

Анализ рынка заведений общественного питания в Москве

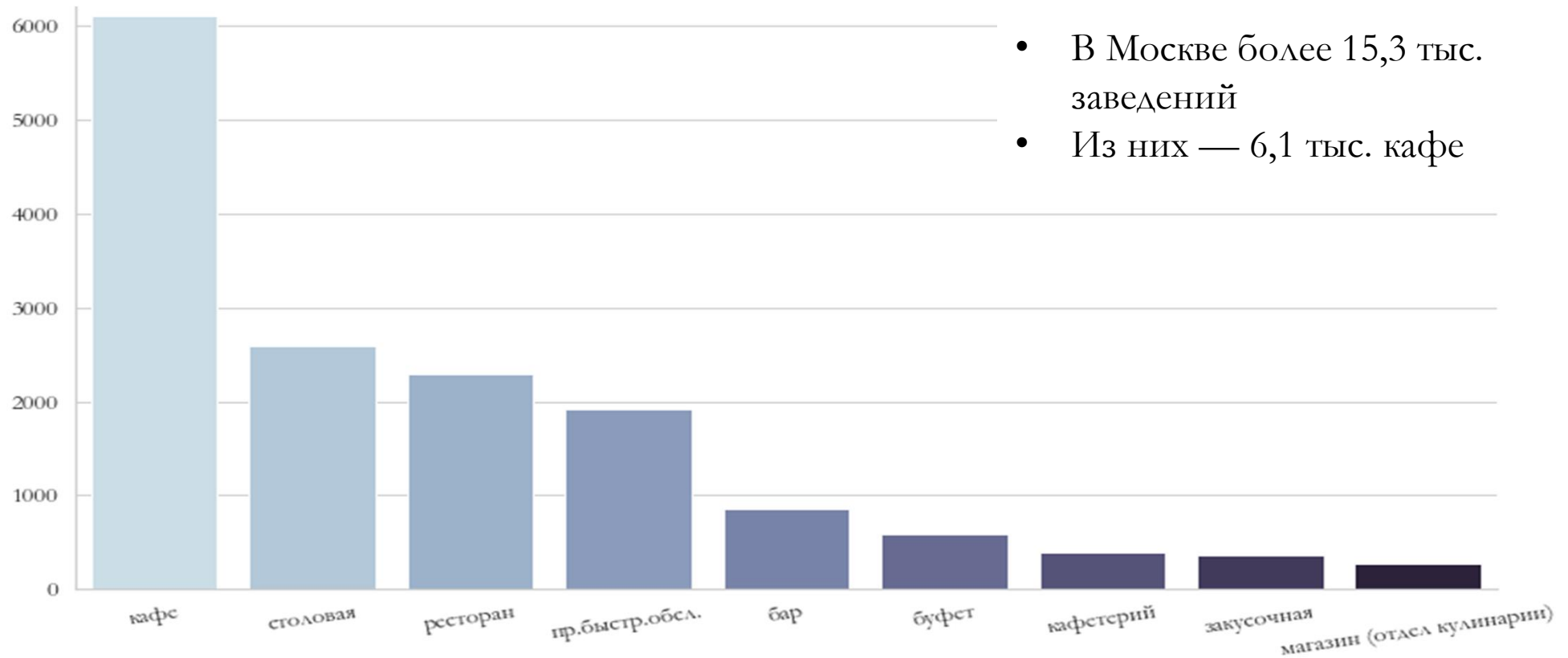
Исследование проводится для принятия решения о
запуске нового кафе.

Актуально на сентябрь 2021

Выводы

- Кафе, как тип заведения, наиболее популярны в Москве;
- Для запуска рекомендовано рассмотреть Доргомиловский район;
- Отношение количества сетевых кафе к несетевым составляет всего 30% — перспективно;
- Рекомендованное количество посадочных мест:
от 30 до 40

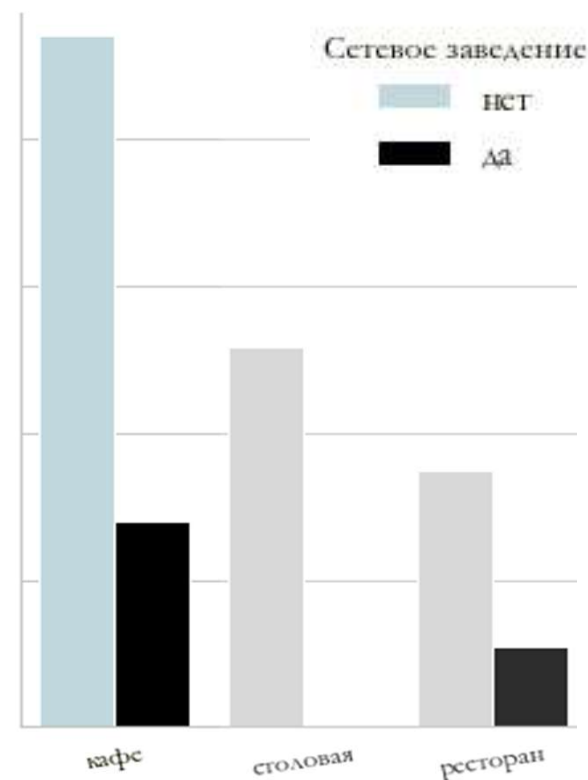
Количество заведений по типам



Согласно внутренним данным Яндекс.Практикума

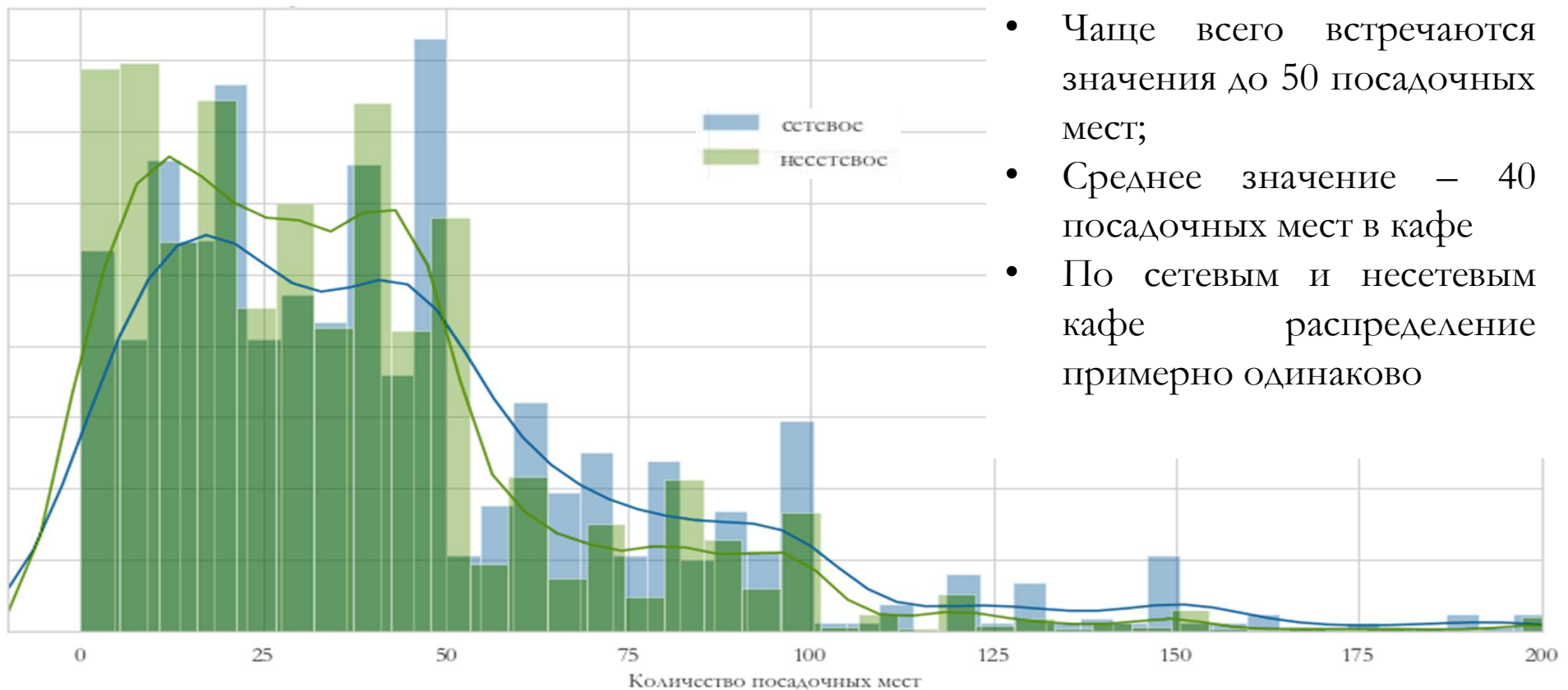
Сетевые и несетевые заведения

тип	сетевые	несетевые	процент сетевых
пр.быстрого обслуж.	791	1132	69.88%
магазин (отдел кулинарии)	78	195	40.00%
ресторан	544	1741	31.25%
кафе	1396	4703	29.68%
закусочная	56	304	18.42%
кафетерий	52	346	15.03%
бар	37	819	4.52%
буфет	11	574	1.92%
столовая	3	2584	0.12%



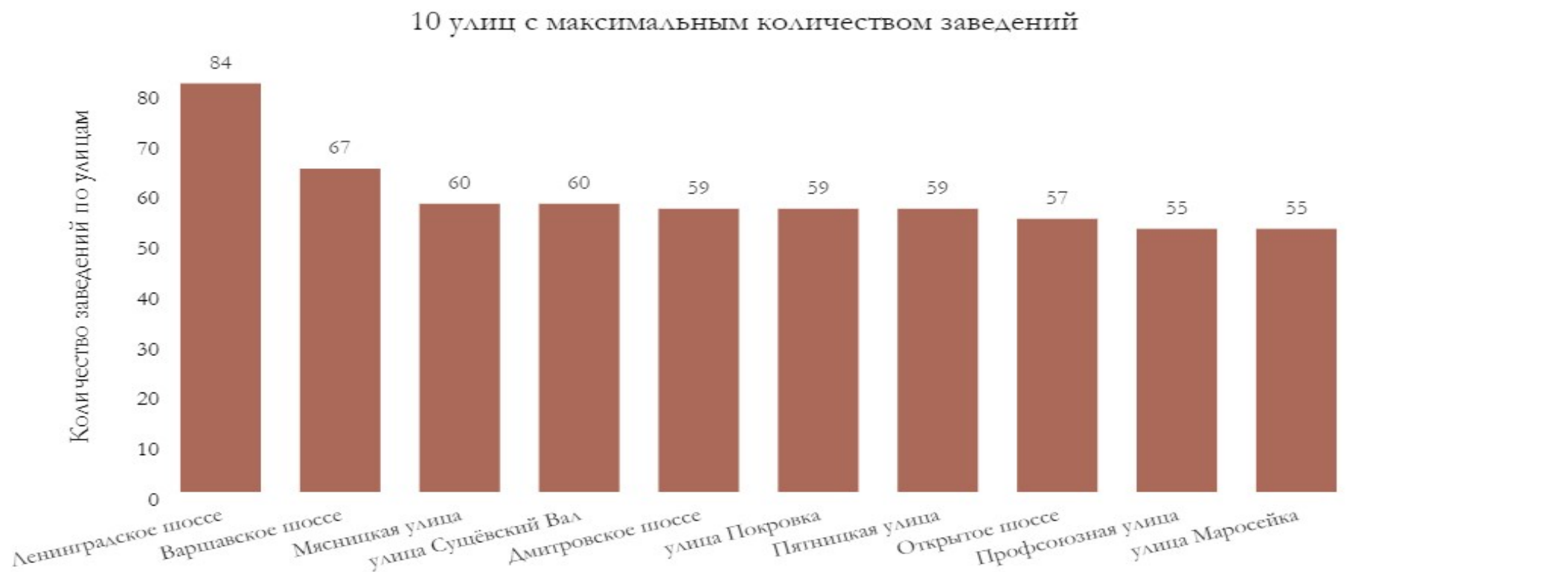
Согласно внутренним данным Яндекс.Практикума

Посадочные места кафе



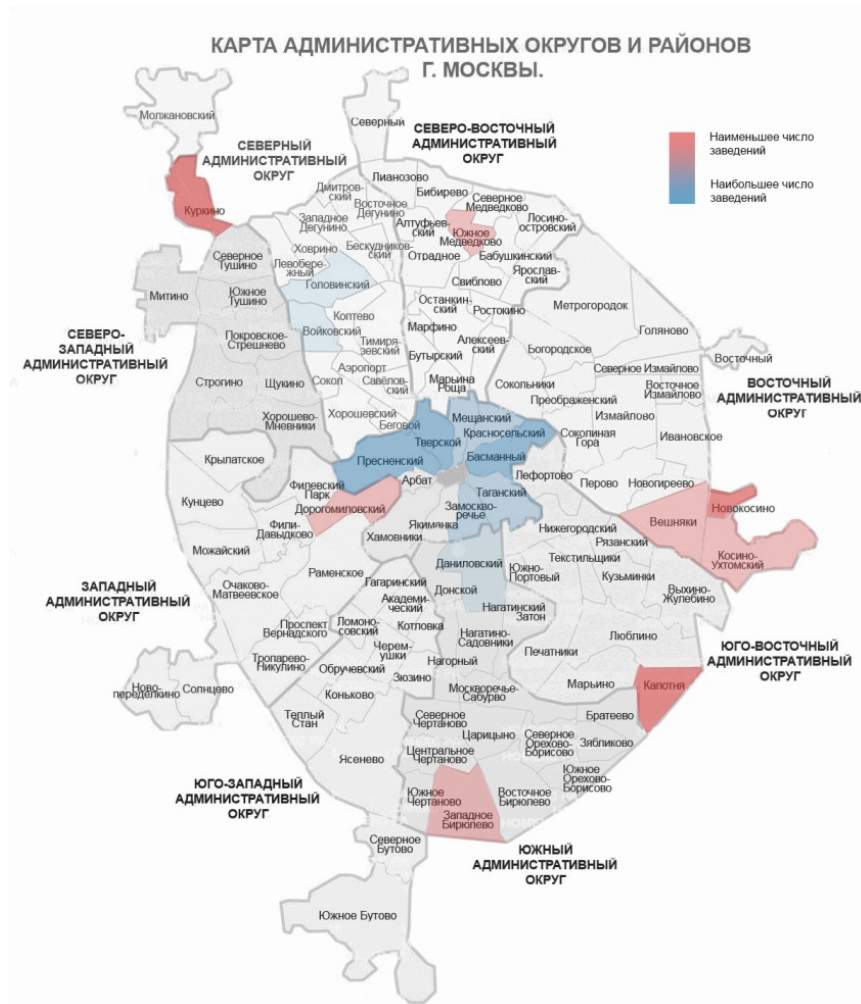
- Чаще всего встречаются значения до 50 посадочных мест;
- Среднее значение — 40 посадочных мест в кафе
- По сетевым и несетевым кафе распределение примерно одинаково

Самые популярные улицы



Согласно внутренним данным Яндекс.Практикума

Популярные и непопулярные районы



Район Количество заведений

Тверской район	551
Басманный район	491
Пресненский район	306
Таганский район	219
Мещанский район	216
Район Куркино	2
Район Некрасовка	6
Район Капотня	7
Район Новокосино	7
Район Дорогомилово	12

Согласно внутренним данным Яндекс.Практикума

Выводы и рекомендации

- Текущее состояние рынка для кафе показывает, что данный тип заведений популярен;
- Наибольшее число заведений встречается в центральных районах. Для запуска можно рассмотреть Доргомиловский район: близок к центру, количество заведений достаточно мало, есть Киевский вокзал;
- Отношение количества сетевых к несетевым кафе составляет всего 30%;
- Наиболее популярное количество посадочных мест: от 30 до 40