

Body Rescue

Modelo de Negocios

El videojuego Body Rescue presenta un modelo de negocios orientado al mercado local con posibilidad de extensión a todo latinoamérica.

Se busca insertar este producto en el mercado juegos realizados para Android, para plataformas móviles, como celulares y tablets. La descarga será gratuita desde la plataforma Play Store.

Se pretende generar ingresos mediante merchandising, publicidad in-game y alianza estratégica con empresas del rubro de alimentos.

Publicidad:

El videojuego presentará la posibilidad de recargar vidas en el caso de haberlas perdido todas en el transcurso del juego.

Para esto se hará uso de la publicidad, ya que en el caso que un jugador se haya quedado sin vidas, podrá ver un video publicitario a cambio de una vida.

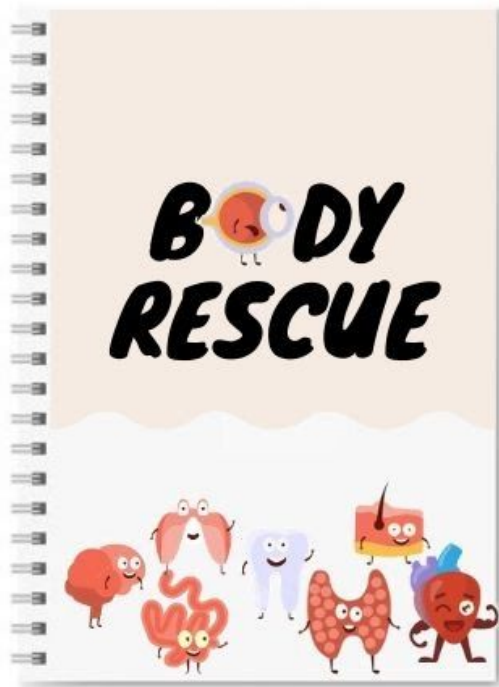


Merchandising:

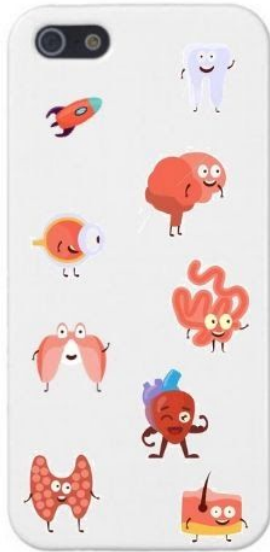
Para lograr llegar a los diversos públicos a los que se apunta, se procedió a realizar distintos prototipos de productos para comercializar, provenientes de los personajes y temática del videojuego.

Estos son:

- **Cuaderno escolar:** estará a la venta en librerías y kioscos, con el objetivo de llegar a los más chicos.



- **Fundas de celular:** Realizadas con el objetivo de llegar a un público adolescente o adultos aficionados.



- **Taza:** Pensada para todo tipo de público aficionado del videojuego.



Alianza estratégica

Con el objetivo de profundizar la inserción del juego en el mercado, y aumentar las ganancias, se pretende realizar una alianza con una reconocida marca de snacks de latinoamérica.

Se realizó un prototipo de tazos, con la finalidad de que se encuentren en los distintos paquetes de papas fritas y demás snacks de la marca.

De esa forma, aficionados del juego querrán comprar paquetes para coleccionar tazos y acceder a los premios; y por otra parte, los consumidores regulares de la marca que casualmente obtengan los tazos, posiblemente llamará su atención y procederán a descargar el juego.



Conseguí tu tazo BodyRescue y obtené los mejores premios



Difusión del Videojuego

Para la difusión de nuestro videojuego utilizaremos distintas estrategias en redes sociales, y de manera presencial mediante una jornada recreativa de lanzamiento.

Redes Sociales

Inicialmente, se utilizarán las redes sociales **Instagram, Facebook y Tik Tok** para presentar contenido masivo de Body Rescue.

En instagram se seleccionarán algunos reconocidos influencers relacionados a la industria de los videojuegos y se los contratará para que se muestren jugando y hagan recomendaciones.

En Facebook se utilizará una estrategia para adultos, ya que es una red social más elegida por los mismos. La estrategia será pagar publicidad para redirigir a los usuarios a la página de facebook de Body Rescue donde aparecerá el link para descargar directamente desde Play Store.

En tik tok se crearán algunos videos de los personajes de Body Rescue con filtros y efectos divertidos para atraer a los más jóvenes.

Jornada recreativa de lanzamiento del videojuego

Se organizará un encuentro para la presentación del videojuego el cual llamaremos: **“Body Rescue & Snacks”**. Esta jornada se basa en compartir el lanzamiento del videojuego con personas interesadas, donde habrá snacks y bebidas para que todos puedan disfrutar mientras descargan y experimentan con el videojuego.

Se motivará a que todos descarguen el juego del Play Store y se entregarán premios a los primeros que logren superar los niveles.



BODY RESCUE & SNACKS

A PARTIR DE
6 AÑOS



Veni a disfrutar con nosotros del lanzamiento de
nuestro nuevo videojuego.

Tenemos **snacks, bebidas y premios importantes**
para vos
Te esperamos!

30 DE OCTUBRE, 2020 A LAS 17 HS
INDEPENDENCIA 4500, MAR DEL PLATA

