

全民链(WAC)白皮书



2017 年 7 月

简介

链接普通大众的区块链应用：“全球余额宝”——全民链

当前，区块链生态圈正在逐步形成，包括以比特币、以太坊、各种积分组成的市场圈，火币网、okcoin 等组成的多层级交易所体系，还有很多正在创业中的团队。如何整合生态资源，降低维度，让更多人使用区块链技术已经迫在眉睫。

如何打通普通大众与区块链技术间的壁垒？

一个去中心化的余额宝，将是广受大众欢迎的产品。

在与几个世界 500 强企业合作的区块链应用落地验证后，我们推出了产品“全球余额宝”——全民链（We Are Chain）。“全球余额宝”采用 pow 的共识机制，通过 api 接口形式链接区块链各种令牌，法币，积分等等一切有价值可流通的资产。采用 wac（全民算力积分），作为记账和奖励的依据，对接成熟的媒购区块链电商作为人流入口。

持续增长的全民算力积分，免费电商购物的体验

从此，即使对区块链一无所知的人，也可以通过媒购区块链电商便捷使用上区块链兑换、交易；我们将区块链的信任机制变成每天余额宝类似的不断增长，让所有人都能看得懂。持续的增长有两个方面，一方面来自于挖矿记账带来的全民算力积分（wac）的数量积累，另一方面来自电商手续费奖励带动算力积分价值提升。

全民算力积分也可以用来在媒购区块链电商进行免费购物的体验。蜂拥而至的人群将会迅速填满区块链生态圈的每个角落。

什么是全民链

全民链（即 We Are Chain，以下简称 WAC），它的诞生是一个伟大的举措，突破了地域，语言，种族，文化，币种乃至时差的壁垒，为了实现全球贸易共享链。完善并升级了现有区块链去中心化的全球贸易账本，更真实，更高效，更便捷记录商品寻找（品质见证）、贸易合约（智能合约）、数字资产（清算、手续费）、交割（物联网、物流）等贸易全过程进入以区块链为特征的下一代“价值互联网”，终极使命就是实现“人人为我，我为人人”的全球化应用。

全民参与共享方式包括

- ✓ 参与全民链账本记账（POW 共识），获得全民算力积分（wac）；
- ✓ 通过不同商品的流通渠道和贸易平台获得自己需要的商品和服务。

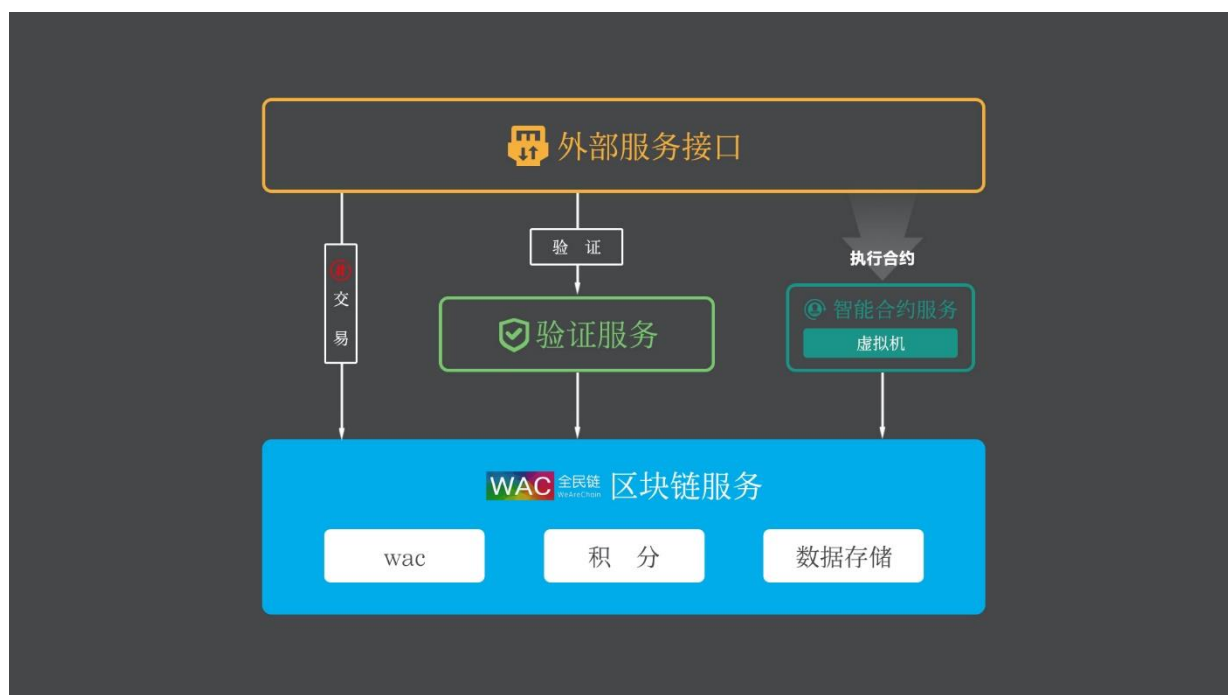
全民链规划

体系架构

在全民链中，会发行“全民算力积分(即 we are coin，以下简称 wac)”，同时支持包括各国法币、主要流通令牌、积分等多种贸易媒介，同时全民链也支持商户发行区块链积分。

全民链的共识算法计划在 POW 的基础进行改造，以支持积分及各种媒介的记账。积分是作为记账成功的奖励发放(POW 共识，详述见[发行积分](#))，而积分的发行需要采用类似 POS 模式，一次性创造且可进行动态追加。

为使得参与记账的人群范围能够尽可能扩大，特别是移动端用户，全民链计划将存储与验证功能进行分离，并对共识算法进行网格计算化升级，使得对单一节点的存储与计算能力的要求相对降低，这样可以在前期快速接入大量共识节点。



媒购及见证追溯链

➤ 媒购电商

- 媒购电商是发挥区块链技术优势下一代电商的新模式，采取 5+3 模式，即融合实体店、电视媒体、新媒体、电话营销、电商 APP 等 5 渠道，区块链品质见证机制、区块链预付款服务平台、区块链第三方金融平台等 3 平台，将媒体，电商，实体店紧密结合，最大程度吸引终端消费，共同营销，立体多维解决用户的实际需求，实现最接地气的区块链项目。



钱包余额



卡券包



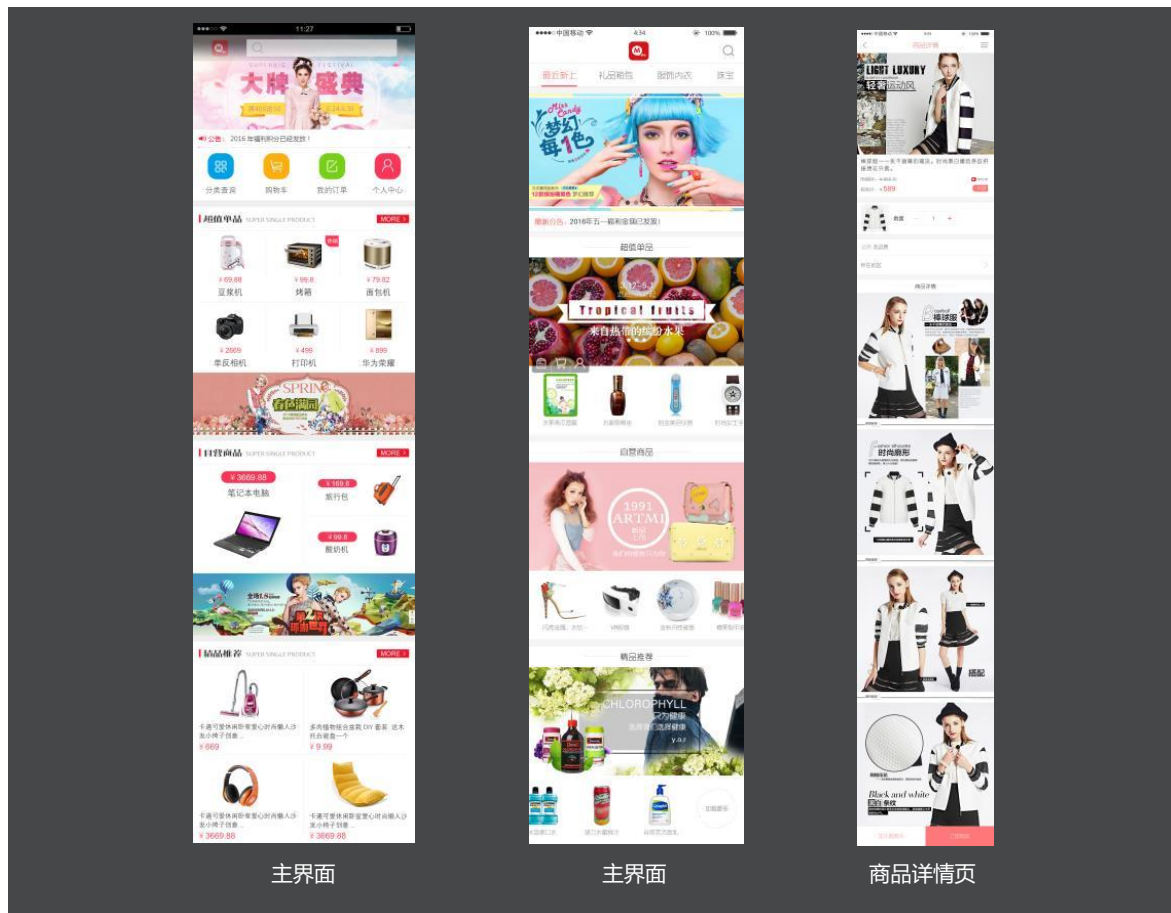
全民链钱包



积分挂单互换



挂单交易



- 区块链技术使得“优质优价”的商品变成可能，所有商户在区块链智能合约的撮合下以信用为基础，信任为桥梁，平台无缝跨界联合，使得“优质优价”的商品的模式逐步完成市场的自然优胜劣汰。
- 消费者实名登录，任何有价值的积分都可以通过智能撮合来兑换商品



如同媒购电商等终端应用都可便捷地接入全民链

➤ **商业积累**

- ✓ 和两家世界 500 强企业合作，开发完成以下区块链应用：
 - 农产品区块链追溯平台。
 - 农村共享经济平台。
 - 农产品植保电商平台。
 - 福利电商平台（用户 13 万人）。
 - 供应链区块链贸易系统（2000 多家上下游企业）等。

➤ **合作伙伴**

- ✓ 电视媒体，广播媒体，新媒体，平面媒体。
- ✓ 跨境电商，主流电商，小商品联盟，商会组织。
- ✓ 微商平台，自媒体平台。

➤ **优势特点**

- ✓ 中国人烟火气重，大俗和大雅相伴相生，所以能把电商做成世界第一的高科技企业；区块链技术和中国永远买买买的消费市场的结合一定会产生区块链技术为特征的下一代高技术巨型去中心化企业。
- ✓ 区块链的信任机制下的资产流、信息流、物流、商流的结合，降低社会贸易成本，增加参与者的收获和选择权。
- ✓ 优质商品优价，区块链品质见证机制保障了想用优雅的价格享受健康优质的人的生活品质。
- ✓ 千分之 1 低手续费率。

企业积分（储值卡）发行管理平台

为企业尤其是中小企业，提供基于区块链技术的积分（储值卡）发放管理平台，降低其管理运营成本，同时打通其互相互换通道，实现共享客户增长营收的高阶功能。

发行积分

全民链发行的“全民算力积分”（wac），类似于比特币的发行方式，由记账参与方通过提供算力生成新的区块而获得积分奖励。不同的是，全民算力积分（wac）是以现实地球真实人数（相对而言真实）为依托，计划发行总数为不少于 74 亿个（以创始块创建时地球总人口为基数），在前 3 年内挖出大约 80%，在第 40 年全部挖出，从第 41 年起不再有积分奖励，记账手续费成为记账奖励的唯一来源。

在全民算力积分（wac）全部出完后，不持有全民算力积分（wac）者将不允许参与记账，即参与记账者需要在其账户中持有一定量的全民算力积分（wac）。按照账户参与记账，即只要是非零余额的账户平等的参与记账（专用账户除外），从而促使全民算力积分（wac）尽可能在记账人之间分配，哪怕拥有最小单位的全民算力积分（wac），也会因为参与了记账而得到奖励，体现全民含义。

积分发行 3 个月后，将进入交易所交易。

按照其持有的全民算力积分（wac）数量得到相应的奖励。

智能合约

全民链（WAC）将会尝试为商业应用提供智能合约，应用于适合的商业场景

中，以替代传统贸易模式。

全民链的智能合约拟采用预定义合约与自主生成合约两类。针对一般性常规交易，例如商品交易、保证金存管、积分兑换和资产交割等，由全民链提供模板化合约，合约签订人仅需提供关键信息，合约由系统自动生成。

除此以外，全民链将提供智能合约开发接口，由用户自行定义合约内容。

分布式账本

区块链技术天然的优势即在于其去中心化的分布式账本，可以将原有的中心化平台账务数据，以匿名方式分布到存在于互联网中的各个节点上去，能够极大地提升平台数据的安全性。分布式账本不可被修改的特性也能够保障用户的资产安全，同时兼顾用户隐私与平台敏感数据的保护。

全民链将会对商业平台提供易用的分布式账本，通过网格计算化的共识算法提升响应速度，达到正常商用的标准。

物联网链

随着芯片技术与互联网的飞速发展，物联网技术亦随之崛起。当前通过无线网络、卫星定位、射频识别等相关技术，在某些领域中已经一定程度上形成了物联网络。

全民链关注的重点是物联网中的信息交换过程。在一些领域中，对于终端设备采集到的数据，需要保证其安全性和真实性。例如重要物资的运输，从其包装出库直到目的地入库的过程中，通过各种定位监测设备上传的监控数据，或者绿色农产品从种植直到进入最终销售场所的过程中，由各个参与方提供的数据等。

这些数据都应具有不可被篡改、不可被故意消除的特性。

结合区块链的高安全性、分布式存储的能力，全民链将会构建专门的物联网链，存储由物联网络中终端设备采集的数据，使其达到无法篡改、持续存在的要求，提升数据的可信度。

产业链

在引入区块链技术之前，互联网技术已经对全球经济进行了一次信息革命的改造。而区块链的自动化交易处理、去中介化、标准的交易验证过程、保存监管记录和审计痕迹等多种特性的加入，将使全球信息互联升级为全球资产互联。

全民链将实现多种资产的互通互换，涵盖实物资产、金融类资产、数字资产、服务资产等。即能实现横向同类资产的互通，也能实现纵向异类资产间的互换。改造现有经济基础设施，释放存量市场活力，发掘市场新增量，从而实现实体行业、金融行业、IT 行业、服务业等多业态的共促共进式新繁荣。

全民链通过分布式账本提升所接入资产的安全性，通过不同属性的凭证，标记各平台接入的资产，使各类资产实现跨平台、跨种类的流通互换，并实现市场化定价。

全民算力积分发行规划

全民算力积分 (wac) 预计发行数量为 7,400 百万 (74 亿) 个 , 其中 25% 作为前 40 年的记账奖励 , 即 1,850 百万 (18.5 亿) 个 , 25% 用于初期记账人征集 , 20% 用于研发团队 , 15% 用于推广 , 10% 用于运营 , 5% 为保留基金。

全民链的区块约每 10 分钟生成一次 , 每生成一个区块奖励 4000 个全民算力积分。生成区块的奖励将会每 21 万块减半 , 时间上相当于约每 4 年减半。所有全民算力积分将在前 40 年发行完成。

年数 (约)	区块数	奖励(wac)
1	1-210,000	4000
5	210,001-420,000	2000
9	420,001-630,000	1000
13	630,001-840,000	500
17	840,001-1,050,000	200

从第 840,001 个区块开始 , 每个区块固定奖励 200 个 wac。在奖励的积分发行完后 , 生成区块将不再有积分奖励。

记账节点的构成

消费端入口：初期以“媒购 5+3”电商平台作为导流口，将 5 大渠道的现有消费者导入全民链，获得区块链技术所提供的优质优价的消费体验，从而制造更大的人群流量入口，把需要比较好的生活品质的人变成全民链的客户，形成更加广泛和高频的交易，同时在交易过程中全民链获得贸易手续费并分配给持有全民算力积分（wac）的记账人。

记账端入口：经过前期征集及挖矿过程中，会有许多理念先进的人，参与到全民链里成为记账人，这些人对生活品质的要求通过区块链电商应用入口，也使自己成为消费者。

积分类用户：当前我国可接受积分的商家数量比较少，在全民链上做的聚合兑换，可以支持包括各国法币、各种积分、积分等多种手段购买或兑换商品。

记账人、消费者、积分类用户这些身份转换过程中，就成了一个“自激励”的旋转门。病毒式的快速扩张，将为全民链积累大量的用户，从而为各个区块链界各种应用搭建生机勃勃的生态圈。

团队介绍

专家顾问



Yifan Wang

- 硅谷超过 7 年工作经验
- 大数据及区块链专家
- 硅谷 Spark 峰会专题演讲人
- 最近 4 年致力于区块链技术研究
- 对瑞波币及其底层实现有深入了解
- 曾指导某娱乐平台区块链接入项目



谭磊

- 《New Internet：大数据挖掘》和《区块链 2.0》等八本专业书籍的作者和译者
- 复旦大学本科，美国杜克大学硕士
- 曾在微软总部工作十三年
- NABA 北美区块链协会联合创始人

核心团队



郑宇

- 中国较早一批进军区块链创业者
- 最早在国内落地区块链企业级钱包应用，积分互换应用的践行者
- 资深传媒营销专家，15 年品牌推广营销经验，为诸多 500 强企业成功策划品牌营销案例
- 北京邮电大学区块链通联合实验室主任
- 全民链（WAC）创始人
- 媒购（MediaGo）区块链电商平台创始人



崔丽

- 北京大学理科硕士
- 互联网资深市场人士
- 区块链技术应用领域运营专家
- 中国 MBA 创业大赛获奖者
- 某世界 500 强集团及银行区块链项目应用设计者



刘爽

- 国内首批区块链技术开发人员
- 设计并参与开发近 20 个区块链应用项目
- 十年金融行业 IT 系统建设经历
- 参与包括四大行、进出口、国开、交通、民生、广发，及十余家中小商业银行、省级农信的业务系统建设