测试数据	正常状态	异常状态
按钮、提示信息 无错别字	易用性测试	人工测试	有字体大小不均一	无乱码, 字体正常显示	不美观
异常状态说明:	轻微 bug, 使用不影响实际功能, 但影响用户体验 责任人: 邹俊琛				
修改意见:	责任人: 邹俊琛				
复核测试结果	复核人: 邹俊琛				

功能测试 Bug 报告：

测试人：周妍蓉

填表人：周妍蓉

日期:2020.4.13

BUG 数量	测试内容	测试类别	测试方法	测试数据	正常状态	异常状态
1	查看课程视频课件功能	功能测试	黑盒测试	课程视频菜单中通过课程目录选择视频课程观看	在小程序页面上即可播放视频	进入视频课程后显示连接，无视频页面
2	课程缴费	功能测试	黑盒测试	将课程加入购物车并购买	将课程加入购物车并购买，也可以拼团购买享受优惠	可以进行购买，无拼团优惠功能
3	积分功能	功能测试	黑盒测试	在打卡榜中为他人作品进行点赞或上传打卡获取积分	上传作品、每日登录、查看作品、点赞作品、评论作品、分享作品累计积分	操作之后积分无变化
4	推广课程	功能测试	黑盒测试	首页进入课程推广分享	首页进入课程推广，生成链接，将课程分享给他人，购买成功即可获得佣金	无邀请链接及佣金领取
5	关注收藏	功能测试	黑盒测试	关注其他用户	对自己感兴趣的作品进行收藏/关注其他用户	无法统计关注及收藏数据
6	打卡	功能测试	黑盒测试	上传照片进行打卡	可上传作业打卡，编辑名称和内容	可新建名称及内容、无法上传图片
	修改意见:	主要的功能都能实现，需要解决主要功能中的 bug。有一些用户需求中尚未完成的功能需要随着版本更新不断改进，页面美观程度也需加强 责任人：周妍蓉				

<p>复核测试结果（已修复）</p>	<div data-bbox="944 197 1493 1169"><div><div>●●●●● WeChat</div><div>18:39</div><div>100% </div></div><div><div>我的</div><div><div>⋮</div><div>🔍</div></div></div><div><div></div><div>退出登录</div></div><div><div>1152029649</div></div><div><div>0元</div><div>钱包余额</div></div><div><div>20个</div><div>积分</div></div><div><div>0级</div><div>积分排名</div></div></div> <div><div>积分兑换</div><div>购物车</div><div>已完成</div><div>打卡日历</div></div> <div><div>学习报告</div></div> <div><div>我的发布</div></div> <div><div>地址管理</div></div> <div><div>积分计算规则</div></div> <div><div>首页</div><div>课程视频</div><div>打卡</div><div>我的</div></div>
--------------------	---

		<div><div>2 . 打卡功能可上传图片及日期</div><div><div><div>●●●●● WeChat 18:44 100%</div><div><div>< 30天写好语数英 ... 目标</div></div><div>新建任务</div><div><div>任务名称 请输入任务名称</div><div>请输入任务描述</div><div>任务描述 0/200</div></div><div>选择封面</div><div><div>+</div></div><div>开始日期</div><div>结束日期</div><div>打卡开始时间</div><div>打卡结束时间</div></div></div></div>
--	--	--

		<div>3. 课程可查看动态写法</div> <div></div> <div>复核人: 周妍蓉</div>
--	--	--

5.1 测试问题总结

本测试持续（时间），到目前为止发现的 Bug 数量是 4 个，目前正在不断修复完善中。在整个系统测试执行期间，项目组开发人员及时的解决测试人员提出的各种缺陷，在一定程度上较好的保证了测试执行的效率以及测试最终期限。

6.综合评价

6.1 软件能力

经过小组开发人员、测试人员以及相关人员的协力合作，微信小程序：30天写好语数英作业项目已达到交付标准。该项目能够基本实现用户需求说明书上的功能，基本能够满足需求方和管理人员的需求。

6.2 建议

需求提出方可以在使用改系统的基础上，继续收集用户的使用需求反馈，以便在今后的版本中补充并完善。用户界面不断美化更新、添加更加功能。做成一款实用性较强的学习软件。