

Público objetivo - Abogabot

Demografía | 2

Rango de edad: 25-37

Solteros

Ubicación | 2

País: México

Estados: Jalisco, Baja california, Yucatan, Nuevo Leon, Guanajuato, Puebla, Yucatan

Perfil Psicológico | 3

No temen a las compras en línea

Preferencia por la organización en medios digitales.

Impaciente o irritable frente a procesos presenciales que pudiesen ser digitalizados.

Identificadores | 4

Internautas avidos o curiosos

Consumen diversos servicios a través de dispositivos y medios digitales.

Invierten en servicios digitales como facilitadores de tiempo y recursos.

Carecen de conocimientos generales acerca de marcos legales.