



Trabajo Práctico Final

Ingeniería de Videojuegos

Integrantes:

Aguinaga, Juan Ignacio
Fernández Mutti, Pilar
Rossi, Franco

Nombre del videojuego:

Body Rescue

Género:

El género del videojuego es **acción**, ya que la tendencia a gameplay es rígida y el fin del juego siempre está determinado por una victoria o una derrota.





Historia

El videojuego consiste en rescatar al cuerpo humano de las distintas amenazas bacteriológicas que lo acechan, mediante una micronave que podrá moverse, disparar y recolectar objetos.

A lo largo del juego, a medida que avanzan los niveles, el jugador deberá salvar distintas partes del cuerpo. Para lograrlo deberá superar distintas misiones y contará con 3 vidas que debe cuidar para no perder el progreso del juego.



Narrativa

El juego comenzará con la vista un mapa del cuerpo humano donde irán apareciendo luces rojas en las zonas donde se presentan amenazas de bacterias. La luces aparecerán primero en el ojo, luego en las muelas, siguiendo por el cerebro y finalizando en el corazón.

Ingresando a cada zona en cuestión con una micronave se irán cargando 4 diferentes niveles, en los que se deberán completar misiones de creciente dificultad. El jugador contará con 3 vidas. Una vez que estas se acaben tendrá la posibilidad de mirar una publicidad para recargar una vida o, de lo contrario, perderá el progreso, volviendo al primer nivel.



Estética:

El videojuego genera una constante sensación de desafío, debido a que el personaje está expuesto en todo momento a amenazas que pueden hacer que pierda en muy poco tiempo.

El hecho de solo tener 3 vidas hace que el jugador deba concentrarse más para superar las misiones.

También genera una sensación de sumisión, es decir, el videojuego es un pasatiempo para el jugador. Lo utiliza como desconexión para divertirse.

Personajes

Micronave



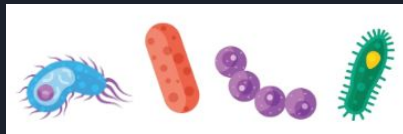
Anticuerpos



Superbacteria
(Boss)



Bacterias





DMA

Mecánicas:

El jugador podrá desplazarse en todas las direcciones y sentidos mediante el pad analógico. Dependiendo el nivel, además, podrá recolectar anticuerpos, recolectar balas y disparar, mientras se desplace libremente por toda la ventana del juego.



Dinámicas:

Los desplazamientos del jugador le permitirán evitar el contacto con las bacterias para no perder vidas, y evitar los ataques de ácido del boss. Los disparos le permitirán eliminar a sus enemigos y avanzar de nivel.

Por otra parte, la recolección de anticuerpos también le permitirá completar misiones, y la recolección de balas le permitirá recargar las mismas.

Niveles



Nivel 1

La micronave debe ingresar en el ojo e intentar esquivar a las bacterias que intentan tocarla.

Si el jugador logra que la micronave no entre en contacto con ninguna bacteria durante 40 segundos, el nivel es superado, y el ojo está salvado.

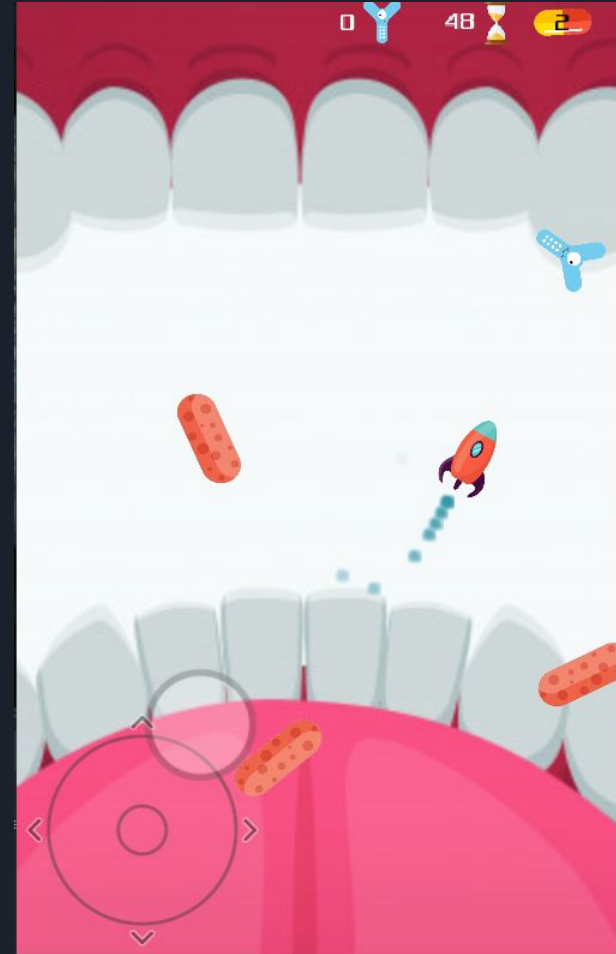


Nivel 2

La micronave debe ingresar en la muela y nuevamente el jugador deberá evitar el contacto con las bacterias.

En este caso se le suma la dificultad de tener que recolectar 10 anticuerpos que irán apareciendo en el transcurso del nivel.

El nivel es superado cuando se hayan podido recolectar todos los anticuerpos solicitados.

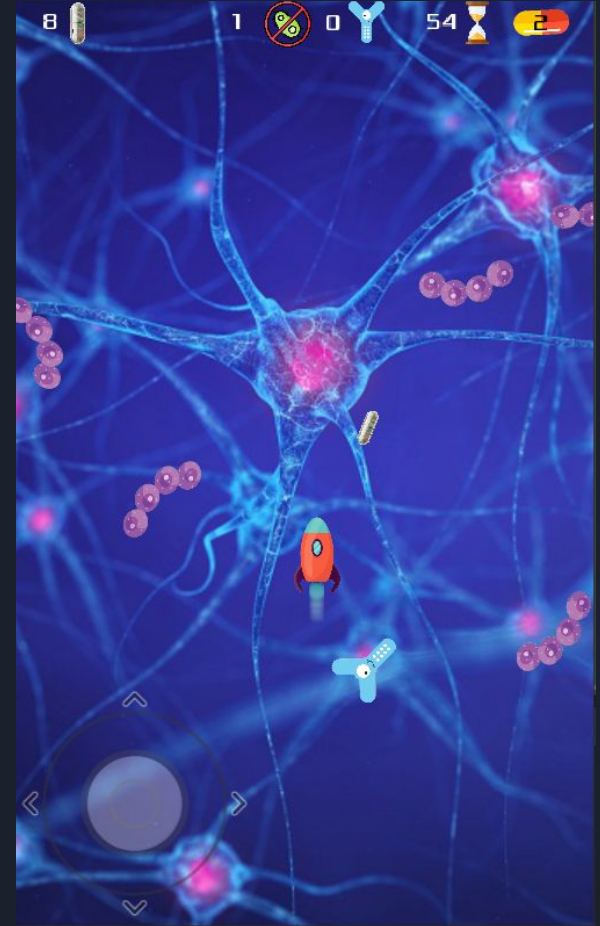


Nivel 3

En este nivel, la micronave ingresa en el cerebro, y se incorpora la capacidad de disparar a las bacterias, que se acercan cada vez más rápidamente.

El jugador debe matar a 20 bacterias y también recolectar 20 anticuerpos para poder superar el nivel.

Además, se dispone de un límite determinado de balas, que el jugador podrá ir reponiendo mientras recolecta balas que aparecen esparcidas en la pantalla, durante el transcurso del nivel.



Nivel 4

En el último nivel, la micronave ingresa en el corazón y la misión del jugador será luchar contra una superbacteria, la cual lanzará ataques de ácido hacia la micronave.

El jugador deberá esquivar y disparar hacia estos ataques para eliminarlos, también esquivando bacterias y lograr dispararle a la superbacteria hasta vencerla.

Si se logra matar a esta superbacteria sin haber sido tocada la micronave por una bacteria o un ataque de ácido, se gana el juego.

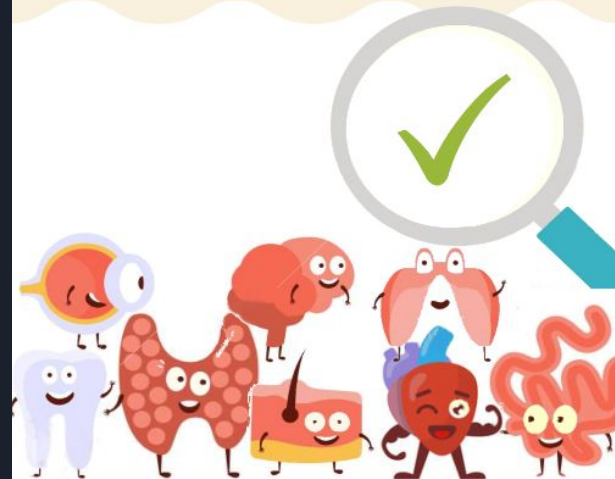


¡VICTORIA!

***¡ GANASTE EL
JUEGO !***

***HAS COMPLETADO TODOS LOS
NIVELES EN UN TIEMPO DE
58 SEGUNDOS***

Volver a jugar





Rango Etario

El videojuego es apto para todo público. Se estima una edad inicial de 6 años para poder jugar. El juego no posee escenas violentas ni ningún otro elemento que pueda hacer que no lo puedan jugar los niños.

Además, se intenta captar a los niños y adolescentes mediante diseños originales con personajes, fondos y tipografías modernas.

El juego presenta una dificultad creciente a medida que se avanza en los niveles y esto hará que no solo niños se sientan atraídos a jugarlo, sino también adolescentes y adultos.



Plataforma

El videojuego fue desarrollado para dispositivos móviles como tablets o celulares que tengan el sistema operativo Android.

El juego está disponible para su descarga en el Play Store de forma totalmente gratuita.



Modelo de Negocios

El videojuego Body Rescue presenta un modelo de negocios orientado al mercado local con posibilidad de extensión a todo latinoamérica.

Se busca insertar este producto en el mercado juegos realizados para Android, para plataformas móviles, como celulares y tablets.

Se pretende generar ingresos mediante **merchandising, publicidad in-game y alianza estratégica con empresas del rubro de alimentos.**

Modelo de Negocios: *Publicidad*

El videojuego presentará la posibilidad de recargar vidas en el caso de haberlas perdido todas en el transcurso del juego.

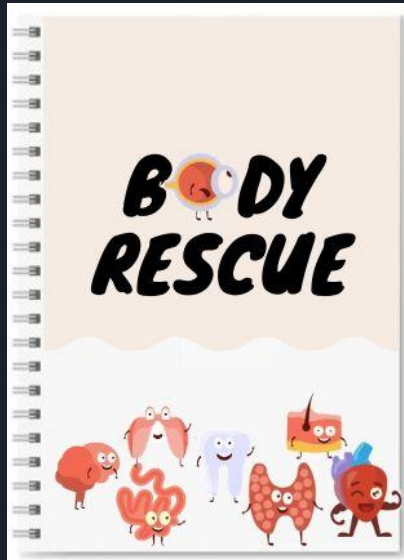
Para esto se hará uso de la publicidad, ya que en el caso que un jugador se haya quedado sin vidas, podrá ver un video publicitario a cambio de una vida.



Modelo de Negocios:

Merchandising

Para lograr llegar a los diversos públicos a los que se apunta, se procedió a realizar distintos prototipos de productos para comercializar, provenientes de los personajes y temática del videojuego.



Cuaderno



Funda para
celular



Taza

Modelo de Negocios:

Alianza Estratégica

Con el objetivo de profundizar la inserción del juego en el mercado, y aumentar las ganancias, se pretende realizar una alianza con una reconocida marca de snacks de latinoamérica.

Se realizó un prototipo de tazos, con la finalidad de que se encuentren en los distintos paquetes de papas fritas y demás snacks de la marca.



Conseguí tu taza BodyRescue y obtené los mejores premios





!!! Muchas Gracias !!!

