

Body Rescue

GDD de 1 hoja

Integrantes:

Aguinaga, Juan Ignacio
Fernandez Mutti, Pilar
Rossi, Franco

Género

El género del videojuego es acción, ya que la tendencia a gameplay es rígida y el fin del juego siempre está determinado por una victoria o una derrota.

Historia

El videojuego consiste en rescatar al cuerpo humano de las distintas amenazas bacteriológicas que lo acechan.

Narrativa

El juego comenzará con la vista un mapa del cuerpo humano donde irán apareciendo luces rojas en las zonas donde se presentan amenazas de bacterias.

Ingresando a cada zona en cuestión con una micronave se irán cargando 4 diferentes niveles, en los que se deberán completar misiones de creciente dificultad. Las misiones constarán de esquivar bacterias, disparar a las mismas, recolectar anticuerpos y luchar contra un boss.

El jugador contará con 3 vidas y una vez que se acaben, deberá volver al primer nivel del juego.

Personajes

Uno de los personajes del juego es la micronave, encargada de ingresar al cuerpo humano y salvarlo completando los distintos niveles.

Las vidas son vitaminas, y los objetos a recolectar son anticuerpos.

También tenemos a las distintas bacterias que son nuestros enemigos, los que querrán ingresar y dañar al cuerpo humano.

Por último estará el boss conformado por una superbacteria, la cual deberemos eliminar para ganar el juego. El boss lanza ataques de ácido hacia la micronave.

Rango Etario

La edad de los jugadores a los cuáles está destinado es a partir de los 6 años de edad..

Estética

El videojuego genera una constante sensación de desafío, debido a que el personaje está expuesto en todo momento a amenazas que pueden hacer que pierda en muy poco tiempo.

Monetización

El juego es Free-to-play. La monetización proviene de publicidad, que permitirá ver un video publicitario para recargar una vida, cuando el jugador se haya quedado sin vidas.

Además, saldrá a la venta merchandising del juego, con los distintos personajes. Algunos productos son: tazas, cuadernos y fundas de celular.

Difusión del Videojuego

Para la difusión de nuestro videojuego utilizaremos distintas estrategias en redes sociales, y de manera presencial mediante una jornada recreativa de lanzamiento.