



○—— 参与  
○—— 联系  
○—— 成长

让电玩经济民主化的区块链

首个主要股票交易所上市公司所支援的加密货币

Nitro 是一项基于区块链的独立网路合作计划。Nitro 推出Nitro加密货币（NOX），联合 Nitro Marketplace 电子市集，两者将整合各方利益相关者，为电玩游戏市场带来更民主化的网络平台。



NITRO项目是建设地球的拱廊  
而  
NOX则是运行NITRO项目的代币

# 重要通知

---

## 合法权限

Nitro 计划包含策划Nitro市集以及发行一款基于以太坊 (Ethereum) 系统所开发的加密货币NOX (或NOX代币)。NOX 由iCandy Ventures Ltd, 一家于英属维尔京群岛注册的私人有限公司负责开发。NOX代币的众售以及相关筹资业务等营运工作将在符合英属维尔京群岛证券投资法规2010 (Securities and Investment Business Act 2010) 情况下, 由 iCandy Ventures Ltd 负责管理。iCandy Ventures Limited 是于澳洲证券交易所 (Australia Securities Exchange, ASX) 上市及澳洲注册的 iCandy Interactive Limited 旗下的子公司。买家只能使用Ethereum (ETH) 以“比特币” (BTC) 购买NOX代币。

## 前瞻性声明

这份文件使用各种前瞻性声明和信息, 如“将”、“预期”、“相信”、“估计”、“预估”等涵义接近的字眼旨在用作前瞻性声明。这些用语所包含的许多风险、不确定性、假设性, 都可能导致前瞻性声明所形容的资料等各种预期所述跟实际结果产生重大差异。请参阅“风险因素”页面以获得更多详情。

## 信息准确性

尽管本文所提供的信息建立于可靠以及信用基础上, 但iCandy Ventures Ltd、iCandy Interactive Limited 及其代理人、董事、高级职员、经纪人或顾问均未授权或有权授权任何陈述或保证 (明示或隐含) 关于或于本文所包含信息的准确性、可靠性或完整性。因此, 我方在此强调免除责任声明。

## 文档版本控制

此版本的文档取代所有以前的版本。读者应该检查网站[www.nitro.live](http://www.nitro.live)以确保他或她正在阅读的文件是当前最新的版本。本文件的版本和出版日期表明于本文档首页。

# 重要通知

---

## NOX的本质

NOX既不是像股份，公司债券或者股份与公司债券的衍生物那样的证券组成工具，也不是某个投资方案的一个单元。它是建立在公共区块链技术上的数字代币，其唯一的目的是由NITRO项目发起，用来进行数字商品和服务的交易行为。因此，NOX不应当被解释为某种投资或证券的工具，同样也不可被当做这样的工具在任何司法文件中进行注册。

## 对于有意购买NOX代币的美国籍居民

根据美利坚合众国（“美国”）证券法，NITRO未采取且不会采取任何允许提供NOX代币的行为，原因是NOX并不是一种证券工具。在本文件中所提到的NOX代币未提请美国证券交易委员会（THE SEC）及任何州一级证券交易委员会的批准或不批准，也未提请美国证券交易委员会或任何州一级证券交易委员会对本文件的准确性和适用性的通过。本文件未采取且不会采取满足美国证券法令1933中的注册需求（如果有）的任何行为。本文件的接收者如果对于阅读本文件并不构成对任何美国证券业适用性法律法规构成侵犯感到满意，则可对本文件进行阅读。

## 对于有意购买NOX代币的非美国籍居民

本文件的发布可能在某些司法辖区内受到限制（单独是指，每个“司法限制地区”）居住在这样的司法限制区内的人士，如有额外的说明，注册或措施需求请咨询各自限制地区的专业指导建议。本文件因此可能不会在这些司法限制地区，或者不符合当地法律的国家发布。本文件的接收者需自知，并遵从这样的法律限制和违法行为。任何不遵守当地司法限制的行为将导致违反证券适用性法律法规。Nitro 互动有限对于违反当地证券适用性法律法规的行为没有任何责任。

# 重要通知

---

本文件（以及任何其它配合NOX代币众售所发出的文件或材料）都不是新加坡证券及期货条例（第289章）下所定义的招股说明书，也未向新加坡金融管理局（MAS）注册为招股说明书。NOX代币的潜在买家们必须注意此NOX代币的众售还未被MAS批准及认可，因此 NOX代币目前还不能出售予零售大众。

此外，此文件并不是2001年澳洲企业条例（Cth）所定义的招股说明书或产品发布声明，也未向澳洲证券投资委员会注册，NOX代币的销售也未被澳洲证券投资委员会批准，NOX代币目前不能以任何方式提供或出售予澳洲境内的零售投资者。

本文件以及任何其它配合NOX代币众售所发出的文件或材料，仅限于其所提供的特定人员私密使用，不得在未经iCandy Ventures Ltd.的书面许可下，被复制、公开，或被用于其它目的。每位潜在购买者通过接受、取得和阅读本文件，同意不影印、复印或向其他人泄漏为其文件内容。

**中华人民共和国的公民和居民不得参与此NOX代币的众售。**

**若你对Nitro或NOX代币任何本文件未提及的问题或疑问，你应该与Nitro团队的人员联系，或寻求专业咨询。你应该避免支持NOX代币的众售，直到你对所给予的回复感到满意。**

# 风险因素

在考虑加入NOX众售的项目前，投资人必须对特定的投资风险有所了解。以下这部分说明了其中几项风险因素。需注意这并不是完整的细节列表，NOX代币的投资人在参与众售前应寻求独立专业咨询。

## NOX代币特性

NOX的并不是传统的证券，比如股票或债券。NOX代币的买家不持有公司任何担保权益，或是企业所出售的债券面值，基本上也不能与普通证券的权限相提并论。尽管如此，买家仍能从 Nitro市集中的收入获益，并能为融资方案投票。因此某些司法管辖区的证券法可能将NOX代币视为证券。

## 融资及税务

NOX代币的转账将通过以太坊（ETH）进行，收益份额则同样是 ETH 或额外的 NOX代币。两者或许无法随意地转换为传统货币，可能需要承担随着价值浮动带来的差价。NOX代币的价值可能在购入后明显下降。买家或许无法转售和处置手上的 NOX代币。NOX代币的买家在Nitro 市集或Nitro平台的交易也可能因他们所居住的司法管辖区而必须缴税。

## 法律风险

一些司法管辖区的居民或不被允许参与虚拟货币或电子货币的交易，这些参与可能被视为非法。NOX代币购买者的司法管辖区可能会有全新或更新的法律、规则、方针和指令，或会对Nitro市集和其它使用NOX代币的平台带来影响。

## 监管风险

即便买家可以进行 NOX代币交易，该管辖地区的证券管理局也可对线上平台交易进行监管、调查及在必要时采取法律制裁，最后禁止 NOX代币的二次交易。正如在“NOX代币的特性”中所示，NOX代币可能被归类为证券交易，需遵守证券法，并且可以被监管。

## 关键管理人员

NOX代币的成功取决于关键人员（本文件中被称为Nitro团队）的长期服务和表现，以及他们如何执行Nitro市集及其它相关 Nitro 计划，



背景

---

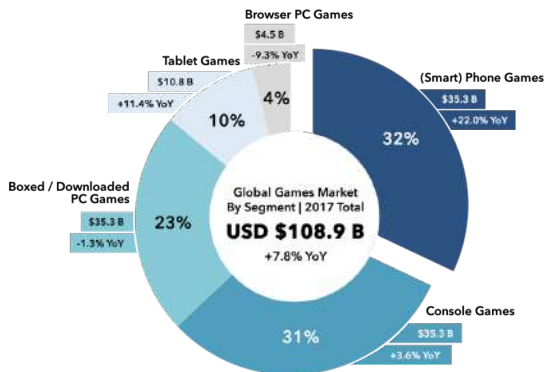
全球的电玩市场  
正在快速成长

# 关于电玩游戏市场

## 电玩市场的快速发展

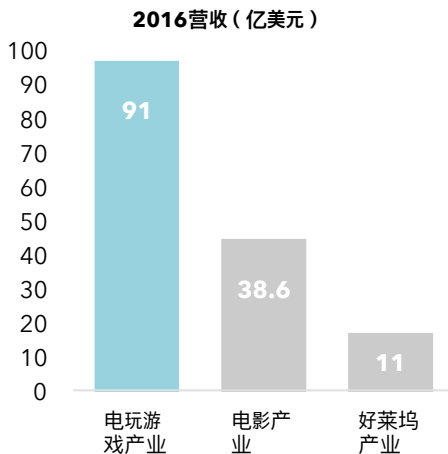
2017年，全球22亿的玩家预计为市场创造了1089亿美元的营收

手机游戏将在2017年创造353亿美元（全球市场的32%），年度增长率达22.0%



## 电玩游戏市场的营收是好莱坞产业的9倍

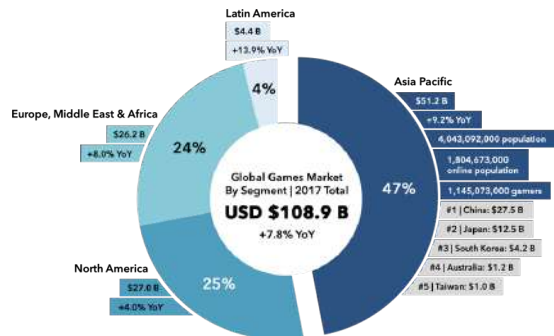
甚至接近目前整个电影产业的3倍



## 亚洲的电玩市场成长惊人

亚洲被视为接下来几年成长最迅速的地区

11.4亿的亚洲玩家们预计在2017年创造512亿美元的营收，年度增长率达到9.2%







挑战

---

进入电玩市场所面对的各种挑战

## 难以忽视的真相： 要从电玩市场中获益并不容易

---



66

什么？！身为玩家的我们竟然无法  
从每一年花费1000亿美元的电玩  
市场中受惠？

99

# 难以进入或从电玩市场中获益

有限的公司数量  
市面上目前仅有少数几家公开上市的游戏公司

大部分为私营企业  
许多初期创立的游戏公司缺乏上市资源和资格

集中风险  
典型的电玩公司偏好同一种游戏类别



流动性问题  
即便投资者里有潜在的天使投资人，他们投入的资产也会因为私人公司而成为不流动资金

选择性及分散投资  
在电玩市场里较难选择和应用黄金法则如分散投资以降低风险

地理位置限制  
跨国投资对无论是上市或私人电玩公司都比较复杂

## 即便是有未来潜能的游戏公司也很难筹募资金

### 通过挂牌上市

只有一小部分的游戏公司挂牌上市，具有潜能的游戏公司难以挂牌上市

### 通过私人筹募资金

缺少或没有任何获益记录，无法预估公司团队未来的潜力，难以吸引投资者



公司成长所面临的  
各种挑战



### 通过典型群众筹募

群众缺乏专业管道以打探或确认公司的各种计划以及公司幕后团队的实力

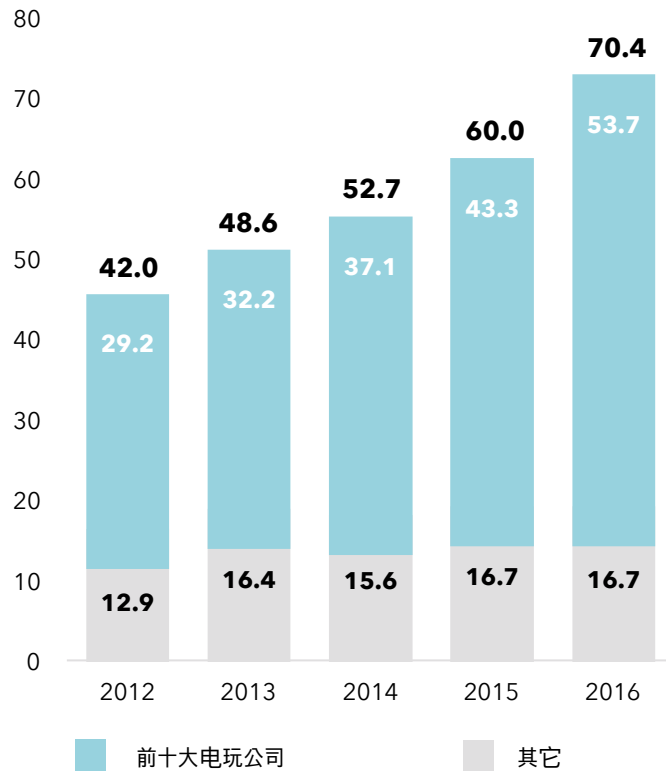
# 电玩行业结构上的缺陷 以及低效率的连带关系



前十大电玩公司 占了整体营收的 **54%** ,  
比**2015年43%**有所增长



前25大电玩公司游戏产业营收，亿美元（2012至2016年）





机会

---

开发电玩的商机

## 以下是一些潜力型的新创立电玩开发公司



**Hipster Whale**



**KILOO**



**Appxplore**



**Gram Games**

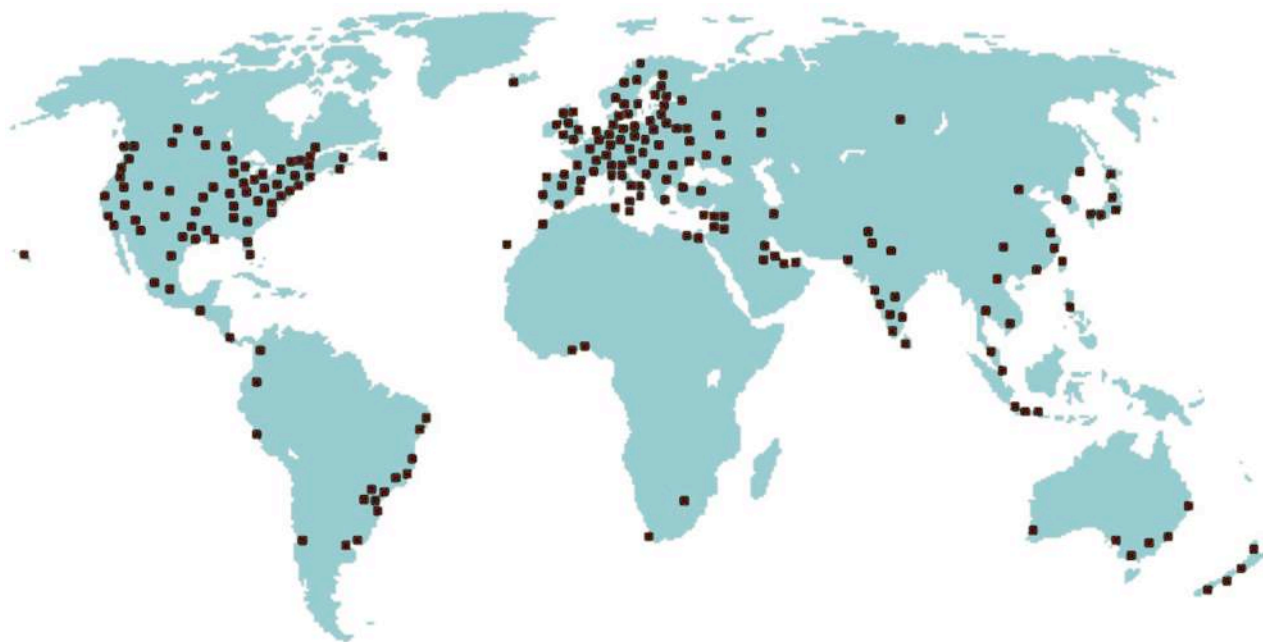


**Mediocre**

公司位于	澳洲	丹麦	马来西亚	土耳其	瑞典
畅销电玩代表作	Crossy Road	Subway Surfers	Crab War	1010!	Smash Hit
估计安装次数	50m	1b	3m	50m	70m
估计2016年营收	US\$15m	US\$20m	US\$1m	US\$5m	US\$2m

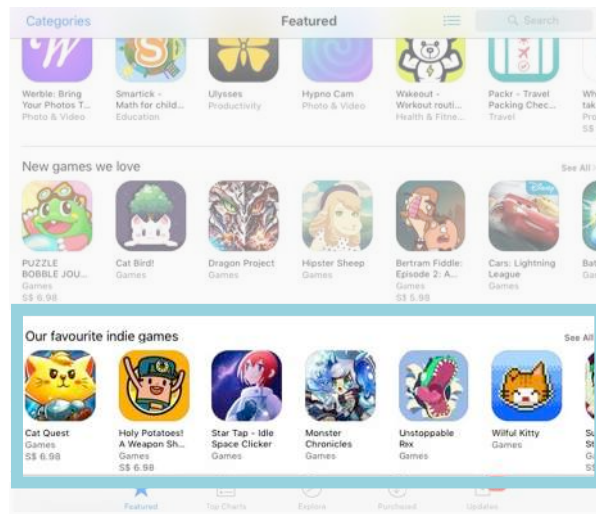
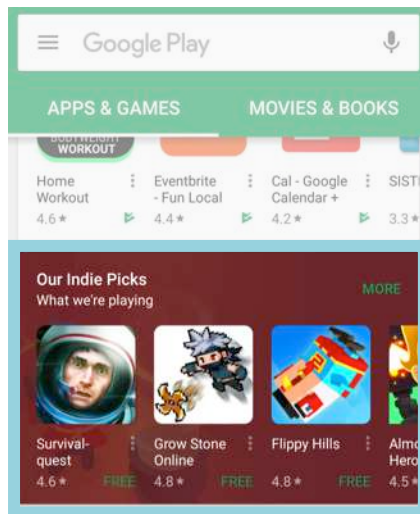


## 遍布世界各地 潜力型的新创立电玩开发公司



## 游戏平台也积极在推广新公司

谷歌和 Apple 展示及推动潜力型的游戏开发公司制作的新游戏





然而大部分电玩开发公司所面临  
最大的挑战是资金来源

---

设计游戏是一个需要人才和资源  
的全面制作过程

## 目前电玩市场遇到的情况

---



全球的电玩市场正在  
快速成长中



潜力型的电玩开发公司有赚  
钱的潜能，  
但难以找到资金



普罗大众无法直接加入并且从电  
玩市场的狂热中获益



NITRO 简介

---

解决电玩投资的经济模式



## NITRO

一个让任何人都能够加入电玩经济的全球化平台

- 基于区块链的虚拟货币，由在澳洲证券交易所（ASX）上市的 *iCandy Interactive Limited* 的附属公司 *iCandy Ventures Ltd* 资助。
- 获得电玩市场的资深人员及金融风险投资专家各方支持。
- 受现有游戏业务和网络支持

## Nitro 的操作简介



### 参与

- Nitro 团队将引导具潜力型的电玩开发公司（PGS），并为新游戏提供资金。
- 通过NOX代币，Nitro 让普通人轻易地加入电玩游戏经济。
- NOX 持有者可表决新电玩游戏开发所需的资金。
- NOX在购买NOD时提供折扣，与美元挂钩的子代币用来作为游戏内货币的形式
- NOX可以让代币持有者对在网络中发生的行为受到奖励。



### 联系

- Nitro 市集可首次连接玩家、游戏开发公司、以及其他参与 Nitro 计划的股东，提升各方之间的交流和交易以加强效率。
- 玩家将发掘及享有新游戏，同时还可以直接从促销商处得到奖励。
- NOX代币可被用来转换成游戏内的物件，或者是兑换成传统货币。



### 成长

- 资助游戏将与NITRO公司共享收益。收到的收入份额将冲入新游戏的资金池，或者作为运营和市场营销用途。
- 通过NOX代币购买的交易形式，Nitro公司将从获利游戏中收到20%到30%的收益。
- 之后NOX将被Nitro公司售出以填充游戏的资金池。
- Nitro也会从交易中购买额外的NOX代币以保持奖金池。奖金则是向代币持有者们发布的作为在网络游戏行为中产生的奖励。



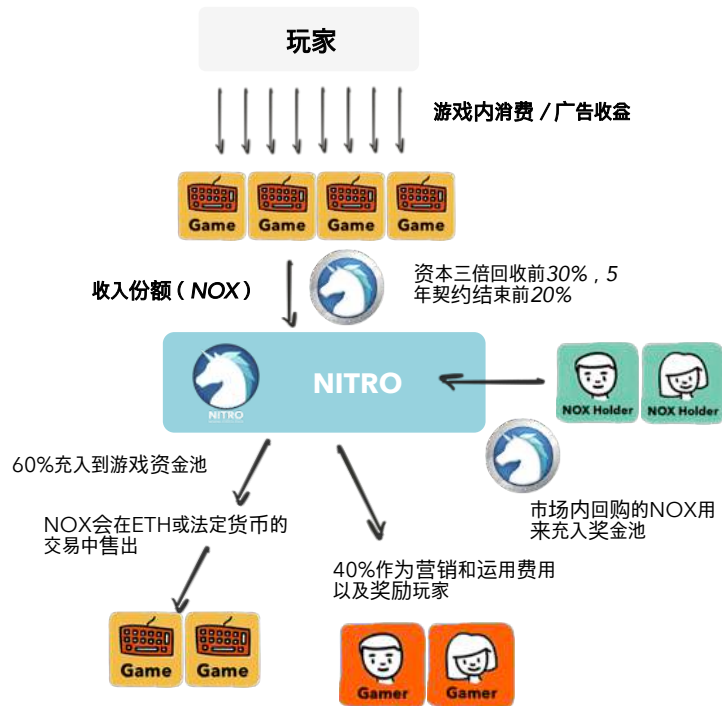
参与



联系



成长





# #1 | 参与



Nitro 拥有分别各地的国际化合作伙伴

东南亚地区

● 公司或合作伙伴

● 我们的玩家主要集中区域

Nitro 团队将审核及筛选新颖及潜力型的游戏主题，并由 NOX 持有者负责表决。

被选中的游戏主题将得到 Nitro 通过传统货币或是加密货币的资助

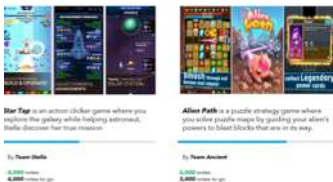
由获得资金的游戏管理NOX的使用并在NITRO市场上公布

## 策划及引导

由行业专家小组组成全球的游戏工作室，从我们的强大的合伙人网络开始：

- iCandy Interactive (东南亚、澳洲)
- Global Mobile Game Confederation (中国、欧洲)

## 表决和资金



## 收入份额

在5年内，PGS必须从被资助游戏主题营收的20%-30%作为分成。

此外，NITRO市场会从市场内所有交易收取10%的平台收入份额。

## #2 / 联系

网络的价值在于它所拥有的节点的数量. *NITRO*的市场涉及所有的行业利益相关者在交易和信息流中所享受的透明性和有效性，并以潜在的公共区块链网络作为原动力.



*NITRO*项目是解决游戏业中生态问题的前景最广阔的端对端方案之一. *NITRO*市场将成为解决这一问题的方案的全球化平台，同时它是以含蓄的NOX代币作为原动力的燃料，从而保持*NITRO*生态系统的经济运行. .

# 游戏和平台内通用货币— NOX代币

NOX就好比是NITRO经济的燃料，保持着整个生态系统的运行，NOX的价值会根据市场的状态而波动。为了创建其在游戏中和Nitro市场中稳定的货币作用，与美元挂钩的Nitro 刀（NOD）（1NOD等同于1USD）则被以实用目的在NITRO的生态系统中使用。

NOD与NOX的互相转换将通过API由Nitro市场行为提供。NOX/NOD的功能方面包括如下：

	NITRO	电玩游戏开发者	玩家
	<p><b>NITRO市场的在线店铺和允许NOX与NOD转换的API。</b> 发表Open API和软体开发工具组（Nitro Software Development Kit, SDK），让各方参与 Nitro 计划的利益相关者能够简单使用 NOX代币以作为游戏内和电子市集默认的货币，统一线上的应用。</p>	<p>使用Nitro Open API 和 SDK，开发者可将游戏货币与 NOX 整合，让玩家可以用 NOX 购买虚拟物件。</p>	<p>直接购买NOD或通过NOX兑换NOD可以享受10%的折扣，游戏中使用NOD</p>
优点：	<ul style="list-style-type: none"><li>• 双货币结构并不与两种货币的实体相矛盾。</li><li>• 开放式的经济市场允许透明度与有效性的联通</li><li>• 游戏内使用NOD购买可以享有10%的折扣</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 直接收取收益（相比于其他大型app店铺的30-60天的支付周期）</li><li>• 成本有效的营销投入（与许多大型社交媒体和广告网络的CPA/CPI费率相比）</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 将NOD兑换成NOX可以获得在游戏中投票的特权，收到特别奖励等。</li><li>• 是NITRO经济的主体部分</li><li>• 在网络游戏中游戏次数的积累，在通过NITRO的评判后，可以获得NOX代币。</li></ul>
商业模式：	<p>通过SDK/API连接到NITRO市场的任何人都可免费进入并不收取NOD支付网关费用</p>	<p>NITRO市场对所有发生在本平台上的交易收取10%的平台收益费用。</p>	<p>将NOD兑换为NOX的交易行为将收取5%的手续费</p>

## Nitro 市集的完整功能设想



为进一步吸引玩家，NITRO资助的游戏将对所有游戏内购买的NOD在初期推广期间提供10%的折扣。对于将NOX兑换为NOD的购买也提供10%的折扣。

## #3 / 成长

### 收入份额

资助的游戏将会以NOX的形式每3个月分享一次收益：

- 最高不超过原资助资金3倍的**30%的净收益**，随后**20%的收益**将被分享。
- 分享会**持续5年**，从资助开始之日算起。

### 平台收益分享

NITRO市场将对所有平台上产生的交易行为收取**10%**的费用。

### 培养生态系统

NITRO公司收取的**60%的收益**将被以NOX的形式在交易中买回并转换到BTC/ETH/Fiat中以资助新游戏。

NOTRO拥有均衡分配**40%的收益**进行市场营销，运营成本以及奖励NOX持有者的权利。

使用该方案，NITRO可同时产生Crypto/Fiat的货币数额，从而更好的支持NOX价值的增长

### 鼓励使用

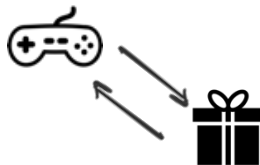
需求：

NITRO 允许NOX 持有者参加以下活动：

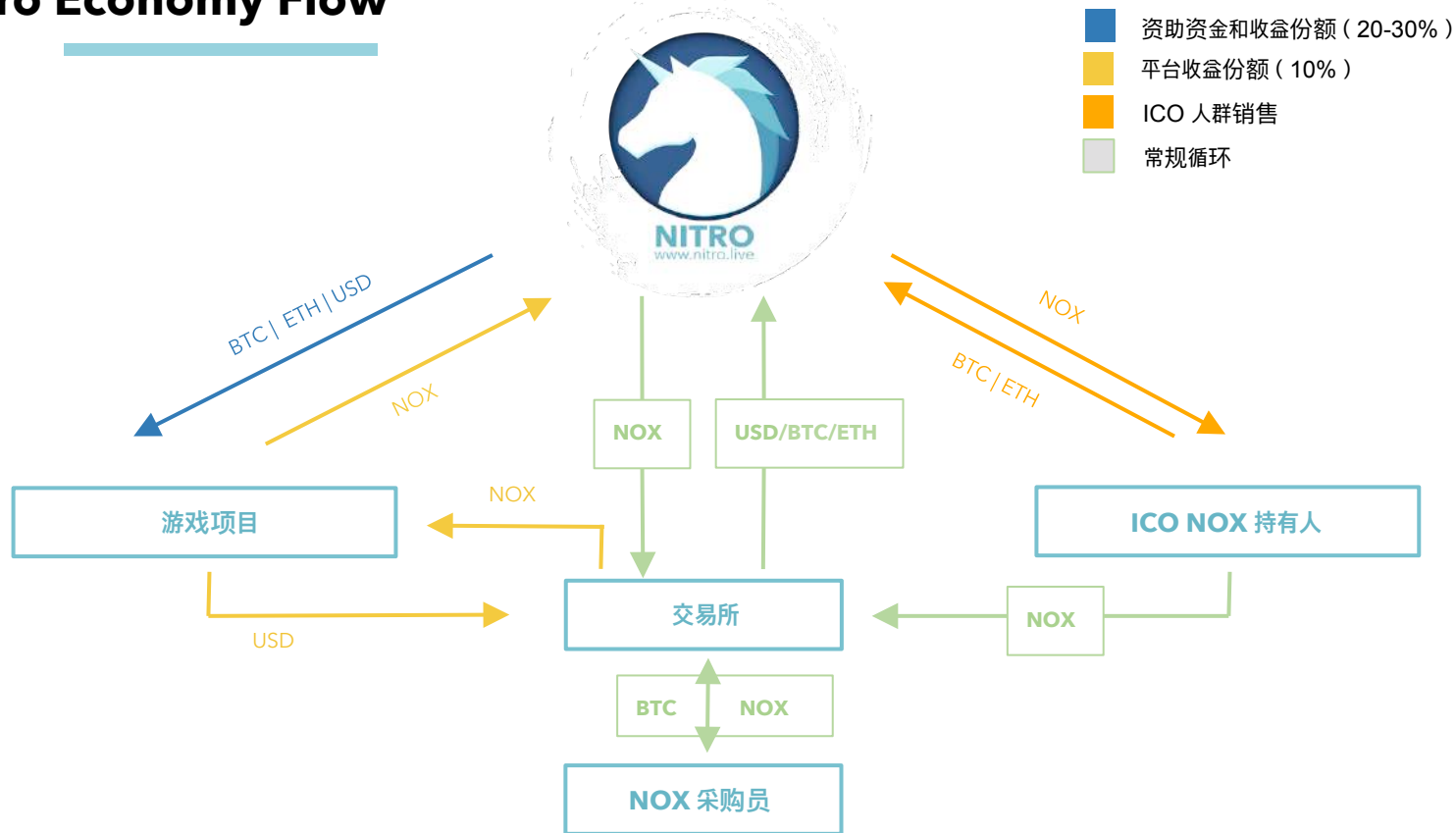
- 在资助游戏中投票
- 特别的奖励和游戏特色
- 游戏内NOX货币10%的折扣

流动资金：

NOX价值的增长将随着NOX的持续流动而不断增长，因为NITRO资助的两个游戏都会有收益，还有NITRO平台上的收益。



# Nitro Economy Flow



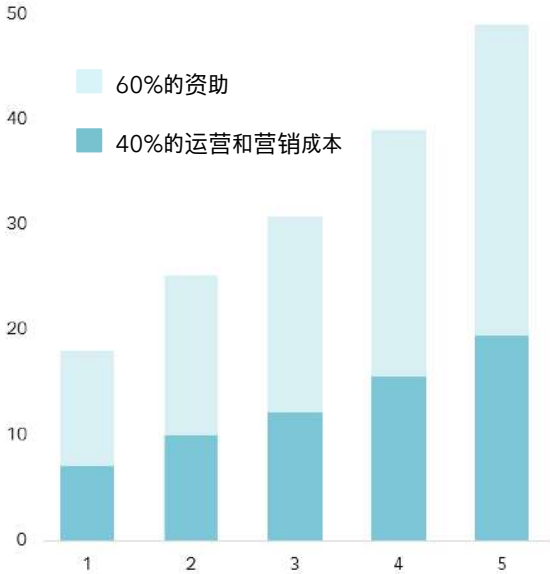
# NITRO的预计增长

发布年	每个游戏预计平均净收益 (美元)
第1	600,000
第2	300,000
第3	100,000
第4	50,000
⋮	⋮

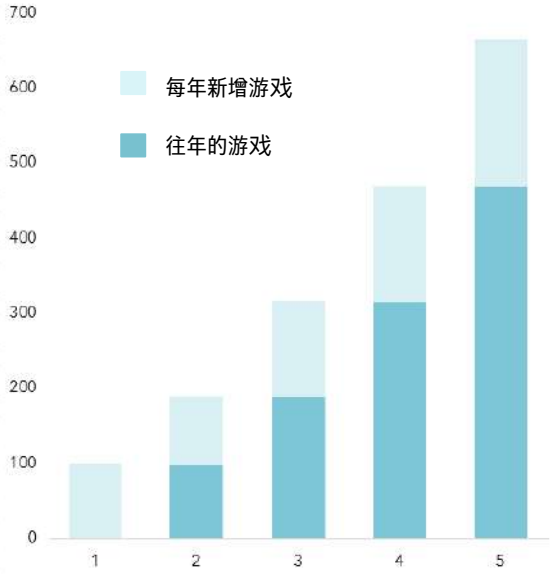
第一年中，NITRO将分配1200万美元的资金到大约100个游戏中。游戏发布一年后，NITRO可以收到以下潜在收益：

$(30\% \text{ of } 600,000) \times 100 = \$18,000,000$

NITRO 5年内预计收益（/百万美元）



5年内总游戏收益(/百万美元)



60%的收益份额将返回到资金池中，以允许NITRO在来年资助另外100个游戏。 通股相同的预测，第一年和第二年发布的游戏将在资金池中产生1800万美元。

每一年，NITRO只会资助更多的游戏，不断扩展庞大的资金池。

## 我们的目的

---

01

行业民主发展：允许**外行**加入这种经济模式

02

推广多样化（以对抗目前电玩市场的寡头垄断）

03

现今的电玩市场碎片化，价值链衔接不当，而 *Nitro* 将极力衔接价值链里的玩家、开发团队、游戏平台、广告商、发行商以及金融家。





团队与结构

---

## Nitro 幕后团队介绍

# Nitro 团队



**Kin-Wai Lau**  
董事

*Fatfish Internet Group* (ASX:FFG) 首席执行官、*iCandy Interactive* 主席、5家上市科技公司企业家、前学者、牛津大学毕业



**Gerald Tock**  
董事

*iCandy Interactive Ltd* 首席营运长（策略与合伙）、新加坡-MIT *Gambit Game Lab* 前营运主任



**Phillip Lord**  
董事

拥有超过20年的处理国际企业的股权和债务经验、*Montreux Capital Group*（瑞士）执行董事。



**Yelena V. Sedykh**  
合伙主任

连续创业家、创业投资人/导师、*Asadel Venture Holding* 投资委员会，*Godaddy*、*Nutanix* 等晚期投资人。



**Jason Giambona**  
首席技术长

连续创业家、*Beam Storage* 的共同创始人、*Fintech* 亚洲 集团首席技术长



**Nikita Sachdev**  
通讯主任

创业家、创业提倡者、健康爱好者、前国际模特、社交媒体影响者



**Eddie Chng**  
公司发展领头人

区块链爱好者。拥有9年的投资银行工作经验。*Fatfish Internet Group* 的董事。*QUOINE* 加密货币交易所的前任副总裁。



**Douglas Gan**  
驻点企业家

*Vanitee* 首席执行官、*iFashion Group* 共同创始人、创始5家公司并且皆被跨国公司收购、获得由新加坡电脑协会颁发“年度年轻专才奖”

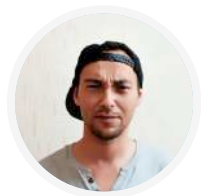


**Evgeniy Arhipov**  
区块链首席开发者

拥有开发区块链技术的经验、以太坊（*ETH*）的供应链 *Buyidentity*、替俄罗斯银行整合瑞波币（*Ripple*）、参与 *Masterchain* 平台

## Nitro 团队

---



**Ilnur Galiev**  
区块链开发者

有经验的区块链开发者。参与各种金融科技计划，譬如客户验证的区块链解决方案和银行之间的认识你的客户系统（KYC）。



**Kair Kozhaly**  
俄罗斯社群管理主任

电子商务和金融科技专家。电子商务以及电信初创公司创办人。不仅仅熟悉销售和营销发展、也熟练于为企业打造创新产品。加密货币系统爱好者。



**Simon Breedon**  
数位营销主任

数位营销专家、*Viral Media Solutions Ltd*，一家内容和数位媒体发行工作室的创办人。前华盛顿特区国会山庄记者。加密货币系统专家。

## Nitro 顾问

---



**Larry Gan**  
顾问

Asia Accenture前执行合伙人、Accenture全球投资基金主任、国际科技产业投资者



**Konstantin Gorozhankin**  
顾问

哈萨克斯坦网络商务及移动商务协会主席、成功电子商务初创公司及移动支付方案供应商的创始人



**Hans De Back**  
顾问

Orange Growth Partner金融科技产业合伙人、新加坡Fintech Consortium共同创始人



**BB Fund by Life.Sreda**  
顾问及初期投资人

金融科技 Life.Sreda 专用区块链基金

## Nitro 计划的企业结构

---

Nitro 是一项由电玩游戏经济中各个环节所组成的独立区块链计划，其中 Nitro 币的诞生将成为各方通用的加密货币，并且在所设立电子市集 Nitro Marketplace 为电玩游戏的各方提供平台进行交易。基于区块链的科技结构，NOX 加密货币和 Nitro 市集应用了去中心化的价值互联网系统。

Nitro 市集的开发和 NOX 代币的销售将由 Nitro Ventures Ltd ( “Nitro Ventures” )，一家于英属维尔京群岛注册的私人有限公司负责。iCandy Interactive Limited —— 手机游戏设计集团于澳洲注册并且被列在澳洲证券交易所 ( ASX ) 公开上市，其业务分布在澳洲及东南亚国家一带的手机游戏设计集团。iCandy Interactive Limited 旗下的全资子公司 iCandy Ventures Ltd ( “iCandy Ventures” ) 将负责 Nitro 计划，并且被委任为平台上所有 Nitro 资助游戏发行商。iCandy Ventures 将善用所有业内经验以及各种资源以推广 Nitro 所资助的游戏，从而达成 Nitro 发展计划的强大启动力。

为了遵守英属维尔京群岛的商业和投资法，NOX 代币的首次众售不在当地司法管辖和权力范围内，而是直接由 iCandy Ventures 管理操作。

## 角色和相关职务概要

---

Nitro 是一个从区块链系统衍生的独立网络平台，与比特币（*Bitcoin*）、以太坊（*Ethereum*）以及 OmiseGo 等加密货币或网路区块链的模式相同。

*Nitro Interactive Limited:*

- 开发 NOX 代币的经济应用
- 管理 NOX 代币的销售和分派
- 征募或组合 Nitro 的管理团队
- 提供基础设施与专业知识以确保 Nitro 完整实行的商业模式
- 负责 Nitro 市集的开发和支援

*iCandy Ventures Ltd:*

- 发行 Nitro 所资助的电玩游戏开发并支援 Nitro 市集上各种游戏的营销服务
- 以发行商的角色，善用网络内资源培育 Nitro 市集的社群

## 关于 iCandy Interactive Limited

iCandy Interactive Limited 是领先东南亚区手机电玩开发公司，并且于澳洲证券交易所公开上市。iCandy Interactive 将协助 Nitro Marketplace 市集的开发，并应用其资源推动及支持 Nitro 市集的运作。

**重要信息：**NOX与iCandy Interactive Limited 的证券交易并无任何关联，不得被诠释为此。



公司名称 iCandy Interactive Limited

注册号. ACN 604 871 712

国家 澳洲

股票交易 澳洲证券交易所 (ASX).

股票行情 ICI

国际证券识别码 AU000000ICI5

业务地区 墨尔本、新加坡、吉隆坡、雅加达

## iCandy的股东包括高信誉的机构投资者



中国三大网络公司之一

- 纳斯达克股票交易所 (NASDAQ) 上市, 市值600亿美元
- 百度拥有全中国最大之一的应用商店 (App store)



日本领先的初期创业股资公司

- 拥有日本业内广泛的创股记录, Incubatefund 的基金投资有限合伙伙伴里包括许多科技龙头企业的参与



于澳洲证券交易所 (ASX) 上市的创业建设公司

- 应用共同创业模式以刺激获得资助的公司。业务范围包括澳洲、东南亚地区以及欧洲



中国移动游戏开发者网络

- 领先中国市场, 强大的移动平台游戏开发者联系网络



## 全球超过3.48亿名玩家

来自多个开发公司的高素质内容联系全球的群众。

iCandy Interactive的一部分荣耀来自于被Google命名为最佳开发者，以及在业内主要活动上获得的奖项。



## 责任及表现

---

由*iCandy Ventures*策划及执行 *Nitro* 具有市场上最大的区别及优势：

- 由于公开上市公司受到各方支持，*iCandy Ventures*不会冒着信誉受损的风险去支援无法依照承诺执行的项目。
- 拥有熟悉电玩产业走向的企业公司支援可为计划带来更大的资源和渗透力。不仅能够取得广阔的游戏公司网络加入*Nitro*平台，并且同为业内一份子的*iCandy Ventures*也可以向小型的游戏公司提供合作方式以帮助推动*Nitro*计划的发展。
- *iCandy Ventures*作为企业开发者，熟悉各个司法管辖区的法律制度和管理框架，保证该项目遵守当地的规格框架。

## NITRO的项目与其他游戏相关的隐形货币项目相比较



Game Credits / Mobilego



ENJIN



NITRO

公司位于	塞尔维亚/波兰	新加坡	新加坡/ 澳大利亚
代币名称	GAME	Enjin Coin (ENJ)	Nitro Token (NOX)
ICO总筹资	US\$54m	US\$25m	US\$22m
团队成绩记录	不明显	不明显	游戏行业熟手/投机资本家
公司成绩记录视频	无	无	获奖游戏工作室
独特卖点	首次游戏ICO	18.7m 论坛社区	23 m 智能手机用户
在ICO之前的业务类型	无	游戏论坛	游戏工作室/出版商

**NITRO**是目前为止现有行业中最可靠的游戏类隐形货币项目，拥有专业团队和成绩记录



Nitro代币众售

---

报价概述

## 我们对未来的预测：Nitro代币 (NOX)

---

货币名称	NOX ( ERC20 token , 基于以太坊 )
预售日期	2017 年 11月19日至2017年 11月23日
众售日期	2017 年 12月1日至2017年 12月26日
众售汇率	1 ETH 兑换800 NOX (相当于 BTC)
可交易货币	以太币 ( ETH ) 和比特币 ( BTC )
预售奖励	众售汇率的30%奖励 限定最低数量 20 个 ETH
抢先众售奖励	首24 小时- 25% 奖励 之后48 小时- 15%奖励
最多的预售/ 众售量	相当于 75,000 ETH ( Nitro团队可以考虑允许超额认购最多达到85,000 ETH )
文件要求	捐助人贡献了相当于2000美元，以上是完成须经认证的含照证件的副本的要求。

# NOX 分发概述

**NOX代币总数** 120,000,000 (预先开采 / 限量供给)

## 初期 NOX代币分配

众售	奖金池	Nitro 团队	Nitro Interactive	iCandy Ventures	顾问	保留
60,000,000	4,000,000	7,200,000	6,000,000	3,000,000	1,200,000	38,600,000
50%	3.33%	6%	5%	2.5%	1%	32.17%

**保留** 保留的 NOX代币将预留给未来分派使用。直到那时Nitro 社群才将收到分派的细节通知。

**发行费用** 作为Nitro平台游戏的发行商，iCandy Ventures将每年分配到3,000,000的NOX为游戏发行费用的固定利率，并且直接从Nitro保留的NOX份额中取出。出版费将在7年内每年从储备基金中支付。

**禁售期间** Nitro团队分配到的NOX，其中三分之二将自主性的受制于众售完毕前，为期6个月的封锁。

# 收益应用

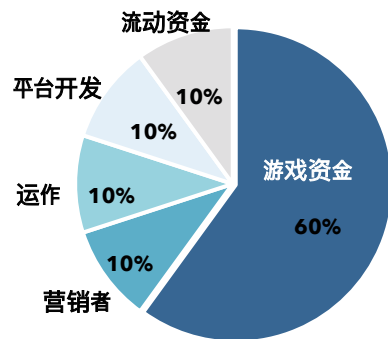
## 收益安排

从众售中所获得的收益：

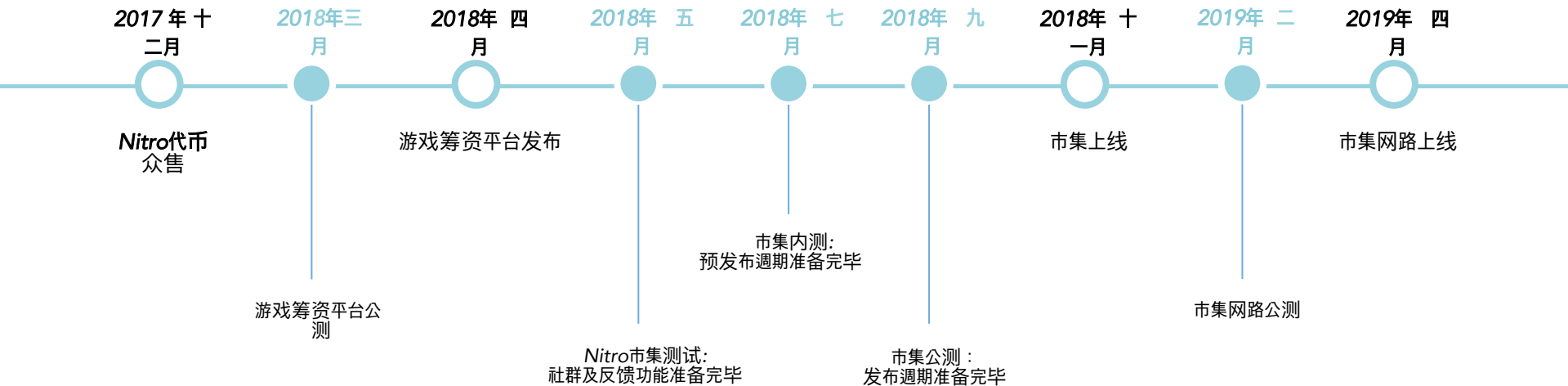
最多可达50%的收益将成为加密货币（ETH和BTC），而剩余的会被转换为法定货币。

## 收益应用

运作	营销者	平台开发	游戏资金	流动资金
10%	10%	10%	60%	10%



# 规划蓝图





# NITRO

[www.nitro.live](http://www.nitro.live) | [general@nitro.live](mailto:general@nitro.live) | telegram: [t.me/NitroToken\\_NOX](https://t.me/NitroToken_NOX)

## 加入NITRO的市场

预售: 19 NOV - 23 NOV 17

众售: 1 DEC - 26 DEC 17

