

hey,

DSC - Reto de Salud Financiera

Tec de Monterrey



hey,

Conoce que
hace único
a Hey Banco

A black smartphone is positioned on the right side of the image, set against a solid pink background. The phone's screen displays the word "hey," in a large, white, sans-serif font, which is identical to the one on the left side of the image.

hey,

hey, Nuestra historia



Manuel Rivero
asume la Dirección
de Banregio

2014 - 2017

Benchmarking
Financiero y
Tecnológico



Nace Banregio Labs
Bajo la dirección de
Demetrio



Proyecto escucha
Para conocer la voz del
cliente

colecto

Se crea nuestro
motor
de pagos.

Nace cochi

Herramienta digital / Sistema
de ahorro programado simple
de usar y administrar.



Se llega + 5,000
Cuentas Sync

hey, Nuestra historia

hey, banco

Evolucionamos la oferta de Sync para dotarla de más productos y servicios financieros fáciles de contratar y desde la App.

2018 - 2019

Nace Ahorro Hey y Tarjeta de Crédito Hey

Productos centrales

+ 40,000
Cuentas Hey



Presentamos Hey, Pago para empresarios



Nos independizamos de Banregio
Asume la dirección de Hey

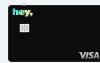


+ 100,000
Usuarios activos

2020



Lanzamos nuestra App 2.0



+ 25,000
Tarjetas de Crédito

Nos independizamos de Banregio
Asume la dirección de Hey

+ 20,000
Cuentas de Ahorro



2021



Creamos Hey, Shop

Una plataforma de compras online

Lanzamos Acciones y fondos de inversión
+ Oferta



Lanzamos Colección 2021

Compuesta de 5 diseños.

Tasas más altas + 7.00%



hey, Nuestra historia

Lanzamos TDC con *Garantía

Una tarjeta especial
*mejorar su historial crediticio.



+23 mil
puntos para
manejar tu dinero

2022

Hasta 9% en
Inversión
tasas competitivas
para crecer su dinero.

Puntos Hey
Tangibilizar la marca



Lanzamos colección Cosmos

Una colección inspirada en la frontera
entre lo digital y lo físico,



2023

Lanzamos colección
Pop
inspirada en la
cultura pop y los
medios digitales.

Crédito personal Hey: on demand

Facilidad de contratar
Crédito Personal Hey por
medio de la app.



Nueva app,
tarjetas diseñadas
por clientes.



Se inaugura,
Hey, Fan Shop
Masaryk 25
Tienda de Experiencias



+580,000
Clientes activos ¹
del segmento de
personas.

hey, Ecosistema de soluciones

Hey, Banco es un ecosistema de soluciones **tecnológicas** y **financieras** que buscan impulsar el bienestar financiero de personas y negocios.

+500K 

Clientes que confían en nuestro universo de soluciones financieras y de tecnología en toda la República.



hey, Impulsando el rol de las mujeres en ciencia de datos





Inicia tu carrera profesional en Hey Banco



Vacantes para prácticas profesionales y
vacantes de tiempo completo en puestos de
ciencia y análisis de datos



hey,

Sobre el reto

Objetivo final: Brindar soluciones que ayuden a mejorar la salud financiera de los clientes

Ejemplos de medios o tipo de soluciones:

- análisis (analítica -> presentaciones, planes de negocio, one page, etc.)
- tableros
- indicadores
- modelos
- predicciones
- apps
- páginas web

Posibles áreas de análisis:

- Anticipación o predicción de gastos del cliente
- Agrupación de comercios
- Identificación de pagos recurrentes
- Recomendaciones ad-hoc por cliente
- Anomalías identificadas en comportamientos/clientes/segmentos
- Identificar gastos en comercios hormiga
- Redes o grafos de clientes / comércios
- Segmentos o clusters de clientes o negocios semejantes
- Proponer mejores canales de marketing, promociones o partnerships de acuerdo a la actividad de los clientes
- Identificar potenciales estrategias de negocio o campañas hacia los clientes
- Como podemos explorar visualmente los datos de maneras novedosas

350k **10k**

registros de transacciones

Clientes

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
tipo_transaccion	nombre_comerci	giro_nombre	mcc_nombre	fecha_transacci	ope_pais	entry_mode	sexo_cliente	estado_cliente	edad_cliente	monto_transacci	id_cliente
TDC	FARM GUADAL	FARMACIAS	DROGUERIAS	2023-01-20 13:4	MX	CARD PRESEN	F	COAHUILA DE	2	61	65.04
TDC	OXO BABY O	RETAIL	TIENDAS DE C	2023-01-28 13:5	MX	CARD PRESEN	M	MEXICO	27	143.18	1185
TDD	YORK PUB JUS	COMIDA RAPID	COMIDA RAPID	2023-02-18 23:3	MX	CARD PRESEN	F	JALISCO	25	63.19	5938
TDD	OXO AMERIC	RETAIL	TIENDAS DE C	2023-01-27 20:5	MX	CARD PRESEN	M	MEXICO	28	51.62	8914
TDD	GAS PETR F N	GASOLINERAS	ESTACIONES D	2022-12-26 11:0	MX	CARD PRESEN	F	TAMAULIPAS	32	134.7	173
TDD	LA CASA DE LA RESTAURANTE	RESTAURANTE	2022-11-06 12:3	MX		CARD PRESEN	M	NUEVO LEON	31	184.6	1794
TDD	SMART LAS MA	SUPERMERCAD	AUTOSERVICIO	2023-01-25 16:4	MX	CARD PRESEN	F	NUEVO LEON	41	87.33	6600
TDC	COMERCIAL LA MISCELANEAS	ABARROTES, C	2023-01-18 12:1	MX		CARD PRESEN	M	NAYARIT	32	52.24	6051
TDD	3620 NETO AYC	MISCELANEAS	ABARROTES, C	2022-12-26 12:1	MX	CARD PRESEN	M	MEXICO	22	17.68	731
TDD	LIVERPOOL PO OTROS		MERCADERO DIF	2022-11-19 13:4	MX	CARD NOT PRE	M	TLAXCALA	34	359.25	916
TDC	BREAKOUT CLI	RETAIL	VENTA DE SOF	2023-02-20 14:0	US	CARD NOT PRE	F	MEXICO	24	368.31	7923
TDD	CINEREA	RESTAURANTE	RESTAURANTE	2023-01-09 21:0	MX	CARD PRESEN	M	BAJA CALIFOR	30	55.86	6350
TDC	STP*UBER TRIF	TRANSPORTE	LIMOSINAS, (TA	2022-12-04 5:40	MX	CARD NOT PRE	F	CIUDAD DE ME	42	156.88	5591
TDD	PAYPAL3	AGREGADOR	AGREGADOR	2022-12-27 19:0	MX	CARD NOT PRE	M	CIUDAD DE ME	27	74.32	4876
TDC	OXO SANTA F	RETAIL	TIENDAS DE C	2023-02-05 11:2	MX	CARD PRESEN	M	QUINTANA ROC	32	49.87	7221
TDC	OXO GAS AEF	GASOLINERAS	ESTACIONES D	2022-11-25 7:35	MX	CARD PRESEN	F	NUEVO LEON	41	209.55	6600
TDD	STARBUCKS C	COMIDA RAPID	COMIDA RAPID	2023-01-29 21:0	MX	CARD PRESEN	M	NUEVO LEON	24	79.81	685
TDC	CLIP MYISDDE	AGREGADOR	AGREGADOR	2022-11-20 8:40	MX	CARD PRESEN	F	JALISCO	44	24.42	2524

hey, Recomendaciones

- Identifica e investiga más de problema a resolver
- Explora los datos y resuelve dudas
 - a. Usa principalmente los datos proporcionados
 - b. Puedes usar fuentes de información **adicionales** (open source)
- Genera 3-4 ideas y comentenlas en equipo
- Elijan la que consideran genera más valor y comienza a trabajar
- Piensa en **MVPs**
- Usa a los mentores, todos tienen algo que aportar

hey, Referencias



Clara

Mente Clara, Finanzas Claras

Describe una nueva forma de aprender sobre finanzas.

Comienza Ahora

Artículos

Derecho al Patrimonio

Lectura: 4 min

El dinero y yo

<https://clarabanregio.com/articulos>



COMUNICADO DE PRENSA NÚM. 634/21
5 DE NOVIEMBRE DE 2021
PÁGINA 1/3

ENUESTA NACIONAL SOBRE LAS FINANZAS DE LOS HOGARES (ENFIH) 2019

- El 99.5% de los hogares del país (36.5 millones) tienen algún tipo de activo financiero o no financiero.
- Del valor total de los activos no financieros de los hogares, 54.4% corresponde a la vivienda principal, 20.1% a otras propiedades, 9.0% a negocios, 6.8% a vehículos, 6.2% a manejo de casa y 3.5% a otro tipo de bienes.
- Del valor total de los activos financieros de los hogares, 78.5% pertenece a la cuenta de ahorro, 10.1% al activo financiero, 6.0% al ahorro formal, 5.8% a depósitos a plazo y un 3.1% a otro tipo de activos financieros.
- El 56.9% de los hogares (20.9 millones) tienen algún tipo de deuda, ya sea hipotecaria (4.2 millones) o no hipotecaria como tarjeta de crédito, créditos de nómina o personales, préstamos, etc. (19.7 millones de hogares).
- Del valor total de la deuda de los hogares, 55.4% corresponde a deuda hipotecaria, 11.5% a tarjeta de crédito, 9.3% a vehículos, 8.4% a crédito de nómina o personal y 15.4% a otras deudas.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en colaboración con el Banco de México, realiza por primera vez el levantamiento de la Encuesta Nacional sobre las Finanzas de los Hogares (ENFIH), con el objetivo primordial de recopilar información sobre la hoja de balance de los hogares del país, es decir, sobre sus pasivos (deudas) y activos (bienes), tanto financieros como no financieros.

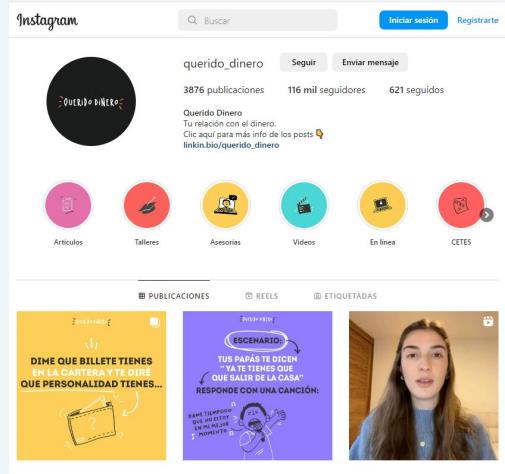
La ENFIH 2019 brinda información sobre la composición de los activos y las deudas de los hogares, así como sobre sus características sociodemográficas. Los resultados que proporciona son de amplio interés y relevancia en la planeación y elaboración de política pública en el sector.

Entre los datos que aporta esta encuesta, se encuentra que:

De los 36.5 millones de hogares en México, 99.5% de los hogares del país (36.5 millones) tienen algún tipo de activo financiero o no financiero.

El 98.7% de los hogares tiene activos no financieros. Por tipo, se identifica que 97.8% de los hogares tiene manejo de casa, 64.6% tiene como activo la vivienda en que reside (vivienda principal), 44.6% de los hogares tiene algún vehículo, en 22.5% se tiene otra propiedad diferente a la vivienda de

<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodem/ENFIHinegi.pdf>



Instagram

querido_dinero

3876 publicaciones 116 mil seguidores 621 seguidos

Querido Dinero
Tu relación con el dinero.
Clic aquí para más info de los posts linktr.ee/querido_dinero

Artículos **Talleres** **Asesorías** **Videos** **En línea** **CETES**

PUBLICACIONES **REELS** **ETIQUETADAS**

ARTÍCULOS

REELS

ETIQUETADAS

ARTÍCULOS

REELS

ETIQUETADAS

https://www.instagram.com/querido_dinero/