크리에이터 제공 보고서 페이지 데이터셋

* 컨텐츠명
* 썸네일 이미지
* 크리에이터 정보(본인 정보)
* 구독자수
* 평균 시청자
* 최대 시청자
* 총 스트리밍 시간 (계정생성 이후 All)
* 스트리밍 시계열 차트 ( X : run time )
* 시청자수
* 채팅 발생 건수
* 구독자수 변화
* 추정 편집점
* 영상 클립
* 최다 집계단어 순위 목록
* 추정 편집점 상황의 감성분석
* 수익 발생
* 발생한 수익
* STREAMED DETAIL
* 스트리밍 시작, 종료 시간
* Runtime
* 평균 시청자수
* 최대 시청자 수
* 구독자수 변동 / Runtime
* Total Uniq VIEWS – 트위치 메트릭스 제공, 유튜브는 모르겠다.

마케터 제공 보고서 데이터셋

* 컨텐츠명
* 썸네일 이미지
* 크리에이터 정보(본인 정보)
* 구독자수
* 평균 시청자
* 최대 시청자
* 총 스트리밍 시간 (계정생성 이후 All)
* 스트리밍 시계열 차트 ( X : run time )
* 크리에이터랑 제공 차트는 동일하나, 구매한 시간대만 따로 표시
* 구매한 시간대의 추정 노출량
* 시청자수 평균
* 채팅 로그 감성
* 구매하지 않은 시간대의 노출량
* ….
* 스트리밍 종료 이후 향후 ~ 기간동안 추정 노출량
* STREAMED DETAIL 필요 한가?
* 스트리밍 시작, 종료 시간
* Runtime
* 평균 시청자수
* 최대 시청자 수
* 구독자수 변동 / Runtime
* Total Uniq VIEWS – 트위치 메트릭스 제공, 유튜브는 모르겠다.
* 결제된 금액
* 추정된 광고 효과 금액