

Analyse Financière Détaillée d'Amazon avec Données Réelles

Ce rapport présente une analyse financière détaillée d'Amazon basée sur des indicateurs réels récents (2022–2024). Il met en évidence les ressources stratégiques, la structure des revenus, la rentabilité et les performances par segment.

1. Evolution du chiffre d'affaires d'Amazon (en milliards USD)

Année	Chiffre d'affaires	Croissance annuelle
2021	469.8	21.7 %
2022	513.9	9.4 %
2023	574.8	11.8 %
2024 (estimé)	620+	≈ 8 %

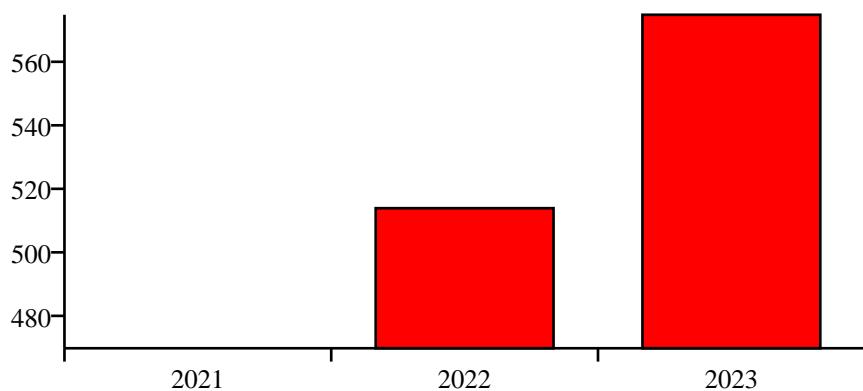
2. Répartition des revenus par segment (2023)

Segment	Revenus (Mds USD)	Part du total
E-commerce Amérique du Nord	352	≈ 61 %
E-commerce International	131	≈ 23 %
Amazon Web Services (AWS)	90.8	≈ 16 %

3. Indicateurs de rentabilité (2023)

Indicateur	Valeur
Résultat net	≈ 30 milliards USD
Marge nette	≈ 5.2 %
Résultat opérationnel AWS	≈ 24.6 milliards USD
Contribution AWS au profit total	≈ 70 %
Flux de trésorerie disponible	≈ 36.8 milliards USD

4. Diagramme : Croissance du chiffre d'affaires (2021–2023)



5. Impact des ressources stratégiques sur la performance financière

Ressource	Impact mesurable
AWS	Marges supérieures à 25 %
Logistique automatisée	Réduction coûts opérationnels
Programme Prime	Plus de 200 millions d'abonnés dans le monde
Publicité digitale	Croissance > 20 % annuelle