ACTIVIDAD:

1.-DEFINIR EL PROYECTO: PAGINA WEB PARA TIENDA DE ABARROTES:

VAMOS A CREAR UNA PAGINA WEB, EN UN LENGUAJE DE PROGRAMACION LA CUAL TIENE COMO FINALIDAD HACER PROMOCION A LA TIENDA Y A SUS PRODUCTOS DE VENTA APOYANDO A MEJORAR SUS VENTAS Y DARSE A CONOCER.

2.-ELABORAR UN INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS (ENTREVISTA, ENCUESTA,ETC):

1.-¿Cuál ES EL NOMBRE DE LA TIENDA?

2.-¿Qué PRODUCTOS SON LOS QUE MAS VENDE?

3.-¿Qué PRODUCTOS SON LOS QUE MENOS VENDE?

4.-¿CADA CUANDO SURTE LA TIENDA?

5.-¿Qué DIAS ABRE?

6.-¿Qué HORARIOS MANEJA?

7.-¿Cuál ES EL LEMA O SLOGAN DE SU TIENDA?

8.-¿DESDE QUE AÑO ABRIO SU TIENDA?

9.-¿ QUE MARCAS SON A LAS QUE MAS LE CONSUME?

10.-¿Qué PRODUCTOS QUIERE PROMOCIONAR?

11.-¿Cuál ES LA UBICACIÓN DE LA TIENDA?

12.- ¿En comparación con Oxxo, Círcle K, 7Eleven y supermercados, como están tus precios?

13.- ¿Crees que compiten directamente?

14.- ¿Te surtes en alguna Central de Abasto? ¿Qué productos?

15.- ¿Fías a alguno de tus clientes?

16.- ¿Has notado el impacto de la imposición del IVA en tus productos?

17.- ¿Has sido víctima de robo o de la inseguridad? ¿Cómo te proteges?

18.- ¿Cuánto tiempo te tomó el proceso para montar tu tienda?

19.- ¿Tienes empleados?

20.- ¿Cuál es tu producto líder y como le sacas ventaja?