

印链白皮书 2.0

商业应用

The logo features a stylized '@' symbol composed of two interlocking geometric shapes, followed by the text 'chain' in a lowercase sans-serif font, and '印链.' in a Chinese serif font. The entire logo is centered on a rectangular background with a horizontal gradient from orange on the left to red on the right.

i@chain印链.

重庆印链科技有限公司

2017 年 4 月

目录

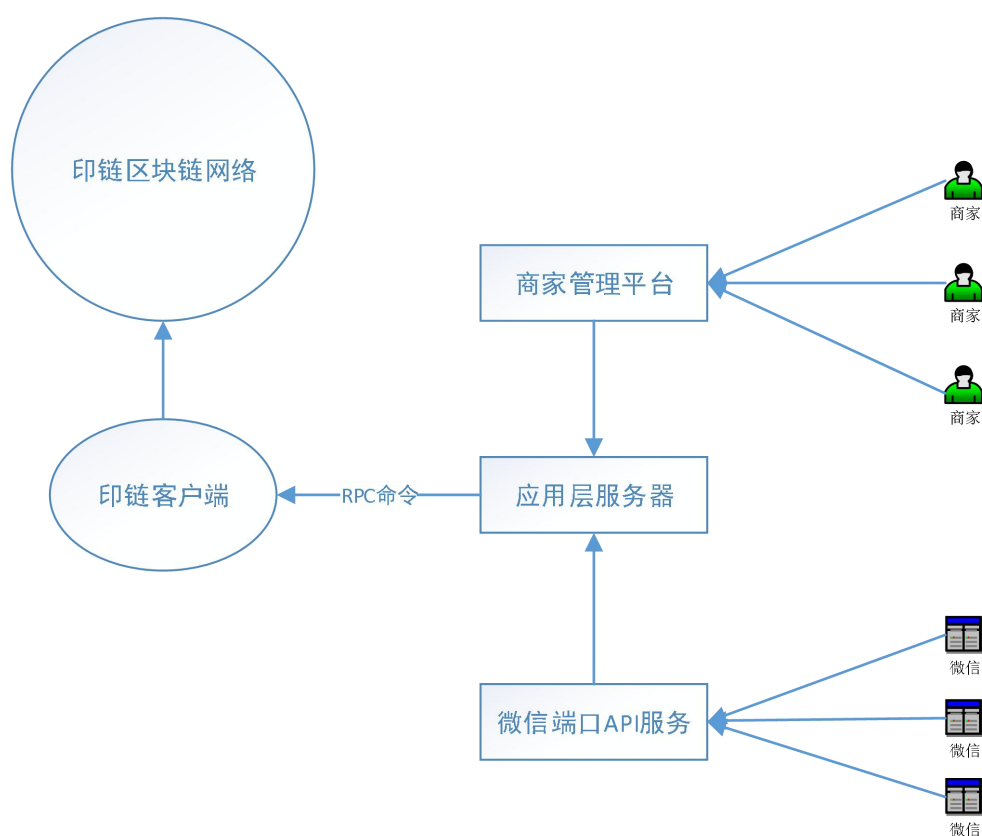
前言.....	3
一、 印链的第一个应用 -- 防伪溯源平台.....	3
(一) 防伪分析.....	3
(二) 溯源分析.....	5
(三) 营销工具.....	7
二、 防伪溯源应用场景.....	7
(一) 农业溯源.....	7
(二) 婴儿食品.....	7
(三) 汽车.....	8
(四) 烟草.....	8
(五) 艺术品.....	8
(六) 奢侈品.....	8
三、 印链如何获取商家.....	9
四、 具体落地方案.....	10
五、 印链后继规划.....	10
六、 印链后继商业整合.....	11
(一) 印链赋予万物身份及互动—印链物联网.....	11
(二) 印链为商家提供区块链商品金融服务—印链商家通.....	12
(三) 印链为企业提供资产发行交易服务.....	13
总结.....	14

前言

印链为防伪而生，初衷是利用区块链技术打击假冒产品，为品牌商家提供最具公信力的技术保障，并以此为切入口，快速获取商家和用户，在防伪溯源的万亿级市场中占一席之地。

印链围绕商家、商品、用户，会陆续帮助第三方开发更多基于印链的落地应用，建立印链生态圈，防伪溯源是印链官方团队的第一个也是唯一一个落地应用。

一、 印链的第一个应用 -- 防伪溯源平台



(一) 防伪分析

1. 假货危害

假酒：失明；

假机油：车祸；

假避孕套：生命事故；

假食油：危害健康；

假奶粉：影响祖国的未来；

.....

损失>2000 亿/年

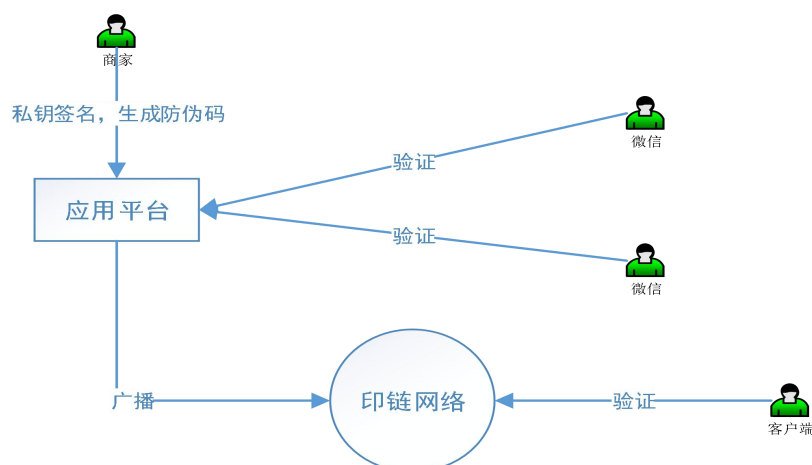
产值>8000 亿/年

2. 行业痛点

- 1) 市场大而混乱：防伪技术层次参差不齐，缺乏统一有效的解决方案，价格与价值正相关，低端防伪效果差，高端防伪成本高
- 2) 多防伪公司并存，防伪手段已被不同公司仿冒，且存在验证中心造假，防伪公司自身作弊风险，反而为假冒伪劣提供便利
- 3) 防伪技术易复制，打假成本高，有些名牌企业为打假，成立专门团队，投资上亿，收效甚微
- 4) 无统一的防伪验证中心：目前中国没有统一的防伪验证中心，有多少个防伪公司就有多少甚至更多的防伪验证中心，国家设立的防伪验证中心是向这些散在的防伪中心购买数据，因此假冒防伪中心的造假方法屡屡得逞。

3. 印链解决方案

印链基于底层业务协议的基础上，通过客户端 RPC 命令，已开发防伪溯源应用平台，前期利用微信小程序作为流量入口，打造区块链防伪溯源先驱应用平台。



4. 印链防伪优势

	价格	防伪公司作弊	技术复制	复用、串货	验证中心	追责
传统	高	有	难防止	难防止	易假冒	困难
印链	低	不能	不存在	得不偿失	统一，不能假冒	容易

印链从成本，功能，实用等方面具备了颠覆传统防伪的能力。印链还将陆续提供相应的商品 CRM 管理、溯源等功能。进一步增加区块链防伪的实际优势。

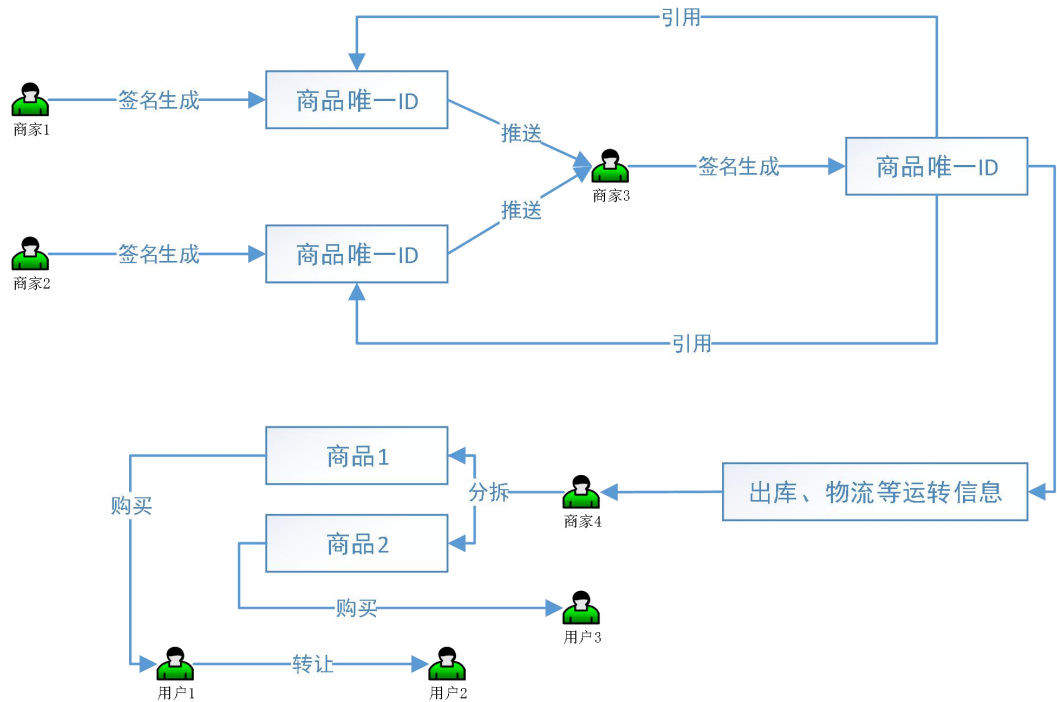
(二) 溯源分析

1. 市场分析

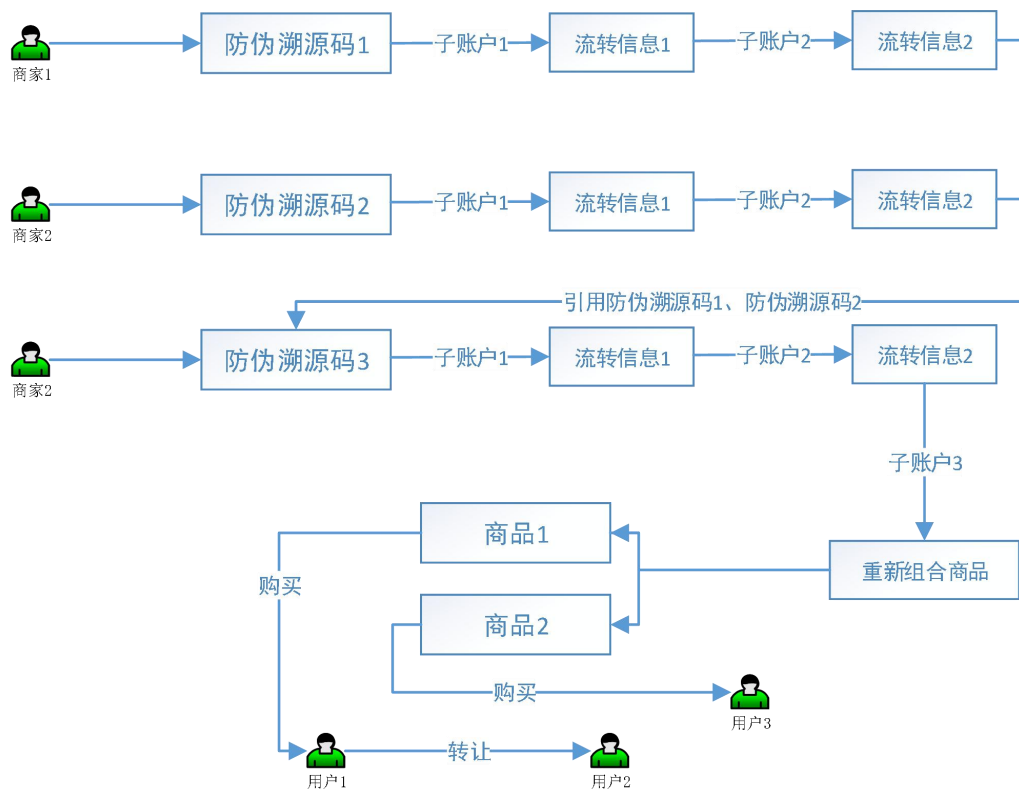
溯源是近年政府主推的产业，也是消费者日益关心的问题，市场最少有千亿的规模。目前该市场基本上比较空白，主要是一些传统防伪公司在做相应的探索，基于区块链技术的印链溯源进行比传统防伪行业更加容易，在此基础上还能形成产业供应链，目前已有很多企业对印链溯源咨询。

2. 印链溯源解说

印链团队积极与行业专家交流，制定完善的溯源流程。溯源分为直线型溯源、聚合式溯源、发散式溯源；在印链的溯源应用平台都已完美的实现。



印链溯源以应用平台为载体，打通链下链上信息通路，形成商家所属的溯源信息维护子账户，溯源信息公开、可信。



防伪溯源总览

(三) 营销工具

印链已实现商家利用 INS 进行营销包装，在生成防伪溯源码时，附带验证奖励，以培养用户防伪习惯，提高商家品牌形象，同时也能将虚拟加密货币推广给更多用户使用。

二、 防伪溯源应用场景

(一) 农业溯源

农业问题是涉及到食品安全的大问题，市场对于食品安全的担忧一直是国计民生大事，印链在农业这块如何实现溯源，以鸡蛋为例说明。

鸡蛋也会有假？许多人以前觉得不可思议，现在却是常见现象，加之鸡蛋需求量大，假鸡蛋、过期鸡蛋严重危害人们的健康，市场对于鸡蛋的溯源渴望非常强烈。印链可以让小型农户到大型饲养厂家均可方便快捷的实现产品溯源需求，做到一蛋一码，消费者购买时只需简单扫码，即可完整再现鸡蛋的出生日期、出生地点、旅行经历等，甚至只要消费者愿意，可以添加鸡蛋何时被食用，一枚默默无闻的鸡蛋，可以在区块链中得到完整一生的全记录。

(二) 婴儿食品

婴儿食用品安全是父母忧心的头等大事，在印链的产品溯源流程中，婴幼儿食品生产厂家在印链注册认证后，可从食品原材料、加工过程、物流流转信息等全流程数据记录存证，这样每罐奶粉的所有信息都清清楚楚，所有产品信息，防伪数据均在厂家自己手中，假冒厂家无从下手，父母可以放心购买。

(三) 汽车

某汽车零件厂家希望知道自己的零件销售情况，他先在印链注册认证，然后通过印链为每个零件产生独特的溯源二维码，并合作要求或代币激励每个下游环节记录溯源信息，这样，这家汽车厂家随时可以知道自己的零件在哪里正在被使用，哪些出现了问题，对厂家的战略发展产生深远影响。

(四) 烟草

某烟草厂家产品被严重仿冒，造成高额的经济损失，该厂每年为防伪支付大量费用却收效甚微，道高一尺魔高一丈，传统的防伪手段总是轻易被仿造，非专业人士根本看不出其间差别。后该厂家与印链合作，在每个烟盒包装上印刷独有防伪码，内部有验证码，结合印链的防伪代币奖励政策，并对此大加推广，通过印链的客户端，消费者可以方便的查询产品的真伪信息，还能获得一定奖励，成为该品牌的忠实消费者，甚至帮助该品牌宣传。厂家不仅大大降低了生产成本，还提高了销售量，利润大大提升。

(五) 艺术品

某艺术家爱丽丝精心完成了一副美丽的油画，并在卷末画上了与印链合作的防伪码。她把这幅画出售给了鲍勃，鲍勃对防伪码进行验证，并输入爱丽丝提供的密码，成功验证并由鲍勃修改密码。某奸商卡特请人偷偷临摹了一个副本，想当正本来卖给迈克尔，迈克尔需要验证是否真品，卡特无法提供鲍勃的密码，所以验证不成功，迈克尔避免了一次重大的损失。

(六) 奢侈品

奢侈品的唯一性非常重要，目前最好的防伪方式是使用 nfc 芯片标签，但仍然避免不了回收重复利用和数据篡改的问题，区块链技术的兴起将会改变这一切。nfc 芯片结合区块链溯源，奢侈品在生产运转过程中的信息和 nfc 芯片里的数据绑定关联，生产日期出售日期等都有详细的记录，而基于密码学的数据任何人无法伪造，所以就算回收芯片也不能篡改里面的数据，使得过时的芯片

毫无意义。购买奢侈品的消费者还可标记产品的归属权，无论何时都可以证明该产品归他所有。

三、 印链如何获取商家

印链打造的是一个防伪溯源自助综合服务平台，为获取更多的商家和用户，印链将通过与政府、渠道合作、线下市场推广团队等，为大型商家提供深度定制服务，通过多种渠道结合、线上专人运营推广方式快速获取大量商家使用印链防伪溯源常态服务。联合已有商家结合线上运营、线下地推等进行营销宣传、培养 C 端用户防伪验证习惯，C 端用户购买商家产品之后，无形绑定成为印链用户。

印链通过前期的努力，已积累部分商家：

1、重庆工艺美术协会

印链将联手重庆工艺美术协会，为精品认证提供链上存证的服务。工艺美术协为第三方团体或个人进行精品鉴定之后，将颁发精品鉴定证书，证书上面会有印链的唯一身份 ID，其它任何人扫描即可查看完整信息。同时工艺美术协为全国艺术家和艺术机构推荐使用印链防伪服务。

2、重庆一品町农业有限公司

民以食为天，食品安全是一直社会关注的重大问题。印链将为一品町农业有限公司提供农产品的溯源服务，一品町的产品，如水果、蔬菜等，从源产地开始，即会生成产品二维码，随产品生产、采集、物流、销售等相应节点全流程记录产品数据，最终消费者只需扫码即可了解该产品的所有信息，真正实现买的放心，吃的安心。

3、重庆中睿政和科技有限公司

重庆中睿政和科技有限公司，专为政府和国有企业提供技术开发与项目深度服务，印链已与其达成战略合作，共同为重庆多个区县生态农产品项目提供溯源服务。

4、杭州宜其女装

印链为杭州宜其女装提供设计方案链上存证、服装面料、加工物流流转链上记录等服务，保护杭州宜其女装的品牌形象。

5、麦思鹏汽车配件有限公司

还有部分商家已有合作意向，具体合作内容尚在确定中，后期会逐步公开。

四、 具体落地方案

平台：印链的防伪溯源平台已有雏形，接下来会陆续完善防伪标签管理、批量导出防伪标签、防窜货分析、商品销售情况等高级功能，为商家端的方便快捷使用持续开发。

流程：落地层面，印链已和专业防伪标签印刷厂家达成合作，直接为商家提供一套完整的解决方案。对于有自己生产线的商家，印链对接打通商家硬件，让大批量商品的生产自动化。

扩展：印链将开发 NFC 芯片，与防伪溯源应用平台打通，以满足部分商家的更高需求。

五、 印链后继规划

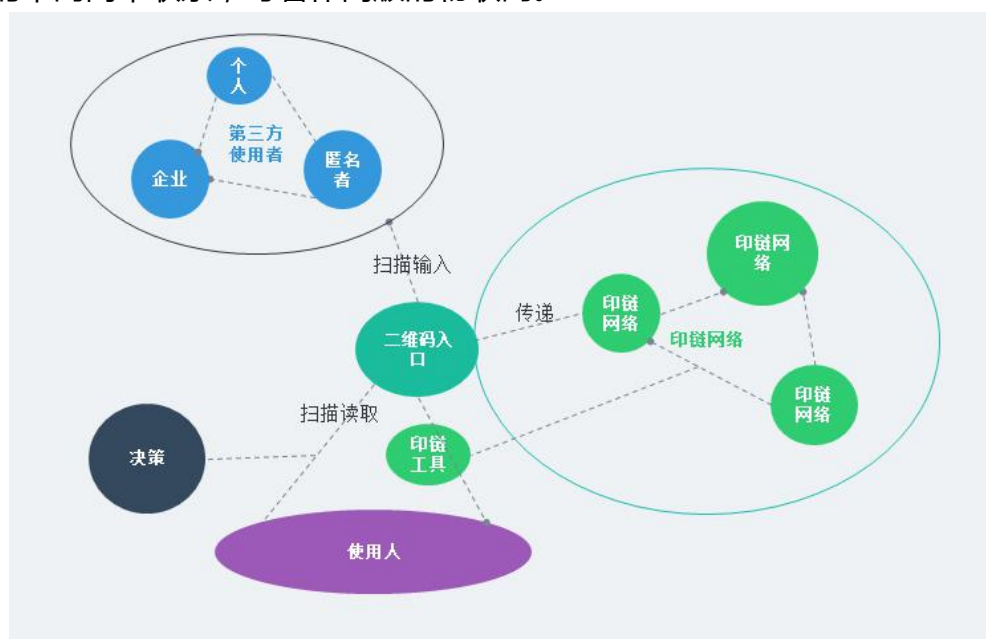
- 1、商家资产发行。
- 2、商品、艺术品交易平台，支持 INS 支付购买。
- 3、结合印链代币，为商家开发更多营销工具。
- 4、打通产业链上下游，打造供应链金融中心。

六、 印链后继商业整合

（一） 印链赋予万物身份及互动—印链物联网

印链赋予万物区块链身份及互动：印链二维网。

印链巧妙的使用区块链和二维码打通了现实中的人、商品到链上账户的信息传递和互动。形成了高效、虚拟的印链二维网。这个虚拟的网络实现了物物之间的单向简单联系，可看作简版的物联网。



印链独特的底层和防伪工具可以赋予任何人、事、物特殊的印链身份二维码。形成了现实通往印链网络的入口。任何人只需要使用印链提供的微信小程序扫描，即可以通过印链网络将信息传递到该身份的主人。这样在印链之外，第三方、二维码入口和微信小程序、印链网络无形的链接成为一个更庞大的二维网络。体验独特，效果丰富。为了可以更加形象，我们挑取了部分例子来具体说明：

例子 1：博物馆展品讲解

重庆某博物馆在印链认证身份后，使用印链工具为每傅展品生成了相对应的二维码。参观者使用印链微信小程序扫描即可获得展品的信息。这一做法让大家对展品的了解更加深刻。

例子 2：学生证防假冒

上海某高校为防止学生证被盗用，让每位学生在印链注册认证，并生成二维码，印在学生证上，设置了二维码读取密码。这样甲同学捡到学生证后因不知道密码，主动将学生证归还给甲同学。

例子 3：快递储物柜

某快递公司利用印链制造了低成本高安全的快递储物柜，每个柜门蚀刻了印链二维码。用户递件时使用印链微信小程序扫描二维码，输入邮递信息，放进快递物品，关门。快递公司同样使用微信小程序扫描二维码，输入密码，开门取出快递。关门。快递后费用可由印链代币完成也可微信转账。收件过程相反。

例子 4：某政府部门建议信箱

北京某政府部门想要改进工作。及时掌握群众建议和反馈。领导代表部门在印链认证。并将二维码公布给大众。以及贴在该部门门口。群众使用印链微信小程序即可输入建议反馈信息。为进一步提高服务水平获得了宝贵意见。

例子 5：高校学生占座

近来某学校使用软件产生二维码解决学生占座问题，效果良好。印链可开发统一的公链占座流程。任何学校可免费使用。

(二) 印链为商家提供区块链商品金融服务—印链商家通

印链为商家提供丰富多样的商品金融服务。我们在与商家接触的过程中发现，商家普遍有防伪、商品售后与消费者互动的需求。

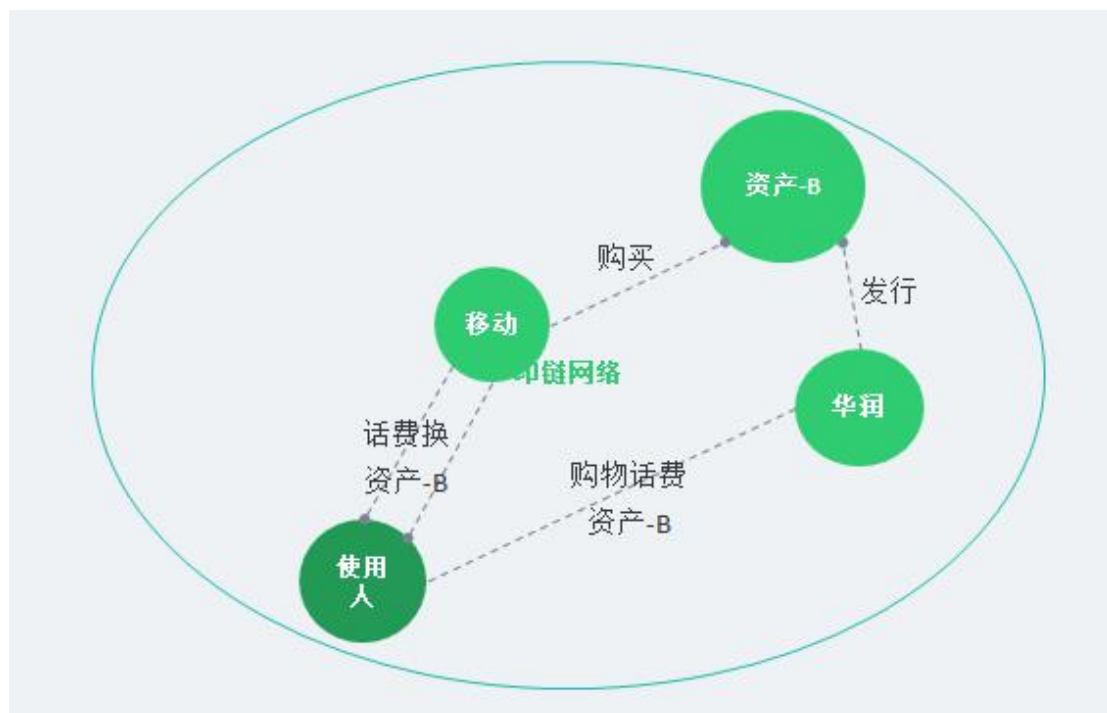
场景说明：

场景一：某香烟厂家购买获币。

深圳某香烟厂家在印链认证，使用印链工具为每盒香烟产生对应二维码，设置扫码返币。消费者扫码即可获得 INS。大量消费者获得了 INS，开始了解并交易 INS。

场景二：中国移动与华润万家联合活动。

华润万家在印链注册活动账户华润-A，发行资产华润-B。移动购买华润的资产。用户充话费，移动发送华润资产-B 给用户。用户在华润购物时直接使用华润资产-B 支付购物。



场景三：售后反馈送积分

广州某轮胎厂家在印链认证，为每个轮胎产品蚀刻印链公司与重庆科技学院合作的微小二维码。附着销售日期等信息。该厂家在印链使用资产发行工具发行自己的资产。保修时保修商家扫描二维码上报轮胎信息。为企业售后经营获得了宝贵数据。

(三) 印链为企业提供资产发行交易服务

印链为注册认证企业提供资产发行功能。说明资产的功能和承诺。经过印链委托的第三方公证公司公证后，通过审核即可发行自己的资产。企业可对资产设置白名单。只有在白名单内的账户可交易该资产。用户可设置自己的白名单资产。加入名单的即可接受其他账户该资产的转账。资产可申请在印链公链网络内置交易市场交易。印链交易市场具有特殊的公平交易机制。用户可尽享资产增值、自由交易的乐趣。

总结

印链属于公链，具有天然的共享特性，用户量的增加将大大增强印链的价值。除了上述三个商业用途，印链公司还将自己开发或接入第三方应用来建设印链生态。