

iTunes Connect 开发者 指南 (iTunes Connect Developer Guide)



目录

关于 iTunes Connect 8

概况一览 8

 在提交 app 之前 8

 在 app 提交期间 9

 在商店中供应 app 之后 9

如何使用此文档 9

另请参阅 10

iTunes Connect 概述 11

登录 iTunes Connect 11

按模块查找功能 12

随时随地使用 iTunes Connect 13

通过菜单、选项、常见问题解答和电子邮件联系我们 14

首要步骤：使您的 app 在 iTunes Connect 中易于辨认 15

善加利用 App Store 16

选取有效的 app 名称 18

确定您的公司名称 20

撰写营销文本 21

 app 说明：满足客户的好奇心 21

 URL：让交流持续进行 22

设置搜索和浏览 23

 类别：从正确的位置获取 23

 关键字：获得最佳结果 23

选取图像 24

 app 图标：整体视觉呈现 24

 屏幕快照：通过图片传递 app 信息 25

 “报刊杂志”封面插图：继续在另一层面让用户与您的品牌进行交互 26

设定 app 分级 26

 分级：为客户提供建议 26

 面向儿童：定位适合儿童的 app 27

将 iTunes Connect 纳入您的营销策略 28

 (向选定客户) 派送您的 app 28

 根据营销活动相应地安排更改价格 28

通过激励措施销售订阅产品	28
设计个性化 URL	28
利用智能 app 条幅广告	29
准备将您的 app 打造成 App Store 上的精选 app	29
设置 app 付款信息	30
后续步骤：为您的 app 创建 iTunes Connect 记录	31
为 app 创建 iTunes Connect 记录	32
配置商店技术（可选）	35
向 app 记录添加商店技术的配置	35
iCloud 显示集合	37
在 iTunes Connect 中查看 iCloud 显示集合	37
创建 iCloud 显示集合	38
管理 iCloud 显示集合	39
iAd App Network	40
在 iTunes Connect 中配置已启用 iAd 的 app	41
为 app 启用 iAd App Network	41
为 app 禁用 iAd App Network	42
监控 iAd 效果和收入	42
报刊杂志	43
在 iTunes Connect 中配置已启用“报刊杂志”的 app	43
为 app 启用“报刊杂志”	44
管理“报刊杂志”发行物	46
自动更新商店中的发行物	47
在商店中以多种语言显示（可选）	48
添加新语言	48
查看支持语言的元数据	49
编辑现有语言	50
删除语言	50
更改默认语言	50
提交 app	52
查看您的版本摘要	52
上传您的二进制文件	54
使用 Xcode	55
使用应用软件加载器	55
授权出口	56
后续步骤：app 审核结果	56

创建用户帐户	57
iTunes Connect 用户	57
什么是团队代理?	57
iTunes Connect 和 Apple ID	58
创建 iTunes Connect 用户	58
查看和编辑 iTunes Connect 用户	60
测试用户	62
创建测试用户帐户	62
更新和删除测试用户帐户	64
查看并更改您的 app 的元数据	65
查看 app 信息	65
查看 app	65
搜索应用软体	67
查看每个销售地区的版本详细信息	68
查看二进制文件详细信息	69
查看商店中的 app	71
在 app 生效时更改商店内容	71
查看和更改 app 的状态和可用性	74
关于 app 状态	74
查看状态历史记录	78
使用解决方案中心	79
接收 app 状态通知	80
更改 app 的状态	81
拒绝您的二进制文件	81
取消 app 销售	83
更改销售地区权利信息	85
更改 app 的可用日期	85
安排价格段更改	86
转让和删除 app	87
转让 app 的条件	87
转让 app	88
app 转让期间和之后会发生什么	91
删除 app	91
改善客户体验	94
查看崩溃报告	94
查看客户评论	96

管理 Game Center 排行榜得分 97

 查看排行榜得分 97

 删除和恢复得分 98

 封锁和恢复玩家 100

将您的 app 替换为新版本 102

在 iTunes Connect 中创建后续 app 版本 103

上传新二进制文件 106

 避免 app 版本出现在 iCloud 中 107

 指定 app 版本发布时间 108

查看销售和趋势信息 111

提供促销代码 112

申请促销代码 112

如何使用促销代码 113

查看促销代码交易 114

管理促销代码问题 114

管理合同、税务和银行 115

关于团队代理和其他角色 115

合同 115

 查看合同和合同状态 115

 申请合同 117

 延长合同期限 118

合同和法人实体 118

 添加联系人信息 119

 设置合同联系人 119

银行 120

 创建银行信息 120

 更新银行信息 122

 验证银行信息 123

税务 123

 确定税务要求 123

 提供美国税务信息 124

 提供澳大利亚税务信息 124

 提供加拿大税务信息 125

 提供日本税务信息 126

查看付款和财务报告 128

使用目录报告 129

请求目录报告 129

查看目录报告 130

目录报告内容 131

 app 目录报告 131

 In-App Purchases 目录报告 133

 Game Center 排行榜目录报告 135

 Game Center 成就目录报告 136

App Store 销售地区 138

iTunes Connect app 属性 145

app 级属性 145

 app 信息 146

 供应情况、定价和销售地区权利 146

版本级属性 147

 版本信息 148

 元数据和上传 149

 app 审核联系人信息 154

 App Store 联系人信息 155

 app 沙箱权利使用情况信息 156

 最终用户许可协议 (EULA) 156

用户属性 157

 用户角色 157

 用户通知 157

报刊杂志属性 158

Game Center 属性 159

In-App Purchase 属性 159

配置自定 B2B app (可选) 160

设备兼容性矩阵 162

文稿修订历史 163

表格

iTunes Connect 概述 11

表 1-1 iTunes Connect 模块 12

首要步骤：使您的 app 在iTunes Connect 中易于辨认 15

表 2-1 Apple 分级表 26

表 2-2 Apple 分级、ESRB 和 PEGI 等价表 27

表 2-3 app 销售合同和注册 30

查看和更改 app 的状态和可用性 74

表 9-1 app 版本状态 75

管理合同、税务和银行 115

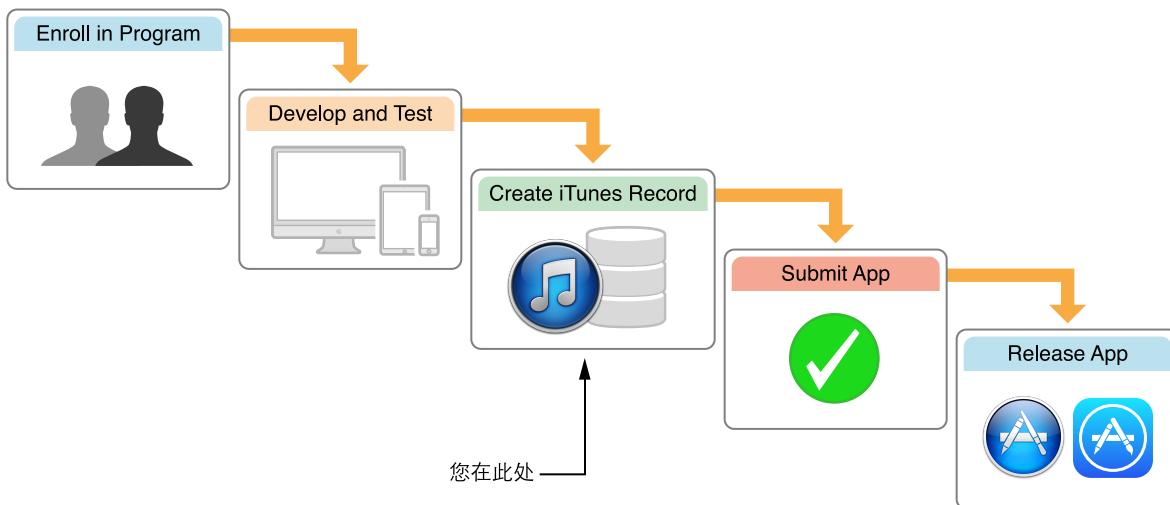
表 15-1 日本纳税申报表 127

使用目录报告 129

表 17-1 Game Center 排行榜编录报告内容 135

关于 iTunes Connect

iTunes Connect 是一套基于 Web 的工具，可便于开发者提交和管理 app，以供在 App Store 或 Mac App Store 中销售。本文档介绍了如何在提交通过商店发布的 app 之前、期间和之后使用 iTunes Connect。



iTunes Connect 对商店内容、法律和税务文档、联系人信息组合进行整理，以便您可以轻松找到材料并向其中添加内容。iTunes Connect 还收集状态信息、反馈以及 Apple 的付款收入信息。也就是说，您可以在一个地方集中管理 app 的销售进度。

概况一览

使用本文档了解如何在提交通过 App Store 或 Mac App Store 发布的 app 之前、期间和之后使用 iTunes Connect。

在提交 app 之前

为 app 提交过程做好准备，准备有吸引力且周详的材料，以便同您的 app 一起显示在商店中。在快速概览 iTunes Connect 网站之后，您还可以开始了解合同要求，以便在可以将 app 提交到商店之前完成该过程。团队代理（组织中的首个成员）可以通过邀请其他人加入 iTunes Connect 组织并将他们的帐户配置为有权访问相应的 iTunes Connect 模块，从而委派大部分此类任务。

相关章节: [首要步骤: 使您的 app 在 iTunes Connect 中易于辨认](#) (第 15 页)、[iTunes Connect 概述](#) (第 11 页)、[管理合同、税务和银行](#) (第 115 页)、[创建用户帐户](#) (第 57 页)

在 app 提交期间

当您首次将 app 提交到商店后, 您会在 iTunes Connect 中为其创建记录。如果该 app 使用任何 Apple 商店技术 (如 Game Center、iAd App Network 或 In-App Purchase), 您需要在 iTunes Connect 记录中启用这些服务。您还可以添加多种语言的 app 信息, 以显示在商店中。

相关章节: [为 app 创建 iTunes Connect 记录](#) (第 32 页)、[配置商店技术 \(可选\)](#) (第 35 页)、[在商店中以多种语言显示 \(可选\)](#) (第 48 页)、[提交 app](#) (第 52 页)

在商店中供应 app 之后

iTunes Connect 提供有关您 app 的信息, 包括销售和下载指标以及您的收入。您可以找到能够改善客户的 app 使用体验的信息, 如客户评价、崩溃报告、Game Center 排行榜中的最高分。您还可以通过生成目录报告来查看 app 的库存和配置。

相关章节: [改善客户体验](#) (第 94 页)、[查看销售和趋势信息](#) (第 111 页)、[查看付款和财务报告](#) (第 128 页)、[使用目录报告](#) (第 129 页)

在 app 供应之后, 您可以管理商店的文本和图像。更新现有的 app 时, 您需要将新版本添加到该 app 的同一 iTunes Connect 记录中。如有需要, 您可以将 app 从商店中删除, 也可以将它转让给其他组织。

相关章节: [查看并更改 app 的元数据](#) (第 65 页)、[查看并更改 app 的状态和供应情况](#) (第 74 页)、[将您的 app 替换为新版本](#) (第 102 页)、[转让和删除 app](#) (第 87 页)

如何使用此文档

使用本文档了解如何在提交通过 App Store 或 Mac App Store 发布的 app 之前、期间和之后使用 iTunes Connect。

另请参阅

App Distribution Guide 介绍了如何开发、测试、打包、提交和发布您的 iOS 和 Mac app，包括准备 app 的 iTunes Connect 记录中包含的信息。如果您负责将 app 上传到 iTunes Connect，请务必在开始使用 iTunes Connect 之前，先阅读《app 发布指南》。

如果您计划发布使用商店技术的 app，则可能需要参阅以下配置指南之一，这些指南对此开发者指南进行了完善：

- *iTunes Connect 的 Game Center 配置指南* 详细介绍了为使用 Game Center 的 app 设置排行榜、成就、游戏组以及多方兼容性选项。
- *iTunes Connect 的 In-App Purchase 配置指南* 详细介绍了在 app 中设置通过商店销售的产品。
- 《app 元数据规范》和《Transporter 快速入门指南》介绍了如何使用 Transporter 通过 App Store 或 Mac App Store 程序包批量传送 app 的配置元数据。如果您要为 app 配置许多 In-App Purchase 产品，则会发现这是一种非常实用的做法。iTunes Connect 用户可以在“Manage Your Apps”（管理您的 app）页面底部的“Deliver Your Apps”（传送您的 app）下访问这些文档。

请在本文档中查找指向更多具体主题的其他文档的链接。

iTunes Connect 概述

iTunes Connect 是一套基于 Web 的工具，可便于开发者提交和管理 app，以供在 App Store 或 Mac App Store 中销售。此工具对商店内容、文档和联系人信息组合进行整理，以便您可以轻松找到材料并向其中添加内容。**iTunes Connect** 还收集状态信息、反馈以及 Apple 的付款收入信息。也就是说，您可以在一个地方集中管理 app 的销售进度。

登录 iTunes Connect

您必须拥有 **iTunes Connect** 用户帐户，才能使用 **iTunes Connect**。获得 **iTunes Connect** 帐户的方法有两种：

- 通过注册 **Apple Developer Program** 启动您自己的 **iTunes Connect** 组织。然后，您能够以组织的团队代理身份登录 **iTunes Connect**。用于 **Apple Developer Program** 的 Apple ID 是您登录 **iTunes Connect** 的凭据。
- 受邀加入现有的 **iTunes Connect** 组织。组织的团队代理或角色为 **iTunes Connect** 管理员的其他用户必须使用您的名称和电子邮件地址创建您的帐户。如果电子邮件地址还不是 Apple ID，**iTunes Connect** 会使用此电子邮件地址生成一个 Apple ID。请参阅 [创建用户帐户](#)（第 57 页），了解有关创建新用户以及在组织成员已有 Apple ID 时如何操作的说明。

注意：Apple Developer Program 和 **iTunes Connect** 均使用 Apple ID 进行帐户验证。不过，Apple Developer Program 的成员不会自动拥有对 **iTunes Connect** 的用户访问权限。用户必须受邀才能加入 **iTunes Connect**。

Apple ID 和密码是用于访问 **iTunes Connect** 用户帐户的凭据。

登录 **iTunes Connect**

1. 请访问 <https://itunesconnect.apple.com>。
2. 输入您的 Apple ID 和密码，然后点按“Sign In”（登录）。

登录后，您会看到 **iTunes Connect** 主页。

按模块查找功能

iTunes Connect 分为多个模块，每个模块均用于整理您可以完成的任务。您在 iTunes Connect 主页中看到的模块与分配给您用户帐户的角色相对应。表 1-1（第 12 页）对每个模块进行了介绍。

The screenshot shows the iTunes Connect homepage with a user account 'annejohnson1@mac.com' at the top right. Below the header, there are nine main modules arranged in three rows:

- Sales and Trends**: View and download your sales and trends information. (Icon: Line graph)
- Contracts, Tax, and Banking**: Manage your contracts, tax, and banking information. (Icon: Document with red seal)
- Payments and Financial Reports**: View and download your earnings, payments, and financial reports. (Icon: Dollar sign and euro sign)
- Manage Users**: Add, view, and manage iTunes Connect users and In-App Purchase test accounts. (Icon: Three people)
- Manage Your Apps**: Add, view, and manage your App Store apps. (Icon: Phone with app icons)
- iAd**: Grow Your Business With iAd. Monetize your apps and drive downloads. (Icon: iAd logo)
- Catalog Reports**: Request catalog reports for your App Store content. (Icon: Catalog icon)
- Developer Forums**: Find solutions and share tips with Apple developers from around the world. (Icon: Chat bubble)
- Contact Us**: Find answers or submit a question to an App Store representative. (Icon: Envelope)

At the bottom of the page, there is a link to 'Access the Developer Guide.' and a 'FAQ' section. The footer contains copyright information, links to 'Terms of Service' and 'Privacy Policy', and navigation links for 'Home', 'FAQ', 'Contact Us', and 'Sign Out'.

提示：点按任意页面底部的“Home”（主页）可随时返回到 iTunes Connect 主页。

表 1-1 iTunes Connect 模块

模块	说明
	<p>“Sales and Trends”（销售和趋势）：查看有关一段时间内销售和下载指标和趋势的报告。</p> <p>请参阅“销售和趋势指南：App Store”，了解有关阅读销售和趋势报告的详细信息。您还可以使用 iTunes Connect Mobile app 查看销售信息（请参阅随时随地使用 iTunes Connect（第 13 页））。</p>
	<p>“Contracts, Tax and Banking”（合同、税务和银行）：接受 App Store 付费应用软件或 iAd App Network 合同的条款。下载合同的 PDF 副本。您可以在该模块中输入税务信息，并设置用于接收 Apple 付款作为收入的电子银行信息。</p>
	<p>“Payments and Financial Reports”（付款和财务报告）：查看并下载每月财务报告和付款。</p> <p>请参阅“付款和财务报告指南”，了解如何查看可用的每月财务报告收入、应付金额和上次付款。</p>

模块	说明
	“Manage Users” （管理用户）：添加和删除 iTunes Connect 用户，或测试用户并更改用户的角色和通知设置。
	“Manage Your Apps” （管理您的 app）：在商店中添加、查看和管理 app。您可以在该模块中配置商店技术，如 iCloud、Game Center、In-App Purchase 和“报刊杂志”。
	“Grow Your Business With iAd” （iAd 让您的业务实现增长）：设置和管理 iAd App Network 以在可展示广告的 app 中展示广告。
	“Catalog Reports” （目录报告）：申请并下载介绍商店内容的报告。
	“Developer Forums” ：查找解决方案，并与全球 Apple 开发者共享提示。
	“Contact Us” （联系我们）：找到您所提问题的答案，并向相应的 Apple 代表发送“Contact Us”（联系我们）表单。

随时随地使用 iTunes Connect

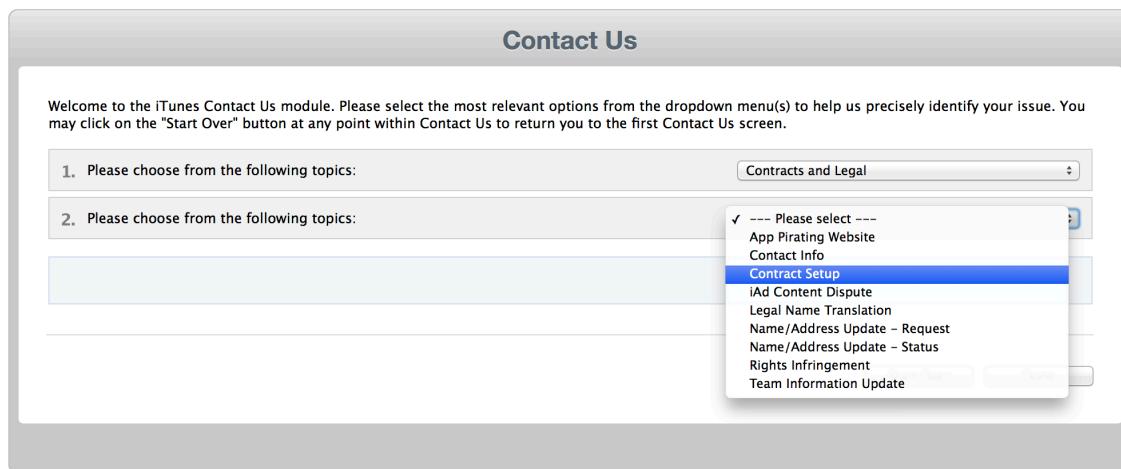
iTunes Connect Mobile app 是 iTunes Connect 的一项扩展功能，可提供有关您 app 的销售和趋势信息。您可以继续在 iTunes Connect 的“Sales and Trends”（销售和趋势）模块中查看相同的底层单元数据信息。您还可以查看 app 的客户评论、拒绝二进制文件、发布 app 以及执行其他类型的基本 app 管理操作。



[iTunes Connect Mobile](#) 适用于 App Store。有关如何使用 iTCT Mobile app 的说明，请参阅 [“iTunes Connect Mobile 用户指南”](#)。

通过菜单、选项、常见问题解答和电子邮件联系我们

“Contact Us”（联系我们）模块包含一系列菜单和选项，可帮助您准确识别任何问题。您会看到与您的问题相关的常见问题解答，以及可发送给相应的 Apple 代表的“Contact Us”（联系我们）表单。



从 iTunes Connect 主页或点按任意 iTunes Connect 页面底部的“Contact Us”（联系我们）链接打开“Contact Us”（联系我们）。

iTunes Connect 常见问题解答是另一个 iTunes Connect 信息来源；其独特的组织架构以及可直接访问特定主题的功能可帮助您获得无法在此文档中找到的答案。点按任意 iTunes Connect 页面底部的链接可打开常见问题解答。

既然您已了解如何访问工具，请考虑您希望使用什么信息在商店中展示 app。下一章将介绍您可以提供的材料种类，并提供了有关如何让材料对客户有吸引力的提示。

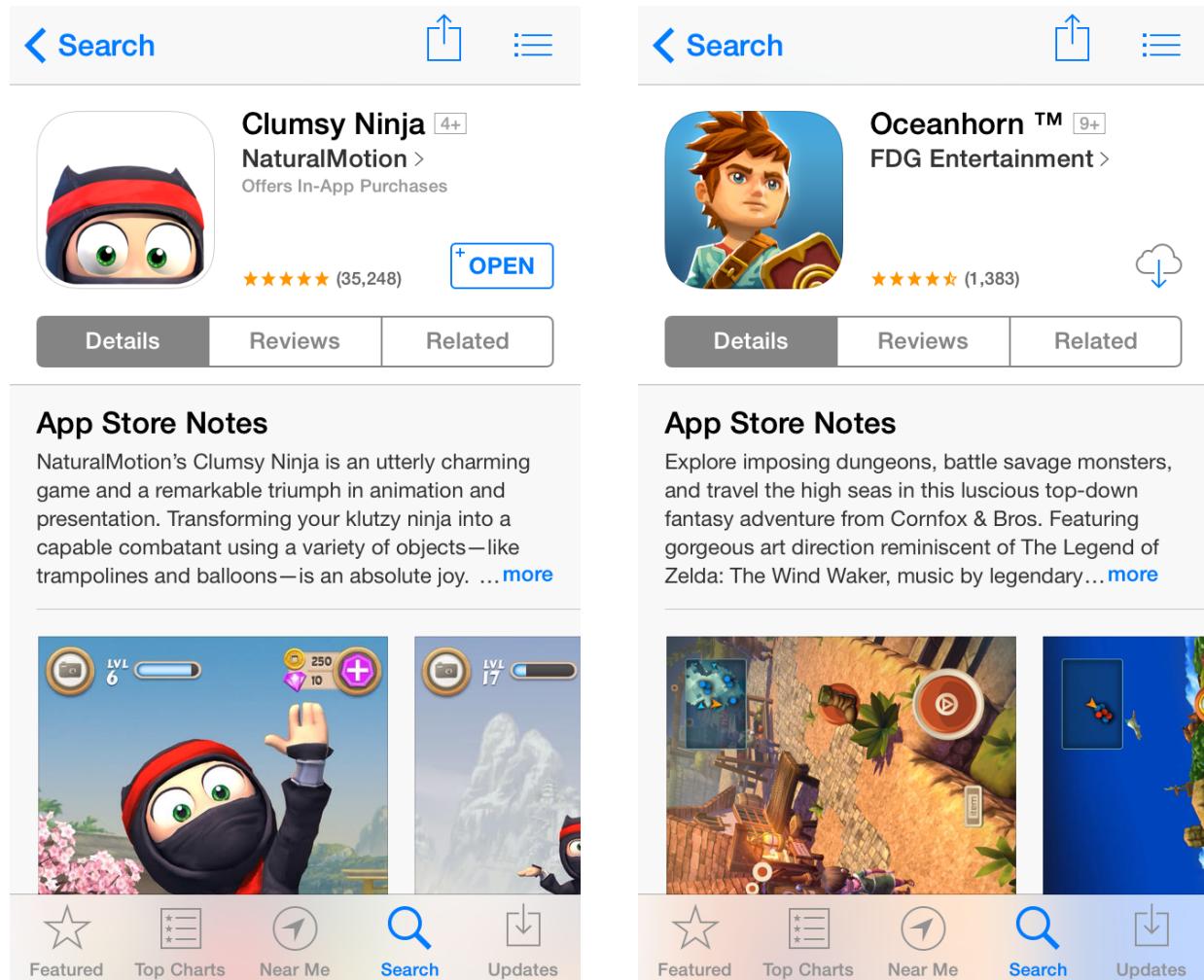
首要步骤：使您的 app 在iTunes Connect 中易于辨认

App Store 是一个竞争相当激烈的数字市场，它不仅充满活力，而且在不断发展中。因此，若要在 App Store 中取得成功，则需要有周详的策略和用户至上的服务理念。iTunes Connect 是您在 App Store 中管理、维护和营销您的 app 时所使用的工具。本章中的提示可以帮助您有效地使用 iTunes Connect 和 App Store 来提高您 app 取得成功的可能性。



善加利用 App Store

利用 iTunes Connect 中提供的工具可对您的 app 进行有效营销。您选取的文本和图像可以作为一种有影响力的方式在 App Store 中展示您的 app。您的 app 名称、开发者名称、类别和关键字非常有助于客户找到您的 app。您选取的明确说明和有吸引力的图像可吸引用户下载您的产品。



重视您的信息。制定周详、简洁的产品定义。重视此类信息将有助于您选取可强调信息并且不分散客户对 app 核心价值的注意力的插图。下面的示例展示了在 iTunes Connect 中输入的有吸引力的文案：

App Name **Infinity Blade 3**

Description **Siris and Isa have joined with the God-King Raidriar in a desperate attempt to destroy the Worker of Secrets and his army of Deathless titans. Uncover new mysteries to wield the power of the Infinity Blade in this timeless adventure of champions and villains.**

The award-winning Infinity Blade game trilogy reaches its epic conclusion!

RESPONSIVE AND INTUITIVE TOUCH CONTROLS
Attack, dodge, block, and cast devastating spells – all with the simple swipe of a finger.

SIMPLE NAVIGATION
Easy to use, tap-to-move controls enable players to effortlessly navigate and explore while searching for collectable items such as treasure, swords, shields, armor and other magical rewards.

DYNAMIC 3D WORLD
Explore larger, beautiful and immersive environments that dynamically change as you choose multiple gameplay paths, new quests, side missions, and ClashMob engagements with the new in-game World Map interface.

TWO PLAYABLE CHARACTERS
Battle all-new enemies as both the legendary hero Siris, and the stealthy female warrior-thief, Isa, each with three unique combat styles and hundreds of fantastic weapons and items.

Created by ChAIR Entertainment, the original blockbuster returns with adrenaline-fueled sword-fighting action, gorgeous visuals, and a thrilling story of love, betrayal, and redemption.

Keywords **secrets, titans, blade**

制作有吸引力的插图。有吸引力的插图和屏幕快照会让您的 app 在商店中脱颖而出。能够展示 app 功能的精美图标和屏幕快照会很快吸引用户的注意力。Apple 设备的用户希望能够看到精美的图标。



确保用户能够轻松发现您的 app。若要使 app 取得成功，最重要的因素之一便是要确保客户能够在商店中发现该 app。谨慎选取您的 app 名称、类别和关键字，以确保客户能够发现您的 app。

使用 iTunes Connect 控制发布您的 app。您可以通过设置供应日期来控制 app 的供应时间。请务必在时间表中为 Apple 审核过程腾出大量时间。

享受高品质带来的优势。Apple 完全根据 app 的优点来选取 app 进行促销。App Store 中没有任何广告和付费展示位置。Apple 负责展示具有以下高品质的 app：为用户带来良好的体验、专为平台设计、在商店内外均呈现精美的展示效果。

以 app 市场最新动态为依据不断发展。通过每天下载和使用 app，了解 App Store 的最新动态。阅读评论可了解用户关心的问题。调查您的竞争对手，并为您的 app 构思最佳策略。由于每个 app 都独一无二，因此很多商业模式可成功应用于 App Store 中的各种类别，包括免费版、收费版（一次性付款）、免费增值版（免费使用 In-App Purchase）和付费增值版（付费使用 In-App Purchase）。谨慎定价并提出有影响力的价值主张。

反复更新和创新。倾听客户的想法并提供更新进行回应。谨慎计划更新，以便您的 app 能够不断发展。适当间隔更新的提供时间，以对用户产生最大影响。

放眼全球。App Store 在 150 多个国家/地区皆有提供，因此您需要对 app 和元数据进行本地化，以吸引客户进行下载。客户希望使用自己的本土语言浏览和购买产品；在本地化说明中明确介绍您的二进制文件支持哪些语言。有关提供 App Store 的国家/地区列表，请参阅 [App Store 销售地区](#)（第 138 页）。

正确本地化。翻译您的 app 说明、app 名称和关键字时，请务必进行专业的本地化，否则切勿进行任何本地化。请勿使用在线翻译和翻译小部件。请注意，质量差的翻译即使读起来生动有趣，也是弊大于利。请注意文化敏感性，提供专业、可信的所有信息翻译。如果您需要获得翻译帮助，Apple 建议您浏览这些 [第三方本地化供应商](#)提供的服务。

注意：以上本地化供应商的链接系 Apple 友情提供，我们不对上述供应商进行任何形式的陈述，包括任何信息或本地化服务方面。将有关此类供应商的任何疑问、投诉或索赔转给相应的本地化供应商。在任何情况下，Apple 都不对您使用此类供应商和服务承担任何责任。

iTunes Connect 可以帮助您在商店中显示 app 信息，但要由您让自己添加的材料尽量呈现最佳效果。以下各部分介绍的提示可让您最大限度地利用您在 iTunes Connect 中添加的元数据。

选取有效的 app 名称

您的 app 名称在用户如何搜索和发现您的 app 方面发挥着非常关键的作用。简单易记的名称可以成功生成更多搜索结果。选取能够准确反映 app 用途、独特且适当的描述性 app 名称。app 名称应尽量简明扼要。特别注意 app 名称在 iPhone/iPod touch 和 iPad 上 App Store 中的显示效果。

- 尽量简短。为了在 App Store 的 app 产品页面中获得最佳效果，最多使用 25 个字符。对于 Mac App Store，最多使用 70 个字符。不过，名称的长度并不是唯一的考虑因素。请注意，app 名称中的自动换行位置可能会改变该名称在 App Store 中的显示效果。以下示例展示了明确的 app 名称的显示效果优于杂乱无章的名称。



- 尽量简单。请勿在您的 app 名称中附加描述性文本。例如，“我的天气 - 实时雷达探测、温度、风力和云型”就显得过长。如果将简单的“我的天气”用作 app 名称，则效果会更好。保留 app 说明的描述性文本。
- 考虑版权。请确保您的 app 名称不侵犯第三方商标和权利。例如，“iPhone 体育新闻”就不恰当，因为“iPhone”是 Apple 的商标。如果您输入的 app 名称已成为商标或已在 App Store 或 Mac App Store 中使用，则 Apple 会将您的 app 从商店中删除。
- 让客户能够跨 iOS 平台轻松找到您的 app。如果您在多个平台上供应 app，则可以考虑在每个平台上使用相同的名称并添加兼容性语言，例如，“适用于 iPad 的 [app 名称]”。这样可以清楚地告诉用户，这是功能类似的同一 app。为了确保您的兼容性语言正确使用 Apple 标志，请参阅 “Apple 商标和版权使用准则”。
- 保持独特。请勿选取实质上与现有 app 名称类似的 app 名称。添加或删除空格、感叹号或其他字符对于区分您的 app 来说是不够的。如果您在 app 名称中添加兼容性语言（例如“iPad 重大新闻”），则系统出于重复名称和知识产权限制不会考虑该兼容性语言。也就是说，如果有人在 App Store 上使用了“重大新闻”一词，则您就无法提交“iPad 重大新闻”作为 app 名称。
- 尽量保持一致。最重要的是，客户应能够立即将 App Store 中的名称和图标与其在购买或下载后安装在自己设备上的名称和 app 图标相关联。请确保在图标下显示的文本来源于 app 名称。
例如，如果您在 iTunes Connect 中的 app 名称是“Coraline 的法人后裔创意烹调”，则最好将“法人后裔创意”、“法人后裔烹调”或“Coraline”的选作下载之后在图标下显示的名称简称，因为它们能够直接让人联想起全名；但不要使用“美食”、“路易斯安那州”或“爽心美食”这些词，因为它们无法让人联想起全名。
- 本地化。虽然在所有国家/地区的 App Store 中您只有一个 app 图标，但您可以对名称进行本地化。请务必权衡品牌力量与明确的描述性名称的优劣。

注意：根据 iOS Developer Program 许可协议的第 3.2 部分，禁止为了避免第三方合法使用而非法占据 app 名称的行为。

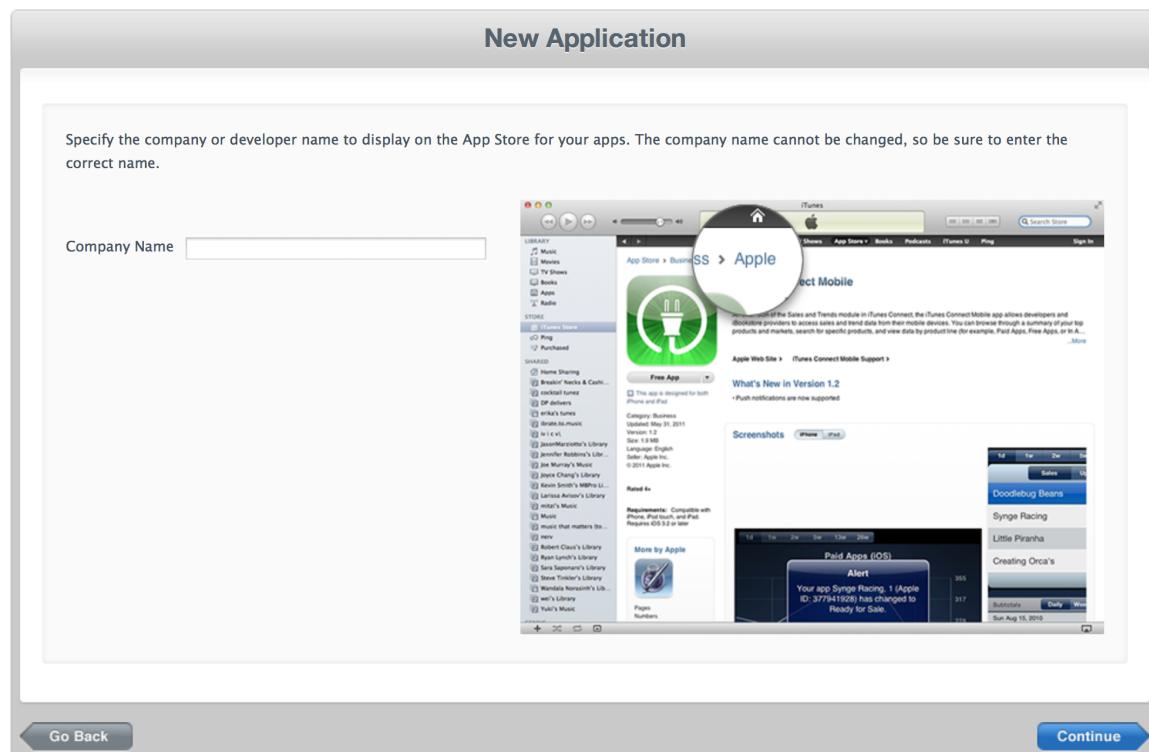
在创建 app 并为之分配名称后，您有 180 天的时间来提供二进制文件，否则您的 app 会从 iTunes Connect 中删除，以便开发者社区可以自由使用该 app 名称。在 150 天和 173 天过后，Apple 会向具有管理员和技术人员角色的 iTunes Connect 用户发送警告。在第 180 天，这些用户会收到确认该 app 记录已从 iTunes Connect 中删除的通知。

提交 app 后，您只能在下次使用新版本更新 app 二进制文件时才能更改该 app 名称。否则，您必须先拒绝并重新提交该 app，然后才能更改它的名称。

确定您的公司名称

如果您已经以公司的身份注册了 Apple Developer Program，则可以指定相应的公司名称。在商店中，“公司名称”主要用于导航和对您的 app 进行分组。您的法人实体名称显示为 app“卖方”。这两个名称是不同的，您可以利用二者之间的区别选择是设置官方标签（如 Inc.、Ltd.、Corp. 和 AG），还是建立独特的品牌名称。

公司名称和您的 app 一起显示在商店中。在下面的示例中，“Apple”是公司名称，而“Apple, Inc.”是卖方名称。当用户轻按您的公司名称时，他们会看到您在商店中供应的所有 app。



注意：首次添加 app 时是您设置不同于法人实体名称的公司名称的唯一时机。

如果您以个人身份注册，则公司名称与法人实体名称相同。

撰写营销文本

既然您已经通过 app 名称和图标吸引了客户的注意力，接下来就要使用有参考价值且形象生动的信息作为您的 app 说明。在您的网站上使用 app 的目标网页可以介绍有关您 app 的更多信息。

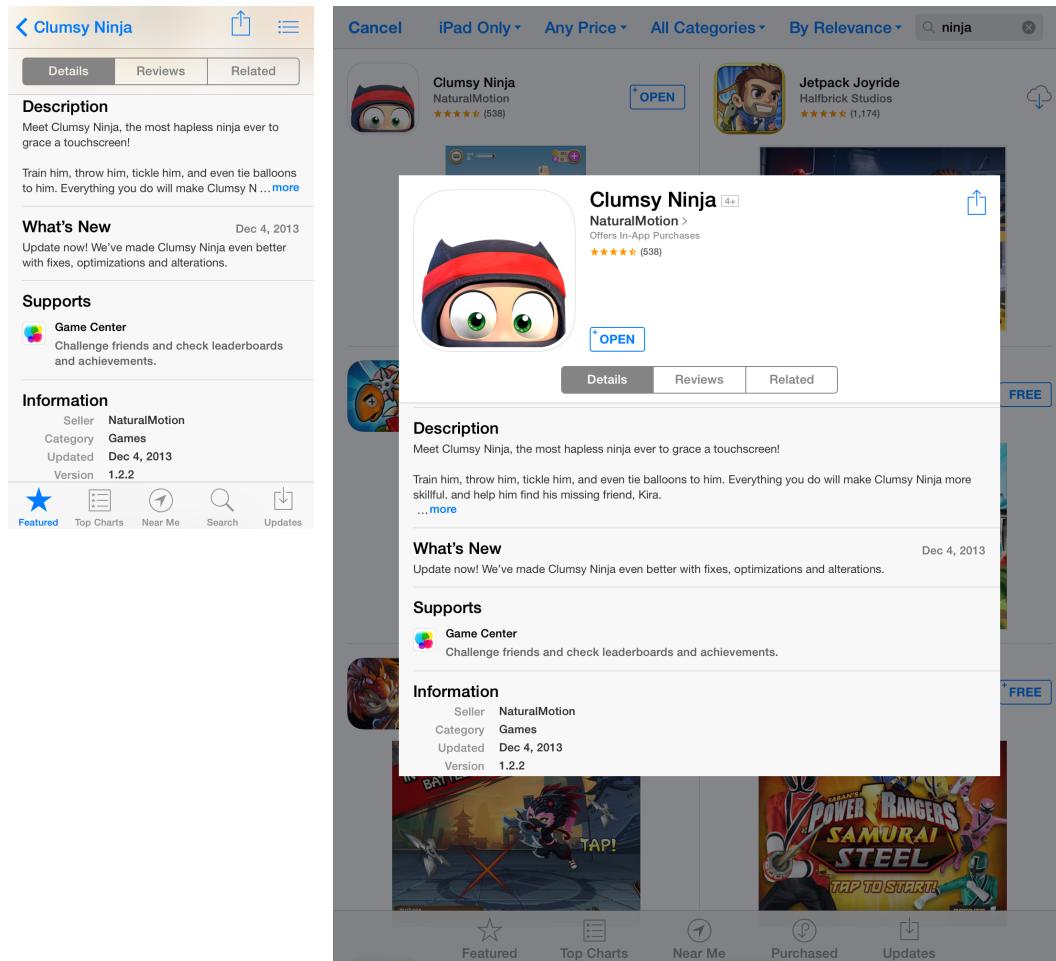
app 说明：满足客户的好奇心

撰写一段明确、简洁且有参考价值的 app 说明。app 说明的前几行最为重要。通过这几行说明，您可以为有兴趣了解详细信息的客户留下深刻印象。请从用户的角度重点介绍 app 的功能和设计。介绍您 app 的特殊之处，以及不同于其他 app 的独特功能。

尽可能撰写最好的说明：

- 在开头撰写一两段简短的说明，并用项目符号列表简单介绍主要功能。
- 在适当的情况下，针对市场进行本地化。
- 仅在末尾添加用户评论、荣誉或客户评价（如果有）。
- 使用换行符和项目符号，使说明更加清晰可辨。请勿在文本中留白，也不要扩增不必要的说明部分。
- 注意 app 说明在每种类型设备上的 App Store 中的显示效果。

- 请勿在您的 app 说明中引用具体价格。引用使用当地货币的价格可能会误导位于其他 App Store 销售地区的客户，并造成混淆。



更新您的 app 时，请全面周详地填写“What’s New in this Version”（此版本新增功能）字段。添加鼓励用户进行更新的信息。用通俗可信的语言（而不是技术行话）介绍变化。按重要性列出项目。

URL：让交流持续进行

在您的网站上创建 app 的目标网页。介绍 app 元数据中没有的信息。例如，添加 app 预告片、其他屏幕快照、客户评价或行业荣誉。考虑提供可下载的媒体资料包，其中包含高分辨率的 app 图标和屏幕快照、您的公司标志，以及介绍您 app 的营销文本。

在您的网站上创建 app 的支持系统，方便用户直接与您联系，以咨询 app 问题、提供反馈意见以及提出功能申请。此外，也请考虑提供 In-App 方式，以便于用户与您联系。

为了确保完美呈现，请避免使用指向大部分都是动态内容的博客或网页的链接。请务必考虑提供本地化信息：可以为您支持的每种语言单独提供 URL。请确保当 app 可在商店中出售时网页已可用。

设置搜索和浏览

浏览和搜索是客户找到您的 app 的最重要方式。客户会在类别内进行浏览，您也会设置关键字来确定 app 何时显示在客户的搜索结果中。

类别：从正确的位置获取

发现您的 app 的一个重要因素是它在 App Store 中所属的类别。通过类别，用户可以浏览 app 集合。iTunes Connect 允许您将 app 分配到两个不同的类别中，用户可以通过浏览类别找到 app。请务必仔细选择能够最准确地描述您 app 的主要功能的类别。提交的所有类别均由 Apple 进行审核。

当 app 出现在搜索结果中时，它也会显示在您设为主要类别的类别中。

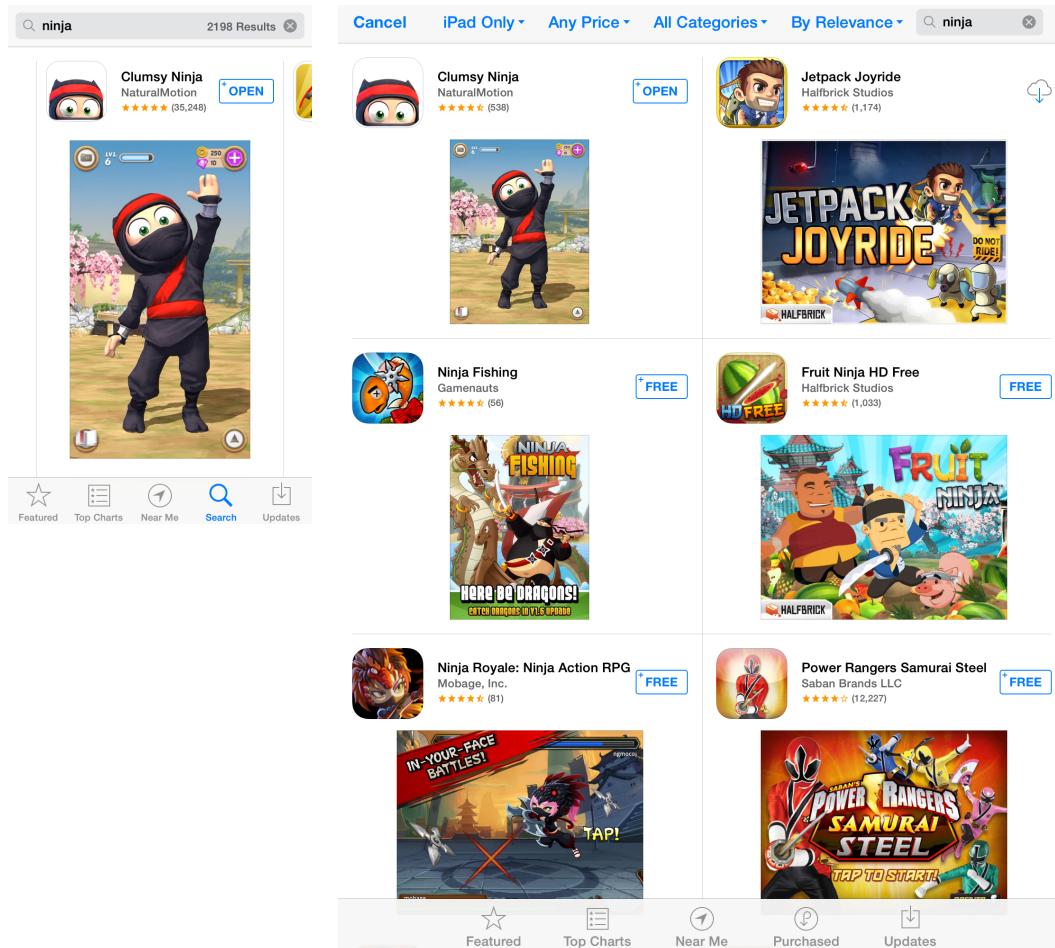
关键字：获得最佳结果

经缜密思考而设定、与您的 app 相关的策略性关键字可帮助潜在客户在商店中搜索时更轻松地找到您的 app。如果您选取唯一关键字，那么当客户在商店的搜索字段中使用该关键字进行搜索时，会更容易找到您的 app（相对于其他 app 而言）。此外，如果您的 app 投放 iAd 广告，则 iAd App Network 会在选取定位到您 app 的广告时使用 app 关键字。分配极为常见的关键字或不太相关的关键字可能会大大降低客户快速找到您 app 的几率，还会降低您 app 获得的广告价值。

选取关键字时，请勿使用竞争 app 名称、公司和产品名称以及商标名称。避免使用不恰当、令人反感或不相关的词语，如名人姓名；提交的所有关键字均由 Apple 进行审核。

在适当的情况下，请务必对关键字进行本地化。

下面的图像展示了搜索结果在 iPhone 和 iPad 的 App Store 中的显示效果：



选取图像

您的 app 图标和屏幕快照可以让您的 app 在商店中、在 app 页面中以及在搜索结果中脱颖而出。

app 图标：整体视觉呈现

采用标志性的 app 图标。由于图标是用户看到的您 app 的“脸面”，因此它必须能够令人难忘，并能在较小尺寸中完美展示。令人难忘的图标十分简洁，仅呈现一种视觉效果。它们非常易于辨认，可让客户记住您的 app。

若要创建出色的图标，请遵循以下准则：

- 为您的 app 创建适当的图标。
- 创建符合您 app 的设计理念的简单图标。

- 图标要清晰可辨（即使在尺寸较小的情况下）。
- 请勿从较小的插图开始放大图像。
- 避免在图标中使用词语。
- 确保大小图标的一致性。
- 请勿在图标中添加 **免费** 或 **销售** 信息。
- 切勿添加定价信息。引用使用当地货币的价格可能会误导位于其他商店销售地区的客户，并造成混淆。
- 请勿在图标中添加公司标志；空间太小而无法有效显示，其他图像会使所呈现的主图像变得杂乱无章。
- 兼顾文化敏感性，使用通用的图像。
- 请随时咨询专业的美术设计师。
- 放眼全球：在所有的商店销售地区使用同一个 app 图标。

有关全部的设计帮助，请参阅 *iOS Human Interface Guidelines* 或《OS X 人机界面准则》。有关 app 图标的的具体要求，请参阅 [版本信息](#)（第 148 页）中对 app 大图标的说明。

屏幕快照：通过图片传递 app 信息

决定您的 app 能否取得成功的最重要因素之一便是屏幕快照。生成有吸引力和视觉冲击力的屏幕快照。在第一个位置上放置最佳屏幕快照。展示 app 的实际全屏幕视图，即图像四周没有图形和边框。重点展示用户在与您的 app 交互时的体验。

生成在商店中发布的屏幕快照时，请遵循以下准则：

- 优化屏幕快照，以获得在设备上的最佳展示效果。
- 确保内容清晰可辨且恰当。
- 请勿将屏幕快照放置在 Apple 设备图像中。
- 请务必从屏幕快照中删除状态栏，以使屏幕快照看起来更简洁。iTunes Connect 希望屏幕快照的尺寸区域不包括这部分区域。
- 使用全部 5 个屏幕快照传递您的 app 信息。突出展示您的 app 的有吸引力瞬间。
- 请勿在单个 app 屏幕专用区域中合并多个 app 屏幕。
- 在目标设备（非 iOS Simulator）上获取屏幕快照。为此，请按住电源按钮，然后按主屏幕按钮。将屏幕快照保存到“Camera Roll”（相机胶卷）中。
- 提供纵向或横向模式的屏幕快照。
- 使用高分辨率的 Retina 设备获取屏幕快照。
- 请勿过度处理屏幕快照，即避免添加营销信息以及对其进行其他图形处理。

- 仅在需要对图像进行说明的情况下才添加尽可能少的图形叠加层。
- 请务必对屏幕快照进行本地化。在获取屏幕快照之前，从“设置”>“通用”>“多语言环境”>“语言”设置 iPhone 或 iPad 的语言。从“系统偏好设置”>“语言与地区”设置 Mac 的语言。
- 兼顾文化敏感性和限制。
- 请勿在您的 app 屏幕快照中引用具体价格。引用使用当地货币的价格可能会误导位于其他商店销售地区的客户，并造成混淆。

由于第一张屏幕快照作为 App Store 搜索结果显示在 iPhone 和 iPad 设备上，因此，请在第一个位置上放置最佳屏幕快照。

“报刊杂志”封面插图：继续在另一层面让用户与您的品牌进行交互

如果您要销售提供报刊杂志内容的 app，则当前的发行物显示在该 app 图标在商店中的显示位置。请确保用户在购买 app 之前所看到的内容与下载“报刊杂志”产品之后所看到的内容之间建立视觉联系，并做出订阅决定。

若要了解“报刊杂志”插图的要求，请参阅 报刊杂志图标 in iOS Human Interface Guidelines。

设定 app 分级

针对适合 11 岁及以下儿童使用的 app，App Store 有一种特殊的类别。即使您的 app 不是专门面向儿童，通过提供内容分级，您也可以帮助客户在儿童和成人内容之间做出明智的选择。

分级：为客户提供建议

您的 app 分级可便于在商店中实施家长控制。必须对所有 app 进行分级。iTunes Connect 会提供内容说明列表，通过该列表，您可以确定相应内容在 app 中的出现频率。系统会将您的选择转换为 app 分级。

重要事项：Apple 会拒绝包含以下内容的 app：淫秽、色情、令人反感或涉嫌诽谤的内容。

表 2-1 介绍了 Apple 的分级，表 2-2（第 27 页）介绍了等价的 ESRB 和 PEGI 分级。

表 2-1 Apple 分级表

分级	定义
4+	属于该类别的 app 未包含令人反感的内容。

分级	定义
9+	属于该类别的 app 可能包含不适合未满 9 周岁儿童的内容，例如： <ul style="list-style-type: none">• 出现频率低或不严重的卡通、奇幻或现实暴力内容• 出现频率低或不严重的亵渎内容• 出现频率低或不严重的成人、挑逗性或恐怖主题内容
12+	属于该类别的 app 可能包含不适合未满 12 周岁儿童的内容，例如： <ul style="list-style-type: none">• 出现频率高或严重的亵渎内容• 出现频率高或严重的卡通、奇幻或现实暴力内容• 出现频率低或不严重的成人或挑逗性主题内容• 虚拟赌博
17+	属于该类别的 app 可能包含不适合未满 17 周岁儿童的内容，例如： <ul style="list-style-type: none">• 出现频率高或严重的成人、挑逗性或恐怖主题内容• 出现频率高或严重的色情或裸露内容• 出现频率高或严重的酒精、烟草制品或毒品使用

表 2-2 Apple 分级、ESRB 和 PEGI 等价表

Apple 分级	ESRB	PEGI
4+	EC	3+
不适用	E	7+
9+	E10+	无
12+	T	12+
17+	成人	16+
无分级 此内容无法在 Apple Store 中销售。	仅限成人	18+

面向儿童：定位适合儿童的 app

如果 app 的 Apple 分级为 9+ 或以下，您便可以将其添加到商店中的儿童类别。您可以通过指定 app 对应的年龄范围，在儿童类别中对 app 执行进一步定位。app 在儿童类别中按年龄范围进行排列。

为了确保家长了解 app 收集的信息以及这些信息的使用方式，当您将 app 标识为“面向儿童”时，请提供链接到 app 相关隐私权政策的 URL。

将 iTunes Connect 纳入您的营销策略

iTunes Connect 为您提供功能强大的工具，有助于吸引客户关注您的 app。

(向选定客户) 派送您的 app

您可以在 iTunes Connect 中为 app 的每个批准版本申请最多 100 个促销代码。制定这些促销代码的使用计划，包括在发布 app 之前培养相应的新闻媒体和编辑联系人。这些代码可以帮助您与社交影响力人物联系，他们可为您的 app 制造热门话题并提升认知度。若要创建可操作的营销策略，请建议新闻媒体仅在您的 app 实际可供客户下载时才进行宣传。

根据营销活动相应地安排更改价格

您可以使用 iTunes Connect 来根据营销活动相应地更改价格。或许您可以根据外部活动相应地安排降价：例如，在英国公开赛期间降低高尔夫球游戏的价格，并以此来宣传您的 app。客户可能会因为担心今后涨价而尽早做出购买决定。

通过激励措施销售订阅产品

当您在 app 中提供自动续订产品以供销售时，可使用激励措施来激励客户选择您的 app。您可以使用两种激励措施：免费体验和选择订阅激励措施。这两种激励措施都会自动在接下来的标准订阅期内注册客户。如果使用选择订阅激励措施，则用户同意与您共享他们的联系信息，为您提供了另一种可以与客户联系的营销工具。

设计个性化 URL

对于离线通信（如印刷制品和电视），请为用户提供一种简单的方法，以便于用户能够通过容易记住的 App Store 简短链接找到您的 app。App Store 会自动为所有 app 和公司生成此类 URL。

您可以为 iOS app 设计以下几种形式的 App Store 简短链接：

- 单个 app。 <http://appstore.com/<app 名称>>，例如 <http://appstore.com/keynote>
- 公司的所有 app。 <http://appstore.com/<公司名称>>，例如 <http://appstore.com/apple>
- 含有公司名称的单个 app。 <http://appstore.com/<公司名称>/<app 名称>>，例如 <http://appstore.com/apple/keynote>

有关详细信息，请参阅 *Creating easy-to-read short links to the App Store for your apps and company*。

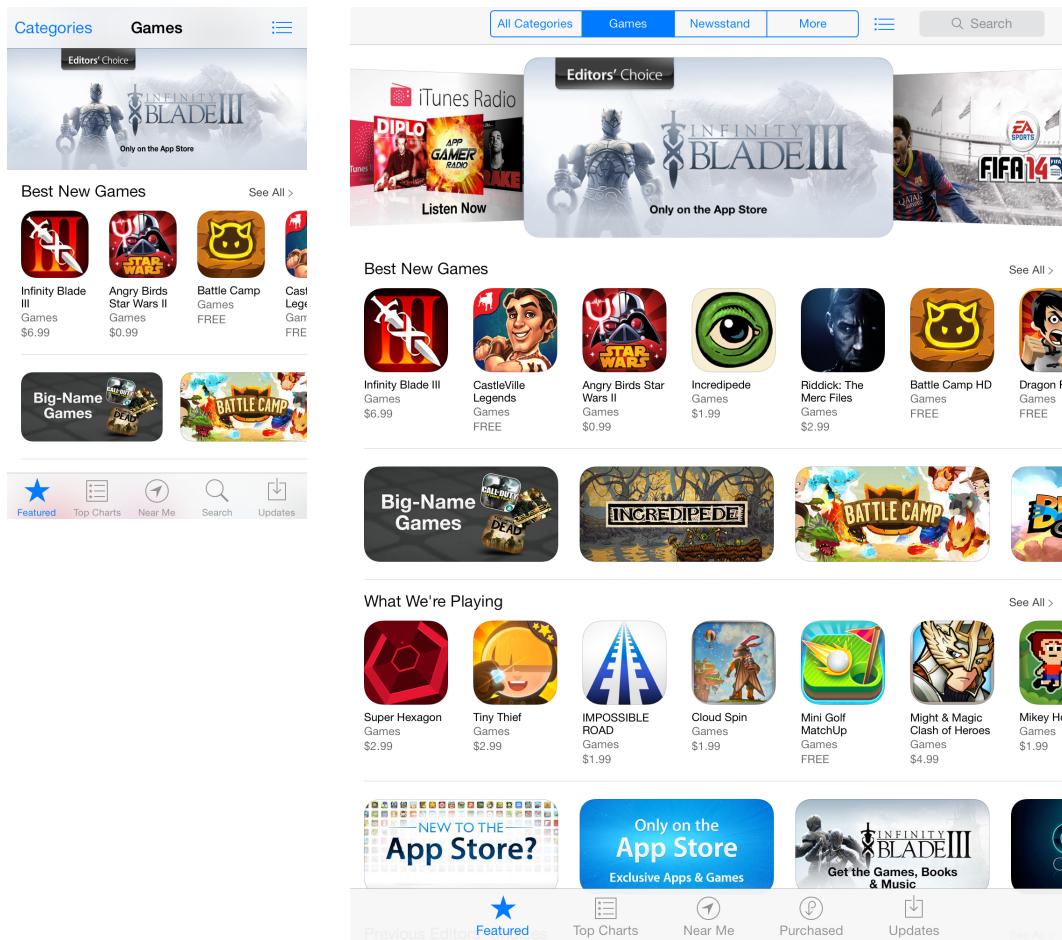
利用智能 app 条幅广告

Safari 智能 app 条幅广告功能提供了一种标准化方法，可在客户使用 iPhone、iPad 或 iPod touch 查看的网站上宣传 App Store 中的 app。与其他方法相比，此类条幅广告改善了用户的浏览体验。用户在轻按条幅广告后可以直接转到 App Store 中相应的 app 页面。有关详细信息，请参阅 使用智能 app 条幅广告 宣传 app in *Safari Web Content Guide*。

准备将您的 app 打造成 App Store 上的精选 app

Apple 会定期在 App Store 和 Mac App Store 上精选高品质的 app。您可以制作有吸引力的高分辨率插图，为打造精选 app 做好准备。随着 Retina 显示屏的出现，宣传展示位置上现在必须为高分辨率插图。

下面的示例展示了 App Store 上的精选 iPhone 和 iPad app：



设置 app 付款信息

您在加入 Apple Developer Program 时接受的协议囊括了您在商店中发布免费 app 所需遵守的所有要求。如果您想销售 app、投放 iAd 富媒体广告或在 app 内提供可供销售或下载的产品，则需要同意遵守其他法律要求，并提供用来接收付款（在商店中获得的收入）的信息。表 2-3 对要求进行了汇总。iTunes Connect 中的“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）模块对您提供的合同和文档进行了整理，并会在需要更改时通知您。

表 2-3 app 销售合同和注册

合同	说明
免费应用软件 <ul style="list-style-type: none">• iOS• Mac OS	作为注册开发者计划的一部分。
付费应用软件 <ul style="list-style-type: none">• iOS• Mac OS	在 App Store 或 Mac App Store 上供应 app 以供销售时所必需。此类合同必须包含财务联系人信息、银行和税务信息。
iAd App Network (可选)	在有 app 从 iAd App Network 投放富媒体广告时所必需。此类合同必须包含财务联系人信息、银行和税务信息。
银行信息	在接收 Apple 付款或在 App Store 或 Mac App Store 上供应 app 以供销售时所必需。您还需要添加用于接收电子付款的银行账户信息。
纳税申报表	在 App Store 或 Mac App Store 上供应 app 以供销售时所必需。即使您不在美国销售 app，也必须使用美国的纳税申报表。对于总部设在加拿大和澳大利亚的开发者，可能必须使用纳税申报表才能在 App Store 上进行销售。对于剩余销售地区，通常不要求使用纳税申报表。
加密出口注册 (可选)	在发布包含任何形式加密技术的 app 时所必需。由于 app 上传到美国的 Apple 服务器，因此所有 app 都受美国出口法律的约束。使用、访问、包含、实施或整合任何形式加密技术的所有 app 都必须遵守美国的出口法规；如果 app 在法国发布，则还需要遵守法国的进口法规。请参阅商店对应的全球贸易合规性常见问题解答页面。 当您提交 app 二进制文件以供审核时，请提供此类信息。

首要步骤：使您的 app 在 iTunes Connect 中易于辨认

后续步骤：为您的 app 创建 iTunes Connect 记录

后续步骤：为您的 app 创建 iTunes Connect 记录

开发出色的 app 是一切之根本。请花时间研究如何优化技术实现、用户体验和展示效果。App Store 上的精选展示位置不是一种营销策略，而是对出色 app 的一种奖励。通过在 App Store 上进行有吸引力的演示，并使用周详的营销和广告策略提高认知度和参与度，从而抓住机遇、赢得成功。

既然您已经了解成功的必要条件，则可以登录 iTunes Connect，并开始构建您的 app 目录。请参阅 [为 app 创建 iTunes Connect 记录](#)（第 32 页）。与此同时，您还可以查阅合同要求，以在准备发布 app 时确保自己符合法律要求。请参阅 [管理合同、税务和银行](#)（第 115 页）。

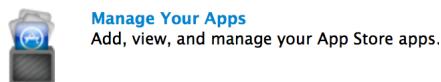
为 app 创建 iTunes Connect 记录

要提交在 App Store 或 Mac App Store 上分发的 app，需要在 iTunes Connect 中创建记录。此记录包括该 app 在商店中显示的所有信息（以您想要的多种语言显示）以及通过分发流程管理该 app 所需的信息。如果适合您的 app，该记录还会包括将您的 app 配置为使用 iAd App Network 或 Game Center 等商店技术所需的信息。

要将 app 添加到 iTunes Connect，您必须是团队代理或具有管理员或技术人员角色的用户。如果您的用户帐户没有适当的访问权限，则您无法看到 iTunes Connect 主页上的“Manage Your Apps”（管理您的 app）模块。与您组织中具有管理员角色的用户联系，让其赋予您添加 app 的权限。另请参阅 [什么是团队代理？](#)（第 57 页）。

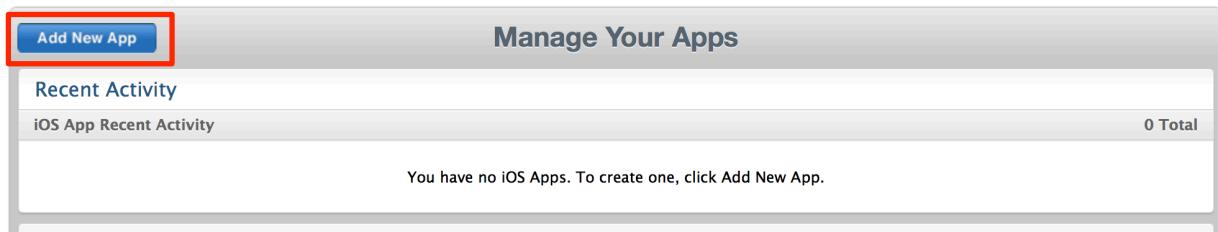
将新 app 的记录添加到 iTunes Connect 中

1. 使用您的 Apple ID 用户名和密码登录 [iTunes Connect](#)。
2. 在 iTunes Connect 主页上，点按“Manage Your Apps”（管理您的 app）。



iTunes Connect 中的“Manage Your Apps”（管理您的 app）页面第一次出现时，显示为空白。在创建第一条 app 记录后，您将会看到它列在此处。

3. 点按“Add New App”（添加新 app）。



4. 如果您拥有对 iOS 和 Mac app 均有效的合同，请选择您的 app 类型。
如果您签署了仅对一种 app 类型有效的合同，则系统不会显示此选择。
5. 按照后续页面中的说明输入 app 的 iTunes Connect 属性。

阅读 [首要步骤：使您的 app 在 iTunes Connect 中易于辨认](#)（第 15 页）。如果您要查看某个特殊选项的特定要求，请在 [iTunes Connect app 属性](#)（第 145 页）显示的列表中查找该选项。

6. 点按“Save”（保存），并查看指明缺失信息的消息。

在保存 app 记录前，iTunes Connect 会在页面顶部显示指明需要解决的问题的消息。

如果记录保存成功，将会出现“App Summary”（app 摘要）页面，其中会显示该 app 的第一个状态“Prepare for Upload”（准备上传）。

创建初始 iTunes Connect 记录后，您可能需要配置其他 app 信息，例如：

- [配置商店技术（可选）](#)（第 35 页）
- [在商店中以多种语言显示（可选）](#)（第 48 页）
- [配置自定 B2B app（可选）](#)（第 160 页）

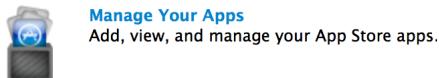
提供所有的 app 信息后，您可以通过以下最终步骤完成流程：

- [查看版本摘要](#)（第 52 页）
- [上传您的二进制](#)（第 54 页）

如果无法在一次会话中完成上传 app 的流程，您可以稍后返回到该 app 的 iTunes Connect 记录。打开 app 的“App Summary”（app 摘要）页面，以访问您可以对 app 记录执行的所有操作。

打开 app 的“App Summary”（app 摘要）页面的步骤

1. 使用您的 Apple ID 用户名和密码登录 [iTunes Connect](#)。
2. 点按“Manage Your Apps”（管理您的 app）。



3. 选择要查看的 app。

如果其未显示在“Recent Activity”（最近活动）中，则点按“See All”（查看全部）或使用“Search”（搜索）进行查找。请参阅 [搜索您的 app](#)。

注意：为 app 创建 iTunes Connect 记录后，您有 6 个月（180 天）的时间向 Apple 传送二进制文件。如果未在 180 天的期限内传送二进制文件，则您的 app 将会从 iTunes Connect 中删除。您组织中所有具有管理员和技术人员角色的 iTunes Connect 用户都会收到电子邮件提醒，指明 app 记录接近其过期日期。Apple 会在 150 天和 173 天后发送提醒。在第 180 天的时候，相同的 iTunes Connect 用户会收到一份确认已将 app 记录从 iTunes Connect 中删除的通知。删除 app 后，其他开发者将可以使用该 app 名称。

后续章节提供有关其他可能可选的 app 配置步骤的详细信息：

- [配置商店技术（可选）](#) （第 35 页）
- [在商店中以多种语言显示（可选）](#) （第 48 页）
- [配置自定 B2B app（可选）](#) （第 160 页）

如果您的 app 不需要这些额外配置，您可以 [提交 app](#) （第 52 页）。

配置商店技术（可选）

如果 app 已通过 App Store 或 Mac App Store 发布，则可以利用 Apple 商店技术，如 Game Center 和 In-App Purchase。如果您在 app 中实施此类商店技术，则可以使用 iTunes Connect 来配置 app 和 Apple 服务之间的交互。您还可以使用 iTunes Connect 注册您希望通过此类技术之一供应的其他任何内容。可能需要您在 iTunes Connect 中进行其他配置的商店技术包括：

- [iCloud 显示集合](#)（第 37 页）：可以将 iCloud 存储容器合并到显示集合中，这样来自同一组织的 app 用户便可以在 iCloud 中仅看到一个数据存储位置。使用 iTunes Connect 定义 iCloud 显示集合，包括设置您在 app 二进制文件中使用的显示集合 ID，从而将 app 与显示集合相关联。
- [iAd App Network](#)（第 40 页）：iAd App Network 提供了便于您在 iOS app 中嵌入富媒体广告的环境。在 iTunes Connect 中，为您希望在其中添加广告的每个 app 启用 iAd App Network。
- [报刊杂志](#)（第 43 页）：“报刊杂志”对在线“报刊杂志”app 订阅进行整理，以便客户能够快速方便地访问最喜爱的出版物。使用 iTunes Connect 为 app 启用“报刊杂志”，并配置在线发行物和订阅。
- **Game Center**：Game Center 是 Apple 的社交游戏网络。通过该网络，玩家可以连接自己的设备和 Game Center 服务，从而发布得分并交换信息。有关在 iTunes Connect 中配置 Game Center 素材的信息，请参阅 *Game Center Configuration Guide for iTunes Connect*。
- **In-App Purchase**：In-App Purchase 将商店直接嵌入 app，以便 app 能够连接到商店并安全地处理用户的付款。请参阅 *iTunes Connect* 的 *In-App Purchase* 配置指南。

向 app 记录添加商店技术的配置

在为 app 创建 iTunes Connect 记录之后，您便有权访问用于配置 app 使用的商店技术素材的页面。您可以使用 app 的“App Summary”（app 摘要）页面中的按钮来访问每个商店技术页面。

配置商店技术（可选）

向 app 记录添加商店技术的配置

注意: 只有团队代理或者具有管理员或技术人员角色的用户才有权访问“Manage Your Apps”（管理您的 app）模块。请与组织中角色为管理员的用户联系，让其授予您添加或编辑 app 记录的权限。

iCloud 显示集合

您的 app 可以使用 iCloud 存储相关文档和数据。文档和数据存储在您在 app 的 Info.plist 中配置的容器内。为 app 启用 iCloud 容器不需要使用任何 iTunes Connect 配置。

除 iCloud 容器外，iCloud 还支持 显示集合，该集合允许多个 iCloud app 使用 iCloud“文稿与数据”用户设置中的单个条目。每个 app 仍在其容器中写入数据；显示集合引用所有容器的数据存储。若要使用 iCloud 显示集合，您需要在 iTunes Connect 中配置显示集合，确定使用该显示集合的 app，并从每个 app 的 Info.plist 引用显示集合。

例如，假设您提供各自拥有 iCloud 容器的自定日历 app、任务列表 app 和闹钟 app，每个 app 均显示在 iCloud 中用户的“文稿与数据”设置内。如果您想让用户在单个设置中配置这些 app 的数据存储，则可以创建一个名为“NotifyMe”的 iCloud 显示集合，其中包含所有这三个 app 的容器。您需要为每个 app 设置 iCloud 容器：

- iCloud.MyCalendar
- iCloud.MyTasks
- iCloud.MyAlarm

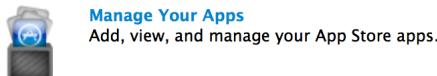
每个 app 仍会在其容器中写入数据，但用户在配置 iCloud 以存储这些 app 的数据时，只会看到“NotifyMe”显示集合。

在 iTunes Connect 中查看 iCloud 显示集合

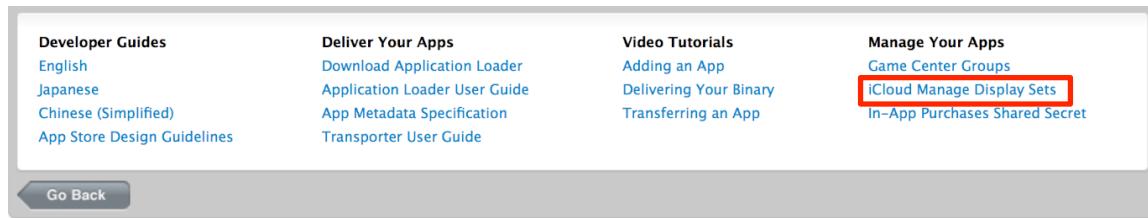
具有管理员或技术人员角色的 iTunes Connect 用户可以访问“Manage Your iCloud Display Sets”（管理您的 iCloud 显示集合）页面。

查看 iCloud 显示集合

1. 以具有管理员或技术人员角色的 iTunes Connect 用户身份登录 [iTunes Connect](#)。
2. 在 iTunes Connect 主页中，点按“Manage Apps”（管理 app）。



3. 在此页面的底部，点按“iCloud Manage Display Sets”（iCloud 管理显示集合）。



此时，系统会打开“Manage Your iCloud Display Sets”（管理您的 iCloud 显示集合）页面，其上显示了您的组织已配置的所有显示集合。表格中列出了每个显示集合及其引用名称和显示集合 ID，以及与显示集合相关联的 app 的数量。在配置为使用此显示集合并上传到 iTunes Connect 中之后，app 会计入此计数。

4 iCloud Display Sets			
Reference Name	Display Set ID	Attached Apps	
Example Apps Storage	com.example.exampleappstorage	None	<button>Delete</button>

创建 iCloud 显示集合

对于每个显示集合，您必须输入以下值：

- **引用名称**：内部名称。必须至少包含两个字符，且不超过 255 字节（假设是单字节字符）。此名称仅显示在 iTunes Connect 中。
- **显示集合 ID**：用于将 app 与显示集合相关联的唯一标识符。此 ID 必须与二进制文件的 Info.plist 文件中的 NSUbiquitousDisplaySet 键一致。该字符串必须为统一类型标识符 (UTI)，只能包含字母数字字符、连字符和句点。它还应采用反向 DNS 格式，且不能以 .test 结尾。
- **显示集合名称**：用户在为 app 配置 iCloud 设置时看到的标签。将此标签本地化为 app 支持的每种语言。

在 iTunes Connect 中创建新的显示集合

1. 打开 app 的“Manage Your iCloud Display Sets”（管理您的 iCloud 显示集合）页面，如 [打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。

2. 点按“Create New”（新建）。
3. 输入引用名称和显示集合 ID。
4. 点按“Add Language”（添加语言）。
5. 选择 app 的默认语言。
6. 在“Display Name”（显示名称）字段中，输入对用户可见的显示集合标签。
显示名称必须至少包含两个字符，且不超过 75 字节（假设是单字节字符）。
7. 点按“Save”（保存）保存语言。
8. 为 app 支持的每种语言重复执行步骤 4 至 7 中的语言配置操作。
9. 点按“Save”（保存）。

管理 iCloud 显示集合

您的组织已创建的显示集合在“Manage Your iCloud Display Sets”（管理您的 iCloud 显示集合）页面中以表格形式列出。在此页面中，您可以执行以下操作：

- 查看或编辑显示集合的详细信息。

点按显示集合所在行。此时，详细信息页面会列出与此显示集合相关联的 app。在此页面中，您可以更改引用名称，也可以添加或删除显示名称语言。

Display Set Details

Details for your display set are shown below. Reference Name and display set language details can be edited at any time. To edit language details, click a display name in the table below.

Language	Display Name	Delete
English	Example App Storage	<input type="button" value="Delete"/>

Attached Apps

To attach an app to this display set, you must specify the display set ID in your app binary's info.plist. After you upload the binary, the app will be displayed here.

App Name	Apple ID
There are no apps attached to this display set.	

Done

- 删除显示集合。

在显示集合所在行中，点按“Delete”（删除）。

如果显示集合没有与 app 相关联，您也可以删除显示集合。

iAd App Network

iAd 是 Apple 的数字广告平台。作为 iOS app 开发者，您可以通过两种方式利用 iAd：

- 使用 iAd 广告宣传您的 app。使用 iAd Workbench 设计有针对性的广告活动，并制作条幅广告。
若要访问 iAd Workbench，请访问 <http://iadworkbench.apple.com/>。有关 iAd Workbench 的详细信息，请参阅 “[iAd Workbench 帮助](#)”。
- 通过在 iOS app 中嵌入 iAd 富媒体广告来获取收入。加入 iAd App Network，并使用 iAd 框架在 app 界面中嵌入广告。

有关开发 app 以显示 iAd 内容的详细信息，请参阅以下资源：

- “[iAd 实施最佳做法](#)”：此技术说明逐条列举了成功将 iAd App Network 与 iOS app 相集成的注意事项和要求。
- [iAd Programming Guide](#)：此文档介绍了如何开发可展示 iAd 广告的 app。

以下部分说明了如何使用 iTunes Connect 为可展示广告的 app 启用 iAd App Network。如果您需要了解详细信息，请参阅 iTunes Connect 常见问题解答中的“iAd App Network”。

在 iTunes Connect 中配置已启用 iAd 的 app

在为设计嵌入 iAd 广告的 app 创建 iTunes Connect 记录之后，请按照以下步骤操作：

- 让您的团队代理申请并同意接受 iAd App Network 合同，然后设置相关的税务和银行信息。请参阅申请合同 in [iTunes Connect Developer Guide](#)。
- 为 app 配置 iTunes Connect 记录，如 [为 app 创建 iTunes Connect 记录](#)（第 32 页）中所述。
- 向 app 授予对 iAd App Network 的访问权限，如 [为 app 启用 iAd App Network](#)（第 41 页）中所述。
- 将 app 二进制文件上传到 iTunes Connect 中。

为 app 启用 iAd App Network

具有管理员或技术人员角色的 iTunes Connect 用户有权访问“App Summary”（app 摘要）页面，为 app 启用 iAd App Network。

若要为 app 启用 iAd App Network，则 app 必须处于下面的一种预上传二进制文件状态：

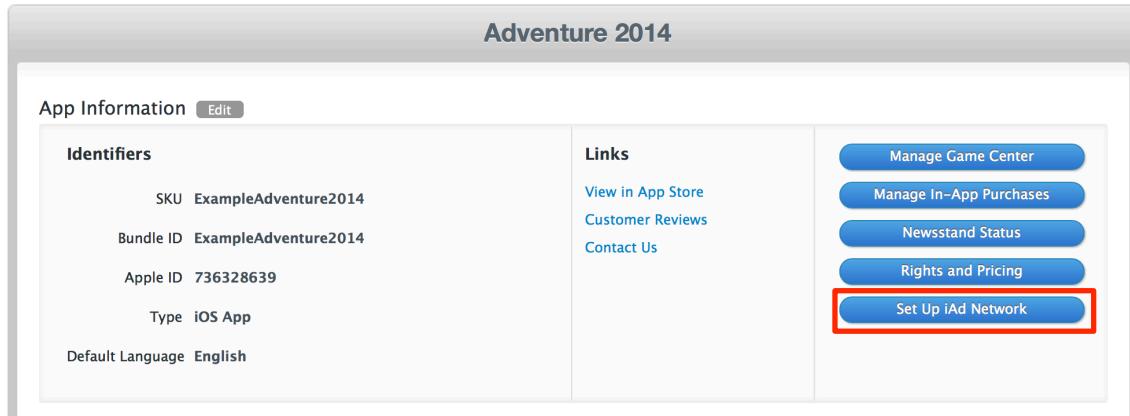
- 准备上传
- 已拒绝
- 开发者已拒绝
- 无效的二进制文件
- 正在等待上传

重要事项：在 app 的 iTunes Connect 记录中启用 iAd App Network 后，您便无法再禁用。

为 app 启用 iAd App Network

1. 打开您希望为其启用 iAd App Network 的 app 的“App Summary”（app 摘要）页面。
请参阅 [打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。

2. 点按“Set Up iAd Network”（设置 iAd Network）。



如果此按钮显示“Manage iAd Network”（管理 iAd Network），则说明此 app 已启用 iAd App Network。

3. 点按“Enable iAds”（启用 iAd）。
4. 点按“Save”（保存）。

为 app 禁用 iAd App Network

为 app 启用 iAd App Network 后，您便无法再禁用。若要从 app 中删除广告，您必须提交已删除广告功能的新二进制文件。请参阅 将 app 更新到新版本。

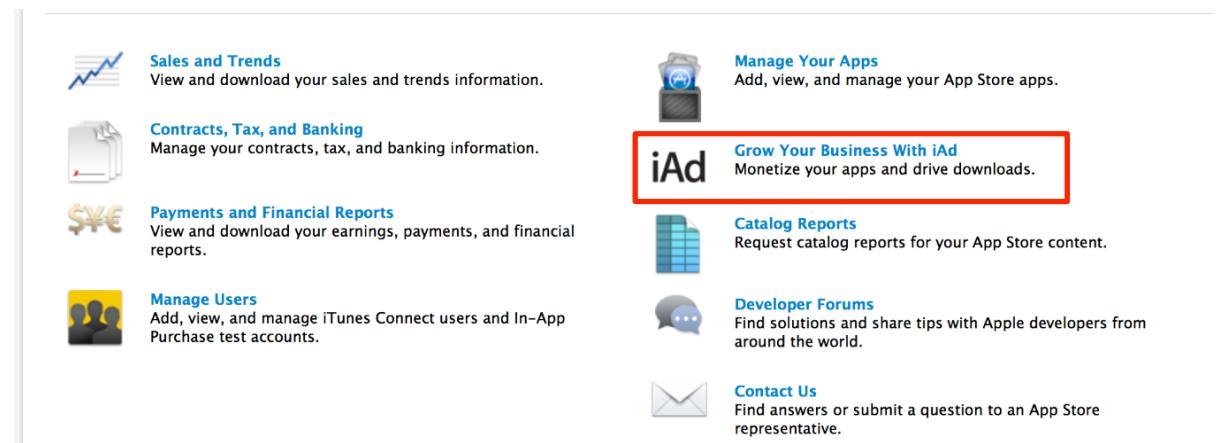
监控 iAd 效果和收入

iTunes Connect 会收集以下指标：app 中展示的广告数量，以及用户如何与广告进行交互。

查看 app 的广告效果

1. 至少为一个 app 启用 iAd App Network，如 为 app 启用 iAd App Network（第 41 页）中所述。

2. 在 iTunes Connect 主页中，点按“iAd App Network”按钮。



3. 在随即打开的 iAd 页面中，点按“Monetize”（营利）部分中的“View Your iAd Reports”（查看您的 iAd 报告）。

在此模块中，您可以进行 iAd 偏好设置并跟踪效果。

如果您看不到此按钮，则说明尚未完成一个或多个 iAd App Network 设置步骤，如 [在 iTunes Connect 中配置已启用 iAd 的 app](#)（第 41 页）中所述。

报刊杂志

您可以使用“报刊杂志”将报刊杂志内容作为发行物 供应给 iOS 用户。您可以在 iTunes Connect 中为 app 启用“报刊杂志”。您还可以使用 iTunes Connect 设置发行物，或配置用于自动管理发行物的供稿。

您在 iTunes Connect 中设置的“报刊杂志”元数据仅显示在商店中。app 本身负责向用户供应内容。有关创建“报刊杂志”app 的信息，请参阅 *NewsstandKit Framework Reference*。

注意：“报刊杂志”适用于 iOS 5.0 及更高版本，不适用于 Mac app。

可以在 iTunes Connect 中为新的和现有的 app 启用“报刊杂志”。在商店中发布已启用“报刊杂志”的 app 版本后，今后该 app 的所有版本也都将启用“报刊杂志”。无法在 app 的后续版本中禁用“报刊杂志”。

在 iTunes Connect 中配置已启用“报刊杂志”的 app

在为供应报刊杂志内容的 app 创建 iTunes Connect 记录之后，请按照以下步骤操作：

- 为 app 配置 iTunes Connect 记录，如 [为 app 创建 iTunes Connect 记录](#)（第 32 页）中所述。

- 为 app 启用“报刊杂志”，如 [为 app 启用‘报刊杂志’](#)（第 44 页）中所述。
- 至少为 app 配置一个 In-App Purchase 产品，可以是免费订阅，也可以是自动续订订阅；这通常可通过 app 下载或购买的发行物。请参阅 提供对订阅隐私权政策的访问权限 in *In-App Purchase Configuration Guide for iTunes Connect*。
- 提供要在商店中发布的发行物说明，如 [管理‘报刊杂志’发行物](#)（第 46 页）中所述。
- 如果可以，指定自动更新商店内容的供稿，如 [自动更新商店中的发行物](#)（第 47 页）中所述。
- 将 app 二进制文件上传到 iTunes Connect 中。

若要提交“报刊杂志”app，则必须在 app 二进制文件中添加以下内容：

- 文件 Info.plist 必须包括设置 UINewsstandApp=true。
- 参数 UINewsstandIcon 必须包括在 CFBundleIcons 键中。

为 app 启用“报刊杂志”

您可以从“App Summary”（app 摘要）页面为 app 启用“报刊杂志”。

若要在“App Summary”（app 摘要）页面中看到“Newsstand”（报刊杂志）按钮，您的 app 必须处于下面的一种预上传二进制文件状态：

- 准备上传
- 已拒绝
- 开发者已拒绝
- 无效的二进制文件
- 正在等待上传

在您创建新版本且新版本处于预上传二进制文件状态后，“Newsstand”（报刊杂志）按钮会显示在现有 app 的“App Summary”（app 摘要）页面中。

为 app 启用“报刊杂志”

1. 打开您希望为其启用“报刊杂志”的 app 的“App Summary”（app 摘要）页面，如 [打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。

2. 点按“Newsstand Status”（“报刊杂志”状态）。



如果此按钮显示“Manage Newsstand”（管理“报刊杂志”），则说明此 app 已启用“报刊杂志”。

3. 点按“Enable”（启用）。

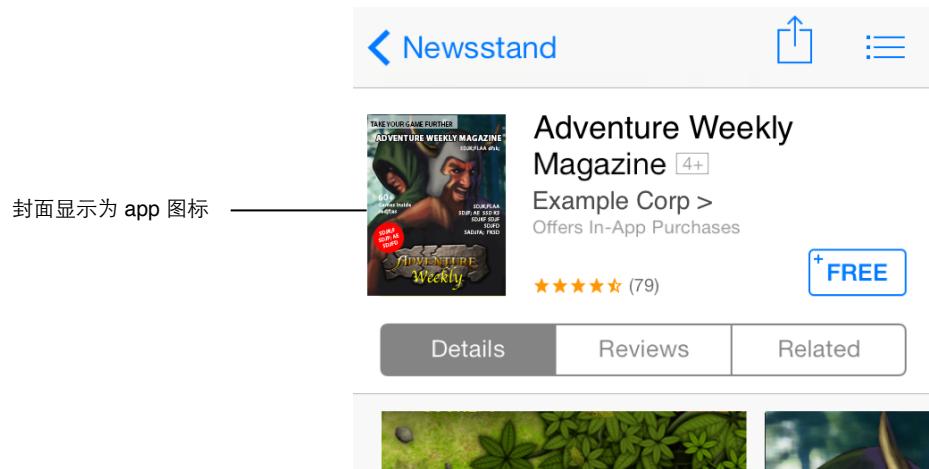
- 4.（可选）选择 app 的相应“报刊杂志”子类别。

选择子类别可提高客户在商店中找到 app 的几率。

5. 上传在特定发行物无法供应时商店中显示的封面插图。

您在此处指定的默认封面插图用于在 app 于给定日期无可供应发行物时，或在您未提供发行物插图时，在商店中展示您的 app。

封面插图必须为 .png 文件，至少 72 dpi，长边最小尺寸为 512 像素，且宽高比必须介于 1:2 到 2:1 之间。另外，插图必须平展且没有圆角。有关详细信息，请参阅 报刊杂志图标 in iOS Human Interface Guidelines。



6. 点按“Save”（保存）。

7. 如果您尚未为 app 配置一个或多个订阅，则系统会显示一条消息，提示您设置订阅。请参阅 提供对订阅隐私权政策的访问权限 in *In-App Purchase Configuration Guide for iTunes Connect*。

管理“报刊杂志”发行物

若要配置通过商店发布的发行物，您可以在 iTunes Connect 中描述每个发行物，也可以确定 Atom 供稿，直接向商店提供发行物信息。您可以随时更新发行物的元数据。

如果您选择通过 iTunes Connect 配置发行物，则需要提供每个发行物的以下信息：

- **发布日期**：您希望在商店中供应此发行物的日期（在每天开始时供应）。
- **结束日期（可选）**：您希望将此发行物从商店中删除的日期（在每天开始时删除）。例如，有效期为 1 天的特殊发行物将在某一天开始时添加，并在第二天开始时删除。
- **发行物 ID**：商店中不可见的内部标识符。
- **摘要**：客户在商店中看到的发行物摘要。此摘要最长可包含 2000 个字符（假设是单字节字符）。
- **发行物封面插图**：当此发行物为最新发行物时，商店中显示的封面插图。它显示在 app 图标的显示位置上。封面插图必须为 .png 文件，至少 72 dpi，长边最小尺寸为 512 像素，且宽高比必须介于 1:2 到 2:1 之间。另外，插图必须平展且没有圆角。如果您不添加发行物封面插图，则在发行物为最新发行物时，商店中显示的是“报刊杂志”默认封面插图。

添加发行物

1. 打开“报刊杂志”app 的“App Summary”（app 摘要）页面，如 [打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。
 2. 点按“Manage Newsstand”（管理“报刊杂志”）。
- 如果此按钮显示“Newsstand Status”（“报刊杂志”状态），则说明此 app 未启用“报刊杂志”。请参阅 [为 app 启用‘报刊杂志’](#)（第 44 页）。
3. 点按“Add Issue”（添加发行物），然后填写字段。
 4. 点按“Save”（保存）。
 5. 点按“Done”（完成）。

编辑发行物

1. 在“App Summary”（app 摘要）页面中，点按“Manage Newsstand”（管理“报刊杂志”）。
2. 在“Issues”（发行物）表格中，点按要更改的发行物所在行中的任意位置。
3. 在随即出现的对话框中，根据需要进行更改，然后点按“Save”（保存）。

删除发行物

1. 在“App Summary”（app 摘要）页面中，点按“Manage Newsstand”（管理“报刊杂志”）。
2. 在“Issues”（发行物）表格中，点按要删除的发行物所在行中的“Delete”（删除）按钮。
3. 点按“Delete”（删除）进行确认。

自动更新商店中的发行物

如果您希望直接在商店中发布发行物信息，而不是在 iTunes Connect 中逐条列举每个发行物，则可以提供供稿 URL，从而通过 Atom 供稿提供商店元数据。商店每天处理一次供稿，同时融合所有新信息。

如果商店遇到 Atom 供稿问题，则系统会向您组织中具有管理员或技术人员角色的所有用户发送电子邮件通知。

有关详细信息，请参阅 [“报刊杂志’Atom 供稿规范”](#)。

为 app 设置 Atom 供稿 URL

1. 打开“报刊杂志”app 的“App Summary”（app 摘要）页面，如 [打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。
2. 在“App Summary”（app 摘要）页面中，点按“Manage Newsstand”（管理“报刊杂志”）。
3. 点按“Add Atom Feed”（添加 Atom 供稿）。
4. 提供 Atom 供稿 URL，并根据需要提供用户名和密码。
5. 点按“Save”（保存）。

iTunes Connect 会验证 Atom 供稿 URL。如果 iTunes Connect 无法处理供稿，则会显示一条错误消息，告知您存在验证问题。

在商店中以多种语言显示 (可选)

在为您的 app 创建 iTunes Connect 记录后，您可以使用本地化文本和图像更新记录，从而为其他商店销售地区提供支持。

例如，如果您使用默认语言英语为 app 创建 iTunes Connect 记录，则所有销售地区的商店都会以英语显示 app 相关信息。如果您现在上传法语的元数据、关键字和屏幕快照，那么语言设置为法语或所在销售地区支持法语（而不是英语）的用户会看到法语元数据，而不是英语元数据。您的 app 也可以在所有法语商店中按本地化关键字进行搜索。在其他商店销售地区中，会显示默认语言（在本示例中为英语）。

请注意，为用户设备设置的语言控制 app 在商店中显示时使用的元数据。如果没有与当前语言匹配的可用本地化元数据，则商店会显示默认语言的元数据。也请注意，app 的 URL 不变，无论 iOS 或 OS X 语言设置如何。

重要事项：您在此处提供的语言信息与 app 本身内置的语言信息不同。商店中“Languages”（语言）下显示的语言列表是在 app 二进制文件中进行设置。

若要在商店中使用本地化信息介绍您的 app，则需要通过 iTunes Connect 提供该信息。

添加新语言

重要事项：您只能在 app 状态允许编辑（如处于“准备上传”状态）时添加新的本地化内容。请参阅 [关于 app 状态](#)（第 74 页）。

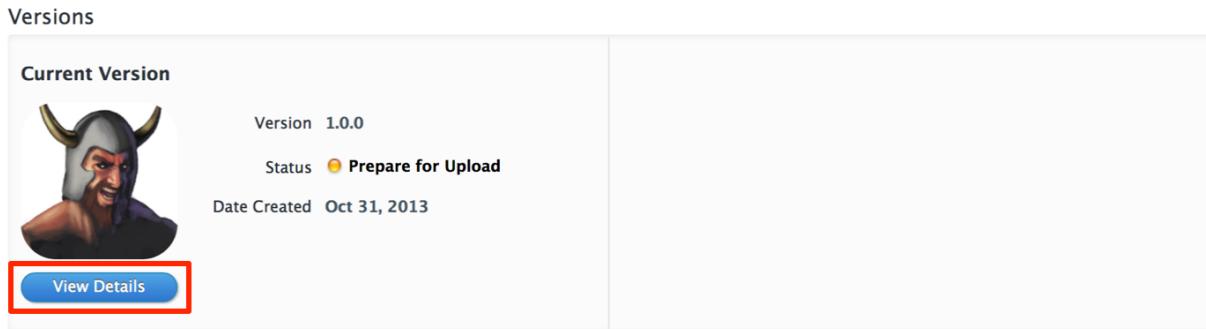
添加新语言时，除说明和关键字以外的其他所有信息都通过默认语言元数据进行预填充，包括所有屏幕快照。您需要使用新语言的本地化信息更新元数据。如果您不上传新的屏幕快照，则会使用之前（默认语言）的版本。

添加其他语言的商店元数据

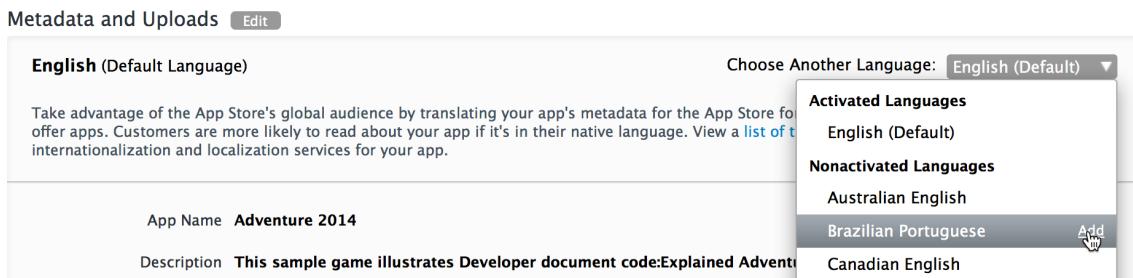
1. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如 [打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。

在商店中以多种语言显示（可选）
查看支持语言的元数据

2. 点按“View Details”（查看详细信息），打开 app 的“Version Details”（版本详细信息）页面。



3. 在“Metadata and Uploads”（元数据和上传）部分中，打开“Choose Another Language”（选取其他语言）菜单。
4. 在“Nonactivated Languages”（未激活的语言）列表中查找新语言，然后点按“Add”（添加）。

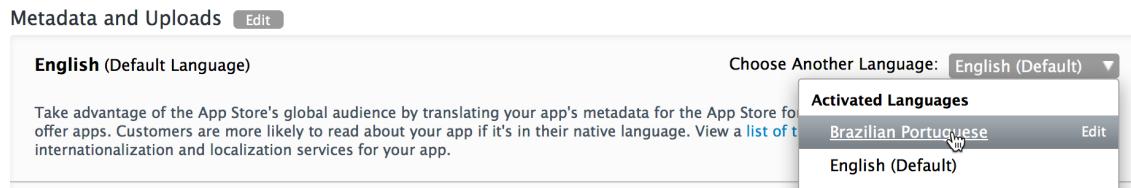


5. 输入指定语言的本地化元数据。
请参阅 [元数据和上传](#)（第 149 页）中介绍的文本字段和图像要求。

6. 点按“Save”（保存）。

查看支持语言的元数据

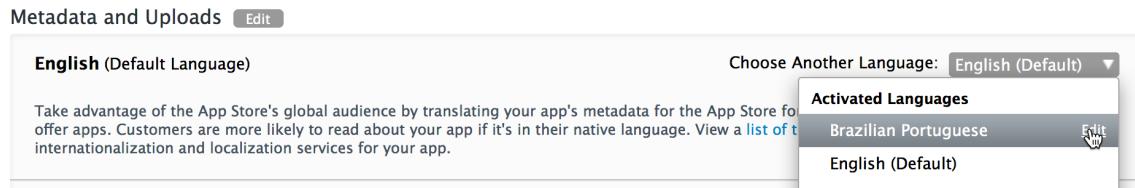
在 app 的“Version Details”（版本详细信息）页面中，您可以查看为特定语言输入的元数据和图像。从“Choose Another Language”（选取其他语言）菜单的“Activated Languages”（已激活的语言）列表中选取语言。



在商店中以多种语言显示（可选）
编辑现有语言

编辑现有语言

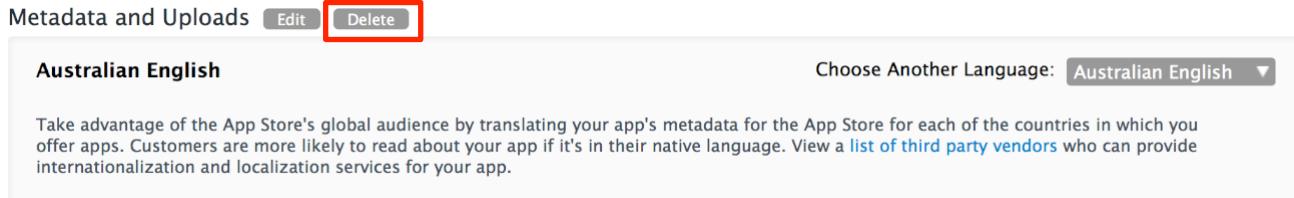
在 app 的“Version Details”（版本详细信息）页面中，您可以编辑已添加的本地化内容。在“Choose Another Language”（选取其他语言）菜单中找到语言，然后点按“Edit”（编辑）。



如果该语言未显示在“Activated Languages”（已激活的语言）列表中，则表明您没有输入该语言的任何元数据。

删除语言

如果您已为 app 添加本地化元数据，但不想再对其进行管理，则可以随时将其从 app 版本中删除。在 app 的“Version Details”（版本详细信息）页面中，您可以删除语言支持。在“Choose Another Language”（选取其他语言）菜单中选择语言，然后点按该部分标题中的“Delete”（删除）。



注意：在您删除某支持语言后，以该语言显示 app 信息的商店销售地区将恢复显示您为 app 默认语言输入的信息。

更改默认语言

默认语言是指在 app 没有商店销售地区对应的本地化元数据时，商店用来显示 app 信息的语言。如果您发现可通过其他默认语言为潜在用户提供更好的服务，则可以更改 app 的默认语言。

若要更改默认语言，请添加新语言的元数据，然后切换默认语言。

在商店中以多种语言显示（可选）

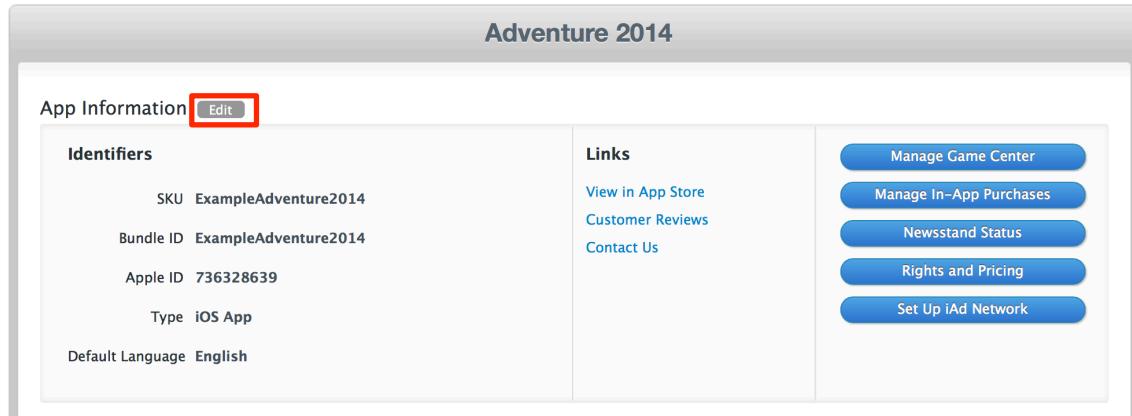
更改默认语言

更改 app 的默认语言

- 添加新默认语言的元数据。

请参阅 [添加其他语言的商店元数据](#)（第 48 页）。

- 在 app 的“App Summary”（app 摘要）页面中，点按“App Information”（app 信息）中的“Edit”（编辑）按钮。



- 在“Default Language”（默认语言）菜单中选择新语言。

- 点按“Save”（保存）。

提交 app

提供 app 配置信息后，如 [为 app 创建 iTunes Connect 记录](#)（第 32 页）中所述，您可以验证您的 app 信息并上传您的 app 二进制文件。

由于提交 app 后无法更改以下属性，因此务必对其进行配置和验证：

- iAd App Network
- Game Center
- iCloud 显示集合
- 以其他语言显示的 App Store 文本和图像
- 类别
- 关键字
- 分级
- 可选的屏幕快照

如果 iTunes Connect 信息不匹配 app 二进制文件中的相关设置，则务必对将导致您的 app 遭拒的以下属性进行验证：

- 集合 ID
- 版本号
- app 沙箱权利使用情况信息

如果您要上传现有 app 的新版本，请参阅 [将您的 app 替换为新版本](#)（第 102 页）而非阅读本章节。

查看您的版本摘要

“Version Summary”（版本摘要）页面是您将要提交至 Apple 的所有元数据和资产的只读摘要。请记住，即使在提交 app 后仍可以编辑您的元数据，但并非所有的元数据属性都可以更改。要了解哪些属性可编辑以及何时可编辑，请参阅 [版本级别属性](#)（第 147 页）。

使用“Version Summary”（版本摘要）页面查看针对每个商店所在地区的元数据。

打开 app 的版本摘要的步骤

1. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如 [打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。
2. 在“Versions”（版本）部分中，点按对应于当前版本的“View Details”（查看详细信息）。
3. 点按“Version Summary”（版本摘要）。

The screenshot shows the 'Version Information' page for an app named 'Adventure 2014'. At the top left is a placeholder image for the app icon. To its right, the app name 'Adventure 2014' is displayed. Below the name are several metadata fields: Version 1.0.0, Copyright 2014 Example, Inc., Primary Category Games, Subcategory Adventure, Subcategory Educational, Secondary Category (Optional) Education, Rating 9+, and Status Prepare for Upload. On the far right, there is a 'Links' sidebar with three items: 'Version Summary' (which is highlighted with a red box), 'Status History', and 'Contact Us'.

4. 查看 app 信息，因为该信息将显示在指定销售地区的商店中。

从“Territory”（销售地区）菜单中选择销售地区。

The screenshot shows the 'Version Summary' screen. At the top left is a dropdown menu labeled 'Territory' with 'United States' selected. This menu is highlighted with a red box. Below the dropdown, the title 'Version Information' is followed by a table with two columns: 'Details' and 'Pricing'. The 'Details' column contains information about the app: App Name Adventure 2014, Version 1.0.0, and Rating 9+. The 'Pricing' column contains information about availability: Availability Date Oct 31, 2013, Price Tier Free, Customer Price US\$0.00, and Your Proceeds US\$0.00. In the top right corner of the screen is a blue 'Done' button.

有关验证您的 app 元数据的其他方法，请参阅 [验证 app 信息](#)（第 65 页）和 [使用目录报告](#)（第 129 页）。

上传您的二进制文件

准备上传 app 二进制文件时，iTunes Connect 会先逐步指导您完成最后的问题，然后再将 iTunes Connect 记录设置为“Waiting For Upload”（正在等待上传）。当记录具有此种状态时，Xcode 和应用软件加载器可以访问该 app 的元数据，因此您可以将二进制文件与 iTunes Connect 记录相关联。

开始“准备上传二进制”流程的步骤

1. 请务必完成 app 所需的所有配置。
2. 对于 iOS app，检查您的 app 大小是否符合 App Store 要求。

iOS App 二进制文件最大可达 2 GB，但是可执行文件 (app_name.app/app_name) 不能超过 60 MB。但是，在确定您的 app 的大小时，请考虑下载时间。尽可能地减少文件大小，请记住，无线下载存在 100 MB 的限制。异常大的二进制文件通常是存储数据的结果，例如位于编译的二进制本身内部（而非作为 app 编译包内部的资源）的图像。如果您要将图像或较大的数据集编译到二进制文件中，最好对此数据进行拆分，将其放入到由您的 app 自动加载的资源中。

3. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如 [打开 app 的‘App Summary’\(app 摘要\) 页面](#)（第 33 页）中所述。
4. 在“Versions”（版本）部分中，点按对应于当前版本的“View Details”（查看详细信息）。
5. 在您的“Version Details”（版本详细信息）页面中，点按“Ready to Upload Binary”（准备上传二进制文件）。

如果您的 app 的状态为“Waiting For Upload”（正在等待上传），则表示已完成此步骤，并且您可以使用 Xcode 或应用软件加载器上传二进制文件。

6. 如果您的 iTunes Connect 记录不完整，则页面顶部会显示相关消息，指明上传二进制文件之前仍需配置的内容。

解决存在的所有问题，然后重复步骤 5。

7. 回答有关出口合规的问题，并在必要时上传加密授权文档。

由于所有 app 均在位于美国的 Apple 服务器上进行加载，因此所有 app 均受美国出口法律的制约。请参阅 [授权出口](#)（第 56 页），以了解有关此步骤的更多详细信息。

完成后，点按“Save”（保存）。

8. 点按应用软件加载器指示页面中的“Continue”（继续）。

如果您正在使用 Xcode，请忽略应用软件加载器指示，而按照 提交 App in App Distribution Guide（位于《app 发布指南》）。Xcode 使用应用软件加载器提交您的 app。

iTunes Connect 返回“Version Details”（版本详细信息）页面。

成功完成这些步骤后，您的 app 版本状态将更改为“Waiting For Upload”（正在等待上传）。此状态允许 Xcode 或应用软件加载器将二进制文件传递到 iTunes Connect。当 iTunes Connect 收到 app 二进制文件时，该 app 的状态更改为“Upload Received”（上传已收到）。有关状态指示器所代表的含义以及针对每种状态可采取的操作的详细信息，请参阅 [关于 app 状态](#)（第 74 页）。

使用 Xcode

Xcode 开发环境已与 iTunes Connect 紧密集成。如果您是一位将单个 app 添加到 iTunes Connect 的开发者，使用 Xcode 上传您的 app 二进制文件会非常简单高效。

当您的 iTunes Connect 记录准备就绪时，Xcode 将接收可用记录中的元数据。从 Xcode 内部，您可以将二进制文件与为 app 创建的 iTunes Connect 记录相关联，并完成上传。

有关详细信息，请参阅 [提交 App in App Distribution Guide](#) 中的《app 发布指南》。

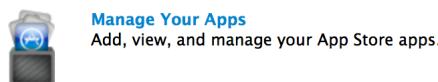
使用应用软件加载器

应用软件加载器是一种帮助您将 app 上传到 iTunes Connect 的工具。如果您的 app 包括需要为其配置的 In-App Purchase 产品，则该工具尤为有用。

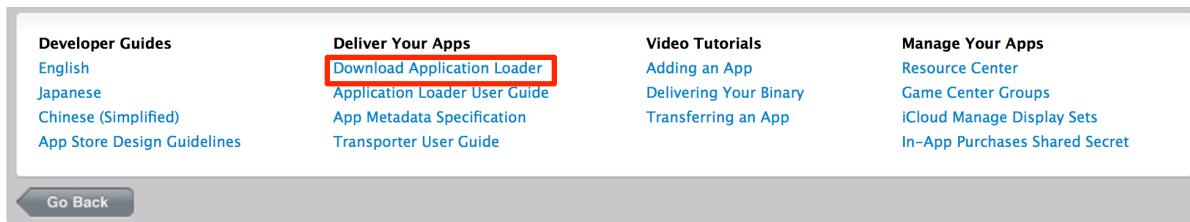
下载、安装并运行应用软件加载器以上传二进制文件。对于 iOS app，加载 .ZIP 文件，对于 Mac app，则加载 .PKG 文件，以用于 Mac 应用程序中。

下载应用软件加载器的步骤

1. 使用您的 Apple ID 用户名和密码登录 [iTunes Connect](#)。
2. 点按“Manage Your Apps”（管理您的 app）。



3. 在页面底部，点按“Download Application Loader”（下载应用软件加载器）。



有关详细信息，请参阅 [Using Application Loader](#)。

授权出口

美国出口法律规定，包含加密的产品应获得适当授权才能出口。当您准备上传 app 的第一个二进制文件或上传二进制文件更新时，iTunes Connect 会提出有关软件加密的一系列问题。根据美国工业与安全局(BIS)的分类，设计这些问题旨在确定该 app 中的加密级别。根据您的回答，您可能需要提供以下一个或多个文档：

- 来自 BIS 的加密注册批准
- 来自 BIS 的 CCATS 批准
- 法国进口声明书

有关 BIS 加密要求的详细信息，请参阅 [BIS 加密](#) 页面中管理自己的 Apple ID 和密码。

所有通过 App Store 或 Mac App Store 分发的 app 都必须通过加密审核：所有 app 都上传到位于美国的 Apple 服务器，这意味着您的产品将从美国出口，受美国出口法律的制约。即使您计划仅在所在国家/地区内部分发 app，此要求也同样适用。

重要事项: 如果您的 app 要求您提供其他文档供加密审核之用，那么在出口合规部门审核并批准您的文档之前，您的 app 在商店中将不会显示“Ready for Sale”（可以销售）状态。

后续步骤: app 审核结果

上传二进制文件后，Apple 会审核 app 和附带的元数据。

如果 Apple 拒绝了您的 app 或元数据，则 app 状态会更改为“Rejected”（已拒绝），并且 iTunes Connect 用户会收到有关具体问题的通知。除了发布在 app 的“Version Details”（版本详细信息）页面顶部的 app 状态和消息外，iTunes Connect 还为您提供解决方案中心，以便您直接就 app 问题与 Apple 交流。请参阅 [使用解决方案中心](#)（第 79 页）。

如果 Apple 批准了您的 app，则 app 状态会更改为“Ready for Sale”（可以销售），并且 iTunes Connect 用户会收到有关状态更改的通知。您可以跟踪其下载进程，如 [查看销售和趋势信息](#)（第 111 页）。您可以跟进用户的评论和问题，如 [改善客户体验](#)（第 94 页）。

相反，如果您的 app 状态更改为“Pending Developer release”（等待开发者发布），则表示 app 的可用日期是将来的某个时间。您可以随时更改可用日期，如 [更改 app 的可用日期](#)（第 85 页）。

创建用户帐户

通过 iTunes Connect 中的“Manage Users”（管理用户）模块，角色为管理员的用户可以创建两种类型的用户：

- **iTunes Connect** 用户。有权访问您的组织在 iTunes Connect 中的内容的帐户。您可以分配角色，以控制此类帐户有权访问哪些模块。
- 测试用户。可用来测试处于开发模式且使用 Apple 技术（如 In-App Purchase 和 Game Center）的 app 的 Apple 用户帐户。

如果您的组织规模较小，那么第一类用户（团队代理）会是您组织的唯一用户。

如果您的组织需要其他 iTunes Connect 用户，则需要从 iTunes Connect 内创建用户帐户。团队代理可以创建其他用户，也可以创建角色为管理员（能够创建其他用户）的用户。

iTunes Connect 用户

您组织中需要访问 app 信息的所有成员都应该有一个 iTunes Connect 帐户。

什么是团队代理？

已注册 Apple Developer Program 并有权访问 iTunes Connect 的人员便是组织的 团队代理。

下面的操作只能由团队代理完成：

- 为此组织另外创建至少一个 iTunes Connect 用户（如果需要）
- 申请或同意接受合同
- 申请促销代码，以向用户免费提供 app 副本
- 在组织间转让 app
- 从 iTunes Connect 中删除 app

您可以指出哪个用户是团队代理，因为团队代理是您组织中唯一具有法律人员角色的用户。

24 Users			
Last Name	First Name	Apple ID	Role(s)
Johnson	Anne	annejohnson1@mac.com	Legal Admin
Patel	Ravi	ravipatel@mac.com	Technical Finance

iTunes Connect 和 Apple ID

iTunes Connect 帐户将 Apple ID 用作帐户的用户名。在某些情况下，iTunes Connect 可为新用户创建 Apple ID：

- 无现有的 Apple ID。如果某用户还没有 Apple ID，则 iTunes Connect 会使用该用户为 iTunes Connect 帐户提供的信息创建一个 Apple ID。
- 现有的 Apple ID。如果某用户已经有一个 Apple ID，当您使用与该 Apple ID 对应的电子邮件地址来创建此人的 iTunes Connect 帐户时，iTunes Connect 会将现有的 Apple ID 与新的 iTunes Connect 帐户相关联。
- 现有的 Apple ID 已经与 iTunes Connect 相关联。如果某用户的 Apple ID 已经与其他 iTunes Connect 组织相关联，则该用户需要提供能够与新组织相关联的不同电子邮件地址；iTunes Connect 会为该用户另外创建一个 Apple ID。

重要事项：iTunes Connect 用户和角色与 Apple Developer Program 成员资格和角色无关，尽管这两个系统可能使用相同的 Apple ID 进行帐户验证。您组织中的 Apple Developer Program 成员不会自动拥有对 iTunes Connect 的访问权限。Apple Developer Program 中角色为管理员的成员不会自动拥有 iTunes Connect 中的管理员角色。

用户通过其 Apple ID 更新自己的名称或电子邮件地址。

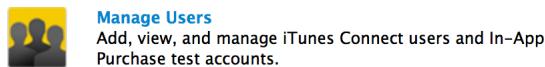
创建 iTunes Connect 用户

为需要有权访问 iTunes Connect 组织的每个人创建一个 iTunes Connect 用户帐户。只有角色为管理员的 iTunes Connect 用户才能创建其他 iTunes Connect 用户或修改用户角色或通知。

添加新的 iTunes Connect 用户

- 以团队代理或角色为管理员的其他 iTunes Connect 用户的身份登录 iTunes Connect。

2. 在 iTunes Connect 主页中，点按“Manage Users”（管理用户）。



3. 在“Select User Type”（选择用户类型）页面中，点按“iTunes Connect User”（iTunes Connect 用户）。

如果您看不到此选项，则说明您无权创建 iTunes Connect 用户。需要由团队代理或管理员用户创建新用户，或者由其将您的角色更新为能够创建新用户。

4. 点按“Add New User”（添加新用户）。

5. 输入个人的名字、姓氏和电子邮件地址。

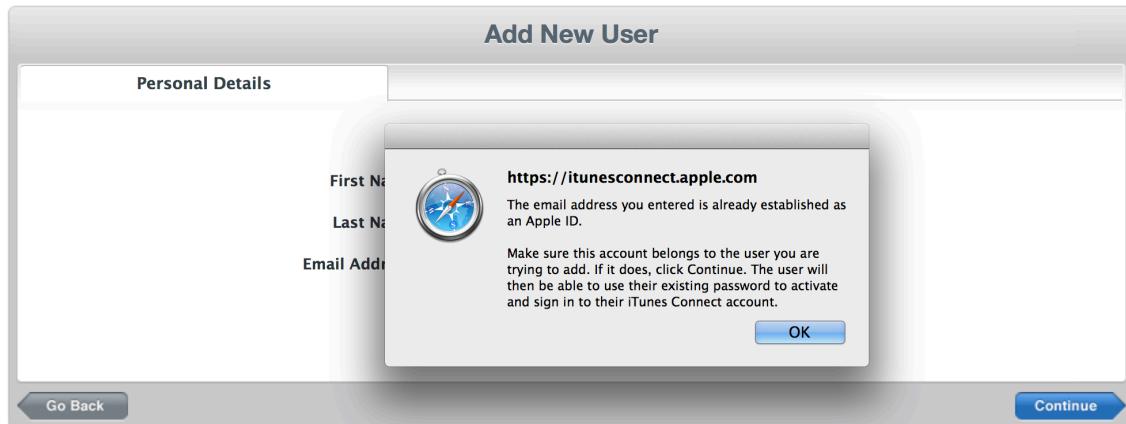
指定的地址必须能够有效激活帐户；该用户会收到一封确认电子邮件。

6. 点按“Continue”（继续）。

7. 使用现有的 Apple ID 检查用户的电子邮件地址。

如果您输入的电子邮件地址已经与 Apple ID 相关联，则会看到一个对话框，询问您是否确认要将此 Apple ID 与 iTunes Connect 相关联。

- 点按“OK”（确定）。
- 点按“Continue”（继续），继续使用现有的电子邮件地址和关联的 Apple ID 创建用户帐户。



您也可以更改电子邮件地址，创建新的 Apple ID。请参阅 [iTunes Connect 和 Apple ID](#)（第 58 页）。

8. 选择要为此用户分配的角色。

通过分配角色，可向此用户授予对 iTunes Connect 模块的访问权限。例如，角色为管理员的用户有权在除“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）之外的其他所有模块中创建和更新信息。请参阅 [用户角色](#)（第 157 页）中列出的可用角色。

只有初始 iTunes Connect 用户（团队代理）具有法律人员角色。

9. 点按“Continue”（继续）。
10. 按销售地区选择为该用户分配的通知类型。

通知就是指用户接收的电子邮件提醒。您可以按更改类型以及该更改影响的销售地区来设置通知。例如，如果某 iTunes Connect 用户想了解在特定销售地区什么 app 处于“可以销售”状态，则您可以为该用户设置有关特定销售地区（如加拿大或印度）此 app 状态的通知。请参阅 [用户通知](#)（第 157 页）中列出的可用通知。

11. 点按“Save”（保存）。

新用户会收到一封来自 iTunes Store 的电子邮件，其中包含帐户激活链接（如果用户反映没有收到激活电子邮件，请务必让用户检查垃圾邮件过滤器）。

如果该帐户是使用现有的 Apple ID 创建，则此用户必须登录 iTunes Connect。

如果 iTunes Connect 为此用户创建了新的 Apple ID，则该用户必须输入密码，并创建安全问题和回答。此时，iTunes Connect 打开。

用户可以在 [iTunes Connect 登录](#) 页面中管理自己的 Apple ID 和密码。

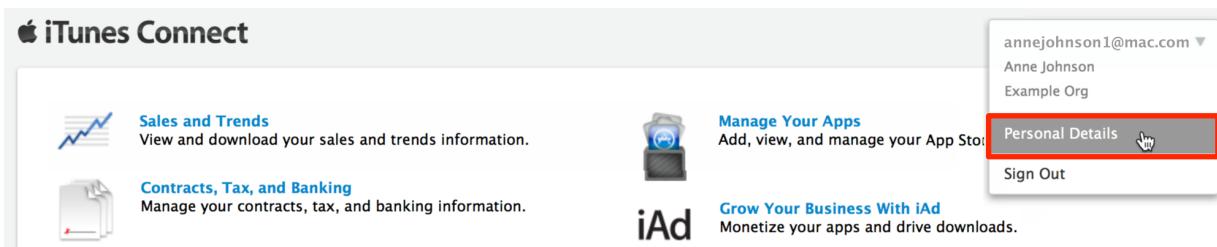
查看和编辑 iTunes Connect 用户

所有 iTunes Connect 用户（仅具有营销人员角色的用户除外）都可以查看自己组织中其他所有 iTunes Connect 用户的设置。不过，只有角色为管理员的用户才能删除或修改用户帐户（包括设置角色和通知）。

管理员用户不能编辑团队代理（具有法律人员角色）的 iTunes Connect 用户个人资料。团队代理的个人资料由其自己进行管理。

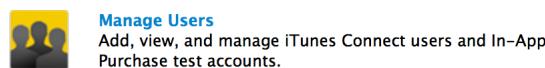
查看您自己的 iTunes Connect 用户帐户

- 在任意 iTunes Connect 页面中，选取用户名菜单中的“Personal Details”（个人详细信息）。



查看或编辑 iTunes Connect 用户

- 登录 iTunes Connect。
- 在 iTunes Connect 主页中，点按“Manage Users”（管理用户）。

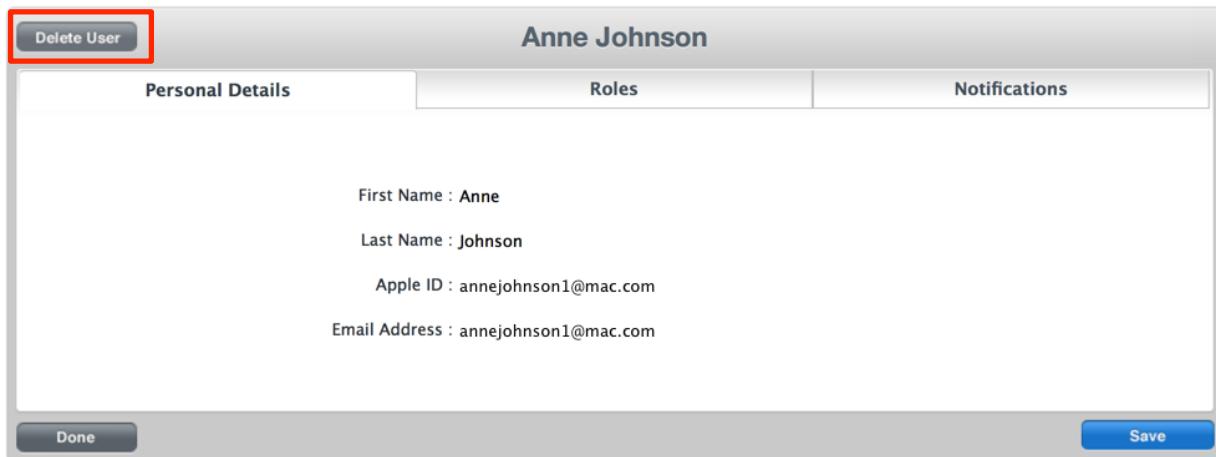


- 在“Select User Type”（选择用户类型）页面中，点按“iTunes Connect User”（iTunes Connect 用户）。

只有当您有权管理测试用户时，此选项才会显示。

- 在“Manage Users”（管理用户）页面中，找到要查看的用户。
 - 若要对列表进行排序，请点按列标题。
 - 若要查看其他页面，请点按页码。
- 若要更改用户个人资料，请点按用户所在行最后一列中的“Edit Profile”（编辑个人资料）。
只有当您的用户帐户具有管理员角色时，“Edit Profile”（编辑个人资料）按钮才会显示。
- 根据需要，更改用户的角色和/或通知。
 - 若要更改用户的角色，请点按“Roles”（角色）标签，然后选择新角色。请参阅 [用户角色](#)（第 157 页）。
 - 若要更改用户的通知，请点按“Notifications”（通知）标签，然后选择新的通知和销售地区。请参阅 [用户通知](#)（第 157 页）。
- 若要删除用户，请点按“Delete User”（删除用户）。

确认您是否要删除此 iTunes Connect 帐户。



重要事项: 如果有人从您的公司离职, 请立即删除他们的 iTunes Connect 访问权限, 使其无权再访问您的 app 信息。

8. 点按“Save” (保存) 。

测试用户

如果您的 app 使用 Apple 技术 (如 Game Center 或 In-App Purchase) , 则您不妨在向用户供应此 app 之前, 先测试使用这些技术的 app 的运行效果。iTunes Connect 提供一个用于指定 app 测试用户帐户的界面。您需要为 app 配置 iTunes Connect 记录, 其中包括 app 使用的商店技术的配置。在您使用测试用户帐户登录设备, 并在开发模式下运行您的 app 之后, 该 app 可以连接到相关的 Apple 服务。

重要事项: 如果您错误地使用测试用户帐户登录测试设备上的制作环境 (而不是测试环境) , 则测试帐户会变为无效, 且无法再次使用。如果发生这种情况, 请使用新的电子邮件地址创建一个新的测试用户帐户。

创建测试用户帐户

只有具有管理员或技术人员角色的 iTunes Connect 用户才能创建测试用户。

由于您无法在创建测试用户帐户之后编辑它们，因此不妨在创建它们时进行整理。请考虑创建一个电子表格，其中包含全部测试需要的相关测试用户信息。例如，您不妨命名测试用户的电子邮件帐户，以反映要测试的 app、版本号以及要测试的语言。您不妨将每种语言与其对应的商店销售地区相关联。

App	Version	Language	Territory	Email	First Name	Last Name	Password	Secret Question	Secret Answer	Date of Birth
Adventure 2014	1.0.0	English-US	U.S.	adventure2014+en	Us	Adventure	A2014-100	What color is the flag?	Red, white, blue	1011999
Adventure 2014	1.0.0	Japanese	Japan	adventure2014+jp	Japan	Adventure	A2014-100	What color is the flag?	Red, white	1011999
Adventure 2014	1.0.0	Korean	Korea, Republic of	adventure2014+ko	Korea	Adventure	A2014-100	What color is the flag?	White, red, blue, black	1011999

下面是需要提供的测试用户帐户值：

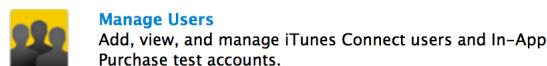
- 名字
- 姓氏
- 电子邮件地址
- 密码
- 安全问题和回答
- 出生日期
- iTunes Store (商店销售地区)

由于用于创建测试用户帐户的电子邮件地址不能与任何现有的 Apple 帐户相关联，因此，请考虑为每个测试用户创建专用电子邮件地址。

如果您的电子邮件服务提供商支持含有加号字符 (+) 的电子邮件子地址，请使用每个测试用户帐户标准地址的子地址。例如，如果您的基本电子邮件地址是 foo@example.com，请在 iTunes Connect 中创建测试用户帐户时使用 foo+us@example.com、foo+uk@example.com 和 foo+jp@example.com 电子邮件地址。发送到子地址的所有邮件都会发送到基本地址。

创建新的测试用户帐户

1. 登录 [iTunes Connect](#)。
2. 在主页中，点按“Manage Users”（管理用户）。



3. 在“Select User Type”（选择用户类型）页面中，点按“Test User”（测试用户）。
如果您没有看到此选项，则说明您的用户帐户不具有管理员和技术人员角色。
4. 点按“Add New User”（添加新用户）。

5. 输入相应的用户信息。
6. 为此用户选择 iTunes Store。
7. 点按“Save”（保存）。

更新和删除测试用户帐户

测试用户帐户在创建后无法进行修改。如果您需要进行更改（如为测试设置新的销售地区），请使用新的电子邮件地址创建一个新的测试用户。删除并替换测试用户后，请务必更新测试用户信息记录。

查看并更改您的 app 的元数据

为 app 创建 iTunes Connect 记录后，该 app 将显示在 iTunes Connect 中的“Manage Your Apps”（管理您的 app）模块中。无论何时您想要访问该 app 信息，都可从此处打开 app 记录。

除了您为 app 提供的元数据和配置选项之外，iTunes Connect 还在 app 记录中安排了 app 平台信息（app 二进制文件中）和客户体验信息（商店中）。本章介绍如何访问这些信息以及更新这些信息的方式和时间。有关更新 app 的二进制文件的信息，请参阅 [将您的 app 替换为新版本](#)（第 102 页）。

要管理现有的 app，您必须作为具有管理员或技术人员角色的用户进行登录。

查看 app 信息

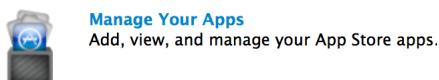
您可以查看输入到 iTunes Connect 中并将按指定语言在商店中显示的 app 元数据。上传 app 二进制文件后，您可以查看 iTunes Connect 从二进制文件中读取的信息，包括二进制文件大小。

查看 app

只有团队代理或具有管理员或技术人员角色的用户才可以查看 iTunes Connect 中的 app。如果您的用户帐户没有适当的访问权限，则您无法看到 iTunes Connect 主页上的“Manage Your Apps”（管理您的 app）模块。要想能够添加 app，请与您组织中具有管理员角色的用户联系，让其赋予您相关访问权限。查找具有管理员角色的用户，如 [查看和编辑 iTunes Connect 用户](#)（第 60 页）。

查看 app 的 iTunes Connect 记录的步骤

1. 作为拥有管理员或技术人员角色的 iTunes Connect 用户，请登录 [iTunes Connect](#)。
2. 在 iTunes Connect 主页上，点按“Manage Your Apps”（管理您的 app）。



3. 选择您感兴趣的 app。

最近修改的 app 会显示在“Manage Your Apps”（管理您的 app）模块主页上的“Recent Activity”（最近活动）部分中，按其平台支持分开。如果您要查找的 app 未显示，则可以通过执行以下操作之一进行查找：

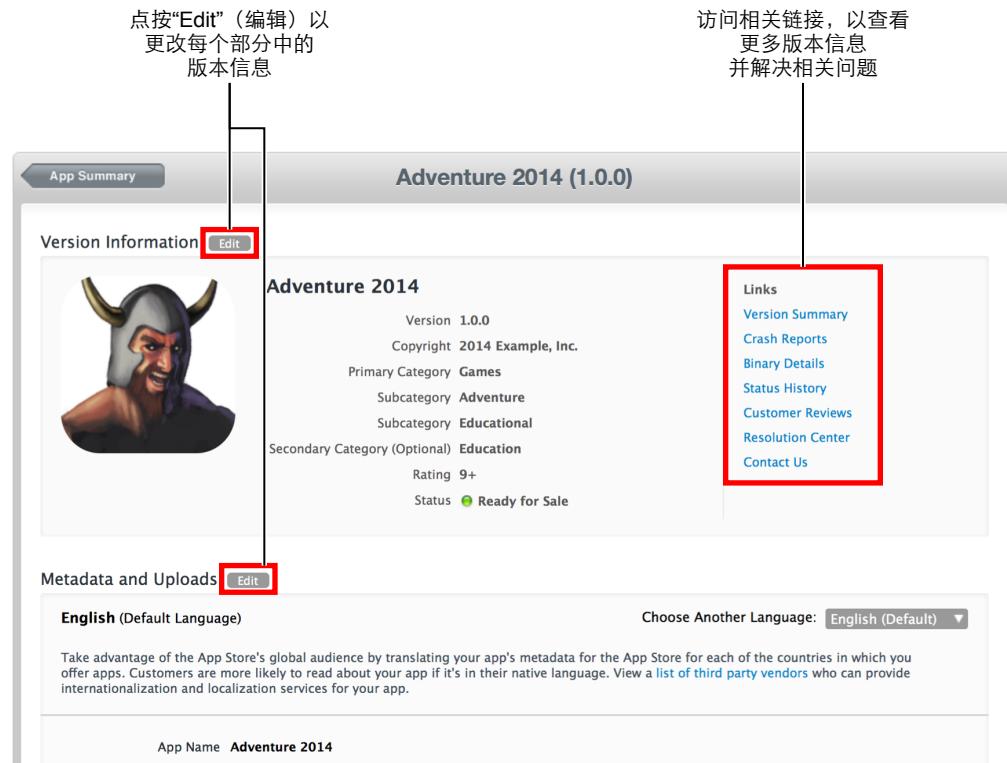
- 点按“See All”（查看全部），显示组织中的所有应用程序的列表。
- 使用“Recent Activity”（最近活动）列表下方的“Search”（搜索）部分中的字段。有关详细信息，请参阅 [搜索应用软体](#)（第 67 页）。

“App Summary”（app 摘要）页面包括两个部分：“App Information”（app 信息）和“Versions”（版本）。



要打开版本信息，请在“Versions”（版本）部分中点按该 app 版本的“View Details”（查看详细信息）。

“Version Details”（版本详细信息）页面通过几个部分显示版本的 iTunes Connect 元数据，从第一部分中无需本地化的信息开始，紧随其后的是可以进行本地化的元数据文本和上传内容，然后是有关其他版本特定配置信息的部分。



搜索应用软体

如果您想要操作的 app 未显示在“Manage Your Apps”（管理您的 app）页面的“Recent Activity”（最近活动）部分中，则您可以使用一系列条件搜索该 app。您可以点按“See All”（查看全部）以查看所有 app 的列表。

搜索 app 的步骤

1. 在 iTunes Connect 主页上，点按“Manage Your Apps”（管理您的 app）。
2. 在“Recent Activity”（最近活动）部分下方的“Search”（搜索）部分中，选择您要用于搜索 app 的条件。
 - 名称。选择搜索条件，并输入名称或部分名称。
如果您的搜索条件是“开头是”，则 iTunes Connect 会提供与您的输入内容相匹配的项。
 - Apple ID。输入 app 的 Apple ID。此值必须完全匹配，才能返回 app。
 - SKU。输入 app 的 SKU。
 - 状态。选择状态。

- **app** 类型。从 iOS App 或 Mac OS X App 中选择。

3. 点按“Search”（搜索）。

如果搜索无法识别您组织中的任何 app，则页面的顶部会显示一条错误消息。如果出现这种情况，滚动到“Search”（搜索）部分，然后输入新的条件。

在“Search Results”（搜索结果）中，点按 app 的名称会打开“App Summary”（app 摘要）页面。

查看每个销售地区的版本详细信息

使用“Version Summary”（版本摘要）页面查看针对每个商店所在地区的元数据。

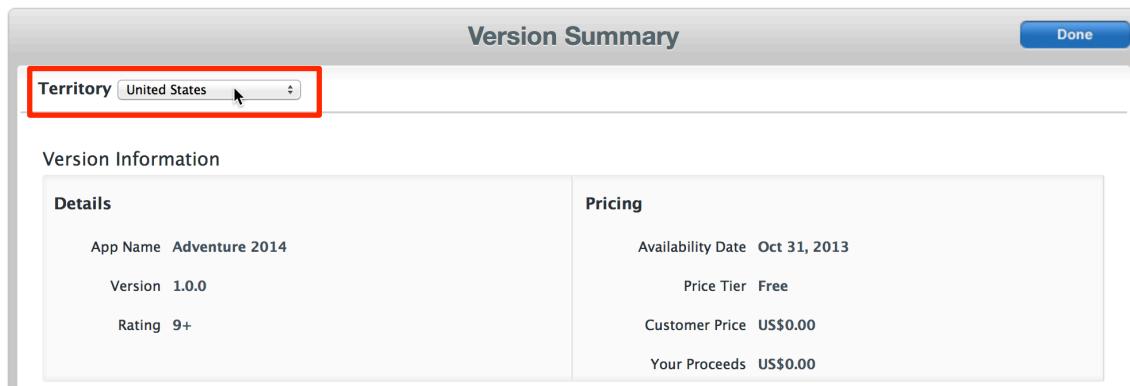
打开 app 的版本摘要页面的步骤

1. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如 [打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。
2. 在“Versions”（版本）部分中，点按对应于当前版本的“View Details”（查看详细信息）。
3. 点按“Version Summary”（版本摘要）。



4. 查看 app 信息，因为该信息将显示在指定销售地区的商店中。

从“Territory”（销售地区）菜单中选择一个销售地区。

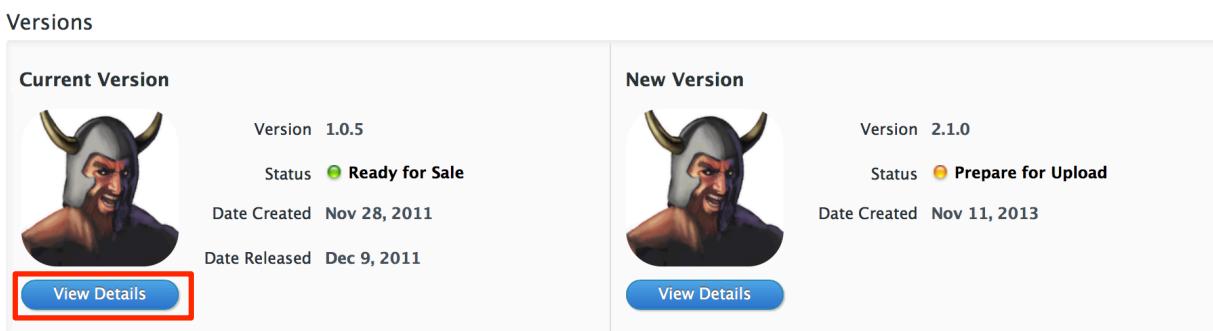


查看二进制文件详细信息

将 app 二进制文件上传到 iTunes Connect 后，iTunes Connect 会读取二进制文件中的信息，以将其正确显示在商店中。您可以在 app 的“Version Details”（版本详细信息）页面中查看二进制文件信息的摘要。

查看二进制文件详细信息的步骤

1. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如[打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。
2. 对于已上传其二进制文件的 app 版本，点按“View Details”（查看详细信息）。



3. 在“Version Details”（版本详细信息）页面上，点按“Binary Details”（二进制文件详细信息）。

Version Information [Edit](#)



Adventure 2014

Version 1.0.0
Copyright 2014 Example, Inc.
Primary Category Games
Subcategory Adventure
Subcategory Educational
Secondary Category (Optional) Education
Rating 9+
Status Ready for Sale

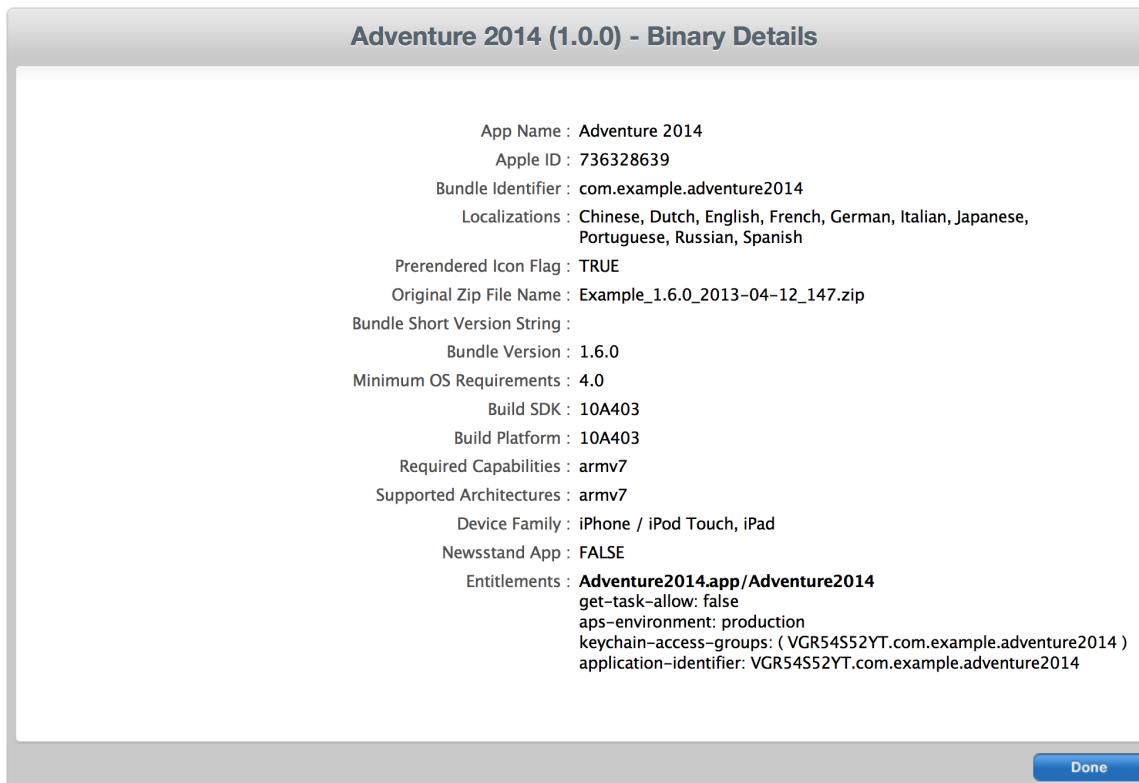
Links

[Version Summary](#)
[Crash Reports](#)
[Binary Details](#) (highlighted)
[Status History](#)
[Customer Reviews](#)
[Contact Us](#)

在“Binary Details”（二进制文件详细信息）页面中，您可以执行以下操作：

- 查看已上传的二进制文件的信息。
与 Apple 支持团队谈论您的 app 时，二进制文件信息和标识符非常有用。
- 拒绝二进制文件。

显示的二进制文件详细信息根据 app 是 iOS app 还是 Mac app 有所不同。



查看商店中的 app

如果您的 app 包括具有“Ready for Sale”（可以销售）状态的版本，则您可以直接在 iTunes Connect 中打开该 app 的商店页面。

查看商店中的 app 的步骤

1. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如[打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。
2. 在“Links”（链接）部分中，点按“View in App Store”（在 App Store 中查看）。

在 app 生效时更改商店内容

当 app 的版本具有“Ready for Sale”（可以销售）状态时，您可以更改以下商店元数据：

- 版权、路线 app 覆盖范围文件
- 说明、此版本新增功能
- 支持 URL、营销 URL 和隐私政策 URL

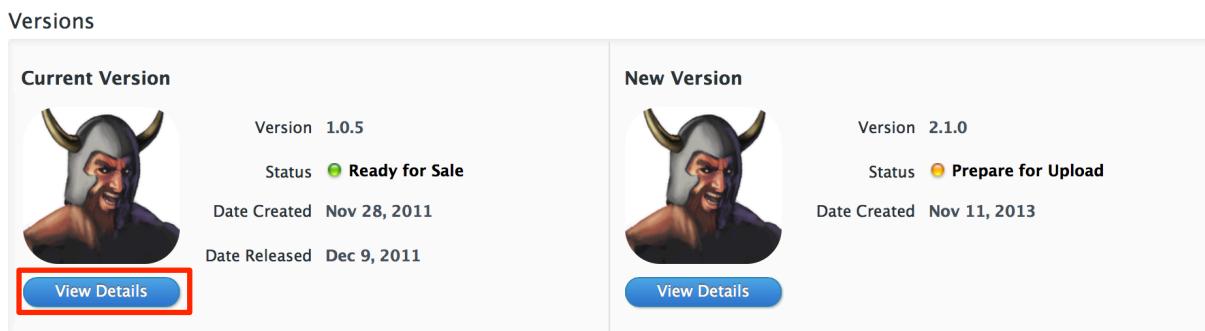
- App Store 联系人信息
- 语言支持，包括添加新语言和更改默认语言
- EULA

除了商店元数据之外，您还可以更改提供 app 的销售地区以及 app 价格，如 [安排价格段更改](#)（第 86 页）。您可以为状态为“Ready for Sale”（可以销售）的 app 更新和添加 In-App Purchase 产品，如创建 In-App Purchase 产品 in [In-App Purchase Configuration Guide for iTunes Connect](#)。

您对此信息所进行的更改会立即发布（预期在 24 小时内在商店中进行完全的更改刷新）。

编辑“可以销售”app 的元数据的步骤

1. 确保在 iTunes Connect 中只打开了一个浏览器窗口或标签。
2. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如 [打开 app 的‘App Summary’\(app 摘要\) 页面](#)（第 33 页）中所述。
3. 点按具有“Ready for Sale”（可以销售）状态的 app 版本的“View Details”（查看详细信息）。



4. 在“Version Details”（版本详细信息）页面上，编辑您要在商店中进行更新的信息。“Edit”（编辑）按钮显示在页面的每个部分的顶部。查找您要更改的信息，然后点按相应的“Edit”（编辑）按钮。有关每个部分的特定内容的更多信息，请参阅：
 - 版本信息： [版本信息](#)（第 148 页）
 - 元数据和上传内容： [元数据和上传](#)（第 149 页）
 - 本地化： [在商店中以多种语言显示（可选）](#)（第 48 页）
 - EULA： [最终用户许可协议 \(EULA\)](#)（第 156 页）
5. 进行您想要的更改后，点按“Save”（保存）。

在每个部分中，只有可更改的信息才是可编辑的。

点按“Cancel”（取消）可退出但不保存。

如果您要更改其他未列为可编辑的信息，您需要创建新的 app 版本，然后重新提交。请参阅[将您的 app 替换为新版本（第 102 页）](#)。

如果该 app 版本不具有“**Ready for Sale**”（可以销售）状态，则检查该状态是否允许进行编辑（请参阅[关于 app 状态（第 74 页）](#)）。输入组信息时，请参阅[iTunes Connect app 属性（第 145 页）](#)以了解可以更改哪些属性。

查看和更改 app 的状态和可用性

如果商店中提供您的 app，则其状态为“Ready for Sale”（可以销售）（通过绿色的状态指示器显示）

。任何其他状态都表明您的 app 未在 Store 中生效。您可能故意取消了 app 销售，例如延迟发布 app 以响应营销活动。本章介绍了如何控制 app 销售的时间以及在哪个商店销售地区以何种价格销售。

如果您没有故意取消 app 销售，则应检查 app 状态，以了解 app 未在商店中提供的原因。本章介绍了可能的 app 状态以及如何解决阻止 app 在商店中提供的问题。

如果您想更改用于在商店中显示 app 的文本或图像，请参阅 [查看并更改 app 的元数据](#)（第 65 页）。

关于 app 状态

无论 app 版本列于 iTunes Connect 中的哪个位置，您都可以看到版本的状态（如“Waiting For Upload”（正在等待上传）或“Ready for Sale”（可以销售））或状态指示器（如 、 或 ）。状态会立即告知您是否需要关注您的 app：

- 红色状态指示器表示您需要先执行某个操作，然后您的 app 才能在商店中提供。
- 黄色状态指示器表示正在进行某个进程（由您或 Apple 控制）。
- 绿色状态指示器表示 app 已在商店中提供。

版本状态文本（如 [表 9-1](#)（第 75 页）中所述）帮助您了解哪些情况可能导致您的 app 无法在商店中提供。您可以将指针保持在状态文本上方，以查看该状态的详细描述。

表格中的 app 状态版本的描述包括您是否可以在 app 版本处于该状态时编辑 iTunes Connect 元数据。

表 9-1 app 版本状态

状态	状态名称	说明	可编辑性
	准备上传	<p>已为 app 创建了 iTunes Connect 记录，但是未准备好上传二进制文件。您可能仍要配置元数据、屏幕快照、价格、In-App Purchase、Game Center、iAd App Network 设置等等。</p> <p>要对 app 进行下一步操作，您需要完成 app 的配置，然后点按 app 的“Version Details”（版本详细信息）页面上的“Ready to Upload Binary”（准备上传二进制文件）。</p>	X
	正在等待上传	<p>您已完成输入 app 元数据，并且指明您可以上传 app 二进制文件。iTunes Connect 尚未收到二进制文件。您的 app 必须处于“Waiting For Upload”（正在等待上传）状态才能传送二进制文件。</p> <p>要对 app 进行下一步操作，请使用 Xcode 或应用软件加载器上传二进制文件。</p>	X
	上传已收到	<p>您已提交新的 app 或更新后的版本，而且 Apple 已收到，但是尚未完成转入到 iTunes Connect 系统。</p> <p>如果您的 app 处于“Upload Received”（上传已收到）状态的时间超过 24 小时，请与 iTunes Connect 技术支持团队联系。请参阅 通过菜单、选项、常见问题解答和电子邮件联系我们（第 14 页）。</p>	X
	正在等待审核	<p>您已提交新的 app 或更新后的版本，而且 Apple 已收到，但是尚未开始审核该 app。</p> <p>在 app 正在等待审核时，您可以：</p> <ul style="list-style-type: none"> 拒绝您的二进制文件，以将其从 Apple 审核队列中移除。请参阅 拒绝您的二进制文件（第 81 页）。 编辑某些 app 信息。 	X
	审核中	<p>Apple 正在审核您的 app。由于提交的每个 app 都不相同，因此没有固定的审核时间。</p> <p>您可以通过拒绝二进制文件将您的二进制文件从审核队列中移除。请参阅 拒绝您的二进制文件（第 81 页）。</p>	
	合同挂起	<p>您的 app 已通过审核，并可以销售，但是您的合同尚未生效。</p> <p>在“Contracts, Tax & Banking”（合同、税务和银行）模块中检查合同进度。请参阅 查看合同和合同状态（第 115 页）。</p>	

状态	状态名称	说明	可编辑性
	等待出口合规	您的 app 已通过审核，并可以销售，但正在审核您的 CCATS 文件的出口合规。	X
	等待开发者发布	您的 app 版本已获得 Apple 批准，正在等待您进行发布。您可以选择手动控制发布或将发布日期定于将来的某个日期。 当一切准备就绪时，将 app 版本发布到商店。请参阅 指定应用程序版本发布时间 （第 108 页）。	
	正在针对 App Store 进行处理	正在处理您的二进制文件，并且可在 24 小时内准备销售。	
	等待 Apple 发布	Apple 保留您的 app 版本，直到相应的 Apple iOS 或 OS 版本公开发布。 如果您认为 app 应在现有的 iOS 或 OS 版本上进行发布，则检查在您的 app 二进制文件中设置的部署目标。如果您使用不同的部署目标重建 app 二进制文件，则拒绝此版本的二进制文件，并提交新的版本。	
	可以销售	Apple 已经批准该 app 版本，并将其发布到商店。 在此状态下可进行的更改是： <ul style="list-style-type: none">从商店中移除 app。请参阅在商店中取消 app 销售的步骤（第 83 页）。使用新版本更新 app。请参阅将您的 app 替换为新版本（第 102 页）。	
	已拒绝	Apple 拒绝了二进制文件。具有管理员或技术人员角色的 iTunes Connect 用户会收到包含拒绝原因的通知。 请参阅 使用解决方案中心 （第 79 页）。	X
	已拒绝元数据	元数据项目（除您的二进制文件外）未通过审核。请参阅 使用解决方案中心 （第 79 页）。 要解决该问题，请编辑 iTunes Connect 中的元数据。解决问题后，“Version Details”（版本详细信息）页面上会显示“Ready to Upload Binary”（准备上传二进制文件）按钮。	X

状态	状态名称	说明	可编辑性
	已取消销售	您的 app 已从商店中移除。 如果您的 app 存在从商店中移除的风险，则 Apple 会与您联系，以尽量在移除您的 app 前解决相关问题。	
	开发者已拒绝	您已拒绝审核流程中的二进制文件，并将其从审核队列中移除。 当您准备就绪时，重新提交您的二进制文件或提交新的二进制文件。请参阅 拒绝您的二进制文件 (第 81 页)。	X
	开发者已取消销售	您已从商店中移除 app。请参阅 重新销售 app 的步骤 (第 84 页)。	
	无效的二进制文件	Apple 拒绝了您的二进制文件，因为它没有满足所有上传要求。 解决二进制文件中的所有问题后，点按 app 的“Version Details”(版本详细信息) 页面上的“Ready to Upload Binary”(准备上传二进制文件)。该操作使您的 app 返回到“Waiting For Upload”(正在等待上传) 状态，因此您可以重新发送二进制文件。	X
	缺失屏幕快照	仅适用于 iOS app。您的 app 缺少默认语言或添加的本地化所需的屏幕快照。如果您提交通用的 app，则需要至少一张 iPhone 和 iPod touch (3 和 4 英寸 Retina 屏幕) 以及 iPad 的屏幕快照。 在“App Summary”(app 摘要) 或“Version Details”(版本详细信息) 页面上，点按状态旁的数字，以查看缺失屏幕快照的销售地区列表。	X

iTunes Connect 提供帮助您跟踪和管理 app 状态的工具，包括状态更改的历史记录、用于解决提交问题的交互式“Resolution Center”(解决方案中心) 页面以及在 app 状态发生更改时发送的电子邮件通知。

查看状态历史记录

状态历史记录列出了某个版本的 app 的状态更改、更改时间以及更改的发起人。使用此信息跟踪审核流程中的 app。

Adventure 2014 (1.0.0) - Status History

Current Status : Waiting For Upload

App Name : Adventure 2014 Last Modified : Nov 6, 2013

Date	User	Status
March 26, 2012 11:07	annejohnson1@mac.com	Developer Removed From Sale
December 07, 2011 07:40	annejohnson1@mac.com	Ready for Sale
December 07, 2011 07:39	annejohnson1@mac.com	Developer Removed From Sale
November 30, 2011 16:56	Apple	Ready for Sale
November 30, 2011 16:46	Apple	Processing for App Store
November 30, 2011 16:06	Apple	In Review
November 30, 2011 15:43	Apple	Waiting For Review
November 30, 2011 15:42	Apple	Upload Received
November 30, 2011 15:30	ravipatel@mac.com	Waiting For Upload
November 30, 2011 10:50	Apple	Rejected
November 29, 2011 10:03	Apple	In Review
November 18, 2011 19:12	Apple	Waiting For Review
November 18, 2011 19:08	Apple	Upload Received
November 18, 2011 19:05	ravipatel@mac.com	Waiting For Upload
November 11, 2011 13:59	ravipatel@mac.com	Prepare for Upload

Done

打开 app 版本的状态历史记录的步骤

1. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如 [打开 app 的‘App Summary’ \(app 摘要\) 页面](#) (第 33 页) 中所述。
2. 在“Versions” (版本) 部分中，点按对应于当前版本的“View Details” (查看详细信息)。

3. 点按“Status History”（状态历史记录）。

The screenshot shows the 'Version Information' section of the iTunes Connect interface. On the left is a placeholder image for the app icon. In the center, the app title 'Adventure 2013' and version '1.0.0' are displayed. To the right, there's detailed information: Copyright 'Apple, Inc.', Primary Category 'Games', Subcategory 'Adventure', and Subcategory 'Educational'. Below this, there's a 'Secondary Category (Optional)' section with a rating of '9+' and a status message 'Prepare for Upload'. On the far right, a 'Links' sidebar lists 'Version Summary', 'Status History' (which is highlighted with a red box), and 'Contact Us'.

使用解决方案中心

如果您的 app 未通过审核并且遭到拒绝，您会收到来自 Apple 的有关拒绝原因的通知。该信息还可以在 iTunes Connect 的“Resolution Center”（解决方案中心）中找到。

点按“App Summary”（app 摘要）页面和“Version Details”（版本详细信息）页面顶部的“Resolution Center”（解决方案中心）链接。

The screenshot shows the 'App Summary' tab selected on the iTunes Connect interface. The main title is 'Adventure 2014 (1.0.0)'. A prominent yellow warning icon with an exclamation mark is followed by a message: 'Your most recent app version has one unresolved issue. For more details, see the [Resolution Center](#)'. The 'Resolution Center' link is highlighted with a red box.

“Resolution Center”（解决方案中心）会显示有关 app 拒绝的信息，包括导致 app 被拒绝的任何特定 app 审核准则。在“Resolution Center”（解决方案中心）页面上，您可以提出问题或回复审核信息。

The screenshot shows the Resolution Center interface. At the top, there's a 'Version Details' button and a 'Resolution Center' title. Below that, it says 'Binary Rejected'. On the left, there's a message from 'Apple' dated 'Oct 30, 2013 09:29 AM'. The message states: 'Your app is not optimized for the 4" Retina Display on iPhone 5, as specified in the [iOS Dev Center New & Announcement](#) posted March 21, 2013.' It also provides links to 'Optimizing for High Resolution' and 'iOS Human Interface Guidelines'. Below this, there's a 'Reply' section with a text input field, an 'Attach File' button, and a 'Send' button. A note at the bottom says: 'Rejection Disputes: If you think that your app was rejected in error, you can submit an appeal to the App Review Board. [Learn more](#)'.

您可以通过解决方案中心与 Apple 联系，直到您重新提交二进制文件进行审核。您还可以发送附件，如屏幕快照。如果您的 app 因元数据问题而被拒绝，则您可以解决元数据问题并重新提交相同的二进制文件进行审核。

接收 app 状态通知

可以配置 iTunes Connect 用户帐户，以便于用户在 app 更改状态时收到电子邮件通知。请参阅 [查看和编辑 iTunes Connect 用户](#)（第 60 页）。配置通知时，针对适当的商店销售地区或全球各地选择“app 状态”。

具有管理员角色的用户可以配置他们自己的帐户；具有技术人员角色的用户需要让具有管理员角色的用户为其进行相关更改。

更改 app 的状态

大多数状态更改会自动发生，以回应您在 iTunes Connect 中进行的更改或 Apple 所做的更改。然而，您可以在以下情况中直接设置 app 状态：

准备上传您的 app 二进制文件时。第一次为 app 创建 iTunes Connect 记录时，app 状态为“Prepare For Upload”（准备上传）。当您输入所有所需的配置和元数据后，“Version Details”（版本详细信息）页面的顶部会显示“Ready to Upload Binary”（准备上传二进制文件）按钮。点按此按钮可将 app 的状态更改为“Waiting For Upload”（正在等待上传）。请参阅 [上传您的二进制](#)（第 54 页）。

上传二进制文件之后，Apple 审核该文件之前。当处于“Waiting For Review”（正在等待审核）或“In Review”（审核中）状态时，如果您在二进制文件中发现需要修复的问题，您可以通过拒绝二进制文件将 app 从 Apple 的审核队列中移除。您可以重新提交具有相同版本信息的二进制文件。如果等到 Apple 已审核二进制文件以后再拒绝，您将需要在 iTunes Connect 中创建一个新版本，以提交更新后的二进制文件。请参阅 [拒绝您的二进制文件](#)（第 81 页）。

移除 app，以避免可以在 App Store 或 Mac App Store 上查看到。不管是出于营销原因，还是因为您发现商店中的 app 版本存在问题，您都可以将其从商店中移除。您可以替换商店中的 app，而无需再次审核该 app。请参阅 [取消 app 销售](#)（第 83 页）。

拒绝您的二进制文件

拒绝二进制文件可以将您的 app 版本从 Apple 的审核队列中移除，并将其状态更改为“Developer Rejected”（开发者已拒绝）。随后，您可以将您的 app 移回到“Waiting For Upload”（正在等待上传）（请参阅 [上传您的二进制](#)（第 54 页））。重新提交您的二进制文件时，审核流程会从头开始。

如果显示以下任何状态，则您可以拒绝已提交的二进制文件：

- 缺失屏幕快照（仅限 iOS）
- 等待出口合规
- 正在等待审核
- 审核中
- 等待开发者发布
- 等待 Apple 发布

如果您的 app 状态不是其中之一，请参阅 [删除 app](#)。

拒绝您的二进制文件的步骤

1. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如 [打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。
2. 点按您要拒绝的 app 版本的“View Details”（查看详细信息）。
3. 在“Version Details”（版本详细信息）页面上，点按“Binary Details”（二进制文件详细信息）。

Version Information [Edit](#)



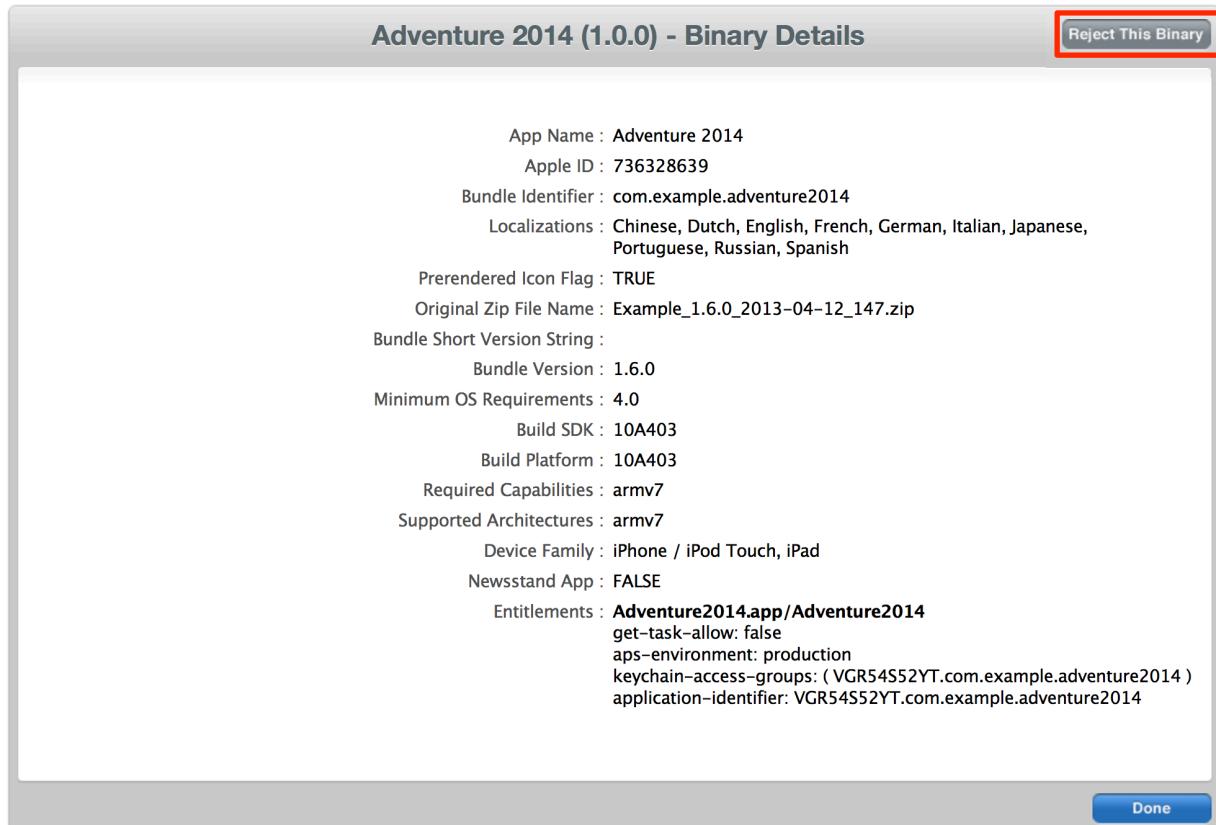
Adventure 2014

Version 1.0.0
Copyright 2014 Example, Inc.
Primary Category Games
Subcategory Adventure
Subcategory Educational
Secondary Category (Optional) Education
Rating 9+
Status  Ready for Sale

Links

[Version Summary](#)
[Crash Reports](#)
[Binary Details](#) (Selected)
[Status History](#)
[Customer Reviews](#)
[Contact Us](#)

4. 在“Binary Details”（二进制文件详细信息）页面上，点按“Reject This Binary”（拒绝此二进制文件）。



取消 app 销售

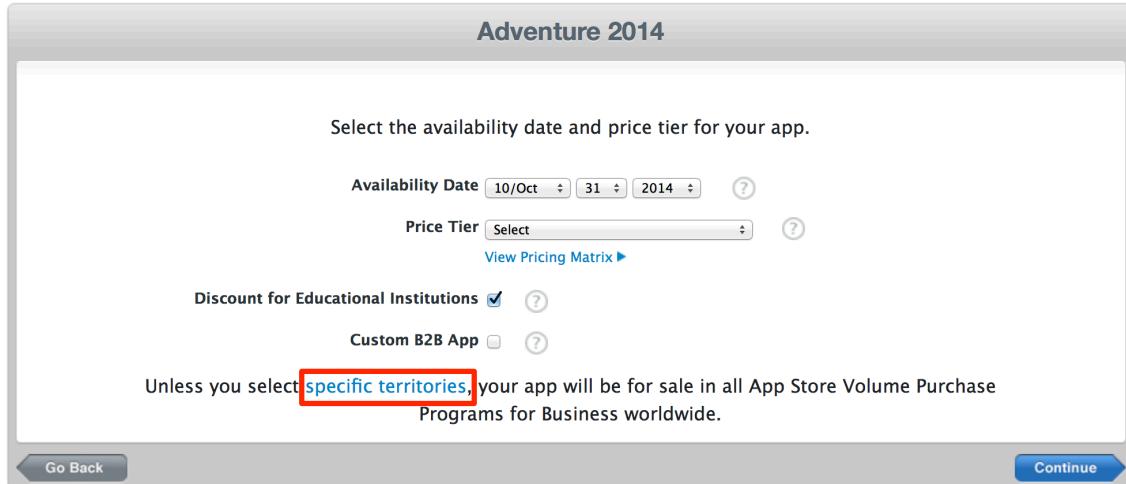
从商店中移除 app 将取消销售 app 的所有版本。使用 app 以前版本的用户无法更新该 app。

重要事项: 您的 app 的可用日期最终决定了您的 app 是否在商店中生效。如果可用日期设置为将来的某个日期，即使您的 app 状态为“Ready for Sale”（可以销售），该 app 版本也不会在商店中生效。

在商店中取消 app 销售的步骤

1. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如[打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。
2. 点按“Rights and Pricing”（权利和价格）。
3. 打开 Store 所在地的列表。
 - 如果该应用程序只在某些地可用，则显示这些地区的列表。

- 如果该应用程序在所有地区可用，则点按“特定地区”链接打开地区列表。



4. 点按“Deselect All”（取消选择全部）。

5. 点按“Save”（保存）。

状态更改为“Developer Removed From Sale”（开发者已取消销售）。在 24 小时内，无法在商店中看到您的 app。

要销售您之前已取消销售的 app，您必须在您希望销售该 app 的销售地区重新销售该 app。

重新销售 app 的步骤

- 在“应用程序摘要”页面上，点按“Rights and Pricing”（权利和定价）。
- 打开 Store 所在地的列表。
 - 如果该应用程序只在某些地可用，则显示这些地区的列表。
 - 如果该应用程序在所有地区可用，则点按“特定地区”链接打开地区列表。
- 选择您要在其中出售应用程序的地区。
点按“Select All”（全选），或选择销售您的应用程序的单个地区。
- 点按“Save”（保存）。

app 状态从“Developer Removed From Sale”（开发者已取消销售）更改为“Ready for Sale”（可以销售）。您的 app 将在 24 小时内重新显示在商店中。

更改销售地区权利信息

当 app 版本状态为“Ready for Sale”（可以销售）时，您可以更改提供 app 版本的销售地区。您可以通过配置其他语言支持来准备 app 使其能够在其他销售地区提供，然后再在使用这些语言的销售地区提供该 app。

更改 app 的销售地区权利后，可能需要长达 24 小时的时间来刷新您的 app 在所有销售地区的商店中的可用情况。

更改提供 app 的销售地区的步骤

1. 在“应用程序摘要”页面上，点按“Rights and Pricing”（权利和定价）。
2. 打开 Store 所在地的列表。
 - 如果该应用程序只在某些地可用，则显示这些地区的列表。
 - 如果该应用程序在所有地区可用，则点按“特定地区”链接打开地区列表。
3. 选择您要在其中出售应用程序的地区。
点按“Select All”（全选），或选择销售您的应用程序的单个地区。
4. 点按“Save”（保存）。

新的或更改的销售地区中的商店将在 24 小时内更新。

更改 app 的可用日期

您可以随时更改 app 的可用日期，进而在商店中取消其销售或将其替换。如果您将 app 的可用日期更改为将来的某个时间，您的 app 将从商店中移除，直到新的可用日期。可能需要长达 24 小时的时间来刷新您的 app 在所有销售地区的商店中的可用情况。

在 app 获得批准之前，您可能想要将 app 的可用日期设置为将来的任意日期。在 Apple 批准 app 后，您可以更加精确地确定希望 app 在商店中显示的时间。

更改 app 在商店中提供的时间的步骤

1. 在“应用程序摘要”页面上，点按“Rights and Pricing”（权利和定价）。
2. 在“Availability Date”（可用日期）弹出菜单中选择新日期。
3. 点按“Save”（保存）。

安排价格段更改

如果您拥有有效的“付费应用程序”合同，则 iTunes Connect 允许您随着时间的推移安排 app 的价格段更改。调度安排对于销售和其他具有明确开始和结束日期的临时价格更改以及没有结束日期的永久价格更改非常有用。例如，您可能提供一个月的促销价格，然后恢复到正常价格。

注意：您还可以按照设置 app 价格的相同方式设置 In-App Purchases 的价格更改。您可以在编辑 In-App Purchase 时设置价格更改。有关编辑 In-App Purchase 的详细信息，请参阅 [更改产品定价](#) in *In-App Purchase Configuration Guide for iTunes Connect*。

要安排价格段更改，您必须已经提交 app，因为只有在编辑已提交的 app 时才会显示价格调度安排的选项。对于每个价格段，您可以设置一个生效日期（新段在商店中生效的日期）和一个结束日期（该段不再有效并返回到以前设置的价格段的日期）。

可根据需要随意设置尽可能多的价格段更改。对于每个价格段更改，您的 app 会根据您提供的生效日期变换价格，但是未来的时间间隔不得超过一年。您会发现您的价格段安排显示在 app 的“Rights and Pricing”（权利和价格）页面中。

以下是价格段安排的示例：

Price Tier Schedule		
Price Tier	Price Effective Date	Price End Date
Free	Existing	08/01/2013
Tier 1	08/01/2013	10/01/2013
Tier 2	10/01/2013	01/01/2014
Tier 3	01/01/2014	None

在上述示例中，app 在某个时段是免费的。然后，从 2013 年 8 月 1 日开始，价格上升至段 1。自 2013 年 10 月 1 日起，价格上升至段 2，然后从 2014 年 1 月 1 日开始再次上升至段 3。除非进一步安排价格段更改，否则价格会一直保持在段 3。

默认情况下，价格的开始日期是“Existing”（当前）（即，价格在当前有效），结束日期是“None”（无）（即，价格一直保持相同）。要更改价格，您需要添加时间间隔。生效日期和结束日期如下所述：

- 当前。如果价格段的生效日期显示为“Existing”（当前），则表示该价格段当前已经生效。
- 无。如果价格段结束日期显示为“None”（无），则价格段不会在某个日期结束，而是保持有效状态，直到您进行更改。
- 现在。如果您将价格段生效日期设置为“Now”（现在），则价格更改的生效日期为今天。

转让和删除 app

您可以通过将 app 转让给其他组织或删除 app 来将其移出您组织的 app 目录。如果您已将某 app 出售给其他开发者或者要将其移至其他 iTunes Connect 组织，则需要转让该 app。如果您准备停用某 app，并且将来不会再提供该 app 以供销售或下载，则需要删除该 app。

您无需将 app 从商店中删除，即可将其所有权转让给其他开发者。app 在转让期间和之后保留其评论和分级信息，并且用户将来可以继续进行更新。您可以转让的 app 数量没有限制，但需要单独转让每个 app。

所有转让和删除操作均由团队代理执行。若要了解有关团队代理职能的详细信息，请参阅 [什么是团队代理？](#)（第 57 页）

转让 app 的条件

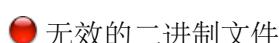
在将 app 转让给其他开发者之前，请确保您符合以下条件：

- 请确保您的帐户不处于未审核和变更状态。

例如，请确保您的帐户或接受方的帐户已同意进行等待批准的所有合同更改，并且与 iAd App Network 相关的所有帐户信息均为最新。请参阅 [查看合同和合同状态](#)（第 115 页）。

- 请确保 app 仅使用可以转让的技术和内容。
 - app 不能使用 iCloud 权利。
 - app 不能使用 Passbook 权利。
 - app 不能提供（和之前提供）In-App Purchase 订阅：自动续订、免费或非续订。
- 请确保 app 及其提供的所有 In-App Purchase 产品的状态均支持转让。

app 状态可以为以下值之一（假设至少有一个批准的 app 版本）：



● 开发者已拒绝

● 已拒绝

In-App Purchase 产品可以具有以下状态之一：

● 已批准

● 准备提交

● 开发者已取消销售

● 已拒绝

- 请确保 app 的 In-App Purchase 产品 ID 与接受方帐户中任意 app 的产品 ID 均不同。

转让 app

您需要让接受方组织的团队代理提供团队代理的 Apple ID 和团队 ID。接受方可以在 [Member Center](#) 中找到自己的团队 ID。

只能由团队代理转让 app。

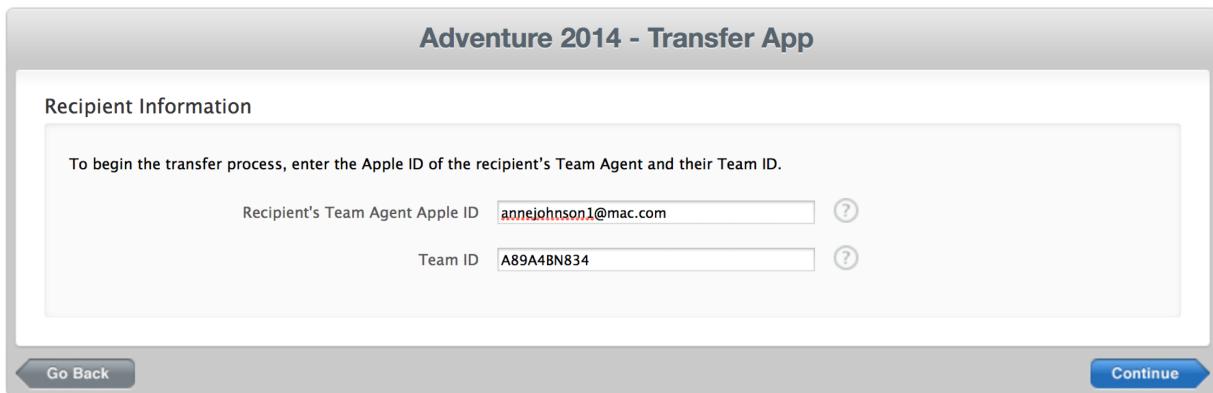
启动 app 转让

1. 记录您希望在转让后拥有的 app 信息。

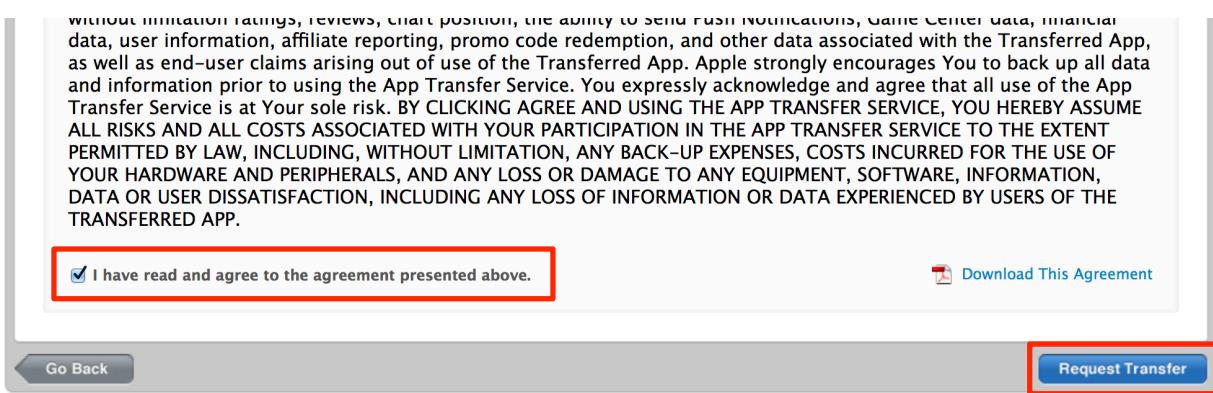
由于您无法在转让后查看 app 信息，因此，请制作目录报告（请参阅 [申请目录报告](#)（第 129 页）），记录 app 在商店中供应的日期（请参阅 [查看状态历史记录](#)（第 78 页）），并保存销售和下载信息（请参阅 [查看销售和趋势信息](#)（第 111 页））。

2. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如 [打开 app 的‘App Summary’\(app 摘要\) 页面](#)（第 33 页）中所述。
3. 点按“Transfer App”（转让 app）。
4. 请确保 app 符合转让条件。
 - 如果符合所有条件，则点按“Continue”（继续）。
 - 如果不是所有条件都符合，则解决尚不符合条件的问题。

5. 输入接受方的信息，然后点按“Continue”（继续）。



6. 验证转让信息和合同条款。
7. 阅读合同条款，然后选择“I have read and agree to the agreement presented above”（我已阅读并同意上述协议）。
8. 点按“Request Transfer”（申请转让）。



9. 点按“Done”（完成），返回到“App Summary”（app 摘要）页面。

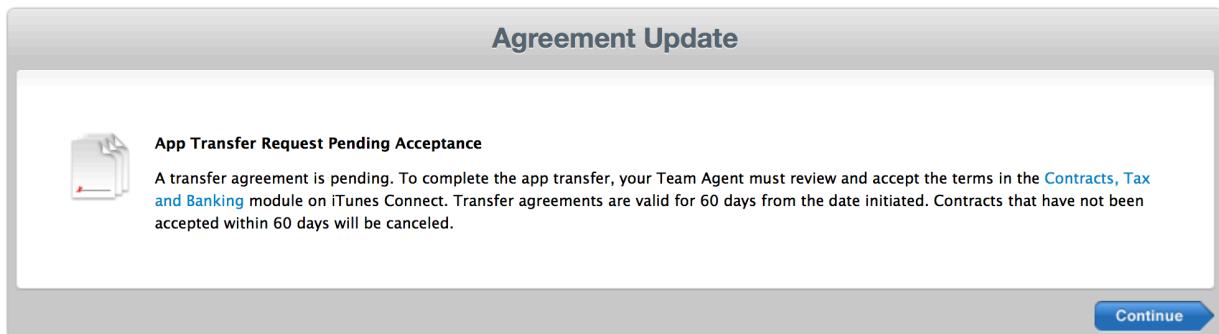
在 Apple 处理转让期间，app 保持其之前的状态不变，并获得一个额外状态“正在等待 app 转让”。在此期间，您可以更改 app 的价格。

接受方组织必须在 60 天内接受转让。接受方团队代理在登录 iTunes Connect 后会看到一条通知，告知其 app 已准备转让。

接受 app 转让

1. 登录 iTunes Connect。

系统会显示一条通知，指示 app 已准备转让。



2. 点按“Contracts, Tax and Banking”（合同、税务和银行）。
3. 在“Transfer Agreements”（转让协议）部分中，在“Contracts in Process”（处理中的合同）子部分中找到即将转让的 app，然后点按“Review”（审核）。

Transfer Agreements

Once an app transfer has been requested, the recipient's Team Agent has 60 days from the day initiated to accept the request. Contracts that have not been accepted within 60 days will be canceled. App transfers can take up to two business days to complete, depending on an export compliance review.

Contracts In Process

Review By	Reference ID	Type	Legal Entity	App Name	Version	App Type	Apple ID	Review
Feb 06, 2014	1504700	From	Example, Inc.	Adventure 2014	1.0.1	iOS	736328639	Review

4. 输入新的元数据并进行审核。
 - 支持 URL
 - Atom 供稿 URL（如果 app 之前有已输入的 Atom 供稿 URL，则为必需）
 - 营销 URL（如果 app 之前有已输入的营销 URL，则为必需）
 - 隐私权政策 URL（如果 app 之前有已输入的隐私权政策 URL，则为必需）
 - CCATS（必须为具有出口合规性的 app 添加一个新的 CCATS 表单）
 - app 审核联系人信息
 - App Store 联系人信息
5. 选择“I have read and agree to the agreement presented above”（我已阅读并同意上述协议）选项，然后点按“Accept”（接受）。

完成 app 转让可能最多需要 2 个工作日，在此期间，app 的状态显示为“Processing App Transfer”（正在处理 app 转让）。当 app 处于转让状态时，系统会应用以下操作：

- 转让方的所有 app 元数据、权利和定价均处于锁定状态，无法进行任何 In-App Purchase 编辑。
- 解决方案中心内的所有开放式通信内容均处于关闭状态。
- 如果 app 属于 Game Center 组，则接受方不能对该组进行任何更改。

在转让完成后，此时 app 的所有者为 app 转让接受方。它不再会显示在转让方的 iTunes Connect 帐户中。

重要事项：转让方和接受方直接交换实际代码集和二进制文件素材。为了保持 app 的出色用户体验，请务必告知接受方所有特殊功能，如钥匙串详细信息或推送通知。这样，app 中将会保留相应功能，以便今后进行更新。app ID 在 Provisioning Portal 中自动转让。

app 转让期间和之后会发生什么

在 app 转让后，其关联的 app ID 也会转让给接受方的 Member Center 帐户。如果转让方的 app ID 为通配符 app ID，则该 ID 会转换为与 app 的集合 ID 完全匹配的明确 app ID。用于推送通知的关联客户端 SSL 证书不会转让。如果 app 使用 Apple Push Notification Service (APNS)，则接受方需要使用 Member Center 创建客户端 SSL 证书以重新启用该证书。

对于游戏，系统会执行多项操作，具体取决于 app 是否与其他任何 app 相关联。属于跨 app 多方兼容性矩阵的 app 不再与其他 app 矩阵兼容，也不再会显示在其中。

属于 Game Center 组的 app 会在转让期间从组中删除。转让后，所有排行榜和成就都会恢复为其原始状态。最初为组排行榜的排行榜会在其标识符中保留 grp. 前缀。

最初为单个排行榜但后来并入组中的排行榜不会保留 grp. 前缀。它们也会恢复为合并之前的原始排行榜 ID。请务必使用新的排行榜 ID 更新 app 二进制文件，以便得分能够正确发布。

删除 app

如果您已在 iTunes Connect 中创建 app，但无需再对其进行管理，可将其从 iTunes Connect 中删除。

如果 app 属于 Game Center 组或目前显示在商店中，则无法删除。如果您要删除 app，则不妨取消销售该 app 或将其从组中删除。请参阅 取消 app 销售 或 从组中删除 app in *Game Center Configuration Guide for iTunes Connect*。不能删除尚未获得批准的 app；相反，请拒绝此类 app。请参阅 拒绝您的二进制文件（第 81 页）。

重要事项: 如果您删除 app，则无法进行恢复。不能在同一组织中重复使用 SKU 和 app 名称。如果您已上传二进制文件或已为 iAd App Network 设置此 app，则不能重复使用您的集合 ID。

从商店和 iTunes Connect 中删除 app

1. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如[打开 app 的‘App Summary’\(app 摘要\) 页面](#) (第 33 页) 中所述。
2. 请确保 app 状态允许您进行删除。

您可以删除最新版本处于以下状态之一的 app：

- 🟡 准备上传
- 🟡 正在等待上传
- 🔴 无效的二进制文件
- 🔴 开发者已拒绝
- 🔴 已拒绝
- 🔴 已拒绝元数据
- 🔴 开发者已取消销售
- 🔴 已取消销售

如果您的 app 具有其他状态，则您可以通过先拒绝二进制文件或取消销售该 app 来将其删除。
请参阅[查看并更改 app 的状态和供应情况](#) (第 74 页)。

3. 点按“Delete App”(删除 app)。

The screenshot shows the 'App Information' section of the iTunes Connect interface. On the left, there's a table with 'Identifiers' information: SKU 09092013, Bundle ID com.ioscompany.myapp01, Apple ID 1000339945, Type iOS App, and Default Language English. To the right, there's a 'Links' section with a 'View in App Store' link. On the far right, there's a vertical column of blue buttons: 'Manage Game Center', 'Manage In-App Purchases', 'Newsstand Status', 'Rights and Pricing', 'Manage iAd Network', 'Transfer App', and 'Delete App'. The 'Delete App' button is highlighted with a red rectangular border.

如果“Delete App”（删除 app）按钮未显示，请检查您是否为团队代理，且 app 是否处于允许您删除 app 的状态之一。

4. 点按“Confirm”（确认）。

改善客户体验

在商店中供应 app 之后，请使用 iTunes Connect 了解并改善客户的 app 使用体验。例如：

- **查看客户的崩溃报告**：app 崩溃最容易惹恼用户，因此，您需要尽快修复导致崩溃发生的根本错误。
- **查看客户的反馈**：您可以在 iTunes Connect 中轻松查看客户的反馈。请花时间评估所有负面反馈，以便可以改善用户的 app 使用体验。用户的正面反馈可帮助您改善 app 在商店中的显示效果。
- **监控 Game Center 中的欺诈行为**：如果您注意到玩家可以生成欺诈性得分，则需要封锁此类玩家，以改善其他玩家的客户体验。

查看崩溃报告

iTunes Connect 会收集客户在最新的批准版本 app 中最常遇到的崩溃的相关报告。您可以在 app 的“Version Details”（版本详细信息）页面上查看崩溃报告。

The screenshot shows the "Crash Reports" section for the "Adventure ... 1.0.0" app on February 23, 2013. It includes tabs for iOS 5.0, iOS 4.3, and iOS 4.2.6, with iOS 4.3 selected. A "Refresh" button is in the top right. Below the tabs is a "Crashes and Freezes" heading and a note about frequent crashes since availability. A table lists the most frequent crashes:

Crash Description	Percentage of Submitted Crashes	Action
Medal_iphone_NA: PopupHandle_DisplayQuestsPageList + 630	55% of submitted crashes	Download Report
Medal_iphone_NA: 0x65a92	22% of submitted crashes	Download Report
Medal_iphone_NA: LoadCb + 178	7% of submitted crashes	Download Report
Medal_iphone_OriginResult + 69	2% of submitted crashes	Download Report
Medal_iphone_IsActionInActiveQuest + 66	2% of submitted crashes	Download Report
CoreFoundation: -[KeyDictionary objectTicker:]	2% of submitted crashes	Download Report

如果 app 在商店中的发布时间足够崩溃记录生成，或者 Apple 收到来自用户的严重崩溃信息，则崩溃报告会生成。

查看和下载 app 的崩溃报告

1. 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如 [打开 app 的‘App Summary’\(app 摘要\) 页面](#) (第 33 页) 中所述。
2. 对于状态为 (或曾经为) “可以销售”的 app 版本，请点按“View Details”(查看详细信息)。
3. 在“View Details”(查看详细信息) 页面上，点按“Crash Reports”(崩溃报告)。

Version Information [Edit](#)

The screenshot shows the 'Version Information' section of the iTunes Connect App Summary page for an app titled 'Adventure 2014'. The app icon is a Viking head. The page displays the following details:

- Version 1.0.0
- Copyright 2014 Example, Inc.
- Primary Category Games
- Subcategory Adventure
- Subcategory Educational
- Secondary Category (Optional) Education
- Rating 9+
- Status Ready for Sale

A sidebar on the right is titled 'Links' and includes the following items:

- Version Summary
- Crash Reports** (highlighted with a red box)
- Binary Details
- Status History
- Customer Reviews
- Resolution Center
- Contact Us

只有当 iTunes Connect 具有此版本 app 的崩溃记录时，该链接才会显示。

4. 点按要下载的崩溃类型所在行中的“Download Report”(下载报告)。

此时，iTunes Connect 会下载可在 Xcode 中进行分析的一个或多个 .crash 文件。请参阅《[app 发布指南](#)》 in [App Distribution Guide](#) 中的“[分析崩溃报告](#)”。

页面上的标签为用户在其中运行 app 且有崩溃报告的所有 OS 版本。您还会看到 iOS 或 OS X 未发布版本的标签，此由 Apple 自行决定。

iTunes Connect 在每个面板上显示的崩溃报告均自上次列表刷新之后进行累积。收集开始时间显示在页面顶部。刷新页面之前，请保存所需的报告。在您刷新报告后，页面上列出的报告将不再显示。

重要事项: 在您刷新“Crash Report”（崩溃报告）页面后，系统会清除之前的报告。如果您希望保留报告详细信息，请务必下载报告。

若要清除崩溃报告，请点按“Refresh”（刷新）。

The screenshot shows the "Adventure ... 1.0.0 Crash Reports (Feb 23, 2013)" page. At the top right is a red-bordered "Refresh" button. Below it are three tabs: "iOS 5.0" (selected), "iOS 4.3", and "iOS 4.2.6". The main section is titled "Crashes and Freezes" and contains the message: "These are the most frequent crashes for the current version of your application since it became available in the App Store." A table titled "Most Frequent Crashes" lists six entries:

Crash Description	Percentage of Submitted Crashes	Action
Medal_iphone_NA: PopupHandle_DisplayQuestsPageList + 630	55% of submitted crashes	Download Report
Medal_iphone_NA: 0x65a92	22% of submitted crashes	Download Report
Medal_iphone_NA: LoadCb + 178	7% of submitted crashes	Download Report
Medal_iphone_OriginResult + 69	2% of submitted crashes	Download Report
Medal_iphone_IsActionInActiveQuest + 66	2% of submitted crashes	Download Report
CoreFoundation: -[KeyDictionary objectTicker:]	2% of submitted crashes	Download Report

查看客户评论

您还可以在 iTunes Connect 中查看客户评论，以了解用户的最新反馈。

The screenshot shows the "Adventure 2014 (1.0.0) - Customer Reviews" page. At the top right are "Canada" and "RSS" buttons. The main section is titled "Customer Reviews" and shows two reviews:

Simply the best! ★★★★☆
by Insane – Version 1.0.29 – Jan 23, 2014
Beautiful graphics, intuitive gameplay.

Excellent game!! ★★★★☆
by PinkyPam – Version 1.0.29 – Jan 27, 2014
Best one I have found!!

查看 app 的客户评论

- 打开应用程序的“应用程序摘要”页面，如 [打开 app 的‘App Summary’（app 摘要）页面](#)（第 33 页）中所述。
- 对于状态为（或曾经为）“可以销售”的 app 版本，请点按“View Details”（查看详细信息）。

3. 在“View Details”（查看详细信息）页面上，点按“Customer Reviews”（客户评论）。

The screenshot shows the 'Version Information' section of the iTunes Connect interface for an app titled 'Adventure 2014'. The left panel displays the app's icon, which is a cartoon illustration of a Viking warrior with a horned helmet. The right panel contains various metadata fields: Version 1.0.0, Copyright 2014 Example, Inc., Primary Category Games, Subcategory Adventure, Subcategory Educational, Secondary Category (Optional) Education, Rating 9+, and Status Ready for Sale. On the far right, there is a 'Links' sidebar with several items: Version Summary, Crash Reports, Binary Details, Status History, Customer Reviews (which is highlighted with a red box), Resolution Center, and Contact Us.

管理 Game Center 排行榜得分

通过 iTunes Connect，您可以访问 app 排行榜中发布的前 100 个得分。如果您确定玩家能够生成欺诈性高分，则可以从排行榜中删除此类得分，也可以阻止个别玩家发布得分。您可以按照以下步骤管理活动排行榜：

- 查看指定排行榜或已分组游戏排行榜的前 100 个得分。
- 从排行榜中删除得分。
- 在排行榜中恢复得分。
- 阻止玩家在指定排行榜中发布得分。此操作会删除该玩家在排行榜上的所有得分。
- 恢复玩家以及玩家在被封锁之前发布的最近一次得分。

iTunes Connect 会将已删除的得分和已封锁的玩家保留 30 天；您可以从这些列表恢复得分或玩家。

查看排行榜得分

如果 app 有活动排行榜，则您可以从 app 的 Game Center 页面查看排行榜得分。

查看排行榜得分

1. 转到 app 的 Game Center 页面。
2. 在“Leaderboards”（排行榜）部分中，点按“Manage Scores and Players”（管理得分和玩家）。

如果您的 app 没有活动排行榜，则此按钮不会显示。

Leaderboards

Leaderboards

Leaderboards allow users to view the top scores of all Game Center players of your app. Leaderboards that are live for any app version cannot be removed.

Add Leaderboard Move All Leaderboards into Leaderboard Sets Manage Scores and Players Delete Test Data

2 Leaderboards

Reference Name	Leaderboard ID	Type	Default	Status
Arrows Used	Adventure2013ArrowsUsed01	Single	<input checked="" type="radio"/>	<button>Delete</button>
Level Completion Time	Adventure2013LevelTime0203	Single	<input type="radio"/>	<button>Delete</button>

3. 找到要更改的排行榜。

如果 app 支持超过 10 个排行榜，则点按页码或“Next”（下一页）显示其他排行榜。使用“Search”（搜索）按引用名称或排行榜 ID 查找排行榜。

4. 在排行榜的最右列中，点按“Manage”（管理）。

此时，系统会显示该排行榜的“Manage High Score”（管理高分）页面。

Live Leaderboards

To remove and restore or block and unblock users from submitting leaderboard scores, click Manage.

5 Leaderboards

Reference Name	Leaderboard ID	Manage Top Scores
Best Score from Any Level	com.birds.bestfree	<button>Manage</button>
Bonus Level Total Score	com.birds.total	<button>Manage</button>
Level 1 Total Score	com.birds.level1free	<button>Manage</button>
Level 2 Total Score	com.birds.level2free	<button>Manage</button>
Level 3 Total Score	com.birds.level3free	<button>Manage</button>

删除和恢复得分

如果您从排行榜中删除某得分，则相应的条目（即玩家的昵称和该得分）也会从排行榜中删除。

删除得分

- 打开要更改的排行榜的“Manage High Score”（管理高分）页面，如[查看排行榜得分](#)（第 97 页）中所述。
- 在“Top 100 Scores”（前 100 个得分）列表中，找到要删除的得分。
您可能需要滚动列表才能找到得分。
- 点按得分旁边的“Remove”（删除）。

Top Scores

To remove a player's existing leaderboard score and block any future score submissions, click Block. To only remove a player's existing leaderboard score, click Remove.

Top 100 Scores					
Position	Player Name	Block	Top Score	Date Submitted	Score Context
1	amarillo7	Block	9,223,437,190,402,218 points	Jul 09 2014	506600
2	dorado25	Block	223,437,190,402,218 points	May 19 2014	1170219

- 点按“Delete”（删除）进行确认。

在您删除得分后，该条目会显示在“Removed Scores (Last 30 Days)”（已删除的得分（最近 30 天））列表中。已删除的得分可能最多需要 20 分钟才会从 Game Center 排行榜中消失，或者才会显示在 iTunes Connect 的“Removed Scores”（已删除的得分）列表中。

Removed Scores (Last 30 Days)

Removed scores may take up to 20 minutes to appear in Removed Scores table. Restored scores may take up to 20 minutes to appear in the Top Scores table, if the score is still a top score.

1 Removed Score

Player Name	Top Score	Restore
amarillo7	9,223,437,190,402,218 points	

您可以在删除得分后的 30 天内在排行榜中恢复该得分。在您恢复得分后，该得分仍会显示在此排行榜的前 100 位，且系统会在排行榜中替换相应的条目（包括玩家的昵称和该得分）。已恢复的得分可能最多需要 20 分钟才会显示在 Game Center 排行榜中，或者才会显示在 iTunes Connect 的“Top 100 Scores”（前 100 个得分）列表中。

恢复得分

- 打开要更改的排行榜的“Manage High Score”（管理高分）页面，如[查看排行榜得分](#)（第 97 页）中所述。
- 在“Deleted Scores”（已删除的得分）列表中，找到要恢复的得分。

只能恢复前 30 天内删除的得分。

3. 点按得分旁边的“Restore”（恢复）。
4. 点按“Restore”（恢复）进行确认。

封锁和恢复玩家

如果您阻止玩家在排行榜中发布得分，则 iTunes Connect 会执行以下操作：

- 从排行榜中删除玩家的得分条目（即玩家昵称和得分本身）。
- 从包含此排行榜的组游戏排行榜中删除玩家的得分条目。
- 此玩家无法在排行榜或包含此排行榜的组游戏排行榜中发布新得分。
- 从“Deleted Scores”（已删除的得分）列表中删除之前从任何排行榜删除的此玩家得分：您无法恢复已封锁玩家的得分。

已封锁玩家的所有得分可能最多需要 24 小时才会从所有排行榜中删除。

封锁玩家

1. 打开要更改的排行榜的“Manage High Score”（管理高分）页面，如 [查看排行榜得分](#)（第 97 页）中所述。
2. 在“Top 100 Scores”（前 100 个得分）列表中，找到要封锁的玩家的得分。
无论是玩家的哪个得分，都可以接受：在您封锁玩家后，该玩家的所有得分都会从列表中删除。
3. 点按玩家名称旁边的“Block”（封锁）。

Top Scores

To remove a player's existing leaderboard score and block any future score submissions, click Block. To only remove a player's existing leaderboard score, click Remove.

Top 100 Scores					
Position	Player Name	Top Score	Date Submitted	Score Context	
1	amarillo7	9,223,437,190,402,218 points	Jul 09 2014	506600	<input type="button" value="Remove"/>
2	dorado25	223,437,190,402,218 points	May 19 2014	1170219	<input type="button" value="Remove"/> <input type="button" value="Block"/>

4. 点按“Block”（封锁）进行确认。

在您封锁玩家后，该玩家的昵称会显示在 app 的“Manage Scores and Players”（管理得分和玩家）页面中的“Blocked Players”（已封锁的玩家）列表内。

Blocked Players (Last 30 Days)

You have blocked the listed players from submitting new leaderboard scores. To allow a player to submit scores to any game that uses this leaderboard again, click Unblock. Only the last posted score prior to blocking will be restored.

1 Blocked Player

Date Blocked	Player Name	
Jul 10 2014	amarillo7	<input type="button" value="Unblock"/>

您可以在封锁玩家后的 30 天内恢复该玩家。当您在排行榜中恢复已封锁的玩家之后，该玩家的新得分会发布在排行榜中，且玩家在被封锁之前发布的最近一次得分也会在排行榜中恢复。

恢复玩家

1. 打开您组织中任意 app 的“Manage Scores and Players”（管理得分和玩家）页面。
在 app 的 Game Center 页面中，点按“Leaderboards”（排行榜）部分中的“Manage Scores and Players”（管理得分和玩家）。
2. 在“Blocked Players”（已封锁的玩家）列表中，找到要恢复的玩家。
只能恢复前 30 天内封锁的玩家。
3. 点按玩家名称旁边的“Restore”（恢复）。
4. 点按“Restore”（恢复）进行确认。

将您的 app 替换为新版本

当您准备分发新版本的 app 时，需要将新的 app 二进制文件版本上传到您为该 app 以前的版本创建的相同 iTunes Connect 记录中。更新后的版本保留与原始版本相同的 Apple ID、iTunes Connect ID (SKU) 以及集合 ID。您可以针对新 app 版本更新商店中使用的元数据，并添加新版本的功能介绍。购买以前版本的客户可以免费获取更新后的 app 版本。

添加 app 的新版本类似于添加第一个版本，除了您可以设置 3 个额外选项以外：

- 此版本新增功能。添加新版本时，可提供版本特定文本，以扩充商店中的 app 描述内容。
- 版本发布控制。您可以设置新版本可用于销售的日期，也可以手动触发新版本的发布。
- **iCloud** 可用性。如果出于法律或可用性原因更新 app，则您可以指明不希望在 iCloud 上提供以前版本的 app。

在 iTunes Connect 中创建后续 app 版本

如果当前的版本状态为“Ready for Sale”（可以销售）或“Developer Removed From Sale”（开发者已取消销售），则您可以添加新版本的 app。新 app 版本和第一个版本一样，需通过相同的审核流程。

The screenshot shows the 'App Information' section for the app 'Adventure 2014'. It includes fields for Identifiers (SKU: ExampleAdventure2014, Bundle ID: ExampleAdventure2014, Apple ID: 736328639), Links (View in App Store, Customer Reviews, Contact Us), and Game Center options (Manage Game Center, Manage In-App Purchases, Rights and Pricing, Set Up iAd Network). Below this is the 'Versions' section, which displays the 'Current Version' (Version 1.0.0, Status: Ready for Sale, Date Created: May 18, 2011) and an 'Add Version' button, which is highlighted with a red box. A 'Done' button is located at the bottom right.

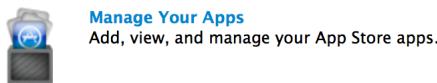
注意：如果您发现状态为“Waiting for Review”（正在等待审核）或“In Review”（审核中）的二进制文件存在问题，可以拒绝该二进制文件，并上传修改后的 app 版本，而无需启动新版本。请参阅 [拒绝您的二进制文件](#)（第 81 页）。

只有团队代理或具有管理员或技术人员角色的用户才可以添加新 app 版本。如果您的用户帐户没有适当的角色，则您无法看到 iTunes Connect 主页上的“Manage Your Apps”（管理您的 app）模块。请与您组织中具有管理员角色的用户联系，让其赋予您适当的访问权限。请参阅 [查看和编辑 iTunes Connect 用户](#)（第 60 页）。

添加更新后的 app 版本的步骤

1. 作为拥有管理员或技术人员角色的 iTunes Connect 用户，请登录 [iTunes Connect](#)。

2. 在 iTunes Connect 主页上，点按“Manage Your Apps”（管理您的 app）。



3. 选择要更新的 app。

如果其未显示在“Recent Activity”（最近活动）中，则点按“See All”（查看全部）或使用“Search”（搜索）进行查找。请参阅 [搜索应用软体](#)（第 67 页）。

4. 在“App Summary”（app 摘要）页面的“Versions”（版本）部分中，点按“Add Version”（添加版本）。

如果当前版本的 app 不具有“Ready for Sale”（可以销售）或“Developer Rejected”（开发者已拒绝）状态，则将无法看见“Add Version”（添加版本）按钮。如果 app 未完成 app 审核流程（其状态为“Waiting For Upload”（正在等待上传）或“Waiting For Review”（正在等待审核）等），您可以替换现有版本中的二进制文件。请参阅 [拒绝您的二进制文件](#)（第 81 页）。

5. 在“New Version”（新版本）页面中，输入新版本号，并填写“What's New in this Version”（此版本新增功能）字段（版本注释）。

如果以前版本的 app 已对元数据进行了本地化，则此页面会显示包含以当前支持的各种语言显示的“新增功能”信息的部分。

The screenshot shows the "Adventure 2014 - New Version" interface. At the top, it says "Enter the following in English." Below this, there are two main sections: "Version Number" (with a text input field) and "What's New in this Version" (with a large text area). Underneath these, there is a section titled "What's New in this Version Localizations:" which contains fields for "Japanese" and "Canadian French". At the bottom, there are "Cancel" and "Save" buttons.

6. 点按“Save”（保存）。

新的“Version Details”（版本详细信息）页面会显示您刚刚输入的信息。

7. 检查并更新信息，以介绍新版本。

此时，系统将显示以前版本的信息。视需要检查和编辑以下部分：

- [版本信息](#)（第 148 页），包括新版本号、版权信息、类别和分级。
- [元数据和上传](#)（第 149 页），用于显示商店中版本的本地化文本和图像。
- [app 审核联系人信息](#)（第 154 页），Apple 审核团队的信息。
- [app 沙箱权利使用情况信息](#)（第 156 页），Apple 审核团队的权利信息。
- [App Store 联系人信息](#)（第 155 页），app 的客户联系人信息。
- [最终用户许可协议 \(EULA\)](#)（第 156 页），可选的自定义许可信息。

8. 修复新版本指明的所有错误。

如果缺失保存新版本信息所需的信息，则您可以在页面顶部看到描述相关问题的消息。例如，如果自您提交以前版本后 iTunes Connect 出现其他要求，则您可以看见指明所需新信息的消息。

在含有错误的部分，点按“Edit”（编辑）并更新值。

解决所有错误后，“Version Details”（版本详细信息）页面的标题栏上会显示“Ready to Upload Binary”（准备上传二进制文件）。

The screenshot shows the 'Version Details' page for the app 'Adventure 2014' version 1.0.0. The top navigation bar includes 'App Summary' and the current section 'Adventure 2014 (1.0.0)'. A red box highlights the 'Ready to Upload Binary' button in the top right corner. The main content area is titled 'Version Information' with an 'Edit' button. It features a placeholder image of a Viking warrior, the app's name 'Adventure 2014', and its version '1.0.0'. Below this, it lists the primary category as 'Games', subcategory as 'Adventure', and secondary category as 'Educational'. It also shows the rating '9+' and the status 'Prepare for Upload' with a yellow warning icon. On the right side, there is a sidebar with links to 'Links', 'Version Summary', 'Status History', and 'Contact Us'.

上传新二进制文件

为新的 app 版本准备好 iTunes Connect 记录后，您可以上传更新后的二进制文件。可通过两种方法上传二进制文件。两种方法产生的结果相同：

- 使用 **Xcode**。如果选择使用 Xcode，请按照 [《App Store 提交教程》](#)。从 Xcode 内部，您可以将二进制文件与为 app 创建的 iTunes Connect 记录相关联，并完成上传。
- 使用应用软件加载器。在 iTunes Connect 内部，按照下方的步骤，回答有关 app 的其他问题，然后下载、安装并运行应用软件加载器以上传二进制文件。对于 iOS app，您将加载 .ZIP 文件，对于 Mac app，则加载 .PKG 文件。

开始“准备上传二进制”流程的步骤

1. 在您的“Version Details”（版本详细信息）页面中，点按“Ready to Upload Binary”（准备上传二进制文件）。

如果您的 app 版本状态为“Waiting For Upload”（正在等待上传），则表示它已通过此步骤。

2. 如果您的 iTunes Connect 记录不完整，则页面顶部会显示相关消息，指明上传二进制文件之前仍需配置的内容。

解决存在的所有问题，然后重复步骤 1。

3. 指明新 app 版本是否添加了与上一版本相关的加密功能，或是否修改或删除了该功能。

如果答案是肯定的，则系统会要求您回答有关添加到新版本中的加密等级的问题。请参阅 [授权出口](#)（第 56 页），以了解有关此步骤的更多详细信息。

4. 指明您是否因为法律或可用性问题更新此 app。

如果因法律或可用性问题而不适合使用以前的版本，您可以指明该版本，以使用户无法通过 iCloud 获取指明的版本。请参阅 [避免 app 版本出现在 iCloud 中](#)（第 107 页）。

5. 点按“Continue”（继续）。

6. 在“Version Release Control”（版本发布控制）页面，指明您的偏好设置，然后点按“Save Changes”（保存更改）。

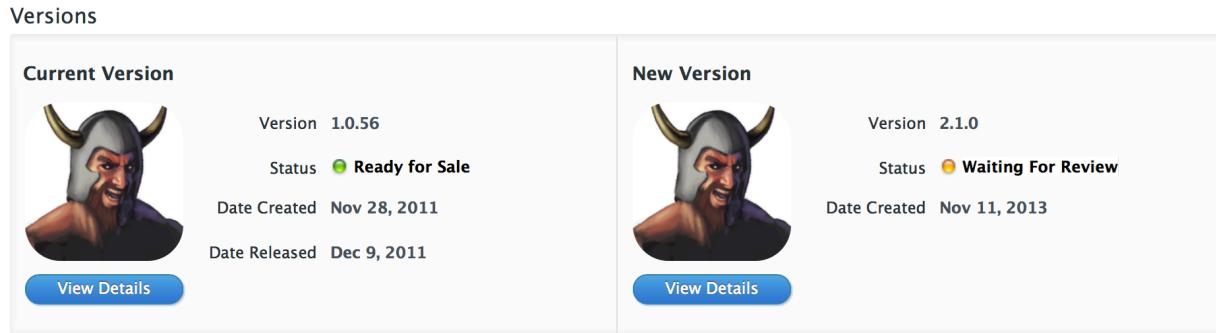
您可以选择审核完后即刻发布新版本或等待以自己触发发布。请参阅 [指定应用程序版本发布时间](#)（第 108 页）。

7. 点按应用软件加载器指示页面中的“Continue”（继续）。

如果您正在使用 Xcode，请忽略应用软件加载器指示，而按照 [提交 App in App Distribution Guide](#)（位于 [《app 发布指南》](#)）。Xcode 使用应用软件加载器提交您的 app。

成功完成这些步骤后，您的 app 版本状态将更改为“Waiting For Upload”（正在等待上传）。此状态允许 Xcode 或应用软件加载器将二进制文件传递到 iTunes Connect。

上传二进制文件后，新 app 版本状态为“Waiting For Review”（正在等待审核）。“App Summary”（app 摘要）页面显示当前可用于销售的 app（状态为“Ready for Sale”（可以销售））和刚刚添加的版本。此页面最多只会显示两个 app 版本。



避免 app 版本出现在 iCloud 中

您可以指明您的 app 版本具有法律或可用性问题，以确保该版本不会被推送给 iCloud 上的现有客户。您可以在两个位置作出此选择：

- 您正在准备新的 app 版本以替换存在问题的版本时。
- 从 app 的“Rights and Pricing”（权利和价格）页面底部。

如果您的状态为“Ready for Sale”（可以销售）的 app 版本存在法律或可用性问题，则您在提交新版本时一定要提交 app 更新并指明以前版本中存在的问题。

禁止通过 iCloud 获取 app 版本的步骤

1. 在“应用程序摘要”页面上，点按“Rights and Pricing”（权利和定价）。
 2. 在该页面的底部，点按“Manage iCloud download settings for this app”（管理此 app 的 iCloud 下载设置）。
- 系统会打开该 app 的现有版本列表。

3. 选择您想要在 iCloud 上禁用的 app 版本。

[Manage iCloud download settings for this app](#)

Select the box for each version of your app that cannot be enabled for iCloud download because of a significant usability issue or due to a legal issue such as infringement. Any versions you select will be unavailable for download as a previous purchase. Note that you cannot select the version that is currently Ready for Sale.

	Version Number	Date Created
	1.3.0	Sep 30, 2013
<input type="checkbox"/>	1.0.2	Sep 20, 2013
<input checked="" type="checkbox"/>	1.0.1	Apr 22, 2013

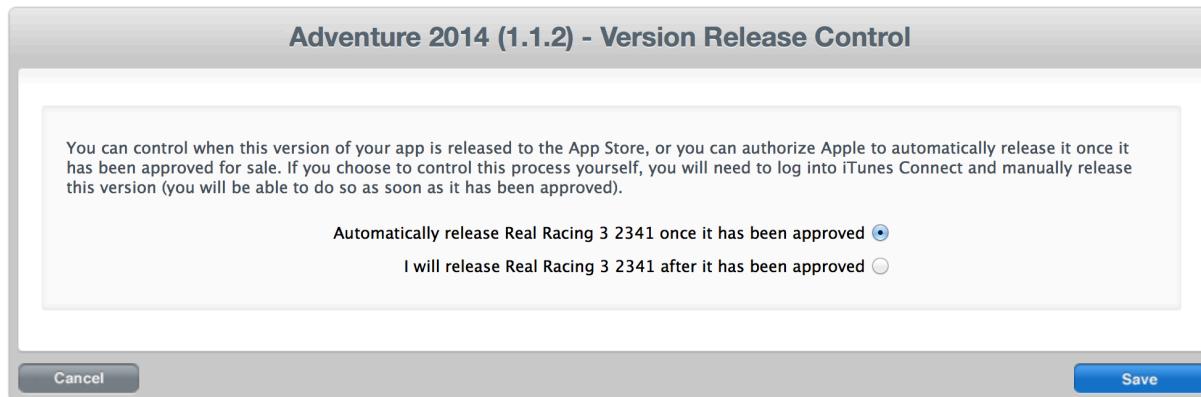
4. 点按“Save”（保存）。

如果解决了法律纠纷，则可以在 iCloud 上重新启用该 app 版本。请按照 [禁止通过 iCloud 获取 app 版本的步骤](#)（第 107 页）中的步骤进行操作，并更改相关选择。

指定 app 版本发布时间

上传现有 app 的新版本时，您可以使用 iTunes Connect 版本发布控制指定您想要将 app 版本发布到商店的时间。

作为“准备上传二进制文件”问题的一部分，系统会向您显示两个版本发布控制选项：

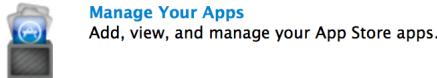


如果您选择自动发布您的 app 更新，则该 app 会在 Apple 批准后立即发布到商店（取决于您设置的可用日期）。

如果您选择控制该版本的发布，则在 Apple 批准后，您的 app 状态会更改为“Pending Developer Release”（等待开发者发布），这表示您可以在准备就绪后再将该 app 发布到商店。

在商店中发布待开发者发布版本

1. 作为拥有管理员或技术人员角色的 iTunes Connect 用户，请登录 [iTunes Connect](#)。
2. 在 iTunes Connect 主页上，点按“Manage Your Apps”（管理您的 app）。



3. 选择要发布的 app。

如果您的 app 没有出现在“Recent Activity”（近期活动）部分中，请点按“See All”（查看全部）进行查找，或使用“Search”（搜索）。请参阅 [搜索应用软体](#)（第 67 页）。

您将看到一个新版本的操作指示器（指明该版本处于保留状态，等待开发者发布）。

The screenshot shows the "App Information" screen for the app "Adventure 2014". It displays two versions of the app:

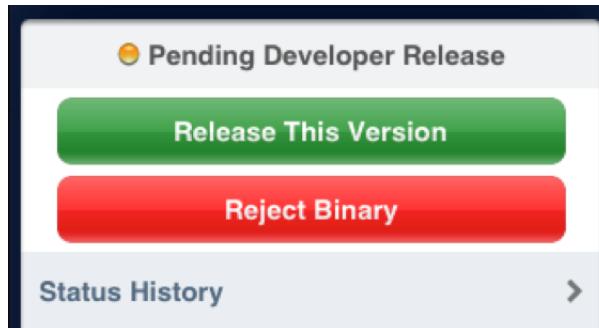
- Current Version:** Version 3.5.0, Status: Ready for Sale, Date Created: Apr 5, 2013, Date Released: Apr 24, 2013. A "View Details" button is available.
- New Version:** Version 3.6.0, Status: Pending Developer Release, Date Created: May 20, 2013. A "View Details" button is available. A yellow warning box states: "This version has been approved and is being held by the developer. The developer must release this version before it will appear on the App Store."

A red box highlights the "New Version" section. A "Done" button is located at the bottom right.

4. 点按新版本的“View Details”（查看详细信息）按钮。
5. 点按显示的“Release This Version”（发布此版本）按钮。

随后，您的 app 版本将在商店中生效（取决于惯常的处理时间）。

通过从“Manage App”（管理 app）页面选择该 app 版本并轻按弹出菜单上的“Release This Version”（发布此版本），您可以使用 iTunes Connect Mobile 发布您的 app 版本。



注意：只能对 app 更新使用版本发布控制。app 的第一个版本不可使用版本发布控制。

如果您的 app 处于“Pending Developer Release”（等待开发者发布）状态超过 30 天，您会收到来自 Apple 的电子邮件提醒。如果您决定不发布“Pending Developer Release”（等待开发者发布）版本，则拒绝您的二进制文件并提交新的版本。请参阅 [拒绝您的二进制文件](#)（第 81 页）。

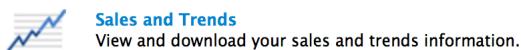
查看销售和趋势信息

iTunes Connect 为您提供组织每日、每周、每月和每年的商店销售和下载数据。通过 iTunes Connect 中的“Sales and Trends”（销售和趋势）模块，您可以查看图表或报告形式的数据，也可以下载详细的报告数据。

若要了解报告内容及如何使用销售报告，请参阅《iTunes Connect 销售和趋势指南：App Store》。下面介绍了有关如何查看此文档的步骤。

下载和查看“销售和趋势指南”

1. 以具有管理员、财务人员或销售人员角色的 iTunes Connect 用户身份登录 [iTunes Connect](#)。
2. 在 iTunes Connect 主页中，点按“Sales and Trends”（销售和趋势）。



3. 点按“Download User Guide”（下载用户指南）链接。

Title	Developer	Version	Type	Units	Customer Price	Proceeds	Store	Apple ID
Adventure App	Example Corp	1.1	1F	5	0 USD	0 USD	US	376028283

重要事项：销售和趋势报告并不旨在替代“[Financial Reports](#)”（财务报告）模块中提供的每月财务报告，如[查看付款和财务报告](#)（第 128 页）中所述。由于每日、每周、每月和每年销售报告展示了商店实时数据概况，因此不会与财务报告直接一致。销售报告计算用户在商店中的操作次数，如已启动的下载或购买次数。相反，财务报告仅包含完成的交易数。例如，销售报告包含所有已启动的销售数据，包括付款最终未获批准的销售；财务报告不包含此类交易。

提供促销代码

使用促销代码向潜在客户或审查人提供您的 iOS 或 Mac app 的免费副本。促销代码可以在供应您的 app 的所有商店销售地区进行兑换，且有效期为促销代码生成之日起的 4 周内。如果此 app 的新版本已供应，或者如果您与 Apple 签订的合同已过期，那么促销代码就会失效。

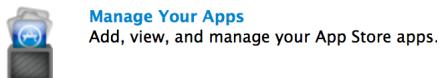
申请促销代码

对于您的每个 app 版本，您最多可以申请 100 个 促销代码。若要为 app 版本申请促销代码，该版本必须处于“可以销售”或“正在等待开发者发布”状态。

只有 iTunes Connect 团队代理才能申请促销代码。其他用户无法打开“Promo Codes”（促销代码）页面。

申请促销代码

1. 以组织的团队代理身份登录 [iTunes Connect](#)。
请参阅 [什么是团队代理？](#)（第 57 页）。
2. 在 iTunes Connect 主页上，点按“Manage Your Apps”（管理您的 app）。

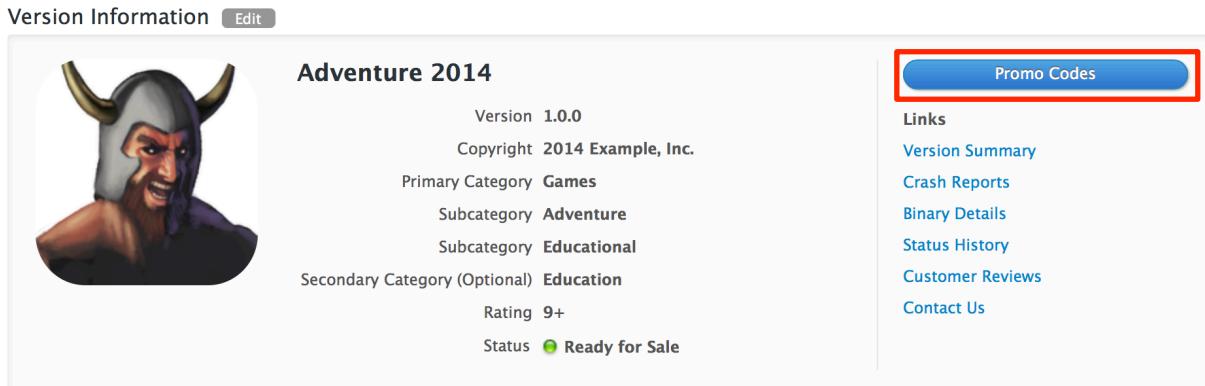


3. 选择要为其申请促销代码的 app。

如果您的 app 没有出现在“Recent Activity”（近期活动）部分中，请点按“See All”（查看全部）进行查找，或使用“Search”（搜索）。请参阅 [搜索 app](#)（第 67 页）。

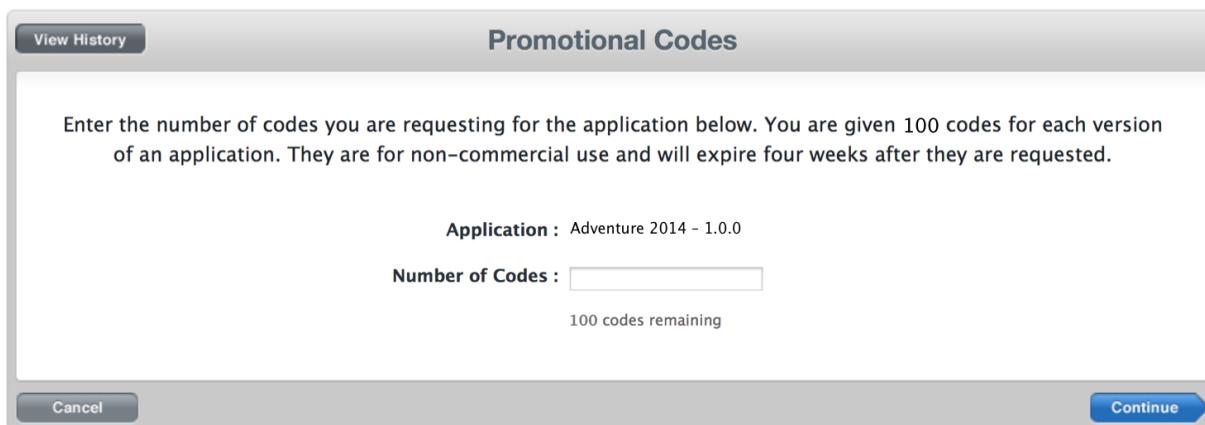
4. 对于处于“可以销售”或“正在等待开发者发布”状态的 app 版本，点按“View Details”（查看详细信息）。

5. 点按“Promo Codes”（促销代码）。



6. 输入您希望收到的促销代码的数量。

您输入的数字必须不超过相应 app 版本的剩余代码数量。



7. 点按“Continue”（继续）。
8. 阅读并同意接受有关 Apple 发布您的 app 免费版本的合同条款。
9. 点按“Continue”（继续）。
10. 点按“Download”（下载），下载列有促销代码的文本文件。
11. 点按“Done”（完成）。

如何使用促销代码

您可以通过电子邮件或其他方式发布促销代码。用户在购买 app 时输入促销代码。促销代码对 In-App Purchase 产品（包括“报刊杂志”发行物）无效。

如果客户使用促销代码下载 app，则 app 的行为方式会如同已购买一样。例如，客户有机会将 app 更新为新版本。不过，客户不能对使用 iTunes Connect 促销代码下载的 app 进行评分和评论。

由于促销代码适用于特定的 app 版本，因此当用户兑换尚未发布的 app 版本的促销代码时，下载的是预发布版本。

查看促销代码交易

您可以通过点按“Promotional Codes”（促销代码）页面上的“View History”（查看历史记录）来查看促销代码申请历史记录。历史记录显示每组代码在 iTunes Connect 中的生成时间和日期。使用此历史记录可以确定代码的过期日期。

在客户使用促销代码购买 app 后，促销代码会包含在交易的收入报告和销售报告中。

管理促销代码问题

如果用户报告他们在尝试使用 iTunes Connect 促销代码下载您的 app 时看到错误消息，则指导他们与 iTunes Store 客户支持人员联系。这样，用户就可以直接解决他们遇到的商店帐户问题，并在必要时获得退款。如果 iTunes Store 客户支持人员确定问题出在您的 app 上，而不是出在商店和用户帐户上，则 Apple 公司会与您联系以解决问题。

管理合同、税务和银行

使用“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）模块可以管理与 Apple 签订的合同，提供与 iTunes 开发者付款和税款预扣相关的必需财务信息，以及跟踪 iTunes 协议的状态。如果您计划向下载您 app 的客户收取费用，请立即开始使用此模块申请付费 app 销售合同。



关于团队代理和其他角色

只有团队代理才能申请或接受合同。请参阅[什么是团队代理？](#)（第 57 页）。具有管理员或财务人员角色的用户可以查看“Contracts”（合同）模块，并能输入银行和税务信息。此外，当“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）模块中出现更改时，系统还会通知这些用户。

配置用户以接收通知

1. 请参阅[查看和编辑 iTunes Connect 用户](#)（第 60 页）。
2. 配置通知时，请选择适用于相应商店销售地区或全球范围内都适用的合同。

合同

注册 iOS Developer Program 或 Mac Developer Program 需要同意接受允许组织在全球范围内的 App Store 或 Mac App Store 中发布免费 app 的合同。团队代理可以同意接受其他合同，其中包含以下权限条款：

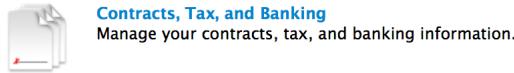
- iOS 或 Mac 付费应用软件合同允许组织在商店中销售 app。
- iAd App Network 合同允许组织在 iOS app 中嵌入 Apple iAd 广告。

查看合同和合同状态

团队代理和具有管理员或财务人员角色的任何用户都可以查看组织的合同。

查看合同和合同状态

1. 以团队代理或具有管理员或财务人员角色的其他 iTunes Connect 用户身份登录 [iTunes Connect](#)。
2. 在 iTunes Connect 主页中，点按“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）。



如果此模块不可见，则说明您的 iTunes Connect 用户帐户角色无权访问合同信息。请与角色为管理员的用户联系，以更改分配给您帐户的角色。请参阅 [查看和编辑 iTunes Connect 用户](#)（第 60 页）。

3. 在“Request Contracts”（申请合同）中，找到您尚未同意接受的合同。

如果此部分可见，则您会看到其中包含有关在其他平台中销售 app 或有关在 app 中嵌入广告的合同。

4. 在“Request Amendments”（申请修订）中，找到您已同意接受的合同更新。

5. 在“Contracts in Progress”（处理中的合同）中，查看您已同意但尚未完成的合同。

如果此部分可见，则说明您已拥有所申请的合同，但尚未完成提供所需的信息。请参阅 [申请合同](#)（第 117 页）。

6. 在“Contracts in Effect”（生效的合同）中，查看合同和合同状态。

- 若要查看合同是否完整，请在“Contact Info”（联系人信息）、“Bank Info”（银行信息）或“Tax Info”（税务信息）列中查找“Set Up”（创建）。
- 若要查看合同是否即将过期，请查看“Expiration Date”（过期日期）列中的日期。
- 若要下载合同副本，请点按“Download”（下载）列中的 PDF 图标。

免费 app 发布合同属于您的原始开发者协议，此类合同保留在 Apple Developer Center 中。
请参阅

7. 在“Transfer Agreements”（转让协议）中，找到处理中的 app 接收或转让协议。

免费 app 发布合同保留为团队代理在加入开发者计划时同意接受的 iOS 或 Mac Developer Program 许可协议的一部分。该合同对组织的所有后续成员均有效。

查看免费 app 发布合同

1. 转到 [Apple Developer Center](#)。
2. 点按“Member Center”，并使用与 iTunes Connect 组织相关联的 Apple ID 登录。
3. 打开您的帐户。

4. 点按“Legal Agreements”（法律协议）。



The screenshot shows the Apple Developer Member Center interface. At the top, there's a navigation bar with links for Home, People, Programs & Add-ons, Your Account, and Member Center. Below the navigation bar, it says "Organization: Apple Inc. - Developer Publications Standard" and "Sign out". On the left, there's a sidebar with icons for Account Summary, Professional Profile, and Legal Agreements (which is highlighted). The main content area lists several agreements with their names and dates:

Name	Date
Apple Developer Forums Use Agreement	Jan 11, 2010
Registered Apple Developer Agreement	Mar 01, 2010
Safari Developer Program License Agreement	Jun 07, 2010
iOS Developer Program License Agreement	Jun 10, 2013
Mac Developer Program License Agreement	Jun 10, 2013

5. 点按 Developer Program 许可协议的名称。

申请合同

只有组织的团队代理才能申请新合同。

申请合同

1. 以组织的团队代理身份登录 [iTunes Connect](#)。
请参阅 [什么是团队代理？](#)（第 57 页）。
2. 在 [iTunes Connect](#) 主页中，点按“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）。
 Contracts, Tax, and Banking
Manage your contracts, tax, and banking information.
3. 在“Request New Contracts”（申请新合同）或“Request Amendments”（申请修订）部分中，找到要申请的合同。
4. 在合同所在行的右端，点按“Request”（申请）。
选项的文本内容因您申请的合同不同而异。
5. 阅读合同条款，然后选择“I have read and agree to the agreement presented above”（我已阅读并同意上述协议）。
6. 点按“Submit”（提交）。
7. 点按“Done”（完成）。

此时，合同会显示在“Master Agreements”（主协议）部分中。

延长合同期限

当合同的过期日期正在逼近时，iTunes Connect 会向具有管理员、法律人员和财务人员角色的用户发送电子邮件通知。系统会在过期前 30 天、15 天和 5 天发送电子邮件。在合同过期当日，Member Center 组织中的所有用户都会收到一封电子邮件，告知其合同已过期。

若要延长合同期限，请通过 Member Center 发起申请。在您申请后，iTunes Connect 会自动延长您的合同期限。



Tip: 如果您注意到合同过期日期正在逼近，最好点按 Member Center 中的合同续签选项，以免 app 从商店中删除。

Contracts In Effect								
Contract Region	Contract Type	Contract Number	Contact Info	Bank Info	Tax Info	Effective Date	Expiration Date	Download
World	iOS Free Applications	MS11277967	N/A	N/A	N/A	Jul 17, 2013	Jul 02, 2014	N/A
All (See Contract)	iOS Paid Applications	MS11278070	Edit	Edit	View	Jul 17, 2013	Jul 02, 2014	

合同和法人实体

法人实体名称是在团队代理注册 Apple Developer Program 时提供的名称，在商店中显示为“Seller”（卖方）名称。iTunes Connect 使用法人实体信息来匹配与您的组织相关的合同、银行和税务信息。例如，如果您作为独资经营者申请美国联邦税号，但在创建 Apple 开发者帐户时使用了您的企业名称，那么 Apple 可能无法核对您的合同和税务信息，进而导致您无法销售 app。

如果您作为公司注册 Apple Developer Program，则可以设置一个不同于法人实体名称的公司名称。请参阅 [确定您的公司名称](#)（第 20 页）。



Tip: 如果您的法人实体名称或地址不正确，请打开“Contact Us”（联系我们），并依次选择“Contracts and Legal”（合同和法律）主题和“Name/Address Update - Request”（名称/地址更新 - 申请）副主题。

查看法人实体和合同联系人信息

1. 以具有管理员或财务人员角色的 iTunes Connect 用户身份登录 iTunes Connect。
2. 在 iTunes Connect 主页中，点按“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）。



Contracts, Tax, and Banking
Manage your contracts, tax, and banking information.

如果此模块不可见，则说明您的 iTunes Connect 用户帐户角色无权访问 app 信息。请与角色为管理员的用户联系，以更改分配给您帐户的角色。请参阅 [查看和编辑 iTunes Connect 用户](#)（第 60 页）。

3. 查找法人实体名称。
 - 在“Request Contracts”（申请合同）部分中，法人实体名称列于每个合同所在行中。
 - 在“Contracts in Effect”（生效的合同）部分中的任意合同所在行内，点按“Contact Info”（联系人信息）列中的“Edit”（编辑），打开显示法人实体信息的页面。

添加联系人信息

Apple 要求您提供联系人信息。您在“Contracts”（合同）模块中添加的公司联系人不必是 iTunes Connect 用户。请添加您组织中最合适解决以下问题的人员：通过 Apple 销售 app 时可能出现的法律、财务或营销问题。

当您在 iTunes Connect 中添加联系人信息时，可以将这些联系人分配到组织的任何已生效合同中。联系人不必是 iTunes Connect 用户。

向 iTunes Connect 合同添加联系人

1. 打开“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）模块，如 [查看合同和合同状态](#)（第 116 页）中所述。
2. 在相关合同的“Contact Info”（联系人信息）列中，点按“Set Up”（创建）或“Edit”（编辑）。
3. 点按“Add New Contact”（添加新联系人）。
4. 输入负责管理组织合同的人员的联系人信息。
请务必添加电话和传真号对应的国家/地区代码。
5. 点按“Save”（保存）。
6. 对要添加的每个联系人重复执行步骤 5 和 6。
7. 将联系人姓名与合同角色相关联，如 [设置具有合同管理角色的联系人](#)（第 120 页）中所述。

设置合同联系人

您可以将在 iTunes Connect 中输入的联系人与独特的合同管理职责相关联。

设置具有合同管理角色的联系人

1. 打开“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）模块，如 [查看合同和合同状态（第 116 页）](#) 中所述。
2. 在要更新的合同所在行中，点按“Contact Info”（联系人信息）列中的“Edit”（编辑）。
3. 在“Company Contacts”（公司联系人）部分中，设置每个角色的联系人。
对于每个角色，从联系人列表中选取一个联系人。
4. 点按“Done”（完成）。

银行

若要通过 App Store 或 Mac App Store 销售 app，您需要提供银行信息，以便 Apple 能够向您支付所销售的 app 的付款。iTunes Connect 会存储您指定的所有银行信息。不过，您只能使用一个银行账户来接收所有合同付款。您可以随时编辑或更新银行信息。如果您在付款正在处理中时更新银行信息，则这些更新会应用于后续期付款。

有关银行问题的详细信息，请参阅 iTunes Connect 常见问题解答中的“银行和税务”，方法为点按任意 iTunes Connect 页面底部的“FAQ”（常见问题解答）。

创建银行信息

Apple 电子支付所有款项。如果您无法在 iTunes Connect 中指定要使用的银行，则 Apple 可能无法向相应的银行发送付款。例如，Apple 不会向需要您指定其他说明（如“需要进一步信贷”）的银行账户发送付款。Apple 也不会通过中介和代理银行发送付款。

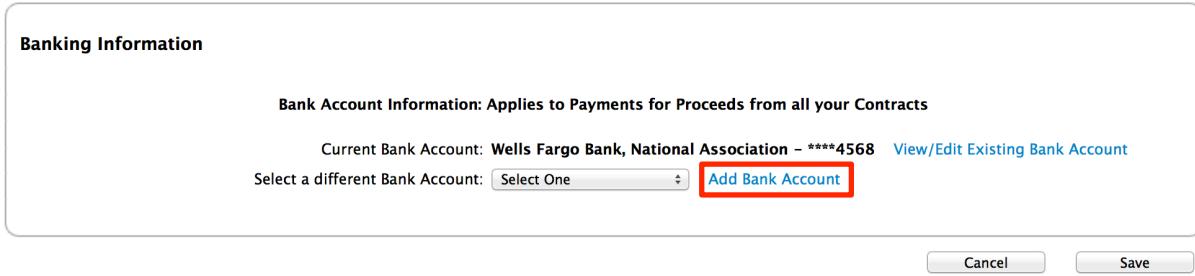
具有管理员或财务人员角色的 iTunes Connect 用户可以输入银行信息。

创建新银行账户

1. 打开“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）模块，如 [查看合同和合同状态（第 116 页）](#) 中所述。
2. 在任意合同的“Bank Info”（银行信息）列中，点按“Set Up”（创建）。

如果您看到的是“Edit”（编辑），而不是“Set Up”（创建），则说明您的组织已有指定的银行信息。

3. 点按“Add Bank Account”（添加银行账户）链接。



4. 在“Bank Country”（银行所在国家/地区）菜单中，选择银行支行的地理位置。

选择要使用的支行所在的国家/地区，即使它与银行总部位于不同的国家/地区。

5. 指定要使用的银行。

指定要使用的银行的方法有两种：

- 输入要使用的银行的代码，然后点按“Next”（下一步）。

银行代码的名称因银行所在国家/地区的不同而各异。例如，美国的银行代码为 **ABA** 银行路由号码。如果要使用的银行采用 **IBAN** 代码，则说明银行代码属于 **IBAN** 号。有关如何通过 **IBAN** 号确定银行代码的信息，请参阅 [Wikipedia 文章“国际银行账号”](#)。

如果有多家银行支行使用相同的银行代码，则系统会显示支行列表。从列表中选择要使用的支行。

- 点按“Look up Transit Number”（查找银行代号）搜索银行。

输入完整或部分的银行名称、城市、邮政编码，或以上三项的任意组合，然后点按“Search”（搜索）。

如果有多家银行支行符合您指定的条件，则系统会显示支行列表。从列表中选择要使用的支行。

6. 确认您选择的银行，然后点按“Next”（下一步）。

7. 指定银行账户。

指定银行账户的以下方面信息：

- 银行账号**：如果要使用的银行采用 **IBAN** 代码，则说明银行账号属于 **IBAN** 号。有关如何通过 **IBAN** 号确定银行账号的信息，请参阅 [Wikipedia 文章“国际银行账号”](#)
- 账户持有人姓名**：请确保账户持有人姓名与银行预期姓名完全一致；该姓名不必与 **iTunes Connect** 组织的法人实体名称一致。
- 银行账户货币**：指定银行账户的主要货币，以确保成功付款。不要使用此选项来指定首选货币。

可能还有其他选项，具体取决于银行所在的国家/地区。

Banking Information

Bank Country: Canada
Transit number: 000139660

Bank Name: **BANK OF MONTREAL**
Bank Address: 595 Burrard St., Vancouver, British Columbia, V7X 1L7, Canada

Bank Account Number: [?](#)
Confirm Bank Account Number:
Account Holder Name: [?](#) Note: You must enter the Account Holder Name EXACTLY as it appears on your bank account or your payment may be rejected.

Bank Account Currency: [?](#)
Can't find your Bank Account Currency? [contact us](#)

[Cancel](#) [Next](#)

8. 确认账户信息，然后点按“Next”（下一步）。

此时，您的银行信息会显示在“Bank Accounts”（银行账户）列表中。

9. 在“Select a different Bank Account”（选择其他银行账户）中，选取新的银行信息，然后点按“Save”（保存）。

Banking Information

Bank Account Information: Applies to Payments for Proceeds from all your Contracts

Current Bank Account: Wells Fargo Bank, National Association – ****4568 [View/Edit Existing Bank Account](#)

Select a different Bank Account ✓ [Bank Account](#)

[Cancel](#) [Save](#)

更新银行信息

若要更改现有的银行账号、银行名称或银行代码，您需要添加新的银行账户，如[创建新银行账户](#)（第120页）中所述。其他更改可以在现有账户中进行。

具有管理员或财务人员角色的iTunes Connect用户可以更新银行信息。

更改合同的银行信息

1. 打开“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）模块，如[查看合同和合同状态](#)（第116页）中所述。
2. 在任意合同的“Bank Info”（银行信息）列中，点按“Edit”（编辑）。

如果“Bank Info”（银行信息）列中显示“View”（查看），而不是“Edit”（编辑），则说明您无权更新银行信息。

3. 在“Banking Information”（银行信息）对话框中，适当地更改银行信息。
 - 若要更改为使用其他银行账户（已创建）：请在“Select a different Bank Account”（选择其他银行账户）菜单中选择现有的银行账户。
 - 若要更新目前使用的银行账户的信息：请点按“View/Edit Existing Bank Account”（查看/编辑现有银行账户）。
 - 若要添加新银行信息：请点按“Add Bank Account”（添加银行账户），并按照[创建新银行账户](#)（第 120 页）中介绍的步骤操作。
4. 点按“Save”（保存）。

验证银行信息

Apple 必须先对银行信息进行验证，然后您才能销售 app。此外，在更改现有银行账户的付款之前，Apple 也会验证更新后的银行信息。验证通常在 24 小时内完成。iTunes Connect 会发送说明银行信息已更新的电子邮件通知；如果您未收到通知说明信息已成功更新，请访问 iTunes Connect 查看更新状态。

税务

iTunes Connect 可帮助您确定必需的纳税申报表，并允许您以电子方式提交许多此类表单。合同的“Tax Info”（税务信息）列中列出了特定合同上下文所必需的纳税申报表。如果同一纳税申报表为多个合同所必需，则您只需填写一次申报表，然后所填写的信息会应用于其他所有相关合同。

有关税务问题的详细信息，请参阅 iTunes Connect 常见问题解答中的“银行和税务”，方法为点按任意 iTunes Connect 页面底部的“FAQ”（常见问题解答）。

确定税务要求

iTunes Connect 中提供的纳税申报表如下所示：

- 美国纳税申报表：为所有组织所必需。
- 澳大利亚纳税申报表：为总部位于澳大利亚的组织所必需。
- 加拿大纳税申报表：为总部位于加拿大的组织所必需。
- 日本纳税申报表（“了解更多”链接）：对于总部不在日本但在日本销售 app 的组织为可选。不为总部位于日本的组织所必需。

提供美国税务信息

重要事项: iTunes Connect 税务页面根据您首次打开页面时作出的选择显示不同的信息。如果您在首次到达页面时作出了错误的选择，将无法更改这些选择。为了避免今后出现问题，请务必输入准确的信息。

为了符合付费应用软件合同的要求，所有组织都必须提交美国纳税申报表。

具有管理员或财务人员角色的用户可以输入税务信息。

提供美国税务信息

1. 打开“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）模块，如[查看合同和合同状态](#)（第 116 页）中所述。

2. 点按相关合同的“Tax Info”（税务信息）列中的按钮。

按钮名称可能是“Set Up”（创建）、“Edit”（编辑）或“View”（查看）。

3. 在“U.S. Tax Forms”（美国纳税申报表）部分中，点按“Set Up”（创建）。

按照说明提交正确的纳税申报表，以便在美国商店中进行销售。您可能需要填写纳税申报表或认证部分才能使合同生效，具体取决于您的法人实体地址。

- 如果您的总部位于美国，则系统会提示您填写 W-9 表单。

- 如果您的总部不在美国，则您需要先回答一系列问题，然后才能看到正确的纳税申报表或认证部分。

您必须填写所显示的表单或认证部分才能使合同生效。

4. 点按“Done”（完成）。

Apple 会将美国税务信息提交至 IRS。

提供澳大利亚税务信息

总部位于澳大利亚的组织必须提供税务信息。尽管您的组织可能不需要向澳大利亚政府申报商品和劳务税 (GST)，但 Apple 要求总部位于澳大利亚的组织必须先申报 GST，然后才能销售 app。

为了符合 Apple 的税务要求，您必须提交 GST 申报的电子副本以及澳大利亚商家号码 (ABN) 证明。该证明可以是[ABN 查询](#)网站中 ABN 注册页面的屏幕快照或 PDF 文件。收集当前的详细信息，包括足以将此 ABN 与您向 Apple 提供的法人实体名称相关联的信息，并收集可表明组织已申报 GST 的历史详细信息。

具有管理员或财务人员角色的用户可以输入税务信息。

提供澳大利亚税务信息

1. 打开“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）模块，如 [查看合同和合同状态](#)（第 116 页）中所述。

2. 点按相关合同的“Tax Info”（税务信息）列中的按钮。

按钮名称可能是“Set Up”（创建）、“Edit”（编辑）或“View”（查看）。

3. 输入美国要求的税务信息，如 [提供美国税务信息](#)（第 124 页）中所述。

4. 在“Australia Tax Forms”（澳大利亚纳税申报表）部分中，点按“Set Up”（创建）。

5. 上传包含 ABN 和 GST 申报证明的一个或多个文件。

点按“Choose File”（选取文件）选择文件，然后重复操作以选择其他文件。

6. 输入您的 ABN。

7. 点按“Submit”（提交）。

如果上传的文件格式不正确或信息缺失，那么您会在页面顶部看到一条指明待解决问题的消息。

更正问题，然后再次点按“Submit”（提交）。

8. 在主要的“Tax Information”（税务信息）页面中，点按“Done”（完成）。

提供加拿大税务信息

总部位于加拿大或在加拿大申报 GST/QST 的组织必须提供税务信息。Apple 允许您在启动下载和提交表单流程后立即发布 app，以在 App Store 或 Mac App Store 中进行销售。不过，在 Apple 收到已签字的税务信息表单之前，您不会收到在加拿大销售的 app 的付款。如果您即时向 Apple 发送这些文件，则不会在收入付款方面遇到任何延迟。

为了符合 Apple 的加拿大税务信息要求，您需要下载加拿大税务局表单以及 iTunes Connect 中的说明。填写、打印并签署一份或多份相应表单，然后将其邮寄给 Apple。Apple 会审查表单，以确保表单已完整填写，且与注册的商家号码相关联的法定名称与 iTunes Connect 中的法人实体名称一致。然后，Apple 会签署表单并将其寄回给您。

请注意，总部位于魁北克的组织必须填写加拿大表单 GST506 和魁北克表单 FP-2506-V。

具有管理员或财务人员角色的用户可以输入税务信息。

提供加拿大税务信息

1. 打开“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）模块，如 [查看合同和合同状态](#)（第 116 页）中所述。

2. 点按相关合同的“Tax Info”（税务信息）列中的按钮。

按钮名称可能是“Set Up”（创建）、“Edit”（编辑）或“View”（查看）。

3. 输入美国要求的税务信息，如[提供美国税务信息](#)（第 124 页）中所述。
4. 在“Canada Tax Forms”（加拿大纳税申报表）部分中，点按“Set Up”（创建）。
5. 下载“GST/HST Form 506”（GST/HST 表单 506）。
6. 如果您的组织位于魁北克，请下载“QST Form 2506-V”（QST 表单 2506-V）。
7. 点按“Done”（完成）。
8. 在主要的“Tax Information”（税务信息）页面中，点按“Done”（完成）。

打印、填写并签署一份或多份表单，然后将其邮寄到 Apple 地址。请务必寄送有原始签名的表单。Apple 会填写其余部分、签署文档，然后将其寄回给您。

提供日本税务信息

对于总部不在日本但在日本进行销售的组织，Apple 会按日本税务机关要求的税率预扣税款。如果您的总部位于与日本有税务协定的国家/地区，则可以提交日本纳税申报表来降低预扣税率。Apple 会提供表单和说明，并会审查您的材料，以帮助您提交表单并确保成功。

如果您提交的文件获得了日本税务机关的批准，则 Apple 会更改用于计算日本商店收入的预扣税率。此更改不会应用于在您提交的文件获得批准之前的销售收入。

具有管理员或财务人员角色的用户可以输入税务信息。

提供日本税务信息

1. 打开“Contracts, Tax, and Banking”（合同、税务和银行）模块，如[查看合同和合同状态](#)（第 116 页）中所述。
2. 点按相关合同的“Tax Info”（税务信息）列中的按钮。
按钮名称可能是“Set Up”（创建）、“Edit”（编辑）或“View”（查看）。
3. 输入美国要求的税务信息，如[提供美国税务信息](#)（第 124 页）中所述。
4. 点按对话框底部文本中的“learn more”（了解更多）。

For developers residing outside of Japan who want to sell apps on the Japan App Store, [learn more](#) about optional Japanese tax forms.

5. 按照表单中的说明，输入信息。

请确保您在这些表单中填写的全名和申请人姓名与 iTunes Connect 中的法人实体信息一致。

您需要在 iTunes Connect 中填写的表单因您组织的总部地理位置不同而异，如表 15-1 中所述。

表 15-1 日本纳税申报表

总部地理位置	填写以下在线表单
美国	<ul style="list-style-type: none">• 表单 3• 表单 17• 表单 8802
英国和法国	<ul style="list-style-type: none">• 表单 3• 表单 17
其他所有国家/地区	<ul style="list-style-type: none">• 表单 3

所提供的说明和提示表可帮助您提供正确的信息。请考虑从 iTunes Connect 打印这些页面，以确保您能够在填写页面之前收集所有信息。

6. 如果您确定所提供的信息正确且完整，请点按“Submit”（提交）。

如果上传的文件格式不正确或信息缺失，那么您会在页面顶部看到一条指明待解决问题的消息。更正问题，然后再次点按“Submit”（提交）。

7. 在主要的“Tax Information”（税务信息）页面中，点按“Done”（完成）。

Apple 会处理信息，并将其与其他表单和要求一起通过电子邮件发送给您。填写剩余的信息，打印并签署这些文档，然后将其邮寄到 Apple 地址。您需要寄送两份原版的日本税务机关文档。美国组织需要向 IRS 寄送填写完的表单 8820。

Apple 会审查文档，并将其转发给日本税务机关。在日本税务机关将文档寄回给 Apple 后，Apple 会告知您申请是否已获得授权，并会更新用于计算日本商店销售收入付款的预扣税率。在日本政府批准您提交的文件之前，您的特许权使用费按标准预扣税率缴纳税款。

查看付款和财务报告

iTunes Connect 会报告组织的每月收入、应付金额以及由 Apple 公司支付的款项。您可以在交互式图表中查看长达两年内的此类财务信息，这些信息可帮助您明确收入和付款趋势。您还可以下载详细的收入报告。

若要了解报告内容及如何使用收入报告，请参阅《iTunes Connect 付款和财务报告指南》。下面介绍了有关如何查看此文档的步骤。

下载和查看“付款和财务报告指南”

1. 以具有管理员或财务人员角色的 iTunes Connect 用户身份登录 [iTunes Connect](#)。
2. 在 iTunes Connect 主页中，点按“Payments and Financial Reports”（付款和财务报告）。



3. 在此页面的底部，点按“Financial Reports Guide”（财务报告指南）链接。

A screenshot of the 'Financial Reports Guide' link highlighted with a red rectangle. The link is located at the bottom of the 'Payments and Financial Reports' page, just above the 'Done' button.

您也可以在 iTunes Connect 常见问题解答中找到“Payments and Financial Reports”（付款和财务报告）部分。您可以点按每个 iTunes Connect 页面底部的链接，从而打开“FAQ”（常见问题解答）。

使用目录报告

在 iTunes Connect 中的“Catalog Reports”（目录报告）模块中，您可以请求和下载详细描述针对您组织的 app 目录的 iTunes Connect 信息的元数据和配置的报告，包括 app、In-App Purchase 产品和 Game Center 排行榜以及成就的元数据。

每个报告包括组织的所有可用信息。

每种类型的目录报告可以每 24 小时运行一次。报告自发布之日起有效期为 30 天，且格式为制表符分隔文本文件。

请求目录报告

团队代理和具有管理员、技术人员或财务人员角色的任何用户都可以查看目录报告。

请求新目录报告的步骤

1. 作为设定管理员、技术人员或金融角色的 iTunes Connect 用户，请登录 [iTunes Connect](#)。
2. 在 iTunes Connect 主页，点按“Catalog Reports”（编录报告）。



3. 点按“Request New Reports”（请求新报告）。

4. 选择您需要的报告类型。

有关报告的说明，请参阅 [目录报告内容](#)（第 131 页）。

5. 点按“Request New Reports”（请求新报告）。

Request Catalog Reports

Requested reports are available for 30 days. You can request reports once every 24 hours. Reports are available as tab-delimited .txt files. To change your email address, go to the [Manage Users](#) module.

Select Reports

Receive a tab-delimited text file of your content and its status in the iTunes Store.

Catalog Reports

Apps
 In-App Purchases
 Game Center Leaderboard Metadata
 Game Center Achievement Metadata

[Request New Reports](#) [Cancel](#)

请求成功后，在可以下载报告时，系统消息会提示您将收到一封电子邮件。如果在当前 24 小时内已请求一个或多个报告，则系统消息会提示不再运行报告。

查看目录报告

可供查看和下载的报告显示在“Catalog Reports”（目录报告）页面上。报告下载为制表符分隔 .txt 文件中的集合标识符完全一致。

下载目录报告的步骤

1. 作为设定管理员、技术人员或金融角色的 iTunes Connect 用户，请登录 [iTunes Connect](#)。
2. 在 iTunes Connect 主页，点按“Catalog Reports”（编录报告）。



3. 在您要查看的报告的所在行中，点按“Available for download”（可供下载）链接。

Download Catalog Reports

Requested reports are available for 30 days. You can request reports once every 24 hours. Reports are available as tab-delimited .txt files.

You will be sent an email once your report is available for download. You can update your email address in the [Manage Users](#) module.

4 Report(s)		Show <input type="text" value="10"/> items/page (max 200)	
Date Requested	Requested By	Report Type	Status
Jul 17, 2013 15:28	bshafiei@apple.com	Game Center Leaderboard Metadata	Available for download
Jul 17, 2013 15:28	bshafiei@apple.com	Game Center Achievement Metadata	Available for download
Jul 17, 2013 15:28	bshafiei@apple.com	Apps	Available for download
Jul 17, 2013 15:28	bshafiei@apple.com	In-App Purchases	Available for download

If your report status is Failed, [contact us](#) for assistance.

[Request New Reports](#) [Done](#)

4. 使用首选的电子表格应用程序打开文件。

目录报告内容

目录报告的第一行是标题行，包括报告中每列的名称。以下部分列出了各列名称、iTunes Connect 中使用的对应名称以及简短的内容说明。有关详细信息，请参阅 [iTunes Connect app 属性](#)（第 145 页）。

app 目录报告

特定于 app 的目录报告包括您组织中每个 app 的各版本的所在行。

编录报告列	iTunes Connect 名称	说明
APPLE_ID	Apple ID	为 app 分配的唯一 Apple ID。
APP_NAME	app 名称	app 的名称。
APP_TYPE	app 类型	app 支持的操作系统。该值可以是“iOS”或“Desktop”。
PRIMARY_LANGUAGE	默认语言	app 的默认语言。除非提供了针对单个销售地区的本地化信息，否则在所有商店销售地区均以默认语言显示 app 元数据和资产。
SKU	SKU 编号	在 iTunes Connect 中首次注册 app 时指定的唯一 UTF-8 字母数字标识符。对您的组织而言，该标识符是唯一的，且不能编辑。

编录报告列	iTunes Connect 名称	说明
VERSION_STRING	版本	app 的版本。
ITC_STATUS	状态	此版本的 app 的当前状态。请参阅 表 9-1 (第 75 页) , 获取状态列表。
LATEST_STATUS_CHANGE_DATE	状态更改日期	app 状态最后更改日期。
RATING	分级	分配给 app 的年龄段分级。此分级由家长控件使用，并提供有关 app 的年龄适合性的指南。四个分级类别分别为 4+、9+、12+ 和 17+。
PRIMARY_GENRE	主要类别	商店使用主要类别列出 app。
SECONDARY_GENRE	次要类别	商店使用次要类别列出 app。
COUNT_IN_APP_APPROVED	已批准 In-App Purchase 产品	app 已批准用于销售的 In-App Purchase 产品数量。
BUNDLE_IDENTIFIER	集合 ID	在 Apple 注册的唯一 app 标识符。集合 ID 特定于 app 的类型 iOS 或 OS X。
BUNDLE_VERSION	捆绑包版本字符串	捆绑包的版本。
BUNDLE_DEVICE_FAMILY	设备系列	可正常运行 app 的设备。有效的 iOS 设备是：仅限 iPhone、仅限 iPad 或通用。在此字段中，Mac app 显示“Desktop”。 注意：如果 app 的状态为“Prepare for Upload”(准备上传)，则此条目显示空白。
MINIMUM_OS_VERSION	最低操作系统	运行此 app 的最低操作系统。
BUNDLE_LOCALIZATIONS	捆绑包本地化 (.lproj 文件夹)	捆绑包本地化信息的对应语言列表。
PRE_RENDERED_ICON	预渲染图标设置	指示 iOS 是否具有预渲染图标。列中的“Y”表示图标已预渲染。 仅 iOS app 使用此字段。
CURRENT_PRICE_TIER	当前价格段	指示商店中 app 的当前价格段。

编录报告列	iTunes Connect 名称	说明
iAD_ENABLED	已启用 iAd	指示 app 是否已启用为使用 iAd App Network。列中的“Y”表示已启用。
GAME_CENTER_ENABLED	已启用 Game Center	指示是否已启用 Game Center。列中的“Y”表示已启用。
NEWSSTAND_ENABLED	已启用报刊杂志	指示是否已启用“报刊杂志”。列中的“Y”表示已启用。
APPROVED_LEADERBOARD_COUNT	已批准 Game Center 排行榜	app 包含的已批准排行榜的数量。
APPROVED_ACHIEVEMENT_COUNT	已批准 Game Center 成就	app 包含的已批准成就的数量。
语言列表	已添加本地化	iTunes Connect 记录所包括的本地化元数据的对应语言。列中的“Y”表示 app 已针对该语言进行了本地化。如果该列显示空白，则不存在该语言的本地化元数据。 报告包含含有每种可能的语言的列。
国家/地区代码列表	销售地区清关	包含 app 的商店销售地区。列中的“Y”表示 app 在该销售地区列出用于销售。如果该列显示空白，则该销售地区不包括 app。 报告包括含有每个可能销售地区的双字母代码的列。

In-App Purchases 目录报告

In-App Purchases 目录报告包括与您组织中的 app 相关联的每个 In-App Purchase 产品的所在行。

编录报告列	iTunes Connect 名称	说明
Apple_ID	In-App Purchase Apple ID	分配给您的 In-App Purchase 产品的唯一 Apple ID。
REFERENCE_NAME	In-App Purchase 引用名称	在 iTunes Connect 中使用的产品的引用名称。商店中不显示此名称。

编录报告列	iTunes Connect 名称	说明
PRODUCT_ID	In-App Purchase 产品 ID	用于报告的唯一标识符。
ADDON_TYPE	In-App Purchase 类型	In-App Purchase 产品产品的类型。类型为下列之一：消耗型产品、非消耗型产品、自动续订订阅、免费订阅或非续订订阅。
ADDON_ITC_STATUS	In-App Purchase iTunes Connect 状态	产品的当前状态。
CURRENT_PRICE_TIER	当前的 In-App Purchase 价格 段	与产品相关联的价格段。
AUTO_RENEWABLE_DURATION	自动更新期限	自动更新之间的时长。期限可以是 7 天、1 个月、2 个月、3 个月、6 个月或 1 年。
FREE_TRIAL_DURATION	免费试用期限	免费试用的时长。
MARKETING_OPTIN_INCENTIVE_DURATION	营销参与激励 期限	在用户出于营销目的选择与您共享联系人信息的情况下，指示是否存在免费订阅扩展。
CLEARED_FOR_SALE	手续齐全设置	指示产品是否可以销售。“N”表明无法在 app 内购买该产品。
APP_NAME	app 名称 (父 app)	与产品相关联的 app 名称。
APP_APPLE_ID	app Apple ID (父 app)	与产品相关联的 app 的 Apple ID。

编录报告列	iTunes Connect 名称	说明
语言列表	已添加本地化	已对产品的 iTunes Connect 记录进行本地化的对应语言。列中的“Y”表示产品已针对该语言进行了本地化。如果该列显示空白，则不存在该语言的本地化元数据。 报告包含含有每种可能的语言的列。

Game Center 排行榜目录报告

Game Center 排行榜目录报告包括与您组织中的 app 相关联的每个排行榜的所在行。

表 17-1 Game Center 排行榜编录报告内容

编录报告列	iTunes Connect 名称	说明
APP_APPLE_ID	Apple ID	为您的应用程序分配的唯一 Apple ID。
REFERENCE_NAME	排行榜引用名称	在 iTunes Connect 中首次配置排行榜时指定的排行榜的内部名称。
APP_NAME	app 名称	促成排行榜的 app 的名称。 如果该排行榜是针对某个组中的某个 app，此列会列出该组中的所有 app 的名称。
LEADERBOARD_ID	排行榜 ID	排行榜的字母数字标识符。
SCORE_FORMAT_TYPE	得分格式类型	此排行榜中表示得分的格式类型。
Display_Order	显示顺序	此排行榜在 app 的排行榜列表中的显示位置。
SORT_ORDER	排列顺序	排行榜的排序顺序。可以按照从低到高或从高到低的顺序显示得分。
MIN_SCORE_RANGE	得分范围：	排行榜允许的最低得分（如果设置）。
MAX_SCORE_RANGE	得分范围：	排行榜允许的最高得分（如果设置）。
PARENT_LEADERBOARD	父排行榜引用名称	父排行榜的排行榜引用名称（如果此排行榜是组合排行榜中的子排行榜）。

编录报告列	iTunes Connect 名称	说明
LEADERBOARD_STATUS	排行榜状态	排行榜的当前状态。以下定义适用于每个状态： <ul style="list-style-type: none">正在审核：排行榜已提交至 Apple。生效：排行榜已获批准。未生效：排行榜以前有效，但是已被移至某个组，且尚未获得批准。只适用于组排行榜。
IS_DEFAULT	默认值	指明此排行榜是用户在 Game Center 中看到的第一个排行榜。
小组	小组引用名称	应用程序隶属的小组的名称（如果存在）。
LEADERBOARD_TYPE	排行榜类型	排行榜的类型。以下定义适用于每个类型： <ul style="list-style-type: none">单个：未与其他排行榜进行组合的单个排行榜。合并：从多个单个排行榜中合并得分并对得分进行排名的排行榜。随附：与其他排行榜合并的单个排行榜。此类型的排行榜是组合排行榜的子排行榜。
本地化	语言：	为排行榜设置的语言列表，用逗号分隔。

Game Center 成就目录报告

Game Center 成就目录报告包括与您组织中的 app 相关联的每个成就的所在行。

编录报告列	iTunes Connect 名称	说明
APP_APPLE_ID	Apple ID	为您的应用程序分配的唯一 Apple ID。
REFERENCE_NAME	成就应用名称	成就的内部名称。第一次在 iTunes Connect 中配置成就时设置此名称。
APP_NAME	app 名称	包含成就的 app 的名称。 如果该成就是针对某个组中的某个 app，此列会列出该组中的 app 的名称。

编录报告列	iTunes Connect 名称	说明
ACHIEVEMENT_ID	成就 ID	第一次在 iTunes Connect 中配置成就时设置的成就的字母数字标识符。
Display_Order	显示顺序	此成就在 app 的成就列表中的显示位置。
POINTS_VALUE	点值	成就价值的点数，每个成就的最大点数为 100，每个 app 的最大点数为 1000。
IS_HIDDEN	隐藏	指示玩家的成就被隐藏了，直到玩家满足该成就的要求。
IS_RECYCLABLE	可多次获得	指示可以多次获取该成就。
小组	小组引用名称	应用程序隶属的小组的名称（如果存在）。
ACHIEVEMENT_STATUS	成就状态	成就的当前状态。以下定义适用于每个状态： <ul style="list-style-type: none">正在审核：成就已提交至 Apple。生效：成就已获得批准。未生效：成就以前有效，但是已被移至某个组，且尚未获得批准。只适用于组成就。
本地化	语言：	为成就设置的语言列表，用逗号分隔。

App Store 销售地区

下表列出了 app 的所有 App Store 和 Mac App Store 销售地区及其相应的国家/地区代码。

国家/地区代码	国家/地区
AE	阿拉伯联合酋长国
AG	安提瓜和巴布达
AI	安圭拉
AL	阿尔巴尼亚
AM	亚美尼亚
AO	安哥拉
AR	阿根廷
AT	奥地利
AU	澳大利亚
AZ	阿塞拜疆
BB	巴巴多斯
BE	比利时
BF	布基纳法索
BG	保加利亚
BH	巴林
BJ	贝宁
BM	百慕大
BN	文莱
BO	玻利维亚

国家/地区代码	国家/地区
BR	巴西
BS	巴哈马
BT	不丹
BW	博茨瓦纳
BY	白俄罗斯
BZ	伯利兹
CA	加拿大
CG	刚果共和国
CH	瑞士
CL	智利
CN	中国
CO	哥伦比亚
CR	哥斯达黎加
CV	佛得角
CY	塞浦路斯
CZ	捷克共和国
DE	德国
DK	丹麦
DM	多米尼克
DO	多米尼加共和国
DZ	阿尔及利亚
EC	厄瓜多尔
EE	爱沙尼亚
EG	埃及

国家/地区代码	国家/地区
ES	西班牙
FI	芬兰
FJ	斐济
FM	密克罗尼西亚联邦
FR	法国
GB	英国
GD	格林纳达
GH	加纳
GM	冈比亚
GR	希腊
GT	危地马拉
GW	几内亚比绍
GY	圭亚那
HK	香港
HN	洪都拉斯
HR	克罗地亚
HU	匈牙利
ID	印度尼西亚
IE	爱尔兰
IL	以色列
IN	印度
IS	冰岛
IT	意大利
JM	牙买加

国家/地区代码	国家/地区
JO	约旦
JP	日本
KE	肯尼亚
KG	吉尔吉斯斯坦
KH	柬埔寨
KN	圣基茨和尼维斯
KR	韩国
KW	科威特
KY	开曼群岛
KZ	哈萨克斯坦
LA	老挝人民民主共和国
LB	黎巴嫩
LC	圣卢西亚
LK	斯里兰卡
LR	利比里亚
LT	立陶宛
LU	卢森堡
LV	拉脱维亚
MD	摩尔多瓦共和国
MG	马达加斯加
MK	马其顿
ML	马里
MN	蒙古
MO	澳门

国家/地区代码	国家/地区
MR	毛里塔尼亚
MS	蒙塞拉特岛
MT	马耳他
MU	毛里求斯
MW	马拉维
MX	墨西哥
MY	马来西亚
MZ	莫桑比克
NA	纳米比亚
NE	尼日尔
NG	尼日利亚
NI	尼加拉瓜
NL	荷兰
NO	挪威
NP	尼泊尔
NZ	新西兰
OM	阿曼
PA	巴拿马
PE	秘鲁
PG	巴布亚新几内亚
PH	菲律宾
PK	巴基斯坦
PL	波兰
PT	葡萄牙

国家/地区代码	国家/地区
PW	帕劳
PY	巴拉圭
QA	卡塔尔
RO	罗马尼亚
RU	俄罗斯
SA	沙特阿拉伯
SB	所罗门群岛
SC	塞舌尔
SE	瑞典
SG	新加坡
SI	斯洛文尼亚
SK	斯洛伐克
SL	塞拉利昂
SN	塞内加尔
SR	苏里南
ST	圣多美和普林西比
SV	萨尔瓦多
SZ	斯威士兰
TC	特克斯和凯科斯群岛
TD	乍得
TH	泰国
TJ	塔吉克斯坦
TM	土库曼斯坦
TN	突尼斯

国家/地区代码	国家/地区
TR	土耳其
TT	特立尼达和多巴哥
TW	台湾
TZ	坦桑尼亚
UA	乌克兰
UG	乌干达
US	美国
UY	乌拉圭
UZ	乌兹别克斯坦
VC	圣文森特和格林纳丁斯
VE	委内瑞拉
VG	英属维尔京群岛
VN	越南
YE	也门
ZA	南非
ZW	津巴布韦

iTunes Connect app 属性

本附录介绍了 iTunes Connect 在 App Store 或 Mac App Store 中展示 app 所需收集的元数据。



app 级属性

此类属性适用于 app 的所有版本。您做出的 app 级信息更改会立即发布（预计 24 小时内更改会在商店中完全刷新）。有关设置初始值的信息，请参阅 [为 app 创建 iTunes Connect 记录](#)（第 32 页）。有关更新这些值的信息，请参阅 [查看并更改 app 的元数据](#)（第 65 页）。

app 信息

此类属性用于在 iTunes Connect 记录中标识 app。

属性	说明	可编辑性
默认语言	<p>您在 iTunes Connect 中输入 app 详细信息所使用的语言。以此语言提供的信息适用于未使用其主要语言本地化信息的所有商店销售地区。</p> <p>默认语言仅适用于商店信息。app 支持的语言在二进制文件中进行设置。</p>	可随时更改为您已提供其本地化元数据的其他语言。
app 名称	app 在商店中显示的名称。app 名称必须至少包含两个字符，且不超过 75 字节（假设是单字节字符）。	在 app 获得批准后便无法编辑。在 app 获得批准之前，将 app 名称作为本地化文本的一部分进行更改，如 元数据和上传（第 149 页） 中所述。
SKU 编号	<p>app 在 Apple 系统中的唯一 ID，对用户不可见。您可以使用字母、数字、连字符、句点和下划线。SKU 不能以连字符、句点和下划线开头。</p> <p>使用对您的组织有意义的值。</p>	保存 iTunes Connect 记录后便无法编辑。
集合 ID	<p>iOS 和 OS X 用来识别 app 以后的所有更新的标识符。您必须向 Apple 注册集合 ID，且 app 必须有唯一的集合 ID。同一集合 ID 不能同时用于 iOS 和 Mac app。</p> <p>此属性可以是明确的 app ID，也可以是通配符 app ID。如果是通配符 app ID，您还需要指定集合 ID 后缀。集合 ID（与集合 ID 后缀配合使用）必须与 Xcode 项目 Info.plist 文件中的集合标识符完全一致。</p>	在 app 获得批准后便无法编辑。
集合 ID 后缀	集合 ID 属性的附加字符串（前提是集合 ID 是通配符 app ID）。由集合 ID 和集合 ID 后缀组成的集合标识符必须与 Xcode 项目 Info.plist 文件中的集合标识符完全一致。	在 app 获得批准后便无法编辑。
Apple ID	Apple 为 app 分配的编号。	无法编辑。

供应情况、定价和销售地区权利

此类属性说明了 app 的供应地点、时间和价格。请注意，价格段的开始和结束日期仅在您创建 app 的 iTunes Connect 记录后才可用。请参阅 [为 app 创建 iTunes Connect 记录（第 32 页）](#) 和 [查看并更改 app 的元数据（第 65 页）](#)。

属性	说明
供应日期	客户可以在商店中购买 app 的日期。如果您的 app 在此日期之前未获得 Apple 批准，则它会在获得批准后立即在商店中发布。 此为全球日期，适用于所有相关的商店销售地区和 app 版本。如果您更改此日期，则新日期适用于您 app 的所有版本。
价格等级	确定客户价格和您收入的等级。您的收入等于价格减去 Apple 的佣金和适用的税费。如果您选取的“Price Tier”（价格段）不是“Free”（免费），则必须先制定付费应用软件合同，然后才能销售 app。 您可以在“App Summary”（app 摘要）的“Rights and Pricing”（权利和定价）页面中查看所有 app 的定价矩阵。
价格段生效日期	新价格段在商店中生效的日期。 请参阅 在商店中发布待开发者发布版本 （第 109 页）。
价格段结束日期	价格段不再有效且将恢复之前设置的价格段的日期。 请参阅 在商店中发布待开发者发布版本 （第 109 页）。
教育机构折扣	如果您选择此属性，则在 Apple 批量购买计划中注册的教育机构可以在购买该 app 时享受折扣。可在最新的付费应用软件协议中查看折扣详细信息，您必须先签订此协议，然后才能向教育客户供应该 app。
自定 B2B app (仅限 iOS)	如果您选择此选项，则该 app 为自定 B2B app，无法在公共商店中供应。只有当您要为 app 的首个版本创建 iTunes Connect 记录且该记录仍处于可编辑状态时，才能选择此选项。 有关详细信息，请参阅 配置自定 B2B app（可选） （第 160 页）。
销售地区	提供 app 购买或下载服务的各个国家/地区或销售地区。默认情况下，您的 app 在商店当前支持的所有销售地区供应，并会添加到新的商店销售地区。
iCloud 下载设置	现有客户可以从 iCloud 下载的 app 版本。如果 app 版本存在法律或可用性问题，您需要将其从 iCloud 删除。请参阅 避免 app 版本出现在 iCloud 中 （第 107 页）。

版本级属性

此类属性包含在可提供 app 销售或下载服务的每个销售地区的商店中显示的 app 文本和图像。适用于 app 的特定版本。有关设置初始值的信息，请参阅 [为 app 创建 iTunes Connect 记录](#)（第 32 页）。有关更新这些值的信息，请参阅 [查看并更改 app 的元数据](#)（第 65 页）。

版本级属性可能已锁定，也可能未锁定。未锁定的属性始终都可编辑。仅当 app 处于可编辑状态时，才可编辑已锁定的属性。您可以通过本部分中的表格了解属性是否已锁定。您做出的未锁定版本级属性更改会立即发布（预计 24 小时内更改会在商店中完全刷新）。另请参阅 [关于 app 状态](#)（第 74 页）。

版本信息

版本信息属性包括版权信息、类别和分级。

属性	说明	可编辑性
版本号（必需）	<p>您要添加的 app 的版本号。应按照典型的软件版本控制惯例（例如，1.0、1.0.1、1.1）进行编号。</p> <p>重要说明：请确保版本号与集合中设置的版本号一致。如果不一致，今后更新时可能会出现上传错误。</p>	已锁定
版权（必需）	权利获得年份后跟拥有 app 专有权利的人员或实体的名称，（例如，2014 示例, Inc.）。版权符号会自动添加。	未锁定
主要类别（必需）/次要类别（可选）	<p>能够最准确地描述您要添加的 app 的类别。</p> <p>若要获取有关类别及其说明的列表，请点按“Version Information”（版本信息）的“Category”（类别）部分中的“App Store Category Definitions”（App Store 类别定义）链接。另请参阅 类别：从正确的位置获取（第 23 页）。</p> <p>对于 Mac app，您必须使用 LSApplicationCategoryType 键在 app 二进制文件的 Info.plist 文件中 。您可以在属性列表中进行定义的类别列表与 iTunes Connect 中可用的 Mac app 类别相同。在 iTunes Connect 中选择的主要类别应与在 app 二进制文件的属性列表中定义的类别一致。</p>	已锁定
子类别（可选）	游戏的子类别。如果您将“游戏”选作主要或次要类别，则还可以选择一个或两个子类别，以便更准确地定义游戏。	已锁定
分级（必需）	可便于在商店中实施家长控制的 app 分级。	已锁定
面向儿童（可选）	<p>表明 app 显示在商店中的“儿童”类别内；选择此属性，还可以为 app 设置年龄范围。</p> <p>如果 app 分级在您启用“面向儿童”后发生变化，且该 app 不再符合此类别的条件，则您会在页面中保存选项时看到错误消息。</p> <p>请参阅 面向儿童：定位适合儿童的 app（第 27 页）。</p>	已锁定

属性	说明	可编辑性
大型 app 图标 (为 iOS app 所必需)	<p>app 大图标显示在 App Store 上，如有需要，可用于在 App Store 上标识您的 app。</p> <p>iOS app 图标必须满足以下要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1024 x 1024 像素（请勿放大较小的插图，否则可能会出现像素化和模糊问题）。 • 72 dpi、RGB、平展、不透明。 • 高品质 JPEG、TIFF 或 PNG 图像文件格式。不能使用 ZIP 压缩的 TIFF 文件。 <p>若要在提交之前在单独的窗口中预览图像，请点按文件名。</p> <p>注意：您在二进制文件中添加的小图标（对于 iPhone 和 iPod touch，为 57 x 57 像素；对于 iPad，为 50 x 50 像素和 72 x 72 像素）在安装后可用于在设备的主屏幕上显示。</p>	已锁定
路由 app 覆盖范围文件 (可选)	<p>路由 app 覆盖范围文件是指指定 app 支持的地理区域的 .geojson 文件。此文件仅包含 1 个 MultiPolygon 元素。MultiPolygon 元素至少由 1 个多边形组成。多边形至少包含 4 个坐标点。多边形的开始和结束坐标点必须相同。</p> <p>若要了解此文件的要求，请参阅 指定地理覆盖范围文件内容 in <i>Location and Maps Programming Guide</i>。</p>	未锁定
大小	在您上传、出于 DRM 目的加密并重新压缩 app 后，app 的最终大小。可在“版本摘要”报告中找到此值，如 查看版本摘要 （第 52 页）中所述。	只读

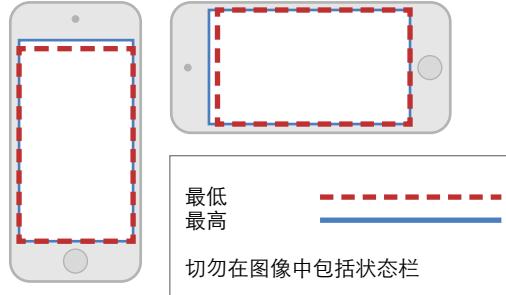
元数据和上传

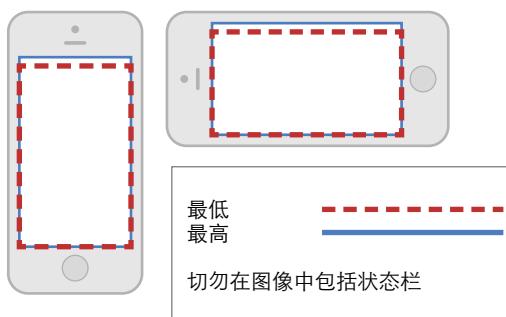
元数据和上传属性包括商店中显示的可本地化文本和图像。

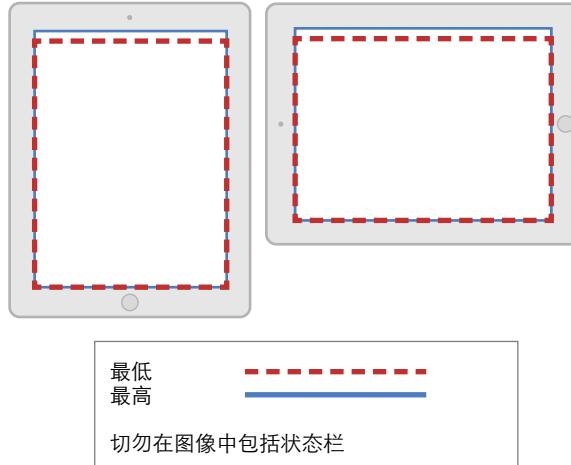
请注意，“此版本新增功能”属性仅适用于除 app 首个版本以外的其他版本。

属性	说明	可编辑性
语言	此元数据的语言。	已锁定
app 名称	app 在商店中显示的本地化名称。app 名称必须至少包含两个字符，且不超过 75 字节（假设是单字节字符）。	已锁定

属性	说明	可编辑性
说明 (必需)	<p>app 的本地化说明，详细介绍了特性和功能。说明不得超过 4000 个单字节字符。说明应为纯文本（根据需要添加换行符）。无法识别 HTML 格式。请务必检查文本是否有拼写或语法错误。</p>	未锁定
此版本新增功能 (必需)	<p>本地化的发布说明，详细介绍了此版本 app 的变化。例如，您不妨列出新功能、UI 改进或错误修复。此文本最长可包含 4000 个单字节字符。</p> <p>此字段不适用于 app 的首个版本。</p>	未锁定
关键字 (必需)	<p>可描述 app 的一个或多个本地化关键字。用逗号分隔搜索词。至少必须有一个包含两个字符的关键字。您最多可提供大小为 100 字节的内容。您的 app 可按 app 名称和公司名称进行搜索，因此您无需在关键字列表中重复添加这些值。不允许使用其他 app 和公司的名称。</p>	已锁定
支持 URL (必需)	<p>您计划向有 app 方面疑问的用户提供的支持网站。支持 URL 必须指向实际联系人信息，以便用户能够就 app 问题、一般反馈和功能增强申请与您联系。您可以通过此 URL 指定本地化网站。</p> <p>添加完整的 URL（包括协议）。例如，http://support.example.com。</p>	未锁定
营销 URL (可选)	<p>用户从中获取 app 详细信息的网站。您可以通过此 URL 指定本地化网站。</p> <p>添加完整的 URL（包括协议）。</p>	未锁定
隐私权政策 URL (可选)	<p>链接到您公司的隐私权政策的 URL。对于提供自动续订或免费订阅的所有 app 以及设置为“面向儿童”的 app，您必须指定隐私权政策 URL。客户会在发票和收到的订阅确认电子邮件上看到此 URL。您可以通过此 URL 指定本地化网站。</p> <p>添加完整的 URL（包括协议）。</p> <p>请注意，如果 app 设置为“面向儿童”，则您需要为该 app 的每个本地化版本都指定隐私权政策 URL。</p>	未锁定

属性	说明	可编辑性
3.5 英寸 Retina 显示屏屏幕快照 (必需)	<p>必须提供 1 张屏幕快照。最多还可上传 4 张屏幕快照。屏幕快照在商店中显示的顺序与在 iTunes Connect 中上传的顺序相同。只有“报刊杂志”app 的屏幕快照才能在上传后进行重新排序。</p> <p>请勿让屏幕快照中包含设备状态栏。屏幕快照的要求包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 72 dpi、RGB、平展、不透明。 • 高品质 JPEG、TIFF 或 PNG 图像文件格式。 • 尺寸为以下任一值： <ul style="list-style-type: none"> • 高分辨率纵向（不含状态栏）最小尺寸为 640 x 920 像素 • 高分辨率纵向（全屏幕）最大尺寸为 640 x 960 像素 • 高分辨率横向（不含状态栏）最小尺寸为 960 x 600 像素 • 高分辨率横向（全屏幕）最大尺寸为 960 x 640 像素  <p>切勿在图像中包括状态栏</p>	已锁定

属性	说明	可编辑性
4 英寸 Retina 显示屏屏幕快照 (如果 app 在 4 英寸 Retina 显示屏上运行，则为必需)	<p>如果您的二进制文件指示 app 在 4 英寸 Retina 显示屏上运行，则您至少必须上传一张屏幕快照。</p> <p>最多还可上传 4 张可选的屏幕快照。屏幕快照在商店中显示的顺序与在 iTunes Connect 中上传的顺序相同。只有“报刊杂志”app 的屏幕快照才能在上传后进行重新排序。</p> <p>请勿让屏幕快照中包含设备状态栏。屏幕快照的要求包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 72 dpi、RGB、平展、不透明。 • 高品质 JPEG、TIFF 或 PNG 图像文件格式。 • 尺寸为以下任一值： <ul style="list-style-type: none"> • 纵向（不含状态栏）最小尺寸为 640 x 1096 像素 • 纵向（全屏幕）最大尺寸为 640 x 1136 像素 • 横向（不含状态栏）最小尺寸为 1136 x 600 像素 • 横向（全屏幕）最大尺寸为 1136 x 640 像素 	已锁定

属性	说明	可编辑性
iPad 屏幕快照 (如果 app 在 iPad 上运行, 则为必需)	<p>如果您的二进制文件指示 app 在 iPad 上运行, 则您至少必须上传一张 iPad 屏幕快照。最多还可上传 4 张屏幕快照。只有“报刊杂志”app 的屏幕快照才能在上传后进行重新排序。</p> <p>请勿让屏幕快照中包含设备状态栏。屏幕快照的要求包括:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 72 dpi、RGB、平展、不透明。 • 高品质 JPEG、TIFF 或 PNG 图像文件格式。 • 尺寸为以下任一值: <ul style="list-style-type: none"> • 横向 (不含状态栏) 最小尺寸为 1024 x 748 像素 • 横向 (全屏幕) 最大尺寸为 1024 x 768 像素 • 高分辨率横向 (不含状态栏) 最小尺寸为 2048 x 1496 像素 • 高分辨率横向 (全屏幕) 最大尺寸为 2048 x 1536 像素 • 纵向 (不含状态栏) 最小尺寸为 768 x 1004 像素 • 纵向 (全屏幕) 最大尺寸为 768 x 1024 像素 • 高分辨率纵向 (不含状态栏) 最小尺寸为 1536 x 2008 像素 • 高分辨率纵向 (全屏幕) 最大尺寸为 1536 x 2048 像素 	已锁定

属性	说明	可编辑性
Mac OS X app 屏幕快照仅限 OS X (必需)	<p>必须提供一张 Mac app 屏幕快照。</p> <p>最多还可上传4张屏幕快照。屏幕快照在商店中显示的顺序与在 iTunes Connect 中上传的顺序相同。</p> <p>屏幕快照的要求包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 72 dpi、RGB、平展、不透明。 • 采用 RGB 颜色空间的高品质 JPEG、TIFF 或 PNG 图像文件格式。 • 16:10 宽高比 • 尺寸为以下值之一： <ul style="list-style-type: none"> • 1280 x 800 像素 • 1440 x 900 像素 • 2880 x 1800 像素 	已锁定

app 审核联系人信息

联系人信息属性可向 Apple 提供信息，从而为 app 审核过程提供支持。此类信息决不会对用户可见。

属性	说明
名字 (必需)	在 app 审核团队有任何疑问或需要了解其他信息时应联系的您组织中人员的联系人信息。
姓氏 (必需)	
电子邮件地址 (必需)	
电话号码 (必需)	
审核注释 (可选)	<p>有助于审核团队实施审核过程的 app 其他信息。添加测试 app 可能需要的信息，如 app 专用设置、测试注册或帐户详细信息。“Review Notes” (审核备注) 字段的大小上限为 4000 字节，并可本地化为任何语言版本。</p> <p>如果您的 app 通过蜂窝数据网络传输流媒体视频，则在“Review Notes” (审核备注) 中输入测试视频流 URL。</p> <p>此文本仅对 Apple 审核团队可见。</p>
用户名 (可选)	拥有完整访问权限的演示帐户的用户名。此帐户在 app 审核过程中使用，不能是过期帐户。应在“Review Notes” (审核备注) 字段中添加其他帐户的详细信息。

属性	说明
密码 (可选)	拥有完整访问权限的演示帐户的密码。

App Store 联系人信息

如果您的公司在韩国 App Store 中销售 app，那么 iTunes Connect 会向您提供机会来显示符合韩国电子商务法规的商务代表联系人信息。商务代表是指公司内部有权代表公司的人员。例如，CEO、代表董事或公司内部的其他负责人员。

如果您公司的总部设在韩国，则联系人信息中包括电子商务和企业注册号字段。

只有当 Apple Developer Program 注册对象是公司（而非个人）时，App Store 联系人信息才会显示。

属性	说明
商务代表名字	App Store 联系人的名字。
商务代表姓氏	App Store 联系人的姓氏。
电子邮件地址	App Store 联系人的电子邮件地址。
地址行 1	App Store 联系人的实际地址。
地址行 2	App Store 联系人的实际地址。
城市	App Store 联系人所在的城市。
州/省	App Store 联系人所在的州或省份。
邮政编码	App Store 联系人的邮政编码。
国家/地区	App Store 联系人所在的国家/地区。
电子邮件	App Store 联系人的电子邮件地址。
电话号码	App Store 联系人的电话号码（包括国家/地区代码）。
电子商务注册号	韩国政府向经营互联网业务的公司颁发的注册号。此属性仅对总部设在韩国的组织显示。
企业注册号	韩国地区税务机关向在韩国经营业务的公司颁发的注册号。此属性仅对总部设在韩国的组织显示。
在韩国 App Store 中显示 (可选)	表明联系人信息显示在韩国 App Store 中。如果您选择此属性，则必须指定名字、姓氏及有效的电子邮件地址。如果您未选择此属性，则联系人信息将不会显示在任何商店中。

app 沙箱权利使用情况信息

此类 Mac app 属性包括 app 二进制文件中指定的每项临时例外权利的备注。如果您使用的是 app 沙箱权利，则 Apple 需要获得 app 中包含的每项权利的相关信息。有关详细信息，请参阅《[app 沙箱设计指南](#)》。

属性	说明
权利键（如果 app 使用权利，则为必需）	与 app 中实施的临时例外权利相对应的权利键。
使用情况信息（如果 app 使用权利，则为必需）	<p>此类信息说明了如何访问权利，以及权利所使用的值数组中的值。如果权利处理的 app 沙箱功能缺失，则添加描述例外的问题编号。</p> <p>尤其是，说明应包括以下内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> 权利的访问方式。 app 需要权利的原因。 此权利启用的功能。 如果权利使用值数组，则提供数组中每个值的信息。 如果权利处理的 app 沙箱功能缺失，则添加问题编号。

最终用户许可协议 (EULA)

Apple 提供了在所有销售地区应用的标准 EULA。您可以提供可取代一个或多个国家/地区的 Apple EULA 的文档。由于您只能为每个 app 提供一份 EULA，因此该文档必须包含您希望对其应用自定 EULA 的每个销售地区所适用的协议文本。有关创建 EULA 的信息，请参阅[“开发者的最终用户许可协议的基本条款说明”](#)。

如果您不提供 EULA，则 app 会应用标准 EULA，并且 EULA 链接不会显示在商店的 app 页面中。若要了解标准协议的文本，请参阅[“许可的应用软件最终用户许可协议”](#)。

属性	说明
EULA（可选）	说明此 app 在指定国家/地区应用的最终用户许可协议的纯文本文档。所有 HTML 标记均经过去除内容和转义处理，仅接受换行符字符。请确保该文本包含符合当地法律和语言要求的本地化信息。EULA 文本可包含多种语言。
国家/地区	应用自定 EULA 的国家/地区。

用户属性

用户角色

此类属性说明了可控制用户有权访问的 iTunes Connect 模块的角色。

角色	说明
管理员	授予用户访问所有 iTunes Connect 模块的权限。角色为管理员的用户可以创建、删除或修改现有 iTunes Connect 用户和测试用户。初始 iTunes Connect 用户（团队代理）默认具有管理员和法律人员角色。
法律人员	授予用户访问所有模块的权限。此角色仅适用于初始 iTunes Connect 用户（团队代理），且无法在 iTunes Connect 中进行编辑。此角色允许个人通过 iTunes Connect 与 iTunes 签订协议，并申请促销代码。若要更改团队代理，您必须访问 Member Center。
财务人员	授予用户访问“Financial Reports”（财务报告）、“Contracts, Tax and Banking Information”（合同、税务和银行信息），“iAd App Network”以及“Sales/Trend Reports”（销售/趋势报告）模块的权限。具有财务人员角色的用户可以查看用户的个人资料，但只能编辑自己的用户信息。
技术人员	授予用户访问“Manage Your Apps”（管理您的 app）、“Contact Us”（联系我们），“Manage Users”（管理用户）和“iAd App Network”模块的权限。技术用户可以创建测试用户。具有技术人员角色的用户可以查看其他用户的个人资料，但只能编辑自己的用户信息。
销售人员	授予用户访问“Sales/Trend Reports”（销售/趋势报告）、“Manage Users”（管理用户），“iAd App Network”和“Contact Us”（联系我们）模块的权限。具有销售人员角色的用户可以查看其他用户的个人资料，但只能编辑自己的用户信息。 将此角色分配给组织内需要访问报告、营销和广告活动信息，但无需访问 app 管理或财务信息的人员。
营销人员	授予用户访问“Contact Us”（联系我们）模块的权限。将此角色分配给团队中负责管理营销材料和所有促销插图的人员。 如果某 app 被选为 App Store 中的精选 app，则 App Store 团队会与具有营销人员角色的用户联系。

用户通知

iTunes Connect 用户会收到有关 iTunes Connect 内事件（如 app 即将获得销售批准或合同即将过期）的通知。此类属性说明了可为 iTunes Connect 用户帐户启用的通知的类型。

通知类型	说明
合同	发送包含合同状态更新的电子邮件提醒。例如，合同过期警告或请求您提供更多信息以完成合同设置的申请。
财务报告	当可以在 iTunes Connect 中下载财务报告时发送电子邮件提醒。
app 状态	在 app 状态变化时发送电子邮件提醒。
付款	在打入您银行账户的付款返回时发送电子邮件提醒。

报刊杂志属性

此类属性说明了 iTunes Connect 为已启用“报刊杂志”的 app 和发行物收集的配置信息。

属性	说明
默认封面插图	默认封面插图用于在商店中展示您的 app。封面插图必须为 .png 文件，至少 72 dpi，长边最小尺寸为 1024 像素，且宽高比必须介于 1:2 到 2:1 之间。另外，插图必须平展且没有圆角。
子类别（可选）	此类别能够最准确地描述您要添加的报刊杂志产品。主要类别是“报刊杂志”。
发布日期	您希望此发行物在商店中发布的日期。
结束日期	您希望将此发行物从商店中删除的日期（在每天开始时删除）。
发行物 ID	商店中不可见的内部标识符。
摘要	客户在商店中看到的发行物摘要。此摘要最长可包含 2000 个字符（假设是单字节字符）。
发行物默认封面插图	您指定的默认封面插图用于在 app 于给定日期无可供应发行物时，或在您未提供发行物插图时，在商店中展示您的 app。 封面插图必须为 .png 文件，至少 72 dpi，长边最小尺寸为 512 像素，且宽高比必须介于 1:2 到 2:1 之间。另外，插图必须平展且没有圆角。
Atom 供稿 URL	为商店提供报刊杂志发行物信息的 Atom 供稿的 URL。商店每天处理一次供稿，同时融合所有新信息。 有关详细信息，请参阅 “ 报刊杂志‘Atom 供稿规范’ ”。

Game Center 属性

请参阅《iTunes Connect 的 Game Center 配置指南》 in *Game Center Configuration Guide for iTunes Connect* 中的“Game Center 属性”介绍的 Game Center 属性。

In-App Purchase 属性

请参阅《iTunes Connect 的 In-App Purchase 配置指南》 in *In-App Purchase Configuration Guide for iTunes Connect* 中的“In-App Purchase 元数据属性”介绍的 In-App Purchase 属性。

配置自定 B2B app (可选)

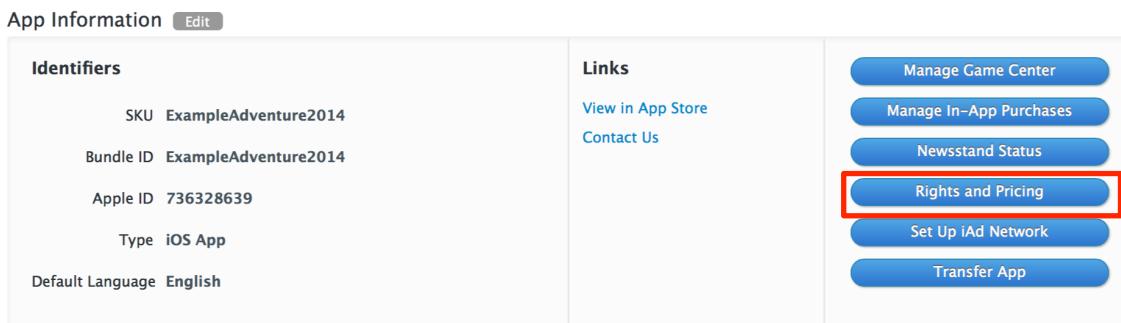
自定 B2B app 仅在适用的销售地区向您在 iTunes Connect 中指定的批量购买计划客户供应。例如，美国批量购买计划客户必须使用面向企业的美国 App Store 批量购买计划。自定 B2B app 不向教育机构供应。若要了解详细信息，请参阅“[面向企业的批量购买计划](#)”页面。若要了解有关您的客户如何注册批量购买计划的详细信息，请访问“[面向企业的批量购买计划注册](#)”网页。

若要配置自定 B2B app，请提供以下信息：

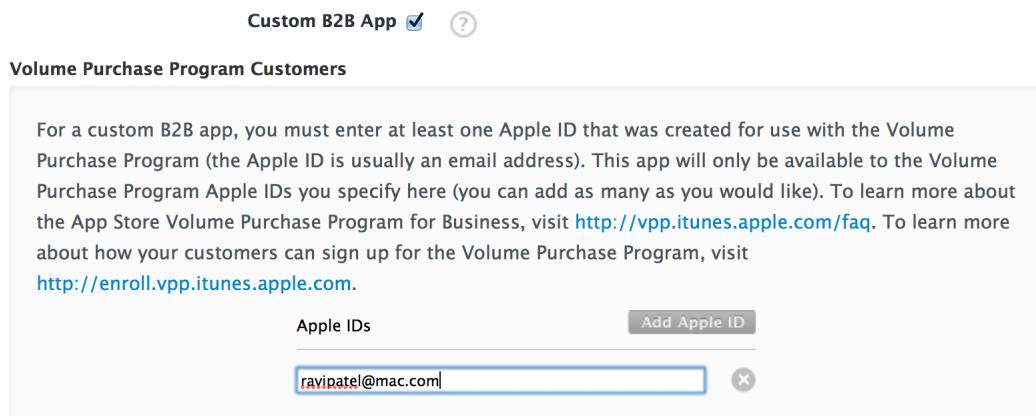
- 付费应用软体联系人：即使自定 B2B app 可以免费供应，您也必须提供 app 的付费应用软体合同，以显示在自定 B2B App Store 中。
- 作为 app 供应对象的客户的 Apple ID：您通过指定为了与批量购买计划配合使用而创建的 Apple ID 来表示您的客户。您必须输入至少一个 Apple ID，并且能够输入任意数量的 Apple ID。

供应私人 app

1. 为 app 创建 iTunes Connect 记录，如[将新 app 的记录添加到 iTunes Connect 中](#)（第 32 页）中所述。
2. 在“App Summary”(app 摘要) 页面中，点按“Rights and Pricing”(权利和定价)。



3. 选择“Custom B2B App”（自定 B2B app）。



Unless you select **specific territories**, your app will be for sale in all App Store Volume Purchase Programs for Business worldwide.

4. 点按“Add Apple ID”（添加 Apple ID）。
5. 输入为了与批量购买计划配合使用而创建的 Apple ID，然后按回车键。
6. 为要添加的每个 Apple ID 重复执行步骤 5。
7. 点按“Save”（保存）。

如果 Apple ID 不是针对批量购买计划而创建，您便会在页面顶部看到错误消息，而且该 Apple ID 也会从列表中删除。

设备兼容性矩阵

现在，*iOS Device Compatibility Reference* 中包含设备兼容性矩阵提供的信息。

文稿修订历史

此表描述对《iTunes Connect 开发者指南 (iTunes Connect Developer Guide)》所做的修订。

日期	备注
2014-09-17	第一个版本《iTunes Connect 开发者指南 (iTunes Connect Developer Guide)》。



Apple Inc.
Copyright © 2014 Apple Inc.
保留一切权利。

事先未经 **Apple Inc.** 书面许可，此出版物的任何部分均不得以任何形式或通过任何方式（包括机械、电子、影印、记录或其他方式）复制、储存在检索系统中或传播，但以下情况例外：任何人在此被授权将文稿存储在单台电脑上以仅供个人使用并打印文稿的副本以用于个人用途，只要文稿包括 **Apple** 的版权声明。

Apple 标志是 **Apple Inc.** 的商标。

事先未经 **Apple** 书面同意，将“键盘”**Apple** 标志 (Option-Shift-K) 用于商业用途可能会违反美国联邦和州法律，并可能被指控侵犯商标权和进行不公平竞争。

本文稿不对所描述的任何技术授予明示或暗示的许可。**Apple** 保留与本文稿中所描述的技术相关的所有知识产权。本文稿只可用来帮助应用程序开发者仅为贴有 **Apple** 标签的电脑开发应用程序。

我们已尽力确保本文稿中的信息准确。**Apple** 对印刷错误概不负责。

Apple Inc.
1 Infinite Loop
Cupertino, CA 95014
408-996-1010

Apple, the Apple logo, iPad, iPhone, iPod, iPod touch, iTunes, Mac, Mac OS, OS X, Passbook, Safari, Sand, and Xcode are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

Retina is a trademark of Apple Inc.

iAd, iCloud, and iTunes Store are service marks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries.

App Store and Mac App Store are service marks of Apple Inc.

IOS is a trademark or registered trademark of Cisco in the U.S. and other countries and is used under license.

同时在美国和加拿大出版。

虽然 **Apple** 已检查了本文稿，但 **Apple** 对本文稿及其质量、准确度、适销性、特定用途的适用性不作任何明示或暗示的保证或表示。因此，本文稿按“原样”提供，而读者要承担有关其质量和准确度的整个风险。

在任何情况下，**Apple** 将不对因本文稿中的任何瑕疵或错误而造成的直接、间接、特殊、偶然或必然损失承担责任，即使 **Apple** 已告知这类损失的可能性。

上述保证和补救措施是排他性的，替代所有其他口头或书面以及明示或暗示的保证和补救措施。未经授权，任何 **Apple** 经销商、代理商或雇员都不得对此保证进行任何修改、扩充或添加。

某些州不允许排除或限制对某些偶然或必然损失的暗示保证或责任，因此上述限制或排除可能不适用于您。此保证给予您特定的法定权利，因州而异，您可能还拥有其他权利。