



通过基于奖励的社区将人们联系起来

# 白皮书

第 4 版

## 目录

背景	3
KICK – 一个基于 Bancor 协议的智能代币	4
Kick 代币以及 KickCity 协议在活动产业中的应用	6
价值社区&网络	9
路线图&采用计划	11
现有产品	11
人工智能	12
App	13
网页	14
发展团队	15
大使	15
顾问团	15
预算分配加护	16
代币销售计划(1.00 USD = 10 KICK)	18
代币发售总结	18
代币销售条款	Ошибка! Закладка не определена.

# 背景

第一代互联网即“数据的互联网”允许用户自由地发布各种内容，在过去的 20 年里，互联网已经成功地地球变成一个小社区，在这里信息可以自由地交换。“数据的互联网”- 在未来互联网的进化进程中，将结合不同的先进技术，其中，区块链技术将是关键的一种。价值的互联网，或者说价值网络(ValueWeb)，允许机器与机器，人与人之间随时随地的、免费、实时的交易。

加入区块链技术社区的人数呈几何级型增长，我们可预见在未来所有人都将使用区块链技术，因此我们有必要创建一个价值区块链社区，并允许成员进行信息和价值的交换。基本上这个社区就是一个基于区块链且会对其用户进行奖励的一个更好的 Facebook，在接下来的几年 KickCity 将有具体的规划去实现这一目标，我们将过程分为两个主要阶段，第一阶段已经完成 70%并已经产生收益。

## 1. 基于区块链的社区活动平台

让每个人都参加活动，我们打算利用活动作为建设社区的一个突破点，通过专注于区块链活动，我们将发展黑客价值社区，该平台将用于去中心化和 P2P 活动的各种营销活动，并且将接受 FIAT、指定 ERC20 代币和比特币支付。

## 2. 价值社区

KickCity 将允许平台往区块链社区的方向发展，成为一个区块链版的 FaceBook 和 Slack 综合体，聊天和社区创建都将获得奖励，用户使用智能代币支付并获得所需的价值。该平台将成为所有区块链相关的交流 – 聊天、群组讨论等。

# KICK 一个基于 Bancor 协议的智能代币

KICK 代币是一种的标准 ERC20 代币，应用了 Bancor 协议，在维持持续流动性时通过使用智能合约持有的后备代币（BNT）的恒定比率来提供异步价格预测功能，在交易所里 Kick 代币的价格都是一样的。

智能代币优点:

- 持续流动性-因购买及清算均由智能合约完成因此智能代币可保持持续的流动性，不受交易价格影响；
- 没有额外的费用-代币的唯一费用即是智能合约收取的平台费用(gas)，但该费用非常的低；
- 均等-价格通过智能合约的算法计算完成，并应用于智能代币的购买及清算中；

- 波动性低。

## 代币及 KickCity 协议在活动产业中的应用

### 支付解决方案及使用 ERC20 代币购买门票

以太坊智能合约将针对购买者与组织者之间的门票购买交易进行优化，并淘汰信用卡交易以及其高昂的手续费用，此举将直接降低门票的价格。大量交易将通过 IPFS 协议(一个 P2P 超媒体协议)进行处理，即在区块链交易中加入一个恒定的 IPFS 链接<sup>1</sup>。

KickCity 当前支持使用 FIAT 及比特币购买门票，但在接下来几个月我们将支持 KICK、以太坊以及其它 ERC20 类代币。通过使用 Shapeshift 的 API 我们可将其它 ERC20 代币转换成 FIAT 或者比特币并返回给活动组织者。门票价格根据购买时的加密货币价格计算等值的法币价格得到。

### 去中心化 P2P 活动营销活动

KickCity 协议支持基于奖励支持的营销活动，使用 CPC 模型的传统营销活动已经被证实转换率比较低。中心化公司诸如 Facebook 和搜索引擎则从用户的数据中赚钱。KickCity P2P 协议将使用智能合约根据用户的营销能力进行奖励的公平分配。

---

<sup>1</sup> <https://ipfs.io>

### What is KICK?



A decentralized, transparent and reward-based event promotion asset. A cryptocurrency for the events industry.

### Blockchain Technology

Smart contract on Ethereum will allow for the development and enforcement of KickCity protocols. Proof-of-Stake protocols will be the base for the algorithms.

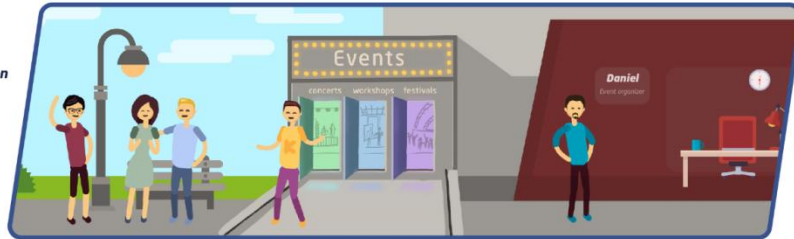
### Features KICK:



1. Ticket Payment Solution for events on blockchain

2. P2P reward-based marketing for events

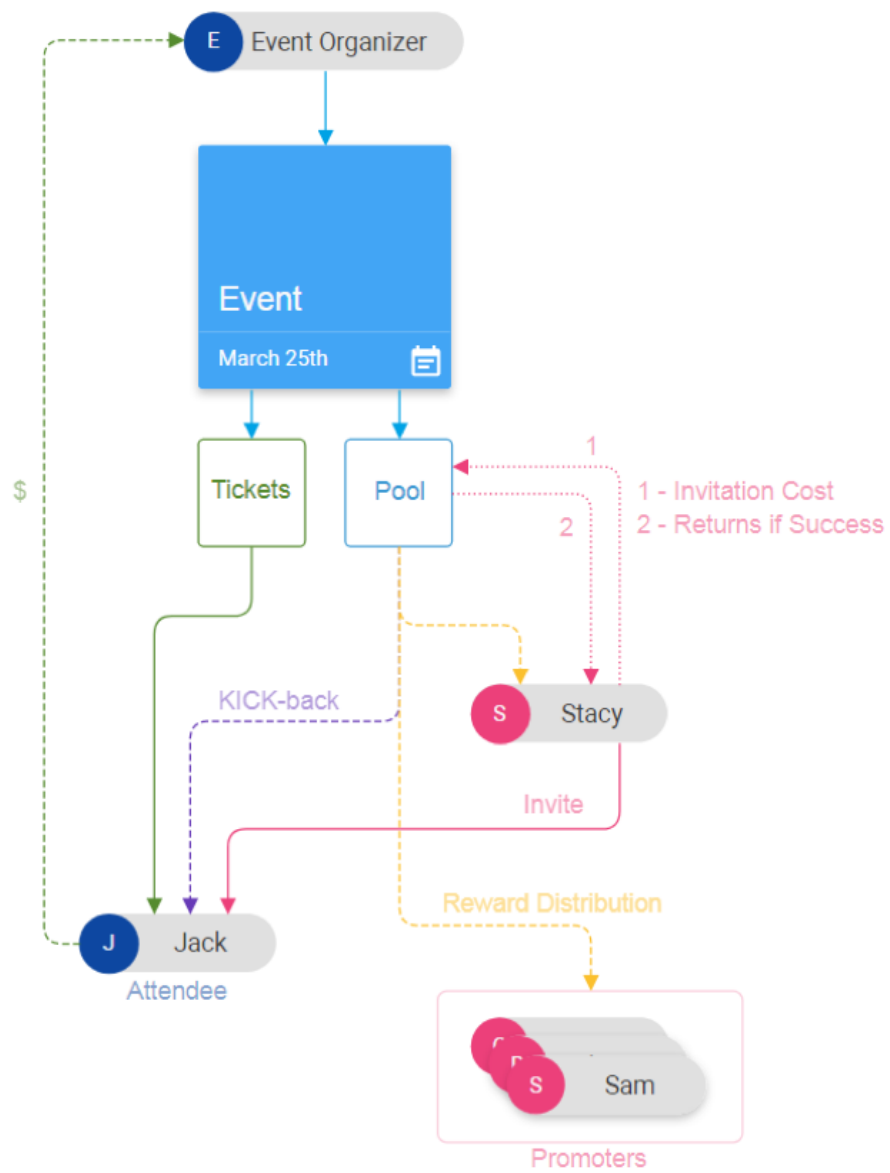
3. API White Label Integration with other event platforms for fast adoption



### 案例:

活动组织者 Stacy 举办了活动 A，有 100 美元及 250 美元两种座位/门票，她可从交易市场购买 KICK 或者在没有 KICK 的情况下使用她销售总额的 10%进行透明且有效的推广活动。平台上的用户看到她拥有一定数量的币则会有动力去积极推广该活动，他们可以邀请他们的朋友参与该活动或者使用唯一的推广链接在平台外进行推广宣传。一旦出售一张门票系统将自动分配一定数量的 KICK 至负责该活动的个人或组织。智能合约将强制性地保障用户将根据其贡献分配奖励。谁买了门票谁就将接受购买门票的奖励(回扣)。对于每个活动，10%的可用 KICK 将用于奖励给购买门票的人，这将鼓励用户购买更多门票并保证 KICK 的使用。一旦门票售罄，90%的奖励将分配给做了贡献的用户。

以下是活动营销事件中的代币流动示意图，请知悉用户可以使用 FIAT、以太坊、比特币、Waves 和 KICK 进行支付。Kick 代币将用于高效的营销事件中。





## 白标签与网络代币

为了快速发展以及提高可扩展性，我们将提供白标签 API 技术以便于 KICK 整合到其它活动平台。我们期望在未来的某一天 KICK 成为通用的活动代币，KICK 将作为其它活动平台的使用代币(网络代币)，对其它代币的需求的增加(其它活动平台诸如 Ticketmaster)将推高网络代币(KICK)的价格，使得活动业中的所有智能代币均具有可交易的性质。

## 众筹活动

KICK 智能代币允许进行众筹活动，例如一个活动组织者可为组织并主持活动而获得资金收入而用户可使用已发行的代币参加活动。

# 价值社区& 网络

我们需要一个平台，用户可以获得关于区块链以及加密货币的相关信息，同时提供信息，用户获得奖励，基本上就是一个针对加密货币社区的基于价值的 Facebook + Slack 区块链版，以及一个针对中国社区的代币化版本<sup>2</sup>。

一个价值驱动的网络，是社区中相互作用的个体的一组连接，并造福整个群组。一个价值驱动的网络允许用户买卖产品并分享信息。价值网络的节点代表用户。以太坊的智能合约允许用户在社区中对价值进行交易。KickCity 允许用户发展基于区块链的社会框架，这将赋予用户能力发展服务于所有人的全球性社区。

基于区块链的将会是社会互动的未来，大部分社会网络将充斥着虚假的信息，使得其不再是真实的信任社区，KickCity 将允许发展基于区块链的社区，并允许用户在其间进行价值、信息和信任的交易。KickCity 用户可以加入任一开放的社区或受邀加入私密社区。任何用户均可以创建群组、聊天室或社区。

加入之前用户必须支付一定的费用，该费用由社区创建者设定，因创建者创造了相关的内容，例如一个经验丰富的交易员创建了有关于交易经验的内容。每个交易金额的 2% 将作为佣金进入备用金库用于促进 KICK 的发展。

KickCity 将会加强区块链在线社区的活跃度并通过各种活动加强社区的线下联系。同时社区也可拥有子社区。

---

<sup>2</sup> <http://blog.xiaomiquan.com/?p=124>

# 路线图&采用计划

## Pre 1.0 KickCity – 专注社区社会活动平台

KickCity 拥有网页、iOS 和安卓版本的活动平台，在一些主要城市举办活动并盈利。

## 1.0 KICK-发展

我们计划于今年完成 KICK 的开发并正式上线(Alpha)

## 2.0 KICK – 初始市场 Q4 2017 - Q1 2018

KICK 可供区块链社区使用，区块链社区去年举行了超过 2000 场活动(包括免费和收费活动)，参与人数超过 35 万人次。我们将战略性地专注区块链相关活动并逐渐介绍社区活动参与者加入我们。所有数据一样会储存在区块链上。

## 3.0 KICK – 扩张

2018 年第三季度起我们将针对非区块链用户开启大规模的营销活动，我们将营销他们使用我们的产品并帮助他们使用基于以太坊的钱包。

## 现有产品

KickCity –为活动的组织者和参与者打造了一个基于社区的社会活动平台。KickCity 公司专注于围绕活动打造社区，为活动组织者提供组织活动、活动营销以及盈利的平台。每个用户都有自己的账户，可以邀请朋友加入活动，也可浏览私人定制的个性化内容。

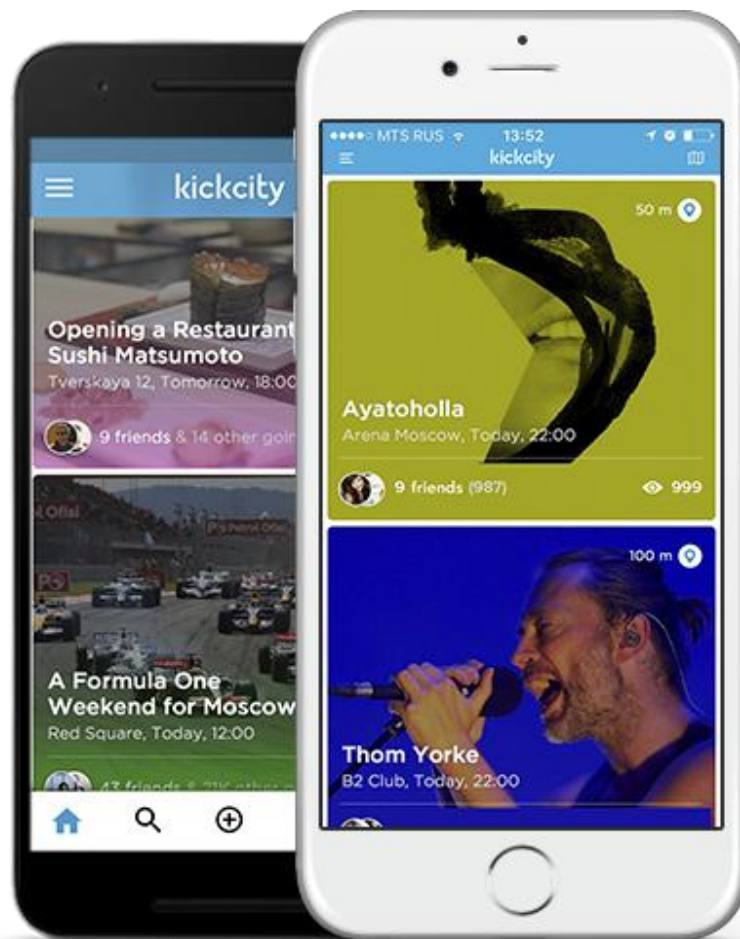
KickCity 当前在 5 个城市提供服务：休斯顿(美国)、圣彼得堡(俄罗斯)、赫尔辛基(芬兰)，此外我们正准备登陆巴黎(法国)和迪拜(阿联酋)。

## 人工智能

KickCity 采用人工智能(AI)为用户展示个性化内容，通过平台用户及其参加活动内容等数据建立相关图形数据，进而在推荐准确度上达到了 92%的高水准。

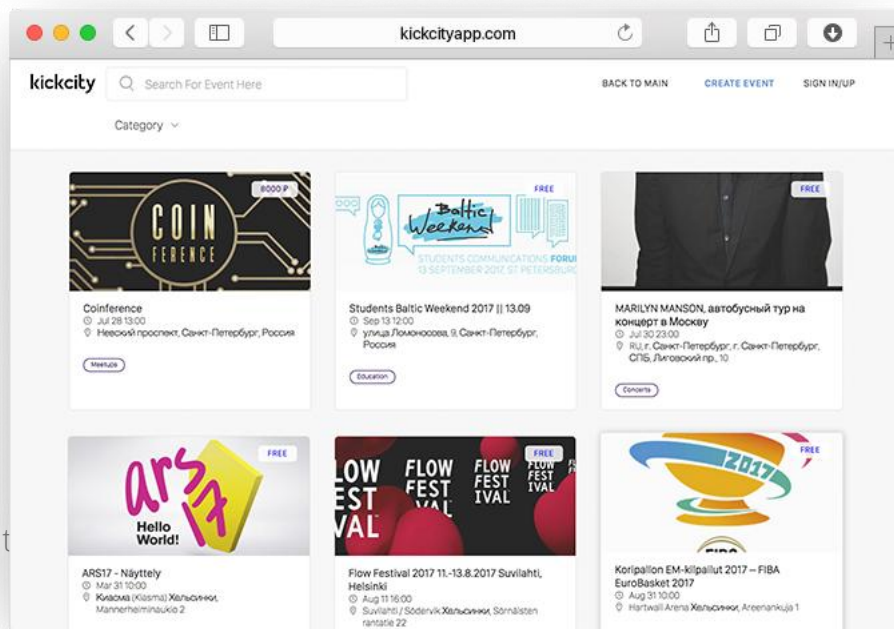
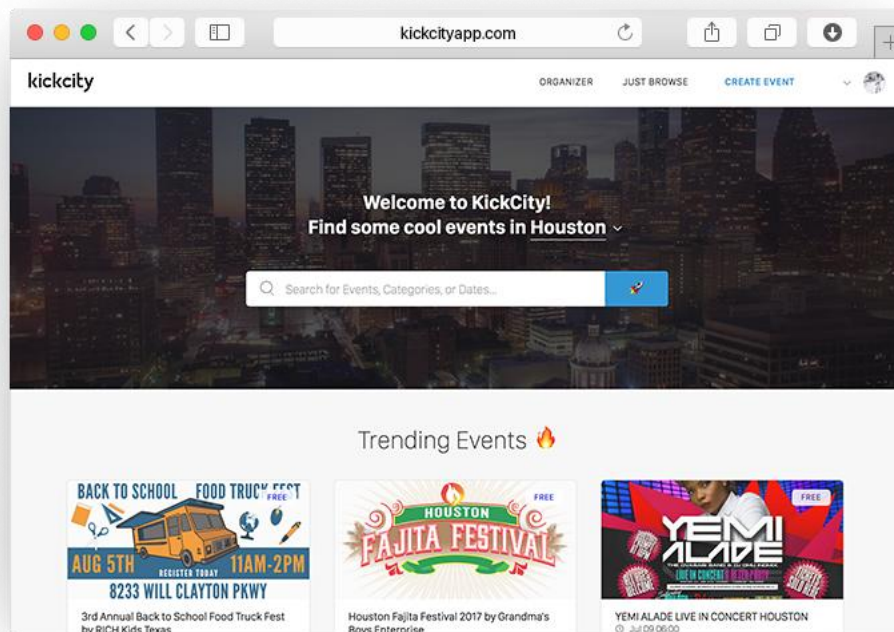
# The App

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kickcityapp.kickcity&hl>
- <https://itunes.apple.com/app/kickcity-all-events-with-friends/id1124097475?l=en&mt=8>



# 网页

https://kickcity.io



Copyright

# 开发团队

KickCity 是一个创新公司，成员来自 Google、Facebook、Yandex 和 Mail 著名 IT 公司，我们的公司设立于俄罗斯，此前赢得由“LUXSOFT”举办的黑客马拉松比赛。

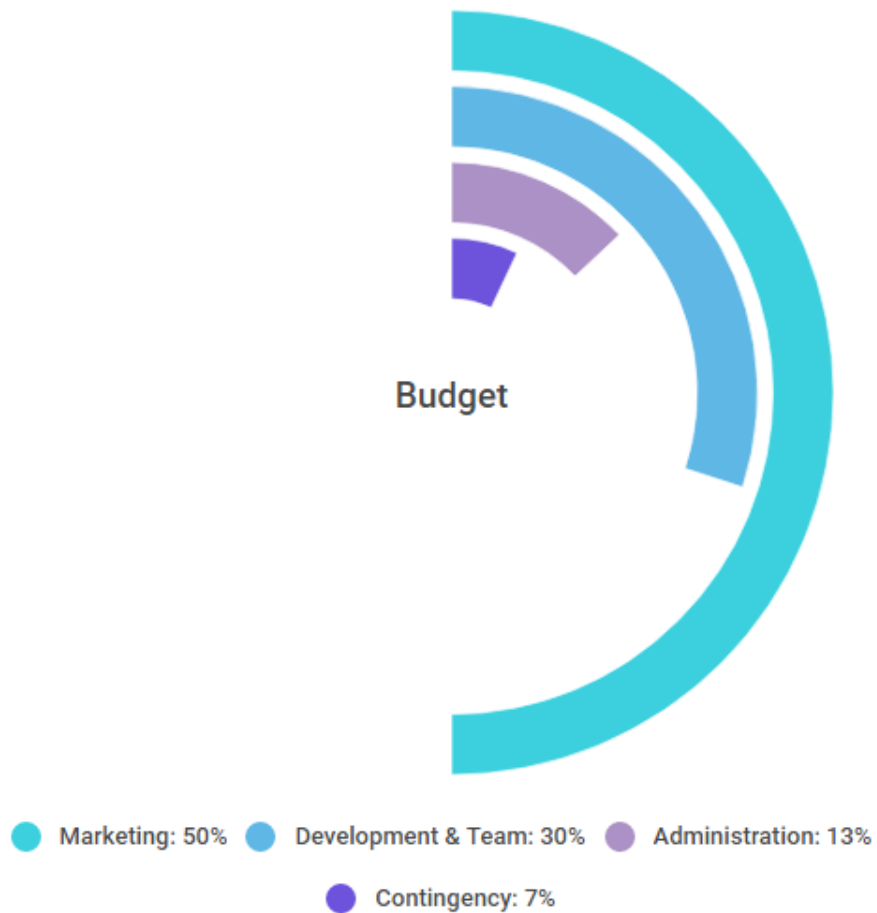
# 大使

我们谨慎地根据区块链活动中相关人物的流行度、名气和影响力来挑选大使，大使将为 KICK 的发展起到重大的推动作用。

# 顾问团

我们非常幸运地拥有一支非常专业的顾问团队，成员包括名人、活动和区块链专家等，我们现在正积极地与更多名人沟通，也将持续更新我们的名单。

# 预算分配计划



## 发展&团队费用：预算的 30%

团队包含 10 个开发员与此同时我们打算扩充开发团队以更快实现目标，我们现在正从面试人员中挑选最合适的人员。



### **管理费用：预算的 13%**

管理费用包括但不限于法律、安全、账务和办公等方面的费用。

### **营销费用：预算的 50%**

我们的目标是将加密货币带给所有人，这也是为什么预算的一半将用于营销支出。我们已将十个最大的市场列入我们的观察名单之中。此外我们将创建数个虚拟营销公司。

### **意外支出储备费用：预算的 7%**

我们将为各类意外支出储备资金，超额部分将用于市场营销或回购市场上的代币。

## 代币认购(1.00 USD = 10 KICK)

- 最小预售目标 – USD 300.000
- 预售将匿名进行
- 50%折扣

从 8 月 16 号至 10 月 31 号对于参加指定区块链活动的用户将瓜分 400000KICK 的奖池，此举将 KICK 代币释放到区块链社区用户手中并开始流通。

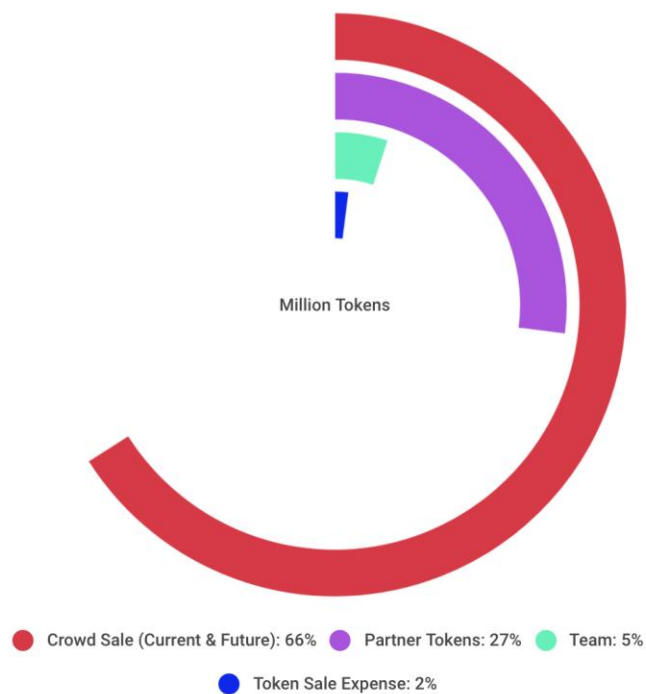
## 代币发售简介

- 目标：1250 万 USD；
- 发售日期：2017 年 10 月(具体日期待公布)；
- 代币发售时长：30 天；
- USD 1.00 = 10 KICK；
- 购买数额超 1000 ETH 以上 (请 [email](#) 我们)；
- 折扣和奖励稍后宣布；

- 共有 1 亿 6 千万代币可售出；
- 我们接受的付款方式：Bitcoin, Ethereum, Litecoin 和 Waves。

# 代币销售条款

共计将创建 10 亿 KICK 代币同时但有 5 亿代币将不会发行，KickCity 将保留作为此后资



金需求的基金。

在初始代币销售中将会有 1 亿 6 千万的代币将被分配。

合作伙伴代币-包括奖金和营销、顾问、天使投资者等(两年前投资 KickCity)。