









数据分析应用场景



数据分析师市场调研



数据分析师所需技能

数据即未来

新数字经济时代



用作管理全球数据的服 务器已超过50万台,存储数据的硬盘已超过100万块

Google

面向互联网的数据存储服务 Amazon S3,存储地域对象 已超万亿,对象执行请求 超过100万次/秒



位于美国俄勒冈州的数据存储中心,占地35万平方公尺(相当于6个标准足球场大小),存储着近15亿用户的相关数据



行业分析

数据分析应用场景





交通流量分析

构建交通状况预测分析模型,有效预测实时路况、

预测物流状况、车流量、客流量



◆ 行业应用场景



网络安全分析

新型的病毒防御系统可使用数据分析技术,建立潜在攻击 识别分析模型,监测大量网络活动数据和相应的访问行为 识别可能进行入侵的可疑模式,做到未雨绸缪。



◆ 行业应用场景



客户分析

客户行为分析 客户价值分析 客户流失分析





市场营销分析

产品分析 价格分析 渠道分析 广告与促销分析



◆◆ 行业应用场景



设备管理分析

通过物联网技术能够收集和分析设备上的数据流,包括连续 用电、零部件温度、环境湿度和污染物颗粒等无数潜在特征, 建立设备管理模型,从而预测设备故障,合理安排预防性的 维护,以确保设备正常作业,降低因设备故障带来的安全风 险

◆◆ 行业应用场景



社交媒体分析

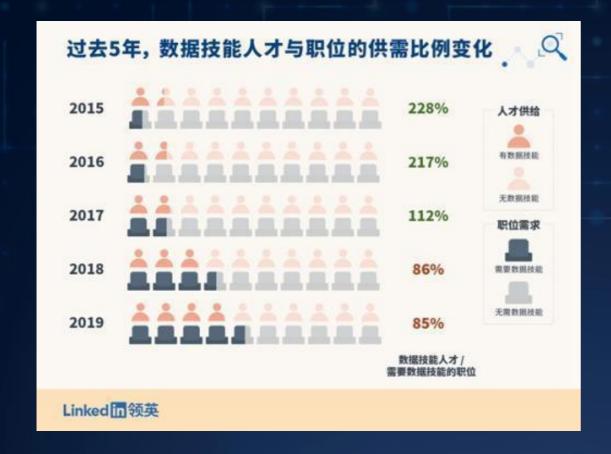
以不同社交媒体渠道生成的内容为基础,实现不同社交媒体的用户分析,访问分析,互动分析等。进行用户画像分析

行业分析

数据分析师市场调研



◆◆ 数据分析人才稀缺

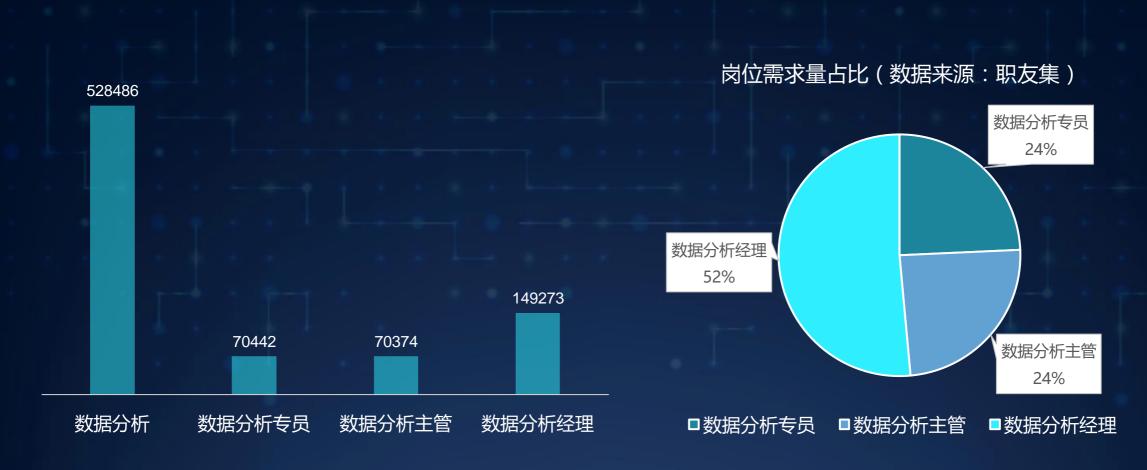


从2018年开始,人才的供应开始跟不上市场需求的激 增;

到2019年,有数据技能的职场人只满足了就业市场需 求的85%,有15%的岗位因缺少数据相关技能而招不到 合适的人才。

而在所有数据相关的技能列表中,市场需求最高的一项 是"分析能力"。

◆ 岗位要求量

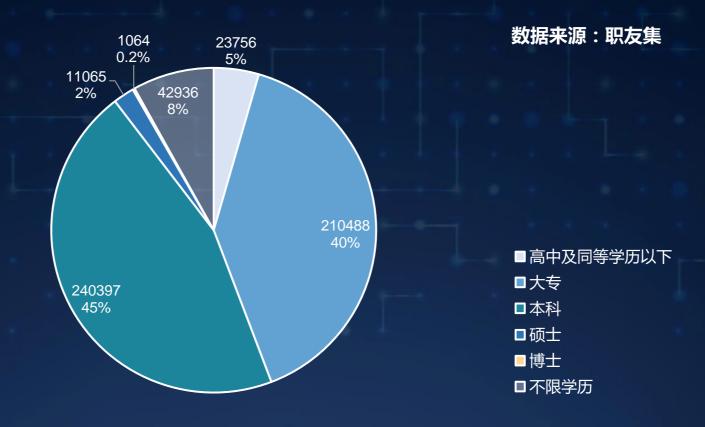


结论:数据分析相关岗位需求量巨大,高达528486个

◆◆ 数据分析应用行业

数据分析在通信/电信运营、增值服务,金融投资证券,新能源,保险,互联网/电子商务、 计算机软件、房地产、中介、影视媒体、交通运输物流等行业应用较广

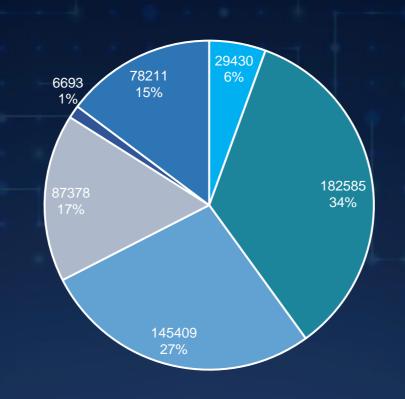
◆◆ 全国按学历的招聘量



结论:

- 1、数据来自职友集;
- 2、数据分析招聘中,多要求学历为大专及本科学历,占比85%

◆◆ 全国按工作经验的招聘量



数据来源:职友集

- ■応届生
- ■1-3年
- ■3-5年
- ■5-10年
- ■10年以上
- ■不限经验

结论:

- 1、数据来自职友集;
- 2、数据分析招聘中,多数要求具备1-3年经验,占比34%,且无经验要求需求占比20%,整体对于工 作经验要求较为宽松。



◆◆ 数据分析-钱景可观

潜景

大数据广泛应用于电商、 旅游、金融、交通、教育 等各行各业,人才需求不 断增大,是名企争先抢夺 的高薪技术人才,潜力无 限,人才缺口超过50w

前景

据主流数据媒体调查:用 数据分析替代人工已成为 主流,全国目前的大数据 分析人才仅46万,未来3- 5年大数据分析的人才缺口 将高达150万,属于高度 稀缺。

钱景

大数据技术商机巨大,钱景十分光 明。据不完全数据显示,大数据每 年为世界零售业增加30%的纯利润, 为全球制造业减少50%的产品研发 成本,为"地球村"用户带来超过 7000亿美元的价值等。根据中国商 业联合会数据分析专业委员会统计, 在BAT企业招聘的职位里,60%以 上都在招大数据人才。





承上启下:

数据库+爬虫+数据分析+机器学习

职位描述





PPT + markdown (code)

◆ 课程目标

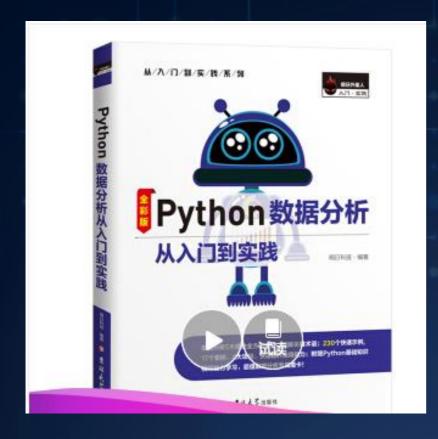
以项目为导向,行业业务为坐标,用户需求为导向,分析业务核心诉求,进行多维数据分析,使用所学技能,深入贯彻数据分析与可视化全流程,做出研究/评估/预测。撰写数据分析报告



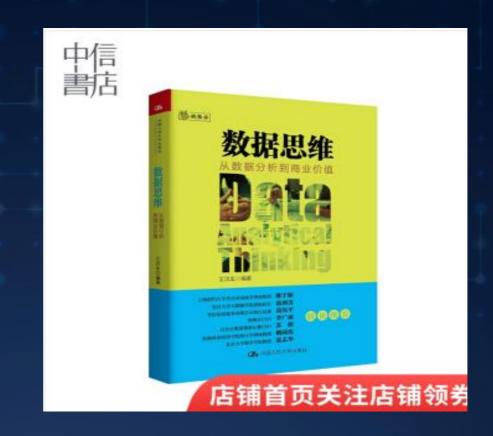
课程体系

数据分析认知:流程,数据分析价值 数据分析核心理论 DAY01:数据分析认知,PYTHON数据分析基础 python数据分析基础:使用numpy进行基础统计分析 matplotlib实现数据可视化: 散点图, 柱状图, 折线图, 饼图等 DAY02:数据可视化呈现 案例:2000年-2017年各产业及各行业国民生产总值数据可视化 描述性统计分析 pandas获取数据及统计分析基础 DAY03: PANDAS数据分析 案例: movielens电影评分数据分析 探索性数据分析 DAY04: 泰坦尼克号生存预测分析 ○ pandas数据预处理 销售业务 DAY05: 优衣库产品销售数据分析与可视化 seaborn数据可视化进阶 业务及项目 DAY06:金融用户画像分析,淘宝用户行为识别 基于sklearn完成数据分析建模 数据挖掘算法:k-means DAY07: 航空公司客户价值分析 客户价值模型RFM 数据挖掘算法:决策树 DAY08: 联通客户流失预测分析 项目讲解

◆ 推荐书籍



https://item.jd.com/12899078.html



https://item.jd.com/55173879527.html

