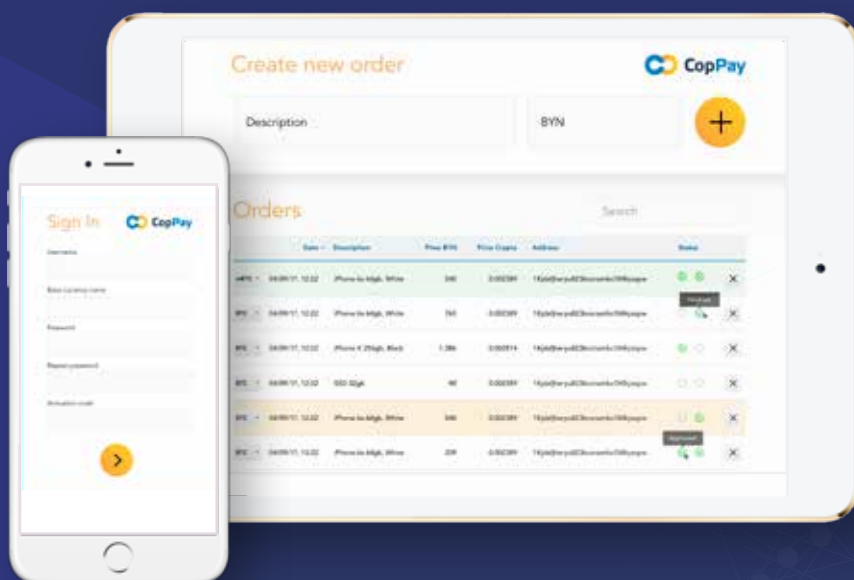




分散式多密码货币全球支付系统



2017年10月

目录

1. 概要
2. 主要概念
3. 问题的范围
4. CopPay 决定
 - 4.1 CopPay虚拟终端
 - 4.2 CopPay服务为了秘密货币的兑换
 - 4.3 CopPay平台的附加功能
 - 4.4 CopPay区块链
5. 市场分析和市场的前景
6. CopPay商业模式和营销计划
 - 6.1 CopPay商业模式
 - 6.2 CopPay多变平台
 - 6.3 忠诚计划
 - 6.4双赢战略
7. CopPay首次代币发行和COP代币
 - 7.1 COP代币的发行
 - 7.2 COP代币的分配
 - 7.3 COP代币的供给在首次代币发行的期间
8. 项目进展的进度表
9. CopPay项目成功的基础
10. 团队

1. 概要

CopPay的概念 - 创造一个世界，在加密货币的帮助下，我们可以满足任何人的需求。

我们的目的 – 世界各地的企业的 “加密货化”。

为了实现我们的目标，我们开发了一个虚拟终端 CopPay，它将给卖家免费提供的，并能够接受各种加密货币。CopPay终端开除买卖双方的中间人，并确保跨境使用加密货币。CopPay终端为卖方提供零交易佣金，CopPay终端允许把加密货币转换为法定货币（即时制）。每次做交易 CopPay将受到2%的佣金。佣金百分比在平均汇率上加的。交易的佣金由买方支付，买方在支付产品或服务时使用加密货币。

为了实现CopPay项目，将创建一个区块链的平台，并发行COP代币。CopPay平台允许为卖家，客户和加密货币的交易所创建一个生态系统。我们的代币将成为平台运作的基础，也是系统参与者之间交互工具的基础。

为了实现CopPay的目标将进行COP代币的首次代币发行。首次代币发行将于10月30日开始，并于2017年11月30日结束。在此阶段，计划吸引65 800 ETH以太坊Ethereum。

在CopPay项目投资允许创造一个全球基础设施为了使用加密货币作为付款方式。

A blurred background image showing a person from behind, interacting with a payment terminal or cash register in a retail setting.

2.主要概念

我们的主要概念 - 创造一个世界，在加密货币的帮助下，我们可以满足任何人的需求。

我们建议创造全球基础设施，其允许将在各地使用密码币作为付款方式。我们目标—在全世界千千万万安装的虚拟终端CopPay。虚拟终端CopPay将给卖家提供免费的，为了它们轻松快速成为密码货币经济的参与者。接受加密货币的企业将立即将用加密货币转换法定货币为了连续运行。在任何国家，人们都有机会以加密货币支付商品和服务费用。

CopPay终端开除买方和卖方之间的中间人，CopPay终端确保跨境使用密码货币。

3.问题的范围

客户问题:

今天，加密货币的市值相当于1200亿美元。预计到2018年底，加密货币的资本化可能会增加2倍，原因是现有密码币的价值增加和新代币的发行。密码货币的所有者的问题是他们不能普遍使用密码货币作为付款方式，因为接受加密货币的卖家还是太少。

传统的支付方式，如银行转账和银行卡付款，也有很多缺陷。进行国际汇款时或在其他国家支付，以佣金的原因存在重大损失，以及外汇汇率的也是一个原因。

卖家的问题：

卖家正在慢慢加入快速增长的密码货币经济，这改变了世界金融体系，原因有几个：

- 在没有特殊知识的情况下用加密货币接收付款的困难
- 大量不同汇率的加密货币交易所把新的客户弄糊涂
- 与加密货币波动有关的巨大风险
- 在传统会计系统中显示加密货币支付的复杂性。

卖家也面临使用传统支付系统的问题：

- 高佣金可以达到交易金额的7%
- 很长时间把钱记入银行账户。

4. CopPay决定

我们正在开发基于区块链技术的独立分散式多密码货币全球支付系统CopPay。CopPay区块链创造需要的条件为了完善加码货币的付款，汇率业务和奖金制度。

CopPay平台专为：



- 加密货币的所有者，允许使用加密货币作为付款方式



- 卖方可以接受在交易所上报的任何加密货币，零佣金



- 接受加密货币并希望尽量减少风险的卖家，这些风险跟加密货币的波动有关，在收到付款时交换它们到法定货币。

4.1 CopPay虚拟终端

CopPay平台的基础是多加密虚拟终端。CopPay终端的主要优点是：

- **方便安装**。虚拟终端是一个软件，它可以在任何设备上被安装（电脑，平板电脑，手机或收银机设备）和不需要特殊的知识
- **接收大量的加密货币**。在CopPay虚拟终端帮助下，卖方可以接受那些加密货币用支付产品和服务，也在加密货币交易所上流通，然后交换它们到传统货币。
- **零交易费**。卖方接受客户的付款时没有任何交易费用
- **非集中化**。加工中心缺乏。付款直接从买方到卖方，并密码货币将发送到电子加密货币多币种CopPay钱包;
- **快速记入资金**。加密货币转移到卖家电子钱包的速度很快，需要几分钟的时间，按照加密货币的类型
- **容易使用和友好型界面**。添加付款订单的过程，结算和付款确认订单的过程只需点击几下。

CopPay虚拟终端有两个部分，并与加密货币兑换系统进行交互：

- 用于界面接受付款。终端的这一部分安装在任何设备上，并由收银员或其他人员使用，终端接受客户付款。为了接受付款可以创造许多用户，他们在多个设备上同时有机会进行操作。

Create new order

BTC

Description

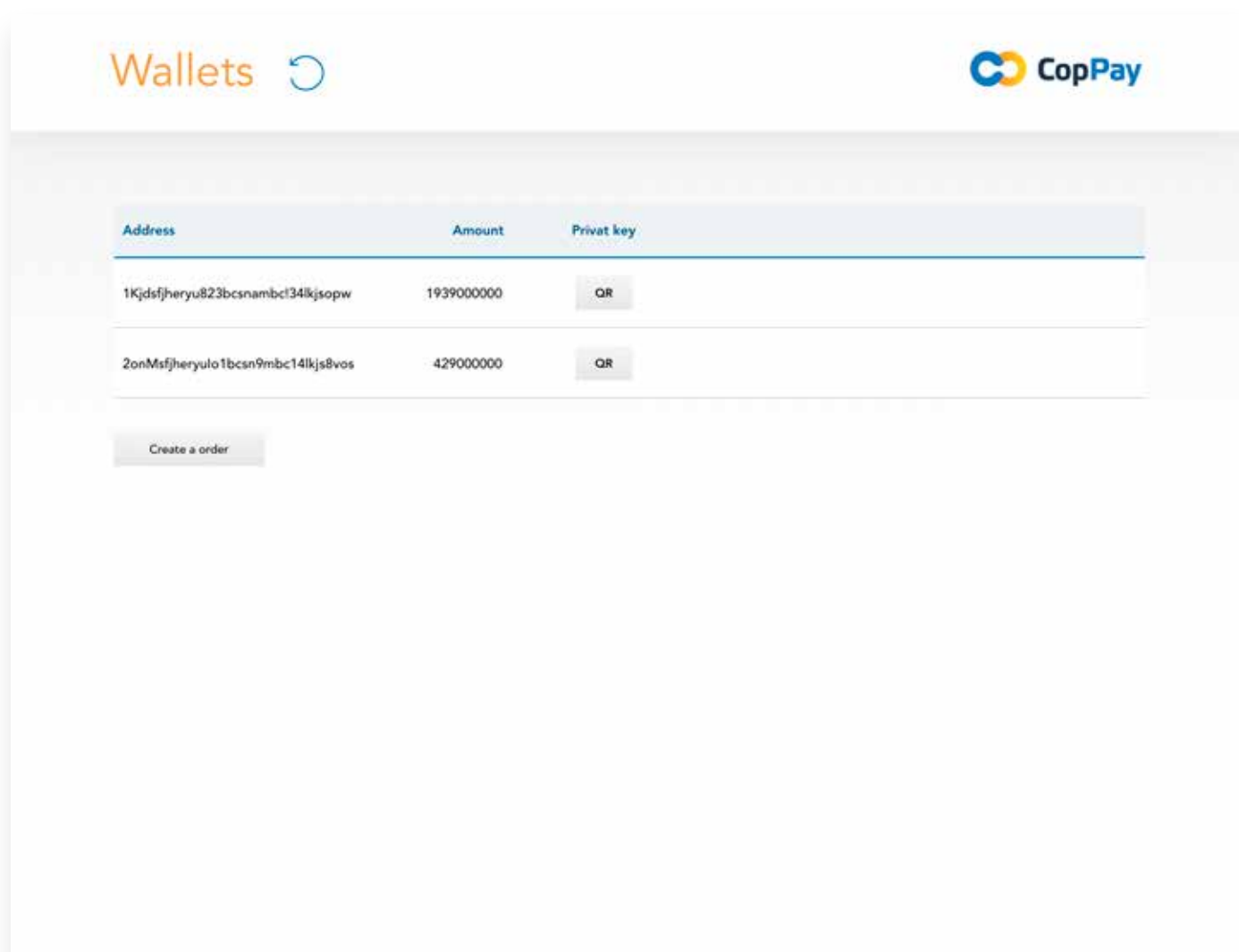
Price, USD

Orders

Search

Date	Description	Cryptocurrency	Price, USD	Price Crypto	Address	Status
04/09/17, 12:22	iPhone 6s 64gb, White	Bitcoin	540	0.002389	1Kjdsfjheryu823bcsnambcl34lkjsopw	<div><div></div><div></div><div>✕</div></div>
04/09/17, 12:22	iPhone 6s 64gb, White	Bitcoin	765	0.002389	1Kjdsfjheryu823bcsnambcl34lkjsopw	<div><div></div><div>✓</div><div>✕</div></div>
04/09/17, 12:22	iPhone X 256gb, Black	Bitcoin	1,386	0.002814	1Kjdsfjheryu823bcsnambcl34lkjsopw	<div><div>✓</div><div></div><div>✕</div></div>
04/09/17, 12:22	SSD 32gb	Bitcoin	40	0.002389	1Kjdsfjheryu823bcsnambcl34lkjsopw	<div><div></div><div></div><div>✕</div></div>
04/09/17, 12:22	iPhone 6s 64gb, White	Bitcoin	540	0.002389	1Kjdsfjheryu823bcsnambcl34lkjsopw	<div><div></div><div>✓</div><div>✕</div></div>
04/09/17, 12:22	iPhone 6s 64gb, White	Bitcoin	339	0.002389	1Kjdsfjheryu823bcsnambcl34lkjsopw	<div><div>✓</div><div>✓</div><div>✕</div></div>

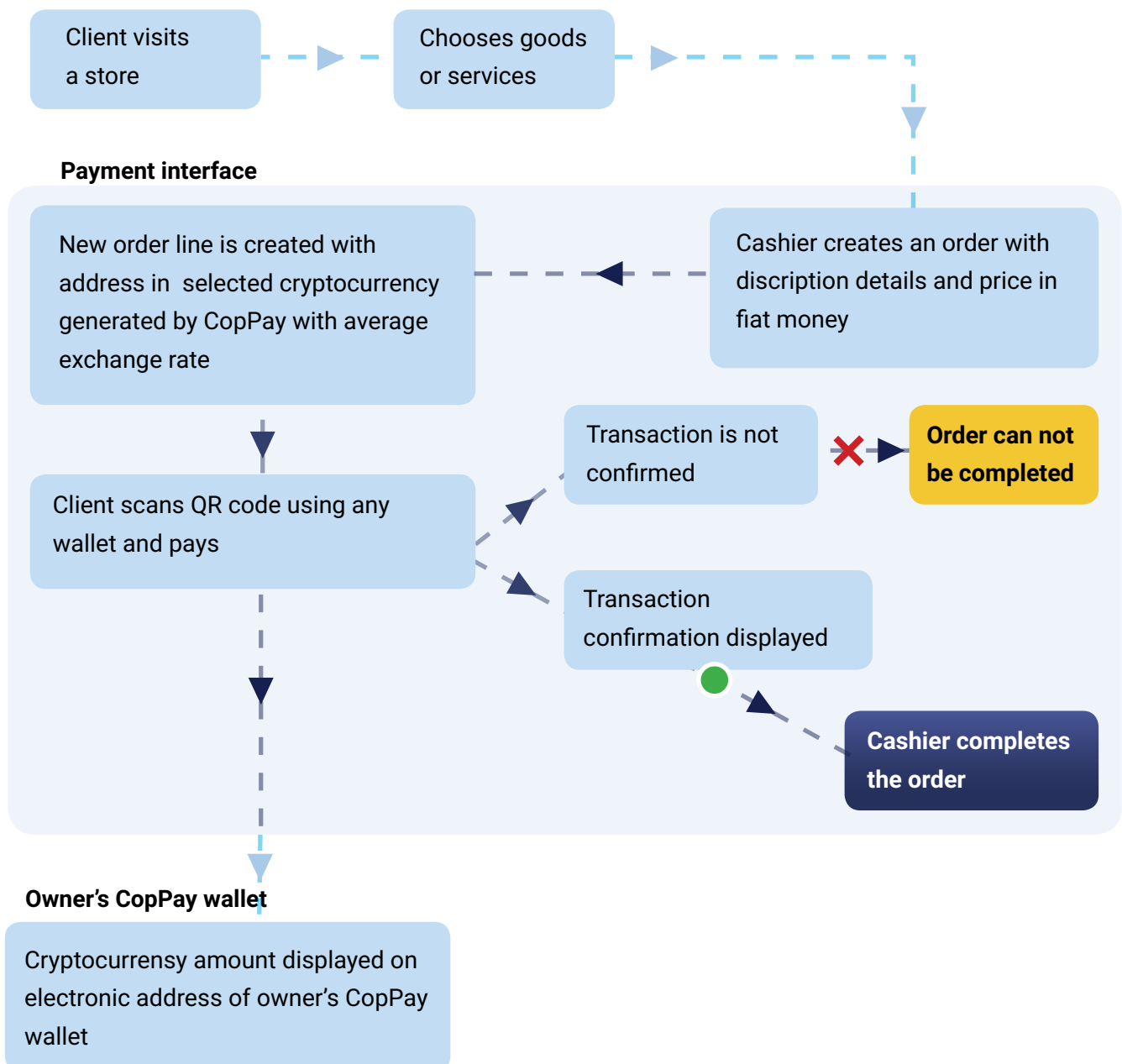
- 电子钱包，专为业务所有者，并允许您管理收到的资金。



CopPay交换系统，这是一个软件，这允许实时连接卖家与加密货币交易所，这样卖家就可以接受加密货币，交换他们并在银行账户上收钱。

示例1：从买方向卖方加密货币接收的功能

- 沃瓦来到理发店理发。
- 理发店的人员打开了CopPay虚拟终端并添加了订单。他指出了订单描述和\$15的金额。
- 在终端有一个订单行与付款信息在各种加密货币。为计算付款额，CopPay终端使用平均市场转换率用加密货币换到传统的货币。
- 沃瓦决定用以太坊支付。
- 员工选了：支付信息用以太坊（英语：Ethereum）和给沃瓦看了QR码进行扫描。
- 沃瓦打开了他的电子钱包，扫描了QR码和进行了付款。
- 在终端中出现了关于付款确认的信息。
- 员工感谢沃瓦，并与他说再见。
- 理发店的业主打开了CopPay钱包和看到了在订单中指定的以太坊的金额，其进入了他的银行地址。



4.2 CopPay服务为了秘密货币的兑换

为了业务的经营需要法定货币。所以CopPay 终端有加密货币换到法定货币的功能。

当交换功能启用时，卖家用以下CopPay终端的优势：

- 加密货币换到法定货币时佣金费的缺乏。卖方以传统货币收到支付金额，按订单中指定的信息。
- 风险的最小化，加密货币的波动有关的风险。当CopPay终端处于交换模式时，卖家在银行账户收到钱，他不用担心汇率的波动。

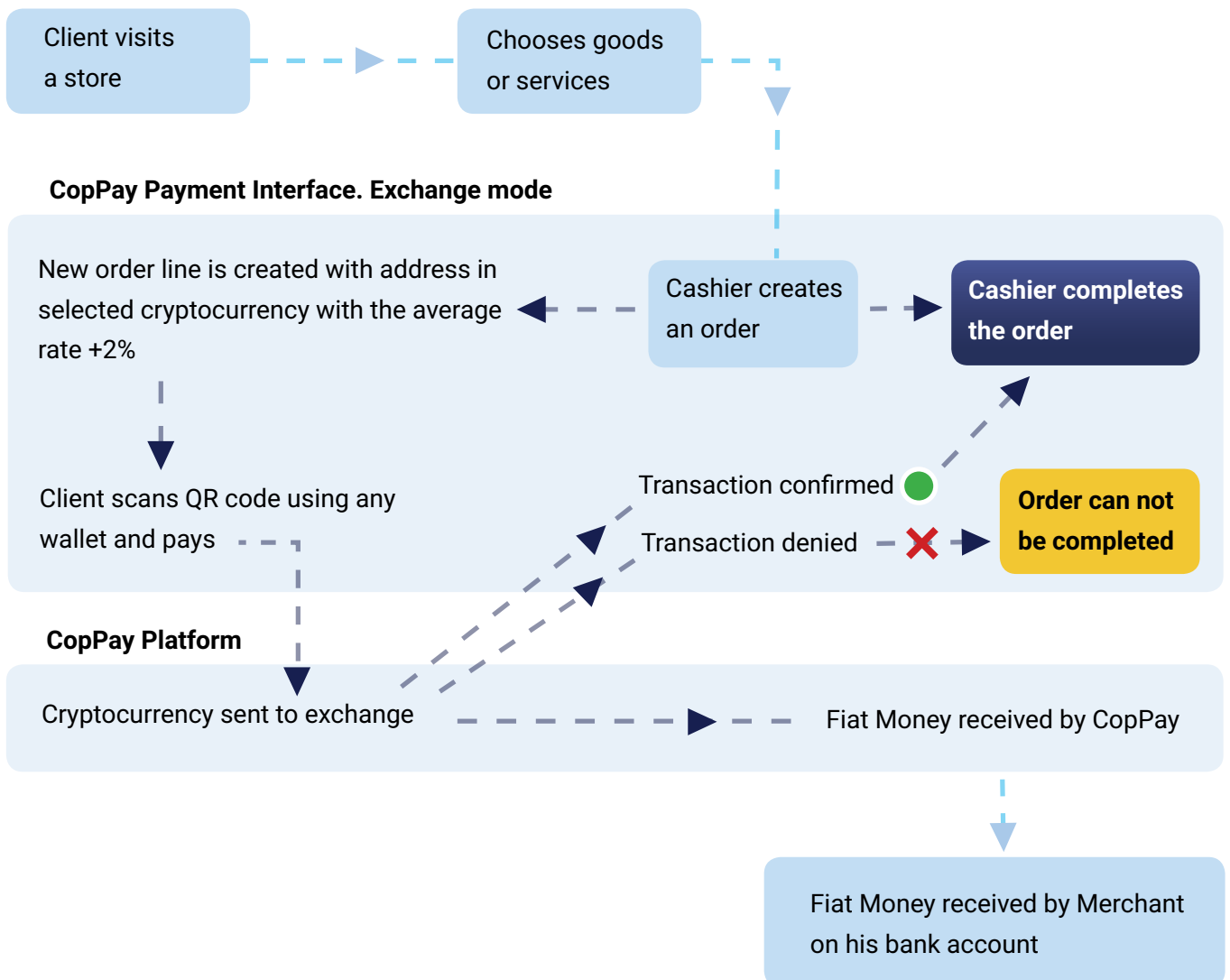
如果卖方不想留下从买方收到的加密货币，他会在CopPay终端中选择交换功能。只有在通过注册和验证程序的情况下才能使用交换功能，这是因为有必要遵守反洗钱立法。

在CopPay虚拟终端的帮助下，卖家可以接受各种加密货币。CopPay系统连接到大量的中大型加密货币交易所。当做交换加密货币申请的时候，CopPay终端将资金转移到交易所，将加密货币转换为法定货币并将其转移到卖家的银行帐户。如果系统没有找到可以转换加密货币的交易所，那么交易没有确认。以上过程是实时进行的。

使用加密货币支付东西买方的价格是平均市场转换率+ 2%，这是CopPay进行交换交易的佣金。收到的汇率对应低于或相同的利率，如果买方独立地将加密货币转换成传统货币。同时，卖方将收到订单中规定的法定货币的全额。

示例 2：从买方接收加密货币的功能，交换法定货币

- 沃瓦来到理发店理发。
- 理发店的人员打开了CopPay虚拟终端并添加了订单。他指出了订单描述和\$15的金额。
- 在终端有一个订单行与付款信息在各种加密货币。为计算付款额，CopPay终端使用平均市场转换率把加密货币换到传统货币+ 2%.
- 员工选了：支付用以太坊（英语：Ethereum）和给沃瓦看了QR码进行扫描。
- 沃瓦打开了他的电子钱包，扫描了QR码和进行了付款。
- 在终端中出现了关于付款的确认的信息。
- 员工感谢沃瓦，并与他说再见。
- 理发店的业主，在理发店的银行帐户中收到了15美元。



4.3 CopPay平台的附加功能

CopPay平台旨创建一个生态系统为了实施和应用各种金融和非金融服务，也是使用COP的代币的主要平台。

企业及其客户将终端能够使用附加支付的功能。附加功能包括CopPay电子钱包，奖金计划，声誉系统，保证单，与会计系统综合化，和其他功能，基于使用智能合同。附加服务将以收费方式提供。

CopPay 电子钱包

CopPay团队将开发一个多加密货币钱包，其将与CopPay平台的所有服务相结合。CopPay钱包将作为CopPay平台的界面。用于CopPay钱包可以存储，接受，发送和交换各种加密币，包括COP代币。CopPay钱包将提供声誉系统，奖金计划，保证单和退款等服务。

奖金计划

每个买家用CopPay平台时，可以给他客户创造奖金计划和打折计划。买家可以了解一下和试一下这些计划通过CopPay钱包的界面。客户并不是自己可以使用奖金和打折，但是也可以跟其他客户交换。

声誉系统

每个商品货币的交换需要在参与者之前某种程度的信任。信托的基础是双方通过诚实参与交易获得声誉。客户更喜欢选择具有很高声望的卖家。因此，值得信赖的卖家将从更高的声誉中获益，吸引更多买家。

卖方和买方各方在Coppay系统中自行识别，并发布所有成功完成交易的信息。该发布包括两个步骤:

- 卖家发布付款细节
- 交易成功完成后，双方以声誉的形式获得奖励。

每个买家用CopPay平台时，可以给他客户创造奖金计划和打折计划。买家可以了解一下和试一下这些计划通过CopPay钱包的界面。客户并不是自己可以使用奖金和打折，但是也可以跟其他客户交换。

保证单

完成付款后，买方将收到一份保证单，这是一张QR码，保证单有地址哈希签名和订单金额。保证单以使用来确认购买的事实。

有时购买的商品质量不合格。在这种情况下，卖方和买方可以进行退货交易。在这种情况下，各各方会用消费者保护的地方立法为指导。

与会计系统集成的功能

在初始阶段，交易信息将被上传到常用的Microsoft Excel或Word格式。将来，将配置与会计软件直接集成性。

4.4 CopPay区块链

实现CopPay区块链平台是为了独立存储关于参与者的信誉和提供附加功能，

为了CopPay区块链的平台,DPOS (Delegated Proof-of-Stake)被选了成为算法，由于硬件基础设施的需求很小，所以会有机会去鼓励最有成效的成员-witness (证人) 的岗位。Witnesses (证人) – 那些参与者，其添加新的块并获得奖励。这是会进行选择的岗位，任何网络成员都可以成为witness (证人) 之一。这些都取决于CopPay区块链平台的声誉。

对系统交易设定为零交易费。这样做是为了所有人都有机会使这个平台。

CopPay平台中的付款方式是COP代币。用COP 代币可以得到网络付费的服务

CopPay区块链的网格每个参与者有密钥对，使用这个系统的时候所有参与者会用这些密钥对。所有钥匙对在首次打开CopPay终端或钱包的时候是集成的，他们的公共部分是在区块链中被放置，并且私人部分保留在用户身上。

密钥的类型：

- 密钥 – 只用于更改其他密钥
- 密钥 -用于在网络上签署任何交易
- 密钥 -由卖家用来签署保证单。

这些密钥不绑定任何特定的算法。而且多种的密钥被使用的 – 这是由于有些国家有密码学的标准。

5. 市场分析和市场的前景

按照CoinMarketCap的数据，2017年8月密码货币交易量超过了54亿美元，市值达1200多亿美元。

然而，加密货币的市场仍然不能与世界贸易量相比。按照Deloitte的数据，2015财年全球250家最大零售企业的总收入增长5.2%，达到4.31万亿美元。¹

因此，密码货币市场发展的前景依然很大，但是使用加密货币的支付的份额很少。然而，在计算中有增加使用密码币的趋势。这就解释了项目数量的增加，这些项目建议在标准付款中使用加密货币种。

Garrick Hileman 和 Michel Rauchs调查表示，使用加密货币作为付款方式会被发现了在B2B的交易，在C2B的交易。平均付款的金额是1878美元，C2B– 210 美元，P2P – 351 美元²，这是表示加密货币还需要很长的过程去从投资的方式变到付款的方式。

在2013年在发达国家的金融的学院开始观察到比特币价格大幅上涨及其对全球金融体系的影响。由于缺乏与现代银行系统的互操作性，比特币给消费者带来了很大的不确定性和风险。加密货币的价格波动越来越多，和加密货币作为支付方式引起了监管部门的一定的行动。

美国的税务服务中心(IRS)描述加密货币作为“数字表示价值，加密货币作为交换手段，计算单位和（或）价值存储（和）在任何司法管辖区没有法定地位”³。美国的税务服务中心将加密货币视为财产，并要求在用加密货币换到法定货币时计算利润或损失。在2013年财务检控中心(FinCEN)发表了一本手册，其中规定，加密货币的交易所和加密货币的管理人员服从银行保密法(BSA)和必须注册作为金融机构(MSB)⁴。此规则

¹ <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/consumer-industrial-products/gx-cip-2017-global-powers-of-retailing.pdf>

² https://www.jbs.cam.ac.uk/fileadmin/user_upload/research/centres/alternative-finance/downloads/2017-global-cryptocurrency-benchmarking-study.pdf

³ <https://www.irs.gov/newsroom/irs-virtual-currency-guidance>

只适用于重大的加密货币的操作员，但不适用于普通卖家，谁为其产品和服务采取加密货币。

在2017年7月 统一的法律问题委员会准备了关于加密货币未来法律草案，草案的目标是为 “管制虚拟货币商业活动” 制定理发框架，为通过本规定的国家居民提供服务产品的人。特别是，这一行为需要许可证和引入保护消费者权益的标准和要求为了企业，其产品和服务包括：1) 加密货币交换现金，银行存款和其他加密货币；2) 将密码货币从一个人转移到另一个人。这些规定很可能在2018 - 1919年实施，我们认为所有美国州制定统一的立法作为很有希望的机会为卖方降低法律风险。这些规则仅适用于加密交换服务和提供电子钱包服务的公司⁵。

⁴ <https://www.fincen.gov/news/testimony/statement-jennifer-shasky-calvery-director-financial-crimes-enforcement-network-0>

⁵ <https://coincenter.org/entry/the-ulc-s-model-act-for-digital-currency-businesses-has-passed-here-s-why-it-s-good-for-bitcoin>

⁶ <https://www.coindesk.com/china-internet-finance-association-bitcoin-exchanges-lack-legal-foundation/>

⁷ <https://www.coindesk.com/chinas-ico-ban-understandable-reasonable-probably-temporary/>

⁸ <http://www.ey.com/gl/en/services/tax/international-tax/alert-cjeu-holds-exchanging-traditional-currency-for-virtual-currency-is-exempt-from-vat>

⁹ <https://www.cryptocoinsnews.com/virtual-currencies-included-amendments-eu-anti-money-laundering-directive/>

中国作为世界上最大的市场之一，在区块链的领域是一个重要的参与者。最近中国人民银行禁止ICO（在区块链基础上集资机制）。不幸的是中国监管机构开始攻击行业，并禁止所有交换密码币的服务⁶。这个决定对于许多专家来说并不奇怪。他们认为中国正在打算阻止资本流出，重组，和引入关于加密货币交易的严格规定⁷。因此，在这个国家CopPay成效的工作现在不可能的。

C欧盟作为民主国家的集团，对CopPay项目有前途的市场。没有任何国家将永久禁止使用加密货币的交易。此外，欧洲的法院（CJEU）在加密货币交易中禁止收取增值税，并将其认为 “付款方式”⁸。所有欧盟国家要求当地金融公司需要遵守第四次反洗钱指令，目前只适用于交易市场。统一许可证的制度降低了成本。对于欧盟卖主来说，没有特别的禁令或规定。一些国家监管机构，如波兰国家银行，颁布了关于密码币风险性质的广告。但是，既是在国家层也没有对卖方具体禁止的措施⁹。我们认为欧盟应该是CopPay项目的良好起点。

前英国殖民地，澳大利亚，香港，新加坡，加拿大不限制加密货币的商业活动。当地观察员提醒交易商和企业

遵守反洗钱措施。加拿大和新加坡考虑加密货币作为虚拟商品和对交易征收增值税。澳大利亚和香港不收取用加密货币的税。一般来说，这些国家表现出良好的监管动态，并为初创公司创建立法沙箱，包括专注于区块链的公司。

日本是密码货币监管的创始人。在Mt.Gox交易所崩溃后，法院开始了破产程序，并将剩余的加密货币的数量分配给债权人。然后在2017年4月，日本议会允许使用比特币作为付款方式。因此，采用比特币的卖家数量大幅增加¹⁰。2017年7月，日本废除了税收比特币¹¹。日本市场对于Coppay项目来说看起来相当有希望。日本的消费者打算在比特币进行投资，由于国家货币的通货紧缩。其各州在其地方立法制度中引入同样的规定。

非洲的新兴市场可以成为新的加密货币谷。银行服务不可用性，手机付款的重要份额，特别是在撒哈拉以南非洲地区，创造理想的基础对用加密货币支付的项目。津巴布韦，尼日利亚和南非宣布加密货币交换的合法性。BitMari, 在津巴布韦开展的项目，在2017年开始提供加密货币相关的服务¹²。

作为国家控制权的支持者，南美国家认为禁止或限制密码币的分配比较好。厄瓜多尔，玻利维亚和委内瑞拉明确禁止这种付款方式。非洲大陆其他国家尚未提出任何具体规定。不过，巴西和阿根廷宣布打算对加密货币的通用额征收增值税。

¹⁰ <https://cointelegraph.com/news/two-japanese-retail-chains-will-accept-bitcoin-bitcoin-merchants-number-explode>

¹¹ <https://cointelegraph.com/news/its-official-japan-has-eliminated-tax-on-bitcoin-rise-in-trading-expected>

¹² <https://www.bitmari.com/core/>

最后，可以看到进一步引入加密货币支付的趋势。AML反洗钱措施的规则创造新的现实为以前匿名的加密货币世界。观察者倾向于拒绝过时的方法来处理加密货币作为商品，并倾向于鼓励公平合法的贸易。

根据世界市场的分析和，我们理解现在需要创造未来。开展全球支付的网格CopPay，我们将准备好实用加密货币作为支付方式和整体发展密码经济。

6. CopPay商业模式和营销计划

6.1 CopPay商业模式

由于密码币的资本化与世界经济的资本化相比是一小部分，我们预计所有CopPay终端用户中有90%将以交换模式工作。

CopPay收到每笔交易的2%的佣金，这个佣金加在平均汇率上并由买方支付。该佣金被视为公司的收入。

另一个收入来源是由CopPay平台提供的额外付费服务。额外服务由COP代币支付。CopPay平台的许多附加服务将以订阅的形式运营。比如，例如，卖家想要参与声誉系统来促进他们在市场上的服务，并吸引那些重视商店声誉的买家的注意。为此，企业家可以订阅CopPay声誉计划，并每月用COP代表支付小额佣金。

此外，首次代币发行结束后，将创造CopPay基金为了购买COP代币的。ICO期间收取的10%的金额将发送给该基金。之后，该基金被增加将以交换业务佣金 – 1-2%。CopPay将在交易所买COP代币按照市场的价格，然后使用它们为了CopPay声誉计划。基金收入的百分比可能随时间而变化。

COP代币的所有者将有权利受到COP证券，其可以用作为打折购买产品和服务时在CopPay系统。Coppay将以证券的形式将利润的一部分分配给COP代币的所有者。当买方想要使用证券时，他将向卖方提供证券，并能够获得优惠券的折扣，不超过商品或服务费用的50%。接受证券的卖方将以法定货币或加密货币的形式收到全额支票，根据CopPay终端操作的模式。应该注意的是，COP

6.2 CopPay多变平台

CopPay最重要的目的是为卖家创造全球虚拟终端网络，会接受加密货币为付款。

CopPay战略是成为多方面的平台：一个创造价值的组织，主要是通过提供几个单独类型的关联客户之间的直接互动。3个主要用户群体：希望用加密货币支付的客户，卖家和加密货币的交易所。每组的好处都是基于网络效应的原理。卖家接受

使用加密货币的付款越多，客户使用加密币作为付款越多。CopPay将积极开发一个地区的网络，吸引每个群体的大量参与者实现网络效应，并将继续在随后的地区安装终端。

优先地区为运营终端选定了欧洲国家。Coppay将主要关注德国和荷兰，因为在这些国家，密码货币数量最多。

6.3 忠诚计划

为了快速出去市场和引进很多卖家（上网点，手机付款系统），CopPay开发了忠诚计划。CopPay开发了忠诚度计划。每次交易的

0.3%将以COP代币的形式作为奖励发送给卖方。忠诚度计划将一直持续到每个地区的参与卖家的数量达到临界数量。

6.4 双赢战略

我们力争创建一个生态系统，平台的所有参与者都可以从Coppay产品中收到受益。

即使新发行的代币的所有者也将受益，即使它们作为付款方式添加到CopPay终端。

对客户优势：

- 大量接受加密货币的销售点，
- 没有必要交换法定货币。

引入CopPay终端将为整个加密经济带来全球优势：将更使用加密码的货币作为付款方式，它变得越有价值。因此，密码币的资本化将呈指数增长。

对卖方的优势：

- 吸引新的客户具有加密货币
- 交易佣金的缺乏
- 机会收到法定货币为了加密货币的付款。

对交易所的优势：

- 申请大量的数据，
- 流动性更大

对COP代币所有者的优势：

- 权利受到COP证券，
- 机会去用COP代币支付CopPay平台附加功能

7. CopPay首次代币发行和COP代币

7.1 COP代币的发行

为了继续CopPay项目的进展，为了对加密货币的生态系统任何的参与者给予机会，将创造COP代币。在ICO前和ICO的过程中，他们将以Ethereum平台上发布代币有ERC20的

标准。将来，在CopPay区块链平台启动后，COP代币可以转移到CopPay平台。COP是一个Utility，COP将成为平台运行的基础，也将成为系统参与者互动的工具。

7.2 COP代币的分配

Coppay计划发行COP固定数额，约2 325 000 000个代币。

75 000 000 首次代币发行预售

1 250 200 000 首次代币发行 销售

999 800 000 核心团队，顾问和奖励

共计 2 325 000 000

7.3 COP offering during ICO

首次代币发行的开始，日期和时间	2017年10月30号
首次代币发行的结束，日期和时间	2017年11月3号
COP代币的数量	1 250 200 000 COP
COP代币 为1 ETH	19 000 COP
首次代币发行的价格，ETH 1 ETH	0,000052631579 ETH
ICO最大目标	65 800 ETH
ICO最低目标	10%
代币的转发	在付款时。但将其转到其他钱包

在ICO期间不会出售的代币被冻结，直到项目进入自己的区块链的阶段。

一部分代币将分配给团队，被保留以吸引未来的投资者，并用开发平台附加的产品。在整个项目实施过程中，工作团队将提供有关所进行工作，取得的成果和所花费资金的报告。

引进的资金将用于：

- 技术开发(50%);
- CopPay基金(10%);
- 营销的成本 (20%);
- 营业费用(10%);
- 法律的成本 (10%).

8. 项目进展的进度表



9. CopPay项目成功的基础

CopPay项目未来的成功有几个关键的因素。

我们—丰富经验的专业团队，我们在生意的发展，IT行业，数字营销和国际的交际有一定专业的程度。

我们组织的架构由世界领先的提高业务效率的专家之一伊茨哈克*阿季泽斯博士。伊茨哈克阿季泽斯博士加入了我们的团队，并成为董事会成员。

我们提供可靠的技术平台，平台将有支持服务，并根据需要向我们的客户提供帮助和建议。

我们认为很有必要吸引一位强大的财务总监，他将主要负责有效管理CopPay基金。



10. 团队



夫拉季米尔·谢尔扎诺维奇

项目联合创始人。

他19年成功从事商业活动。从1998年开始他是一个成功的企业家。风险投资者。ConsensusLab 区块链实验室的发起人，区块链学校，区块链黑客松等等。在该项目他积极从事吸引投资，建立团队和业务流程。

LinkedIn Profile:

<https://www.linkedin.com/in/vserzhanovich/>



伊茨哈克·阿季泽斯博士。

CopPay项目董事会成员。

制定了一种方法，使公司，政府和大型机构能够取得很优秀的成果并管理变革。在世界十个国家他获得了19所大学科学名誉博士学位。阿季泽斯博士是位于加利福尼亚州，桑塔芭芭拉阿季泽斯研究所的创始人，一家国际咨询公司的创始人，为公共和私营机构的客户使用阿季泽斯的方法。除了与世界各地的总理和内阁官员进行磋商外，阿季泽斯博士与众多公司合作，从初创企业到财富500强企业。

<http://www.ichakadizes.com/about-2/>



季穆尔*科尔尼延科。

项目联合创始人。

程序员。教育：明斯克创业学院，白俄罗斯国立信息与放射大学，经济中的信息系统和技术的学院。白俄罗斯共和国国家银行结算中心实施和参与各项目：用于处理现金的自动化系统，银行间信息交换系统，在银行业务中引入区块链技术。

LinkedIn Profile:

<https://www.linkedin.com/in/timur-kornienko-130484149/>



因纳*萨莫维奇。

项目的CEO。

她从佛罗里达国际大学工商管理学院毕业的，专业 – 财政。在Kozminski University得到了MBA学位。在管理公司的运营和财务管理方面拥有10年的经验。她参与了向投资者出售公司的交易。

LinkedIn Profile:

<https://www.linkedin.com/in/ina-samovich-848237149/>



帕韦尔*卡扎乔诺克。

项目的经理。

数码企业家。核心竞争力：数字化项目的管理，开发和实施营销策略。教育：明斯克创新大学 - 营销的概念在数字环境中，Mercuri国际商学院，互动交流学院 – 战略，创意和媒体在数字方面。宾夕法尼亚大学 - 游戏化课程。业务经验：联合创始人 – 7年，拥有大型本地和全球品牌数字营销专长公司的CEO。

LinkedIn Profile: <https://www.linkedin.com/in/kazachonok/>



维克托尔*苏兹达利采夫。

项目财务分析师。

能力：财务，运营，项目管理。教育：华沙高校经济学院 - 硕士制，管理系，专业 - 会计和税收。机器学习课程 - 斯坦福大学。工作经验 - 12年在银行业。Learning at Stanford University.



帕韦尔*扎梅特内。

产品设计师。

8年经验在开发软件的领域。Jazzpixels设计工作室的联合创始人。在捷克共和国布拉格的初创公司担任产品设计师（一年）。在金融创业中，作为UX / UI设计师。

LinkedIn Profile: <https://www.linkedin.com/mynetwork/>



阿列克谢伊*杜博夫

IT行业和安全专家。

具有11年经验的IT专家。他作为领先的软件开发商参与各种项目。银行软件，网络项目，移动和Web应用程序的基本开发。教育：白俄罗斯国立大学，应用数学与信息学系，专业：“电脑安全”。

LinkedIn Profile:

<https://www.linkedin.com/in/alexey-dubrov-3a0a8142/>



斯科特特*马利斯别里

ICO首次代币发行的专家。

参加Fintech ICO的经验，他在世界上最大的石油公司拥有20多年的国际管理职位经验。他在亚洲，中东，非洲和欧洲大型的项目中拥有丰富的经验，从设计项目到项目投入使用的工作。在这个阶段，他决定换专业到加密货币领域和金融，投资的领域。

LinkedIn Profile:

<https://www.linkedin.com/in/scott-malsbury-a6260b12/>

CopPay - CRYPTOIFYING YOUR BUSINESS