1. 유튜브 (소셜블레이트 참조)

* 해당 크리에이터의 개요 정보
* ( 업로드 컨텐츠 수, 구독자수, 총 조회수, 국가, 컨텐츠 타입, 생성일 )
* 일별 구독자수, 일별 구독자수 증가량, 일별 총 VIDEO 컨텐츠 조회수 증가량,
* 추정 수익
* 일별 구독자 수 변화 꺾은선 그래프
* 일별 총 구독자수 증가 그래프
* 일별 총 조회수 변화 꺾은선 그래프
* 총 조회수 유선형 그래프
* 1달 간격 1일 평균 조회수 꺾은선 그래프
* 월간 총 조회수 (한달 조회수 총량 변화)
* 월간 총 조회수를 통해서 컨텐츠당 평균 조회수 추정
* 컨텐츠당 평균 조회수 – 해당 컨텐츠 Live 조회수에 기간을 고려해주면
* Live가 끝난 이후에도 노출 추정량 도출 가능하지 않을까.
* 추정 향후 구독자 수. 추정 논리는 현재 알지 못함.
* 납득할 만한 추정 구독자 수
* 비슷한 구독자 수를 가진 크리에이터 목록
* 초마다 갱신되는 구독자수 정보
* 초마다 갱신해서 보여 줄 만한 것?
* 무엇이 있을지.

트위치 ( <https://dev.twitch.tv/docs/insights/> 통계명 명명 정리된 사이트 )

* 방송 중 시청자수 변화 시각화 그래프 및 했던 컨텐츠
* 평균 시청자수 성장 추세 및 시점 별 평균 시청자수
* 방송 시간 구간별 요금 상이하게 설정 할 것이라면 가격 설정에 영향 줄 듯
* 크리에이터 방송 시간대 히트맵
* 웹에 본인 방송시간을 올릴 거라면 크게 의미 없을 수 도 있긴한데
* 마케터가 특정 시간에 주로 방송하는 크리에이터를 찾을 수도 있을지.
* 이것도 시간을 계속 직접 골라줘야한다면 굳이 제공 할 필요는 없는지.
* 시계열에 따라 어떤 컨텐츠를 어느정도 시간동안 했는지.
* 스트리머에 대한 총합적인 통계량
* 컨텐츠의 세분화

트위치 트랙커 아이디 검색시 제공되는 다양한 통계량

* 한달 간 총 스트리밍 시간, 총 방송시간, 평균 시청자수, 시청자 수 고점
* 팔로워 수 변화량, 총 팔로워 수, Unique View(해당 영상을 보는데 사용된 기기 수)
* Unique views는 이 영상을 보는데 사용된 총 장비의 개수. 아이디 상관없이.
* 30일 동안 각각 100만개의 장비가 영상을 거쳐갔으며 총 1200만개의 기기로 시청되어짐을 의미함.

실시간 스트리밍 상황에서 어떤 일들이 있는지 보여줌

* 동시 시청자수 변화 초록 그래프
* 방송 시간대별 구독자수 획득 현황
* 영상 클립 이미지 (클립 이미지 생성 원리는 모르겠음.)

해당 컨텐츠에 대한 통계량

* 시작시간
* 스트리밍 시간
* 평균 시청자 수
* 시간당 팔로워 증가량
* 시간 영상 송출 기기 수
* 스트리밍 한 컨텐츠 게임 명
* 현재 시청자 수
* 총 조회수 ( Live + Non – Live 40,476)
* 시청자수 피크
* 총 구독자수 증가량
* 이 컨텐츠를 시청한 총 기기 수

-------------------------------------------------------------------------------

아이디의 총체적 통계 지표의 시계열 시각화

* 활동 시간대 히트맵
* 월간 팔로워 변화량, 시간당 팔로워 변화량,
* 총 조회수 변화량, 시간당 총 조회수 변화량