1. 关于网站域名 成本大概60左右，看域名质量价格不等

域名注册：分为个人（身份证号）和公司（公司营业执照号、法人身份证号）。域名注册推荐<https://wanwang.aliyun.com/> ，先查询想要注册的域名，然后注册根据不同域名价格购买即可。.cn域名万网可能注册相对复杂一些，需要照相填表。另外需要注意域名会过期，如果过期会被要高价才能赎回。

1. 关于网站空间

可以理解为服务器，云的话虚拟机相对便宜，具体参考阿里、腾讯、百度等云虚机的网站。小型企业通常使用虚拟机，缺点是外网ip相同和其他网站共享服务器，独立ip或者个人的vps服务器。也可以考虑自己架设服务器，但需要运营服务商提供外网ip，目前个人的宽带应该是封了80端口，导致公网无法用网站默认端口访问网站，但花生壳之类的软件可以做到穿透（个人用比较多，企业不推荐）。

可参考<https://www.cndns.com/>

1. 关于ICP备案

在上面提到的购买网站空间的服务商要求备案，然后填表，填完扫描发过去，同时要求备案人一张纯白背景照片，好像审核的时间还比较长。（域名购买后要指向自己的服务器就必须要求备案，国家规定）

参考<https://beian.aliyun.com/>

1. 关于云服务器配置 1000左右

可以直接购买云服务商的最低配置，如果没有特殊要求和特别大流量足够支撑。虚拟主机或者静态空间会更经济，如果访问量和数据量不大也是可以考虑的（部分对网站有技术上的限制）。PS:云服务器基本上新注册都会送半年最低配置，如果有学生注册还有额外的优惠。

1. 制作网站前期准备
   1. 明确建站的核心目的，是推广、信息发布性质还是具备功能性的客户-公司交互或者服务性质。杂则不精一方面不利于做seo（提高搜索排名），同时容易造成后续的变更，影响公司建站计划，带来不必要的损失。
   2. 确定网站大致范围，整理清楚网站要提供哪些方面的信息给访问者，主要和次要功能（如提供城市区域选择、欢迎信息、主logo、滚动公告、核心功能导航图片、案例、公司联系方式等等），同时可以考虑网站后台需要设计和调整哪些区域，是否需要配置展现形式（如上下滚动、左右切换、淡入淡出效果等等）。
   3. 考虑后期维护特别是服务器运维方式，是自己团队维护还是请人维护。如果自己维护需要考虑网站的实现（语言、框架、数据库类别）是否有足够的技术支撑，如果自行维护建议在团队的可控技术范围内对网站的实现提要求。如果请人维护也需要考虑维护者的要求以及成本。
   4. 估算网站流量，这一点对于服务器（硬件）和网站（软件）都有影响，同样的功能在不同的流量下对软硬件要求差异巨大。
   5. 根据实际情况申请域名、空间、备案等。
   6. 持续沟通，包括时间、成本、质量、范围等。
   7. Part time job，时间上望体谅。
   8. 合作愉快。