Gliederung

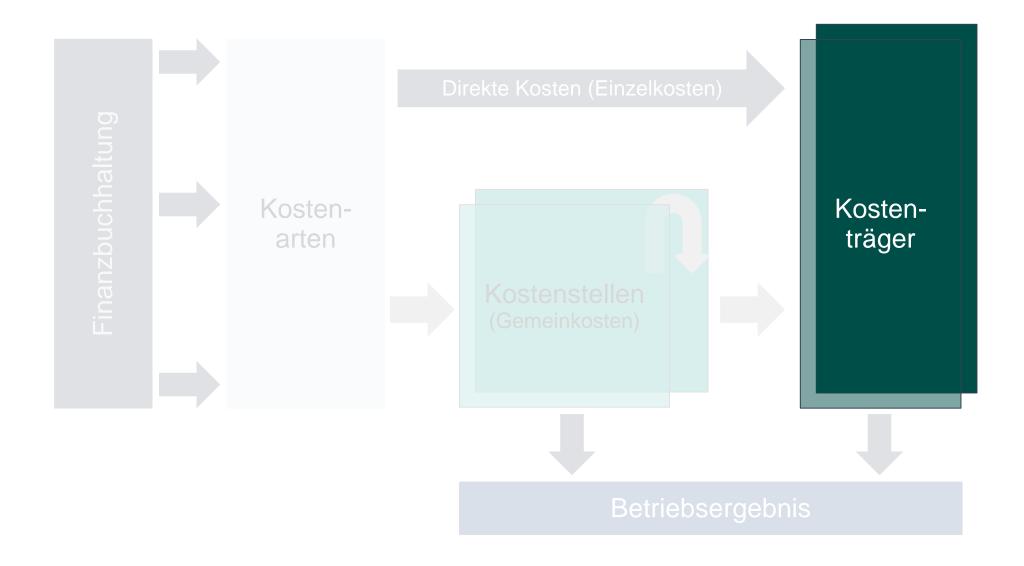
Grundlagen Verfahren der Kostenrechnung Kostenartenrechnung Kostenstellenrechnung Kostenträgerrechnung Deckungsbeitragsrechnung 3 Plankostenrechnung Integration

Learning Outcomes

Verfahren der Kostenrechnung - Kostenträgerrechnung

- 1 Definition Kostenträger
- Sie kennen verschiedene Typen von Kostenträgern und verschiedene Arten der Kostenträgerrechnung.
- 2 Kostenträgerstückrechnung
- Sie verstehen die Formen der Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation).
- Sie können die verschiedenen Kalkulationsverfahren anwenden.
- (3) Kostenträgerzeitrechnung
- Sie kennen die Formen der Kostenträgerzeitrechnung mit den beiden Verfahren GKV und UKV und können damit den Periodenerfolg ermitteln.

Schema der Kostenrechnung



Kostenrechnung

Aufgaben der Kostenträgerrechnung

Leitfrage: Wofür sind die Kosten entstanden?

- Differenzierung der Leistungen
- Ermittlung des periodenbezogenen Erfolgs
- Bewertung der Bestände an Halb- oder Fertigfabrikaten sowie selbsterstellter aktivierter Anlagen zu Herstellkosten
- Ermittlung der Selbstkosten als Basis zur Festlegung von angemessenen Verkaufspreisen oder als Basis der Preisbeurteilung
- Bildung interner Verrechnungspreise für Liefer- und Leistungsbeziehungen zwischen verschiedenen Betriebsteilen
- Bereitstellung von Informationen für einen langfristigen Stückkostenvergleich zwischen unterschiedlichen Betriebsstätten,
 Fertigungsverfahren oder alternativen Beschaffungswegen eines Unternehmens



Erfolgsrechnungen

Spartenbezogen

Regionsbezogen

Produktbezogen

Kundenbezogen



Projektbewertungen

Halbfabrikate

Projektstatus

Projekterfolg

Kostenträger

Anforderungen an die Kostenträgerrechnung

Die Fundierung von Entscheidungen sowie die Kontrolle, Sicherung und Verbesserung der Wirtschaftlichkeit als Funktionen der Kostenrechnung bedingen verschiedene Anforderungen an die Kostenträgerrechnung.



Wie kann ich den Erfolgsbeitrag unterscheiden?

Vergleichbarkeit

Was kostet "ein Stück"?

Welche Leistungen werden unterschieden?

Nennen Sie mindestens vier Kostenträger eines Hotels

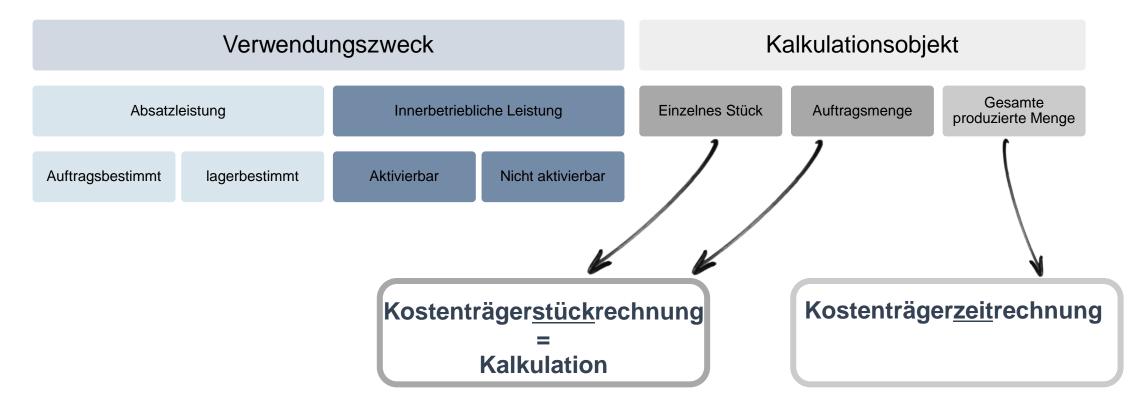
Nennen Sie mindestens vier Kostenträger einer Bank

HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 185 Constanze Riedinger

Kostenträger

Typen von Kostenträgern

Kostenträger



HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 186 Constanze Riedinger

Arten der Kostenträgerrechnung

Kostenträgerstückrechnung

- In ihr wird der Wertverzehr an Produktionsfaktoren für ein Stück eines Kostenträgers ermittelt.
- Dadurch können die Herstell- oder Selbstkosten eines einzelnen Produktes bestimmt werden

Kostenträgerzeitrechnung

- In ihr werden die Kosten und Leistungen einzelner Kostenträger gegenübergestellt.
- Sie erlaubt eine Aussage, welchen Beitrag die Kostenträger zum Gesamterfolg beigetragen haben

Learning Outcomes

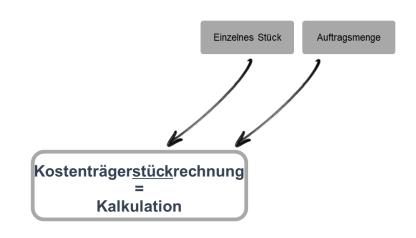
Verfahren der Kostenrechnung - Kostenträgerrechnung

- 1 Definition Kostenträger
- ✓ Sie kennen verschiedene Typen von Kostenträgern und verschiedene Arten der Kostenträgerrechnung.
- 2 Kostenträgerstückrechnung
- Sie verstehen die Formen der Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation).
- Sie können die verschiedenen Kalkulationsverfahren anwenden.
- (3) Kostenträgerzeitrechnung
- Sie kennen die Formen der Kostenträgerzeitrechnung mit den beiden Verfahren GKV und UKV und können damit den Periodenerfolg ermitteln.

Warum brauchen wir die Kostenträgerstückrechnung?

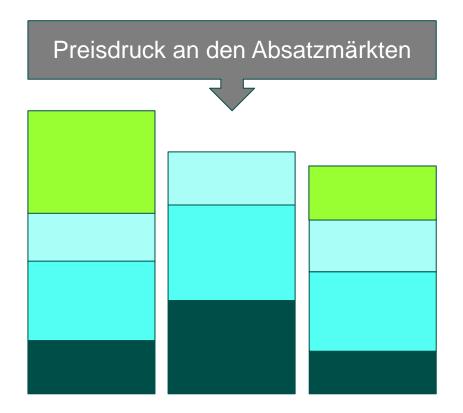
Die Kostenträgerstückrechnung stellt den Entscheidungsträgern durch die Kalkulation von Herstell- und Selbstkosten je Mengeneinheit (Stück) sowie entsprechende Erlösinformationen die Informationsgrundlagen bereit...

- zur Preisermittlung
- für operative Entscheidungen
- für die Bestandsbewertung von unfertigen und Fertigerzeugnissen



Fragestellung der Kalkulation

Welche Kosten müssen durch den Preis gedeckt sein?



Preisgrenze	Beispiel	Ziel
Gewinnaufschlag		Gewinn
Nicht cash-wirksame Fixkosten	Abschreibungen	Substanz- erhaltung
Cash-wirksame Fixkosten	Gehälter	Liquiditäts- sicherung
Variable Kosten	Material	kfr. Preis- untergrenze

z.B. für Markteroberung, Gefahr ruinöser Preiskämpfe

Begrifflichkeiten

- Herstellkosten bezeichnen die Kosten, die für die Herstellung der Produkte im Unternehmen entstehen.
- Selbstkosten stellen die gesamten Kosten eines Artikels dar.

	Herstellung	Handel
	Fertigungsmaterial	Einstandspreis
+	Materialgemeinkosten	Nebenkosten
+	Fertigungseinzelkosten	Gemeinkosten des Einkaufs
+	Sondereinzelkosten der Fertigung	
+	Fertigungsgemeinkosten	
=	Herstellkosten	Beschaffungskosten
+	Verwaltungsgemeinkosten	Verwaltungsgemeinkosten
+	Vertriebsgemeinkosten	Vertriebsgemeinkosten
+	Sondereinzelkosten des Vertriebes	Sondereinzelkosten des Vertriebes
=	Selbstkosten	Selbstkosten

Tab. 1: Kalkulationsschema für produzierende Unternehmen und Handel



Herstellkosten vs. Herstellungskosten:

Eine Sonderaufgabe der Kostenträgerstückrechnung stellt die Ermittlung der Herstellungskosten für den Bilanzansatz der Lagerbestände und der Eigenleistungen dar, da sich die Finanzbuchhaltung der Zahlen der Kostenrechnung bedient. Dabei sind § 255 HGB und § 6 EStG sowie die Einkommensteuerrichtlinien zu beachten. Im Gegensatz zu Herstellkosten dienen die Herstellungskosten dazu, die Bestände an fertigen und unfertigen Erzeugnissen bzw. noch nicht abgeschlossene Aufträge für den Jahresabschluss zu bewerten. Da die Bewertung der Bestände Einfluss hat auf den Erfolg des Unternehmens und damit auf die Steuerberechnung und die Beurteilung durch Kapitalgeber, wird der Inhalt der Herstellungskosten gesetzlich geregelt.

Quelle: https://www.haufe.de/steuern/haufe-steuer-office-excellence

Formen der Kalkulation: Vor- vs. Nachkalkulation

Vorkalkulation

Ex ante durchgeführte Kalkulation, die in der Regel kurzfristig für spezielle Aufträge durchgeführt wird.

Mit ihrer Hilfe soll über den Preis des Angebots und/oder die Aufnahme oder Ablehnung dieser Aufträge entschieden werden

Nachkalkulation

Ex post durchgeführte Kalkulation, mit deren Hilfe die Istkosten eines Auftrags ermittelt werden sollen.

Die Ergebnisse dienen als Grundlage für die Erfolgskontrolle sowie als Basis für neue Vorkalkulationen.

Mitlaufende Kalkulation

Während der Leistungserstellung muss die Einhaltung des Plans überwacht werden, um rechtzeitig gegensteuern zu können.

Leistungserstellung

Zeit

Verfahren der Kalkulation

Anzahl der Produkte	Ein Produkt	Mehrere Produkte			
Homogenität der Produkte	Einheitsprodukt	Produktvarianten	Produktarten	Individual- produkte	Zusammen entstehende Produkte
Beispiele	Strom Wasser Zement	Biere Bleche Ziegel	Autos Telefone Tabletten	Brücken Schiffe Kraftwerke	Gas Molkerei Diesel / Benzin
Produktionstyp	Massen- produktion	Sortenproduktion	Serien- produktion	Einzel- produktion	Kuppel- produktion
Kalkulations- verfahren	Divisions- kalkulation	Äquivalenz- ziffern- kalkulation	Zuschlagskalkulation		Kuppel- kalkulation

Quelle: Hugenberg/Kaufmann

Vorgehensweise in der Divisionskalkulation

- Es werden die Gesamtkosten der Periode durch die produzierte Leistungsmenge dividiert. Daraus ergeben sich die Selbstkosten pro Stück.
- Die Divisionskalkulation eignet sich für Einprodukt-Betriebe bzw. für Unternehmen mit einem sehr homogenen Produktprogramm.
- Es wird keine Differenzierung in Einzel- und Gemeinkosten gemacht. Daher ist eine existierende Kostenstellenrechnung nicht Voraussetzung.
- Die Divisionskalkulation kann u.a. Anwendung finden in: Elektrizitätswerken, Telekom-Unternehmen, Brauereien, Hotelbetrieben

HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 194 Constanze Riedinger

Definition der Divisionskalkulation

Es werden die Gesamtkosten der Periode durch die produzierte Leistungsmenge dividiert. Dadurch erhält man die Selbstkosten pro Stück.

Die Divisionskalkulation kann auch als mehrstufige Rechnung gestaltet sein:

Damit können die Wirkungen von Lagerveränderungen berücksichtigt werden.

Beurteilung Divisionskalkulation

Hauptproblem:

 Voraussetzungen in der Praxis oft nur selten erfüllt

Beurteilung:

- Sehr einfaches Verfahren
- Keine differenzierte Gemeinkostenzurechnung für einzelne Aufträge

Äquivalenzziffernkalkulation

- Es handelt sich hierbei um eine modifizierte Art der Divisionskalkulation.
- Mithilfe von **Gewichtungsziffern** werden (oft produktionstechnische) Unterschiede zwischen artverwandten Produkten (Sorten) berücksichtigt. Die Gewichtungsziffern fliessen in eine verfeinerte Divisionskalkulation ein.
- Die Gewichtungsziffern können unterschiedliche Produktionszeiten oder Materialverbräuche einzelner Produkte widerspiegeln.
- Es wird **keine Differenzierung in Einzel- und Gemeinkosten** gemacht. Daher ist eine existierende Kostenstellenrechnung nicht Voraussetzung.
- Die Äquivalenzzifferkalkulation kann u.a. Anwendung finden bei Getränke- und Nahrungsmittelherstellern, Stahlwerken oder

Vorgehensweise der Äquivalenzziffernkalkulation

1. Bestimmen, welche Produktart als Basisprodukt dienen soll (Äquivalenzziffer = 1)

2. Ableiten der Äquivalenzziffern pro Produktart

Multiplizieren der Produktionsmengen jeder Produktart mit der jeweiligen Äquivalenzziffer (ergibt die "Recheneinheiten" pro Sorte)

Division der Gesamtkosten durch die Summe der Recheneinheiten, um den Wert pro Recheneinheit zu erhalten

Bestimmen der Kosten pro Produktart, indem die Kosten pro Recheneinheit mit der Summe Recheneinheiten pro Produktart multipliziert werden



Beispielaufgabe Äquivalenzziffernkalkulation

Ein der Brauerei Turbinenbräu werden die Sorten "PPS (Premium Pils Spezial)", "Turbo (Turbinen-Bockbier)" und "Alkoholfrei" hergestellt. Die Gesamtkosten für den Monat Mai betrugen EUR 5.256.000.

Aufgrund von brautechnischen Analysen sowie betriebswirtschaftlichen Untersuchungen wurde ermittelt, dass die Herstellung eines Hektoliters (hl) "Turbo" 1,2-mal soviel Aufwand wie die Herstellung von "PPS" verursacht. Die Herstellung eines hl "Alkoholfrei" verursacht 0,9-mal soviel Aufwand wie die Herstellung von "PPS".

Es wurden insgesamt 4.000 hl "Turbo", 10.000 hl "PPS" und 16.000 hl "Alkoholfrei" gebraut.

Wie hoch sind die Selbstkosten für jede Biersorte?

* Quelle: Bäumler/Grabe



Lösungsblatt zur Beispielaufgabe

Sorte	Produktions- menge	Äquivalenz- ziffer	Rechen- einheiten	Werte pro Rechen- einheit	Gesamt- kosten
Turbo					
PPS					
Alkoholfrei					
Summe					

HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 200 Constanze Riedinger



Lösung zur Beispielaufgabe Äquivalenzziffernkalkulation

Sorte	Produktions- menge	Äquivalenz- ziffer	Rechen- einheiten	Werte pro Rechen- einheit	Gesamt- kosten
Turbo	4.000	1,2	4.800		864.000
PPS	10.000	1,0	10.000		1.800.000
Alkoholfrei	16.000	0,9	14.400		2.592.000
Summe	30.000		29.200	180	5.256.000

HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 201 Constanze Riedinger

Beurteilung Äquivalenzziffernkalkulation

Hauptproblem:

- Exakte Ermittlung der Äquivalenzziffern in der Praxis oft schwierig,
- Oft nur reine Plausibilitätsüberlegungen

Beurteilung:

- Sehr einfaches Verfahren
- Liefert genauere Ergebnisse als die Divisionskalkulation
- Keine differenzierte Gemeinkostenzurechnung für einzelne Aufträge

Definition Zuschlagskalkulation

Sie folgt im Aufbau oft der Struktur der Kostenträgerzeitrechnung.

Es wird eine **Unterscheidung in Einzel- und Gemeinkosten** gemacht:

Die Gemeinkosten werden via Zuschlagssätze berücksichtigt.

Daher ist eine existierende Kostenstellenrechnung wichtige Voraussetzung für die Bestimmung der Höhe der Zuschlagssätze.

Die Zuschlagskalkulation findet dort Verbreitung, wo eine Serien- oder Einzelfertigung erfolgt: z.B. im Maschinen- und Anlagenbau, bei der Herstellung von Konsumgütern und Erstellung komplexer Dienstleistungen

Typische Sätze – siehe Kostenstellenrechnung

Material-GK-Satz

Materialgemeinkosten x 100%
Einzelmaterial

Fertigungs-GK- Satz

Fertigungsgemeinkosten x 100%
Fertigungslöhne

oder

Fertigungsgemeinkosten
Fertigungsstunden

Verwaltungs-GK-Satz

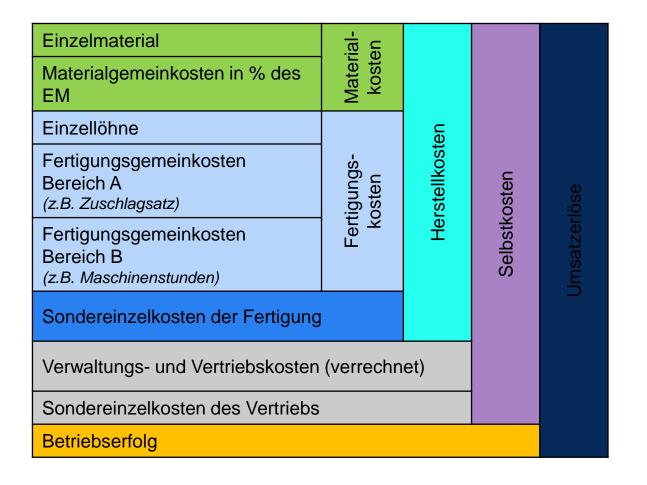
Verwaltungsgemeinkosten x 100%
Herstellkosten *produzierter* Produkte

Vertriebs-GK-Satz

Vertriebsgemeinkosten x 100%
Herstellkosten *verkaufter* Produkte

Zuschlagskalkulation folgt der Struktur der Kostenträgerzeitrechnung

Industrieunternehmen



Beispiel IT-Dienstleister SuSeCo

Einzelmaterial (HW, SW, Speicher,)	Einsatz-güter			
Materialgemeinkosten in % des EM	Eins	Herstellkosten		
Verrechnete Arbeitszeit	ler stung	erstell	osten	öse
Sachkosten (z.B. Zuschlagsatz)	Kosten der Betriebsleistu	Ĭ	Selbstkosten	atzerl
Subunternehmerleistungen	Ko Betrie		0)	Ums
Vertriebskosten (verrechnet)				
Verwaltungskosten (verrechnet)				
Betriebserfolg				

Die KFZ-Werkstatt der "Elite Sportwagen" hat sich auf die Reparatur und Restauration italienischer Sportwagen spezialisiert.

Für einen Reparaturauftrag sind 20 Arbeitsstunden angefallen. Der Mitarbeiter erhält EUR 25 pro Stunde. Das für den Auftrag verbrauchte Material hat EUR 300 gekostet. Es wird mit einem Gemeinkostenzuschlagssatz von 50% auf die Lohnkosten gerechnet. Die Materialgemeinkosten betragen 15%.

Als Verwaltungskosten nimmt die «elite Sportwagen» 20% an.

Bestimmen Sie die Selbstkosten des Auftrags.



Lösung Übungsaufgabe Zuschlagskalkulation

Kostenart	Betrag (EUR)	
Einzelmaterial	300,00	
Materialgemeinkosten	45,00	15%
Materialkosten	345,00	
20 Arbeitsstunden á 25 EUR / h	500,00	
50% Gemeinkostenzuschlag	250,00	50%
Fertigungskosten	750,00	
Herstellkosten	1.095,00	
Verwaltung & Vertrieb	219,00	20%
Selbstkosten	1.314,00	

HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 207 Constanze Riedinger

Beurteilung der Zuschlagskalkulation

Hauptproblem:

 Die Ermittlung geeigneter Zuschlagssätze zur Verrechnung der Gemeinkosten auf die Kostenträger

Beurteilung:

 Beste Kalkulationsform, folglich auch in der Praxis das dominierende Verfahren

Definition Kuppelkalkulation

- Fertigungsprozesse mit Verbundprodukten können mit der Divisionsoder Zuschlagskalkulation nicht abgebildet werden.
- Verursachungsgerechte Kostenzuordnung nicht möglich, daher Anwendung des Tragfähigkeits- oder des Durchschnittsprinzips
- Zwei an die Divisionskalkulation angelehnte Methoden sind möglich
 - Restwertmethode
 - Verteilungsmethode

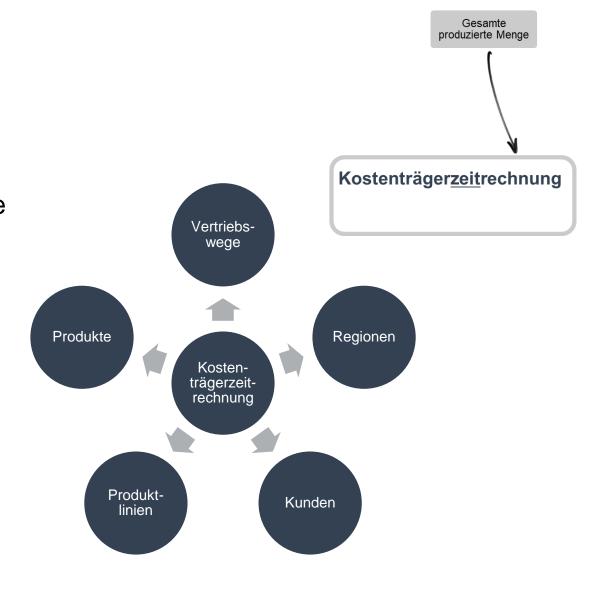
Learning Outcomes

Verfahren der Kostenrechnung - Kostenträgerrechnung

- 1 Definition Kostenträger
- ✓ Sie kennen verschiedene Typen von Kostenträgern und verschiedene Arten der Kostenträgerrechnung.
- 2 Kostenträgerstückrechnung
- ✓ Sie verstehen die Formen der Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation).
- ✓ Sie können die verschiedenen Kalkulationsverfahren anwenden.
- (3) Kostenträgerzeitrechnung
- Sie kennen die Formen der Kostenträgerzeitrechnung mit den beiden Verfahren GKV und UKV und können damit den Periodenerfolg ermitteln.

Warum brauchen wir die Kostenträgerzeitrechnung?

- In der Kostenträgerzeitrechnung werden die Kosten und Leistungen einzelner Kostenträger gegenübergestellt. Sie erlaubt eine Aussage, welchen Beitrag die Kostenträger zum Gesamterfolg beigetragen haben.
- Es erfolgt eine kurzfristige
 Erfolgsrechnung einer
 Abrechnungsperiode sowie die
 Aufschlüsselung des Periodenerfolgs
 nach Produktgruppen und Produktarten.



Formen der Kostenträgerzeitrechnung

Durch das Auseinanderfallen von Produktionsund Absatzmenge sind zwei Sichten möglich:

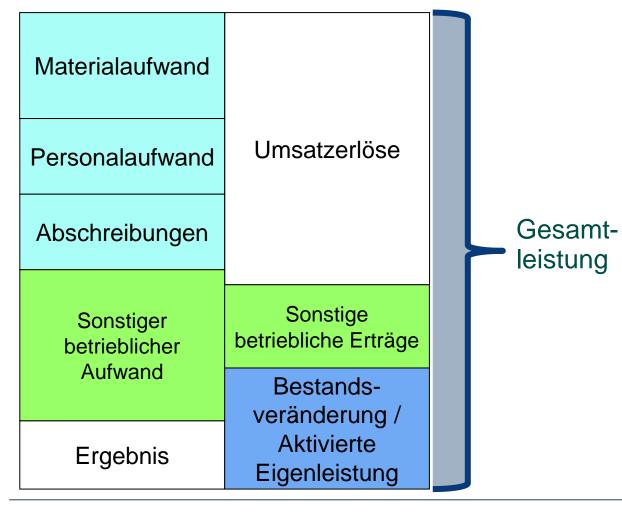
- Produktionsorientierung
- Absatzorientierung

In der Praxis existieren daher zwei verschiedene Methoden:

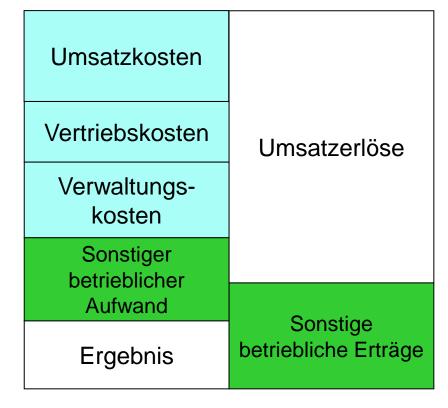
- Gesamtkostenverfahren (GKV) wie im ext. ReWe
- Umsatzkostenverfahren (UKV)

Vergleich GKV und UKV

Gesamtkostenverfahren (GKV)



Umsatzkostenverfahren (UKV)



HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 213 Constanze Riedinger

Funktionsweise GKV und UKV



- Beide Verfahren führen zum gleichen Periodenerfolg
- Unterscheidung in der zugrunde gelegten Menge bei der Errechnung der Herstellkosten
- GKV ist produktionsorientiert
- UKV ist absatzorientiert

Vor- und Nachteile der beiden Verfahren

<u>GKV</u>

- ++ Gesamtleistung des Unternehmens ist ersichtlich
- ++ Einfache Umsetzung in der Praxis

- ++ Vergleichbarkeit in Deutschland (KMU)
- Keine verursachungsgerechteZuordnung der Kosten

UKV

- ++ Zusammenhang zwischen Kosten und Leistung wird aufgezeigt
- ++ Produkterfolgsrechnung
- ++ Entspricht der betriebswirtschaftlichen Kalkulation
- ++ Internationale Vergleichbarkeit
- HGB tendenziell eher am GKV ausgerichtet
- Komplexität Kostenstellenrechnung als Voraussetzung

Kostenträgerzeitrechnung basiert auf UKV



Vergleichendes Beispiel GKV und UKV

Erträge

Umsatzerlöse	650	Andere aktivierte Eigenleistung	20
Bestandsveränderung	30	Auflösung von Rückstellungen	5

Aufwendungen Funktionsbereich

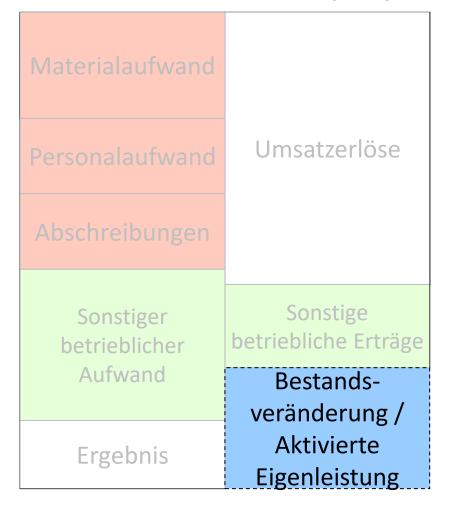
	<u>HK</u>	<u>Vertrieb</u>	<u>Verwaltung</u>	<u>Ohne</u>	<u>Summe</u>
Materialaufwand	-120	-20	0	0	-140
Personalaufwand	-50	-20	-20	0	-90
Abschreibungen des AV	-10	-20	-30	0	-60
Unübliche Abschreibung des UV	-10	0	0	0	-10
Sachkosten (Telefon, Auto etc.)	-100	-100	-50	0	-250
Verluste aus dem Abgang AV	0	0	-10	0	-10
Kursverluste	0	0	0	-10	-10
Summe	-290	-160	-110	-10	-570

HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 216 Constanze Riedinger



Übersicht – Bestandsveränderung / Andere aktivierte Eigenleistung

Gesamtkostenverfahren (GKV)



Umsatzkostenverfahren (UKV)

Umsatzkosten				
Vertriebskosten	Umsatzerlöse			
Verwaltungs- kosten				
Sonstiger betrieblicher				
Aufwand	Sonstige			
Ergebnis	betriebliche Erträge			

HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 217 Constanze Riedinger



Fallbeispiel – Bestandsveränderung / Andere aktivierte Eigenleistung

Erträge					
Umsatzerlöse	650	Andere	aktivierte Eigenleist	tung	20
Bestandsveränderung	30	Auflöst	ung von Rückstellung	gen	5
Aufwendungen	\	Funk	tionsbereich		
	<u>Summe</u>	<u>-1K</u> <u>V</u>	<u>'ertrieb</u> <u>Ve</u>	erwaltung	<u>Ohne</u>
Materialaufwand	-140	-120	-20	0	0
Personalaufwand	-90	-50	-20	-20	0
Abschreibungen des AV	-60	-10	-20	-30	0
Unübliche Abschreibung des UV	-10	-10	0	0	0
Sachkosten (Telefon, Auto etc.)	-250	-100	-100	-50	0
Verluste aus dem Abgang AV	-10	0	0	-10	0
Kursverluste	-10	0	0	0	-10
Summe	-570	-290	-160	-110	-10
Gewinn- und Verlustrechnung	/				
GKV		UKV			
1. Umsatzerlöse	650	1. Umsatz	zerlöse		650
2. Bestandsveränderung	30	2. Umsatz	zkosten		-260
3. Andere aktivierte Eigenleistung	20	3. Bruttoe	ergebnis vom Umsat	Z	390
4. Sonstige betriebliche Erträge	5	4. Vertrie	bskosten		-160
5. Materialaufwand	-140	5. Verwal	tungskosten		-110
6. Personalaufwand	-90	6. Sonstig	ge betriebliche Erträg	ge	25
7. Abschreibungen	-70	7. Sonstig	er betrieblicher Auf	wand	-10
8. Sonstiger betrieblicher Aufwand	-270	_			
Betriebsergebnis	135	Betrieb	sergebnis		135

HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 218 Constanze Riedinger

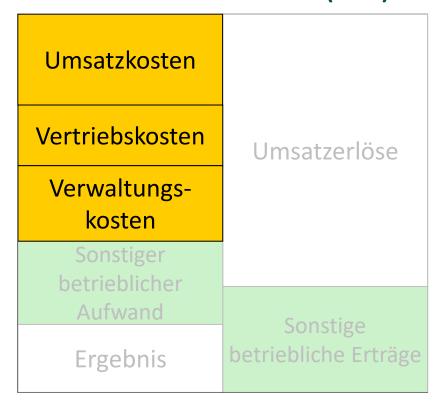


Übersicht - Kostenarten

Gesamtkostenverfahren (GKV)

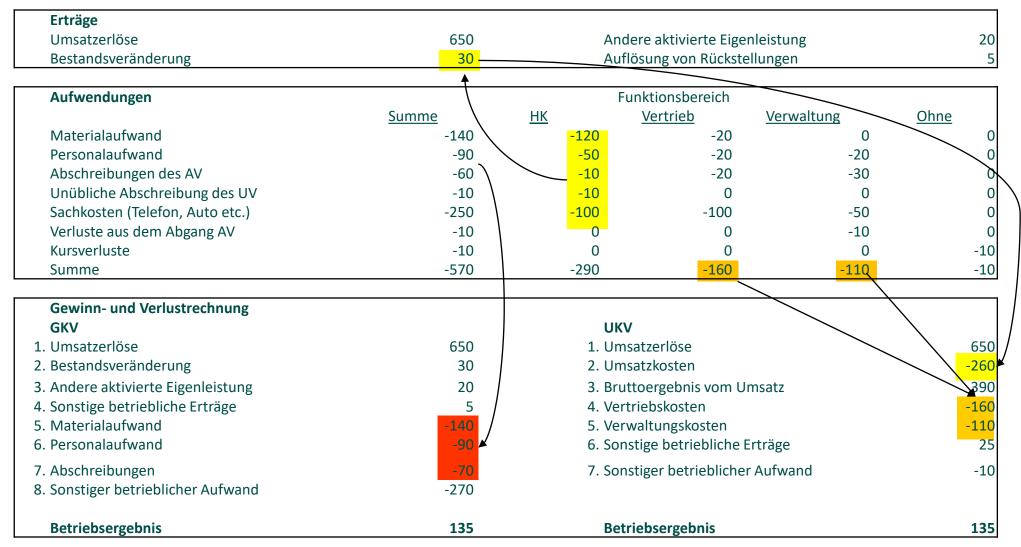
Materialaufwand Umsatzerlöse Personalaufwand Abschreibungen Sonstige Sonstiger betriebliche Erträge betrieblicher Aufwand Bestandsveränderung / Aktivierte Ergebnis Eigenleistung

Umsatzkostenverfahren (UKV)





Fallbeispiel – Aufwandsarten



HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 220 Constanze Riedinger



Fallbeispiel – Aufwandsarten

Erträge			
Umsatzerlöse	650	Andere aktivierte Eigenleistung	20
Bestandsveränderung	30	Auflösung von Rückstellungen	5

Aufwendungen			Funktionsbereich		
	<u>Summe</u>	<u>HK</u>	<u>Vertrieb</u>	<u>Ver waltung</u>	<u>Oh le</u>
Materialaufwand	-140	-120	-20	0	0
Personalaufwand	-90	-50	-20	-20	0
Abschreibungen des AV	-60	-10	-20	-30	0
Unübliche Abschreibung des UV	-10	-10		0	0
Sachkosten (Telefon, Auto etc.)	-250	-100	-1(0	-50	0
Verluste aus dem Abgang AV	-10	0	0	-10	0
Kursverluste	-10	0	0	0	10
Summe	-570	-290	- 60	-110	-10

Gewinn- und Verlustrechnung			
GKV		UKV	
1. Umsatzerlöse	650	1. Umsatzerlöse	650
2. Bestandsveränderung	30	2. Un satzkosten	-260
3. Andere aktivierte Eigenleistung	20	ം. Bruttoergebnis vom Umsatz	390
4. Sonstige betriebliche Erträge	5	4. Vertriebskosten	-160
5. Materialaufwand	-140	5. Verwaltungskosten	-110
6. Personalaufwand	-90	6. Sonstige betriebliche Erträge	25
7. Abschreibungen	-70	7. Sonstiger betrieblicher Aufwand	-10
8. Sonstiger betrieblicher Aufwand	-270		
Betriebsergebnis	135	Betriebsergebnis	135

HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 221 Constanze Riedinger



Ergebnis der Fallstudie

Gesamtkostenverfahren (GKV)

1. Umsatzeriose	650
2. Bestandsveränderung	30
3. Andere aktivierte Eigenleistung	20
4. Sonstige betriebliche Erträge	5
5. Materialaufwand	-140
6. Personalaufwand	-90
7. Abschreibungen	-70
8. Sonstiger betrieblicher Aufwand	-270

Umsatzkostenverfahren (UKV)

1. Umsatzerlöse	650
3. Bruttoergebnis vom Umsatz	390
4. Vertriebskosten	-160
5. Verwaltungskosten	-110
6. Sonstige betriebliche Erträge	25
7. Sonstiger betrieblicher Aufwand	-10

Betriebsergebnis

135

CEO

Betriebsergebnis

135



Kostenträgerzeitrechnung

Übungsbeispiel zur Bestandsveränderung

Herstellkosten (Gesamt) 1.000 EUR

Umsatzerlöse (Gesamt) 1.600 EUR

Produzierte Stückzahl 10 Stk.

Verkaufte Stückzahl 8 Stk.

Vertriebs- und Verwaltungskosten 500 EUR

Wie groß ist der Erfolg der Absatzleistung?



Kostenträgerzeitrechnung

Lösung Beispielaufgabe

	EUR	Stk.
Umsatzerlöse	1.600	8
Herstellkosten produzierter Produkte	1.000	10
Bestandszunahme	-200	-2
Herstellkosten verkaufter Produkte	800	8
Vertriebs- und Verwaltungskosten	500	
Erfolg	300	_

Bestands**zunahmen** werden von den Herstellkosten **abgezogen**, ...

Bestands**abnahmen** werden zu den Herstellkosten **hinzuaddiert**, ...

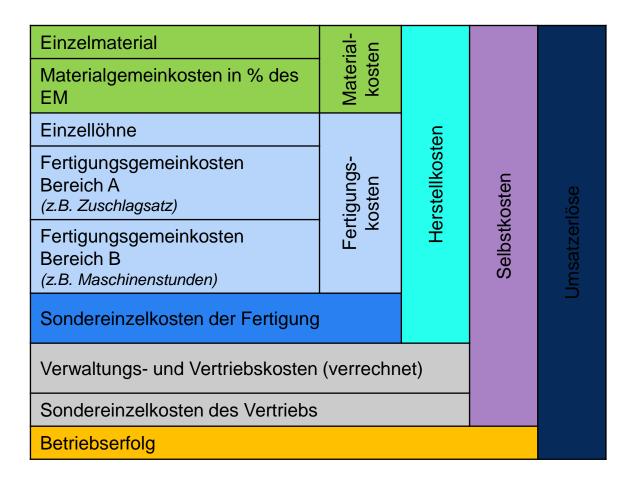
... um zu den Herstellkosten der Absatzleistung zu gelangen

HTWG Konstanz IRW SoSe22 – Folie 224 Constanze Riedinger

Kostenträgerzeitechnung

Zuschlagskalkulation folgt der Struktur der Kostenträgerzeitrechnung

Industrieunternehmen



Beispiel IT-Dienstleister SuSeCo

Einzelmaterial (HW, SW, Speicher,)	Einsatz-güter			
Materialgemeinkosten in % des EM	Einsat	Herstellkosten		
Verrechnete Arbeitszeit	er tung	erstell	osten	ise
Sachkosten (z.B. Zuschlagsatz)	Kosten der Setriebsleistu	₩	Selbstkosten	atzerlö
Subunternehmerleistungen	Ko Betrie		(i)	Ums
Vertriebskosten (verrechnet)				
Verwaltungskosten (verrechnet)				
Betriebserfolg				



Kundenanalyse



Kundenstruktur

- Der Vertrieb für das Großkundensegment (GK) wird von Vertriebsbeauftragten abgewickelt, die ständig mit ihren Kunden in Kontakt stehen.
- Systemhäuser (SH) verkaufen spezielle Branchen-Software (z.B. für Arztpraxen) auf Dell-Hardware
- Privatkunden und Mittelstand (PuM) wird ausschließlich über das Callcenter betreut.

Strategische Situation

- Eine vom Vertriebskanal Großkunden durchgeführte Analyse ergab, dass 20% der Kunden 80% des Umsatzes generieren. Der Vertriebskanal GK betreut 22 Kunden, im Kanal SH werden 245 Kunden betreut und PuM verkauft an 1.145 Kunden.
- Der mit dem Direktvertrieb verbundene hohe logistische Aufwand gefährdet die Margen von Dell Switzerland.
- Um auf dem PC-Markt bestehen zu können, muss das Dell Management Team die Verwaltungs- und Vertriebs-Gemeinkosten (V&V-GK) reduzieren.
- Zur besseren Kostenkontrolle wurde kürzlich eine Prozesskostenrechnung eingeführt, mit deren Hilfe nun auch eine Kundenprofitabilitätsanalyse durchgeführt werden soll.

Klassische GuV-Rechnung



Position	Betrag
Umsatz	8.104
Herstellkosten (COGS)	3.644
Bruttoertrag	4.460
V&V Kosten	3.850
Gewinn vor Steuern	610
Ertragssteuern	183
Nettogewinn	427

Aufgabenstellung: Ermitteln Sie den Periodenerfolg aufgeschlüsselt nach Kunden. Fokussieren Sie dabei auch die V&V Kosten - wie entstehen die 3.850?

Informationen zur Kundenerfolgsrechnung



	Groß- kunden	System- häuser	PuM	Summe
Absatzmenge	997	551	1.168	2.716
Umsatz in TEUR	3.087	1.835	3.180	8.104
Herstellkosten (COGS)	1.338	739	1.567	3.644
# erhaltene Aufträge	133	845	5.130	6.108
# Lieferungen	147	923	5.431	6.501
# Rechnungen	112	754	4.737	5.603
Telefonkosten (TEUR)	284	189	473	946
Offene Posten 60+ Tage	1	11	122	134
Eilbestellungen	25	12	45	82
Werbung	20%	20%	60%	





Bestimmung der Prozesskosten

	Versand	Vertrieb	Marketing	Verwaltun g	Summe	Prozess- kosten
V&V Kosten	385	1.952	837	676	3.850	
Auftrags- erfassung		55%		10%		
Spedition	65%			15%		
Faktura				20%		
Telefon		45%		10%		
Bonitätsprüfung				10%		
Eilzustellung	15%			5%		
Werbung	20%		100%	5%		
Office				25%		
Summe	100%	100%	100%	100%	3.850	





Kundenbasierte Erfolgsrechnung

	Großkunden	Systemhäuser	PuM	Summe
Umsatz				
Herstellkosten				
Erfassung von Aufträgen				
Spedition / Versand				
Rechnungsstellung				
Telefonkosten				
Bonitätsprüfung				
Gebühr für Eilzustellung				
Werbung				
Office Management				
V&V Gemeinkosten				
Gewinn vor Steuern				
Steuern				
Nettogewinn				
Umsatzrendite				
Gewinn pro Kunde				

Zusammenfassung

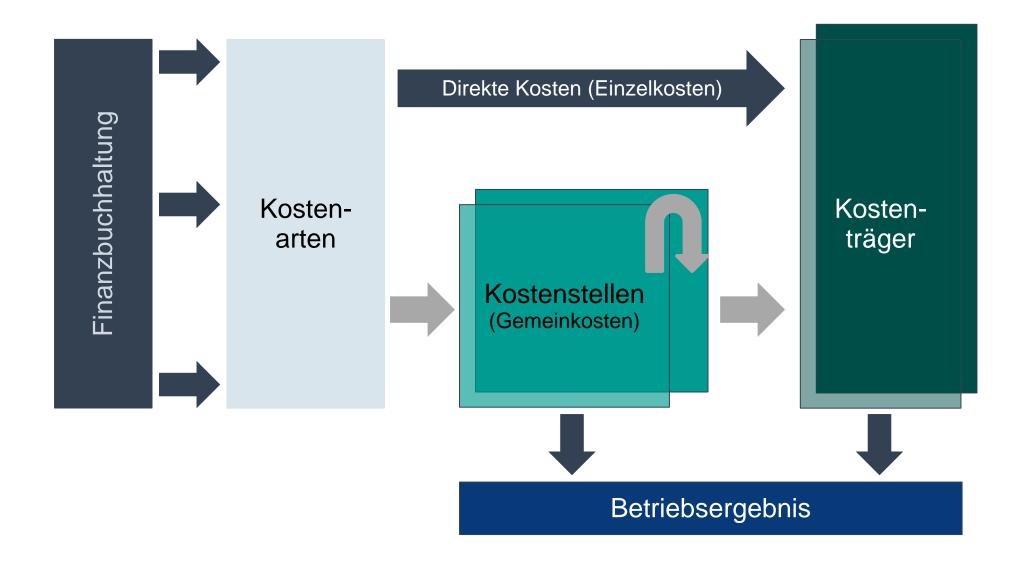
Verfahren der Kostenrechnung - Kostenträgerrechnung

Kostenträger können je nach Betrachtung einzelne Stück sein oder auch die Gesamtmenge einer Periode. Die Kostenträgerrechnung dient der Ermittlung des Erfolgs. Die Kostenträgerzeitrechnung ermöglicht hier vor allem die Bewertung des Periodenerfolgs, wohingegen die Kostenträgerstückrechnung bei der Ermittlung von Kosten- und Preisentscheidungen für ein Produkt genutzt wird.

Die Kostenträgerstückrechnung wird auch als Kalkulation bezeichnet. Es geht primär um die Berechnung der Selbstkosten einer Erzeugniseinheit. Dabei gibt es die Formen Vorkalkulation, Mitlaufende Kalkulation und Nachkalkulation. Für verschiedene Anwendungsfälle gibt es unterschiedliche Arten der Kalkulation: Divisionskalkulation, Äquivalenzziffernkalkulation, Zuschlagskalkulation und Kuppelkalkulation.

Die Kostenträgerzeitrechnung hat die kurzfristige Erfolgsrechnung einer Abrechnungsperiode zum Ziel. Sie kann nach dem Gesamtkostenverfahren (produktionsorientiert) oder dem Umsatzkostenverfahren (absatzorientiert) vorgenommen werden. Dadurch erhält das Unternehmen Transparenz über die Erfolgsstruktur (nach Kunde, Produkt etc.) und behält die Wirtschaftlichkeit im Blick.

Schema der Kostenrechnung



BRAINSTORMING AN DER TAFEL

Recap Verfahren der Kostenrechnung

