

Body Rescue

Modelo de Negocios

El videojuego Body Rescue presenta un modelo de negocios orientado al mercado local con posibilidad de extensión a todo latinoamérica.

Se busca insertar este producto en el mercado juegos realizados para Android, para plataformas móviles, como celulares y tablets. La descarga será gratuita desde la plataforma Play Store.

Se pretende generar ingresos mediante merchandising, publicidad in-game y alianza estratégica con empresas del rubro de alimentos.

Publicidad:

El videojuego presentará la posibilidad de recargar vidas en el caso de haberlas perdido todas en el transcurso del juego.

Para esto se hará uso de la publicidad, ya que en el caso que un jugador se haya quedado sin vidas, podrá ver un video publicitario a cambio de una vida.

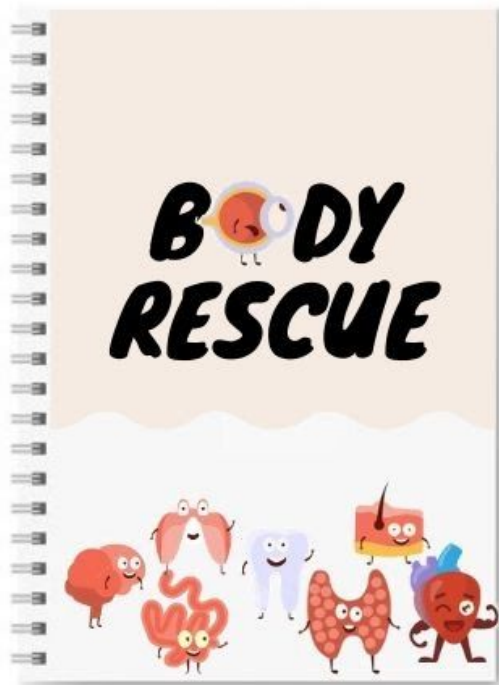


Merchandising:

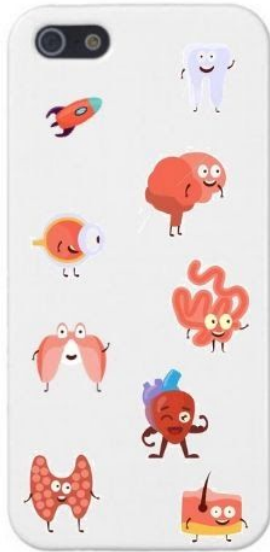
Para lograr llegar a los diversos públicos a los que se apunta, se procedió a realizar distintos prototipos de productos para comercializar, provenientes de los personajes y temática del videojuego.

Estos son:

- **Cuaderno escolar:** estará a la venta en librerías y kioscos, con el objetivo de llegar a los más chicos.



- **Fundas de celular:** Realizadas con el objetivo de llegar a un público adolescente o adultos aficionados.



- **Taza:** Pensada para todo tipo de público aficionado del videojuego.



Alianza estratégica

Con el objetivo de profundizar la inserción del juego en el mercado, y aumentar las ganancias, se pretende realizar una alianza con una reconocida marca de snacks de latinoamérica.

Se realizó un prototipo de tazos, con la finalidad de que se encuentren en los distintos paquetes de papas fritas y demás snacks de la marca.

De esa forma, aficionados del juego querrán comprar paquetes para coleccionar tazos y acceder a los premios; y por otra parte, los consumidores regulares de la marca que casualmente obtengan los tazos, posiblemente llamará su atención y procederán a descargar el juego.

BODY RESCUE TAZOS

Conseguí tu tazo BodyRescue y obtené los
mejores premios

