

Bric & Broc



NOTRE TEAM BRIC&BROC



Lead UX Design



Clélia Lead UI Design



Lucia Lead Intégration



Alexandre Project Manager



Terry BDD Manager



Thibault Back Dev



Antoine Front Dev



Les jouets, une fois utilisés, sont mis au placard alors qu'ils pourraient servir à d'autres enfants.

Comment éviter les pièges de la surconsommation?









BRIEF



Le marché français des jouets est le 5ème plus gros au monde, et le 2ème en Europe. En 2020, il avait enregistré un chiffre d'affaire annuel de 3,6 milliards d'euros, pour 212 millions de jouets vendus.

Résultats:

40 000 000

de jouets jetés

8 mois

Durée d'utilisation d'un jouet

10 à 15%

Seulement de jouets réutilisés

100 000 tonnes

de jouets jetés

Bric & Broc est la solution pour pallier à ce problème grâce à un site en ligne de location de jouets!

Les parents pourront ainsi louer des jouets pour le plus grand bonheur de leurs enfants !

01

ROTATION DES JOUETS

Favoriser la rotation des jouets, renouveler et changer tous les mois pour que les enfants ne soient pas lassés.

02

QUELS

AXES?

DESIGN CIRCULAIRE

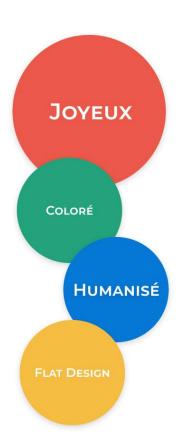
Proposer un service en conformité avec le design circulaire : innover en se basant sur l'économie circulaire. Les jouets peuvent être recyclés et réutilisés.



03

ABONNEMENT

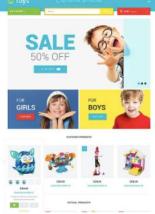
Proposer la location de jouets sous forme d'abonnement pour permettre aux enfants de découvrir de nouveaux jeux.

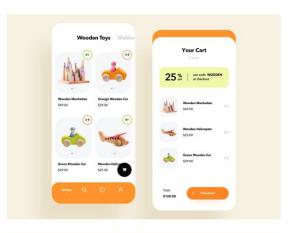






play maysie









MERCI