

Semaine 3 : Régression linéaire multivariée

Rentabilité des Startups

Pour les entreprises à tous les stades de développement, il est essentiel de mesurer avec précision la rentabilité pour créer une gestion financière efficace et des pratiques commerciales.

Les startups doivent évaluer la rentabilité pour chaque élément. Les biens et les quantités produits par une entreprise déterminent principalement ses revenus.

Le revenu marginal est le montant de revenu supplémentaire généré par chaque article supplémentaire produit.

Sans revenu, une startup ne peut avoir de profit.

La base de données (fichier .csv) est disponible à télécharger ici :

<https://www.kaggle.com/farhanmd29/50-startups/download>

Objectif

Étant présenté avec des données sur plusieurs startups (dépenses, rentabilité, etc.), on s'intéresse à développer un modèle intelligent qui pourra prédire la rentabilité d'une entreprise à partir des paramètres suivants :

- Dépenses de R & D
- Administration
- Dépenses de marketing
- Lieu

→ *Utiliser la bibliothèque SciKit-Learn de Python*