

# Online Shop mit WordPress WooCommerce - Teeladen Schweiz

1. Erklärung
2. Ausgangslage
3. Ziele
4. Konzeption
5. Analyse UX
6. Webseite Teeladen Schweiz (3-4 Minuten)
7. Abgabe und Veröffentlichung  
(Der Rest: 2-3 Minuten insgesamt)



# 1) Erklärung

- Die Seite ist nicht im Internet abrufbar, dazu fehlt die Domain und ein Hosting.
- Es ist kein SSL Zertifikat eingebettet. Dies ist heute Standard und muss verwendet werden, um sensible Daten zu schützen.

Dies ist ein Solo-Projekt: Ich habe das Projekt eigenständig erarbeitet.

Anmerkungen: Die Bearbeitung des Projekts erfolgt selbstständig und selbstständig (kein Gruppenprojekt). Die Trainer vermitteln grundlegendes Wissen, Anleitung und Unterstützung. Dauer: 3 - 3,5 Tage



## 2) Ausgangslage

Sie müssen einen Webshop erstellen, der Produkte wie Tee oder Kaffee oder andere Getränke verkauft.

Voraussetzungen:

- WordPress ist über Docker nutzbar.
- WooCommerce ist als Plug-In installiert.



## 3) Ziele

Hauptziel:

Attraktiver und funktionaler Webshop wie in dieser Kurzbeschreibung unter „Aufbau der Seite“, „Basisfunktionalität“ und „Weitere Features“ beschrieben.



## 3) Ziele

- Weitere Funktionen. Erstellen Sie zu Testzwecken weitere Benutzerkonten:
- Kundenrolle
- Administrator Rolle
- Benutzer sollten das optimale Layout des Abschnitts entsprechend der Bildschirmgröße ihrer Geräte sehen. -> Das bedeutet, dass Ihre Website und Ihr Shop responsive sein sollten!

### Zusätzliche Herausforderungen

- Mein Konto (Kundenprofil mit Bestellungen)
- Installieren Sie Plugins Ihrer Wahl für folgende Aspekte: SEO, Formulare, Newsletter, Social Media, Mehrsprachigkeit und DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) oder AGB-Seite
- Stellen Sie eine Suchleiste für Ihre Produktartikel bereit
- Produktfilter
- Danke und Bestätigungsseite
- Auswahl zusätzlicher Plugins zur Verbesserung des Kundenerlebnisses: Newsletter, Social Media, Mehrsprachigkeit und DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung)
- Bemerkungen: Sie können alle Werkzeuge verwenden, die Sie mögen, um sich selbst zu helfen, die Herausforderung zu meistern. Wenn Sie also etwas üben möchten, zögern Sie nicht, es auszuprobieren.

## 4) Konzeption Website-Erstellung



Quelle: <https://www.netspirits.de/blog/website-relaunch/>, 2020



## 4. Konzeption (Vorgehensweise)

- Analyse (1h)
- Wahl Themes (0.5h)
- Einrichtung (1.0h)
- Webseite anpassen (2.0h)
- Produkte einpflegen (1.0h)
- Design – Feedback einholen (0.5h)
- Testen (0.5h)
- Präsentieren (0.5h)

**Total Aufwand:** 7h plus 2.1h (30% Puffer für IT-Projekte) **9.1h.**

# 5. Analyse: UX

- Welche Webshops haben Sie sich angesehen? Digitec (state of the art)
- Wer ist Ihre Persona/Ihr Kunde? LOHAS 18-55 (steht für "Lifestyles of Health and Sustainability". Es wird also besonderer Wert auf Gesundheit und Nachhaltigkeit gelegt. Viele **LOHAS** besitzen "grüne" Wertvorstellungen und setzen sich für Umweltthemen, aber auch für Gesundheit und Politik ein. Die meisten gehören der oberen Mittelschicht an. Quelle: teka.de)



Persona 1: Marcel ist Yoga Lehrer, er ist 40 Jahre alt und hat schon als Vegetarier gelebt, als er noch nicht in war. Er brüht seinen Tee hauptsächlich selbst. Da es im Yoga Studio, in dem er Unterrichtet, keine Küche gibt und auch weil er manchmal gerne kühlen Tee trinkt, ist er über Google auf der Suche nach Tees mit natürlichen Zutaten. Er süsst seinen Tee meistens mit etwas Honig. Er kennt von Yogi Teas schon einige Produkte und gelangt so über die organische Suche auf den Teeladen Schweiz. Er ist neugierig. Ziel: Call to Action! (Fokus: SEO und Handlungseinladung auf der Webseite)



Persona 2: Nathalie. Sie gehört zu den LOHAS. Nathalie ist 23 Jahre alt und lebt vegan. Sie möchte sich low carb und vegan ernähren. In ihrer Freizeit macht sie Chi Gong und liest gerne Liebesromane. Bei der Arbeit gibt es neben Wasser nur sehr süsse Getränke, sie sucht per Mobile in Ihrer Mittagspause nach einem Getränk, welches gut schmeckt und will etwas mehr bestellen. Sie hat schon die Absicht, was zu bestellen. Ziel: Conversion (guter Preis im Vergleich zur Konkurrenz, einfache Bestell- und Zahlungsabwicklung)

- Welche Farben werden Sie verwenden? Die Farbe des Logos ist gelb, sie ist die Highlight-Farbe. Damit es einen Kontrast gibt, gibt es das gelb in dunkler, ein helles violett und ein dunkles violett.
- Auf welches Produkt werden Sie sich konzentrieren? Auf möglichst natürliche Tee Fertiggetränke, eine Mischung aus Lifestyle und alter Teetradition.
- Was ist die Geschichte Ihres Unternehmens? Ich bin Chantal, und finde den Eistee von Nestlé und Migros zu zuckerhaltig. Da ich mich gesund und natürlich ernähren möchte, habe ich den Teeladen Schweiz entwickelt.





# Wahl des Themes

Wahl nach Funktionsumfang und Spezifikationen gewählt.

Es muss kostenfrei, shop-basiert und responsive sein.

Farbe Gelb light:

#fceb4

Violette dunkel:

#a54fb5

OCEAN WP



Bemerkungen Ocean: Responsive, WooCommerce optimiert, gute Kritiken, guter Support, gute Bewertungen.

Nachteil: Navigation als sticky ist ein Pro Feature.

OceanWP ist das perfekte Thema für Ihr Projekt. Es ist leicht und hochgradig erweiterbar und ermöglicht es Ihnen, fast jede Art von Website wie Blogs, Portfolios, Unternehmenswebsites und WooCommerce-Schaufenster mit einem schönen und professionellen Design zu erstellen. Sehr schnell, reaktionsschnell, RTL- und übersetzungsbereit, beste SEO-Praktiken, einzigartige WooCommerce-Funktionen zur Steigerung der Konversion und vieles mehr. Sie können die Einstellungen sogar auf Tablets und Mobilgeräten bearbeiten, damit Ihre Website auf jedem Gerät gut aussieht. Arbeiten Sie mit den beliebtesten Seitenerstellern wie Elementor, Beaver Builder, Brizy, Visual Composer, Divi, SiteOrigin usw. Entwickler werden seine erweiterbare Codebasis lieben, die es zu einer Freude macht, sie anzupassen und zu erweitern. Bester Freund von Elementor & WooCommerce

[Für Barrierefreiheit geeignet](#), [Block Editor Styles](#), [Blog](#), [BuddyPress](#), [Hintergrund anpassen](#), [Benutzerdefinierte Farben](#), [Individuelles Menü](#), [E-Commerce](#), [Stylesheet für WYSIWYG-Editor](#), [Beitragsbilder](#), [Footer Widgets](#), [Seitentemplate für volle Seitenbreite](#), [News](#), [Beitrags-Formatvorlagen](#), [Sidebar rechts](#), [Unterstützung für semitische Sprachen \(Leserichtung Rechts-nach-Links\)](#), [Beitrag oben halten](#), [Theme-Einstellungen](#), [Verschachtelte Kommentare](#), [Übersetzbar](#), [Zwei Spalten](#), [Wide Blocks](#)

OceanWP By oceanwp



Vorschau

Download

Version: 3.1.2

Last updated: 1. Dezember 2021

Active Installations: 700,000+

WordPress Version: 5.6 or higher

PHP Version: 7.2 or higher

[Theme Homepage](#) →

Bewertungen [See all >](#)

★★★★★ 5 von 5 Sternen.

5 stars	4974
4 stars	62
3 stars	12



## 6) Webseite

- Seiten
  - Homepage
  - Mein Konto (Kundenprofil mit Bestellungen)
  - AGB-Seite
  - Datenschutzerklärung
  - Responsive und Suchleiste
  - Shop
    - Testuser
    - Testbestellung
    - Mein Konto



## 7) Abgabe und Veröffentlichung

Erstellen Sie ein ZIP-Archiv Ihres Projektordners und fügen Sie es Ihrem Google Drive-Ordner hinzufügen.

Frage: Wo ist die Datenbank?

Veröffentlichen

- - Senden Sie den Link zu Ihrem ZIP-Archiv in [simplononline.com](https://simplononline.com)
- - Hängen Sie den Link zu Ihrem ZIP-Archiv im Trello-Board des Projekts an
- - Hängen Sie den Link zu Ihrem/Ihren Forschungsdokument(en) im Trello-Board des Projekts an



# Besten Dank für die Aufmerksamkeit

Inputs / Feedback willkommen!

Probleme der Webseite:

- Navigation sticky = Pro Feature
- Header Moodbild = Costumized, aber nicht übernommen, auch nicht im Code, daher nur im Body auf der Startseite.