

Charina

FGA Big Data Analytics II Digitalent Scholarship 2019

Penggunaan Big Data Pada Gojek Indonesia

October 14, 2019 administrator

Big data adalah kumpulan data yang lebih besar dan lebih kompleks. Karena itulah big data diibaratkan sebagai tambang minyak di industri teknologi. Jika mampu mengelahnya dengan baik, maka akan mendapatkan keuntungan dan membantu dalam menyusun strategi serta pengambilan keputusan.

Dari big data ini, Gojek bisa melihat perilaku kebiasaan pengguna dalam hal ini konsumen dan mitra pengemudi, yang nantinya akan diolah dan dianalisis agar menjadi informasi yang berguna bagi perusahaan.

Dari segi rute perjalanan, Gojek memanfaatkan big data untuk mempermudah driver untuk menentukan rute tercepat untuk penjemputan, dengan mengecek satu per satu rute dari beberapa sumber data, Gojek dapat mengetahui rute perjalanan mana yang terbaik. Setiap satu lokasi harus ditentukan titik jemput, Gojek menggali data dari pengguna aplikasi dimana biasanya dijemput, dari history pengguna kemudian disegmentasi sesuai lokasi, hasil dari big data ialah segmentasi dari titik penjemputan.

Gojek memanfaatkan history pengguna untuk melihat lokasi penjemputan yang selalu digunakan oleh pengguna. Gojek memfasilitasi driver dengan memberikan informasi kepada driver bahwa di lokasi tertentu ada banyak penumpang, dan memfasilitasi antara customer dan driver. Gojek menganalisa history chat pengguna dengan driver, gojek bisa mengetahui dimana titik pick-up yang biasa dipilih oleh pengguna sehingga aplikasi

memberikan rekomendasi yang tepat. Dari history perjalanan gojek bisa diolah jadi preferensi perjalanan, jadi jika menggunakan aplikasi gojek kembali, akan muncul rekomendasi perjalanan yang sering dilakukan, seperti rute tertentu pada jam tertentu.

Untuk segi penghitungan biaya, Gojek menentukan harga yang tepat pada aplikasi yang menguntungkan gojek dan juga menguntungkan driver. Gojek menerapkan teori supply on demand, semakin tinggi permintaan semakin tinggi harga, begitupun sebaliknya. Untuk menentukan promo, gojek memperhatikan pola pasar, untuk mengeluarkan promo-promo tertentu. Untuk menentukan promo, gojek memperhatikan dasar marketing CAC (Customer Akuisition Cost), jadi apa yang dicapai ialah loyalty, bagaimana memberikan kenyamanan kepada pengguna untuk tetap menggunakan aplikasinya. Loyalitas pengguna dari data pesanan gofood, misalnya histori pemesanan, jadi gojek memberikan rekomendasi makanan dari restoran makanan yang disukai. Untuk driver, karena driver sering memilih pesanan, membatalkan karena hal-hal tertentu, jadi gojek menganalisis data history driver sehingga driver tidak mendapatkan pesanan yang mungkin akan dihindarinya

Cara Gojek memanfaatkan big data ini dinilai sangat membantu dalam setiap aspek dalam gojek itu sendiri. Penulis harap artikel ini dapat memberikan informasi yang berguna tentang pemanfaatan big data pada Gojek.

Thank you and see you in the next post ! 😊

Previous

[Tutorial Launch Amazon EC2 Windows Instance](#)

Leave A Reply

[Logged in as administrator.](#) [Log out?](#)

Comment

POST COMMENT

Search ...

Search

RECENT POSTS

Penggunaan Big Data pada Gojek Indonesia

Tutorial Launch Amazon EC2 Windows Instance

Tutorial Launch Amazon EC2 Linux Instance

Halo dunia!

RECENT COMMENTS

Seorang Komentator WordPress on Halo dunia!

ARCHIVES

October 2019

CATEGORIES

Tak Berkategori

META

[Site Admin](#)

[Log out](#)

[Entries RSS](#)

[Comments RSS](#)

[WordPress.org](#)

Copyright © All rights reserved. | Proudly Powered by WordPress and Echoes