



2024 Overview  
2025 Overview    GA4    Category    Campaign    PMKT    SEO    CRM    Budget    Brand

All Channels    External Chnlz    Platform    Pillar

2023    Cross Tab    Daily

### Moe Data

## Overall Business

(data from June 15th 2024)

1 Dec 2025 - 11 Jan 2026	Month	Quarter	Campaign Channel
segment	campaign type	version	Campaign Name

Send	Open	Click	Order	Open rate (fix)	Click rate (fix)	Conversion rate (new)	Revenue	AOV
109.4k ↑ 72.3%	9.5k ↑ 40.1%	5.8k ↑ 214.6%	318.0 ↑ 430.0%	40.17% ↑ 165.8%	5.27% ↑ 82.5%	4.38% ↑ 35.0%	4.6bn ↑ 1,651.7%	14.4m ↑ 230.5%
[+ campaign ty...]	Send	Open	Click	Conversion	Open rate (fix)	Click rate (fix)	Conversion rat...	Revenue
dropoff	4,665	154	981	163	24.33%	20.16%	16.62%	3,287,942,233
couponremain...	2,832	0	506	75	-	17.87%	14.82%	582,250,238
thematic	23,273	8,305	1,047	56	46.44%	4.50%	2.61%	521,842,773
coupon-offer	305	0	75	22	-	24.59%	29.33%	193,817,120
onboarding	77,599	979	3,136	2	15.49%	4.04%	0.06%	136,080
whatsapp-stop	40	30	0	0	-	0.00%	0%	0
whatsapp-start	2	2	0	0	-	0.00%	0%	0
postpurchase	296	9	15	0	29.03%	5.07%	0%	0
marsol	171	0	0	0	-	0.00%	-	0

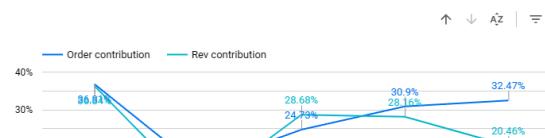
Grand total	109,383	9,479	5,760	318	40.17%	5.27%	4.38%	4,585,988,444
-------------	---------	-------	-------	-----	--------	-------	-------	---------------

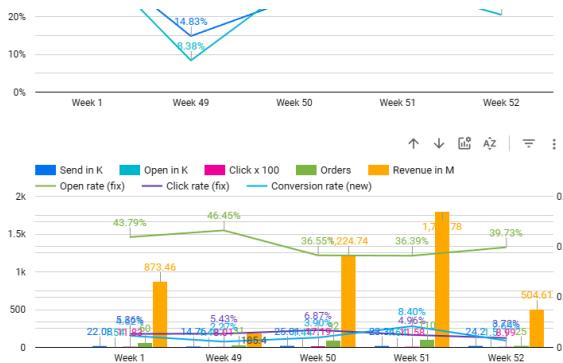
[+ Campaign C...	Send	Open (Email + ...)	Click	Conversion	Open rate (fix)	Click rate (fix)	Conversion rat...	Revenue
app-pop-up	3,368	0	1,213	193	-	36.02%	15.91%	2,542,414,156
web-pop-up	79,757	0	3,897	120	-	4.89%	3.08%	2,030,573,008
whatsapp	3,123	0	361	4	-	11.56%	0.21%	12,989,280
email	18,951	7,613	273	1	40.17%	1.44%	0.37%	12,000
banner	231	0	0	0	-	0.00%	-	0
app-push	1,526	0	12	0	-	0.79%	0%	0
web-push	2,427	0	4	0	-	0.16%	0%	0

Grand total	109,383	7,613	5,760	318	40.17%	5.27%	4.38%	4,585,988,444
-------------	---------	-------	-------	-----	--------	-------	-------	---------------

[+ segment	Send	Open (Email + ...)	Click	Conversion	Open rate (fix)	Click rate (fix)	Conversion rat...	Revenue
all	106,479	7,613	5,213	287	40.17%	4.9%	3.97%	4,077,146,951
impulsive	2,607	0	507	46	-	19.45%	9.07%	504,407,120
functional	148	0	28	4	-	18.92%	14.29%	4,392,100
design	149	0	12	1	-	8.05%	8.33%	42,273

Grand total	109,383	7,613	5,760	318	40.17%	5.27%	4.38%	4,585,988,444
-------------	---------	-------	-------	-----	--------	-------	-------	---------------





campaign_date	Send	Open (Email +...)	Click	Orders	Open rate (fix)	Click rate	Conversion ra...	Revenue
4 Jan 2026	2,447	65	182	24	166.67%	27.33%	12.7%	273,104,174
3 Jan 2026	2,253	76	165	16	217.14%	33.12%	9.25%	260,849,460
2 Jan 2026	2,404	222	144	6	652.94%	24.1%	3.97%	87,762,380
1 Jan 2026	5,957	910	193	2	27.41%	15.1%	0.71%	306,050
31 Dec 2025	2,529	78	139	5	260%	10.2%	3.55%	53,391,650
30 Dec 2025	3,266	76	187	3	217.14%	20.21%	1.6%	13,553,713
29 Dec 2025	3,220	115	173	4	410.71%	26.65%	2.27%	184,492,757
28 Dec 2025	2,324	101	173	3	505%	29.59%	1.69%	100,741,355
<b>Grand total</b>	<b>109,383</b>	<b>7,613</b>	<b>5,760</b>	<b>318</b>	<b>40.17%</b>	<b>19.07%</b>	<b>4.38%</b>	<b>4,585,988,444</b>

Campaign Na...	Send	Open (Email +...)	Click	Conversion	Open rate (fix)	Click rate (fix)	Conversion ra...	Revenue
crm_dropoff_...	1,075	0	552	108	-	51.35%	19.57%	1,411,807,641
crm_dropoff_...	2,820	0	412	55	-	14.61%	13.35%	1,876,134,592
crm_couponr...	895	0	217	38	-	24.25%	17.51%	547,389,693
crm_couponr...	1,937	0	289	37	-	14.92%	12.8%	34,860,545
null	5,792	685	225	22	16.98%	3.88%	3.47%	193,817,120
crm_thematic...	505	0	115	16	-	22.77%	13.91%	213,707,575
crm_thematic...	215	0	58	14	-	26.98%	24.14%	186,385,140
crm_thematic...	1,159	0	161	9	-	13.89%	5.59%	29,296,483
<b>Grand total</b>	<b>109,383</b>	<b>7,613</b>	<b>5,760</b>	<b>318</b>	<b>40.17%</b>	<b>5.27%</b>	<b>4.38%</b>	<b>4,585,988,444</b>

Data Last Updated: 15/01/2026 12:26:41 | [Privacy Policy](#)

2024 Overview  
2025 Overview

GA4

Category

Campaign

PMKT

SEO

CRM

Budget

Brand

All Channels

External Chnl

Platform

Pillar

## Platform Analysis

Platform

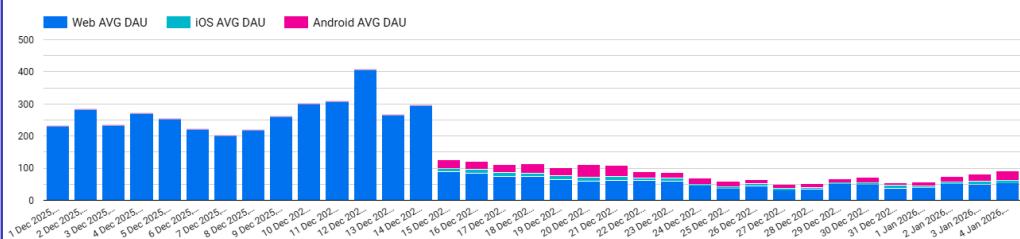
1 Dec 2025 - 4 Jan 2026

Months

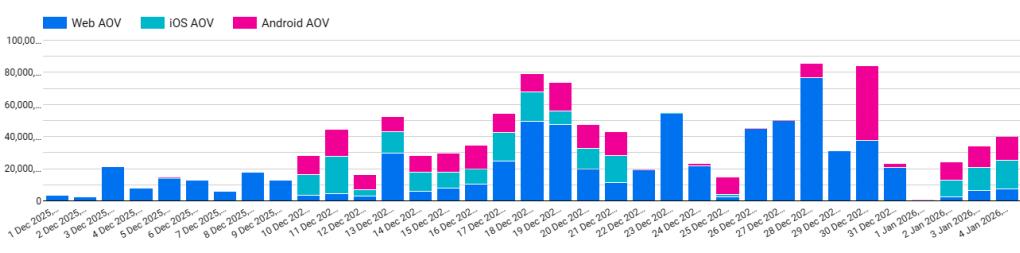
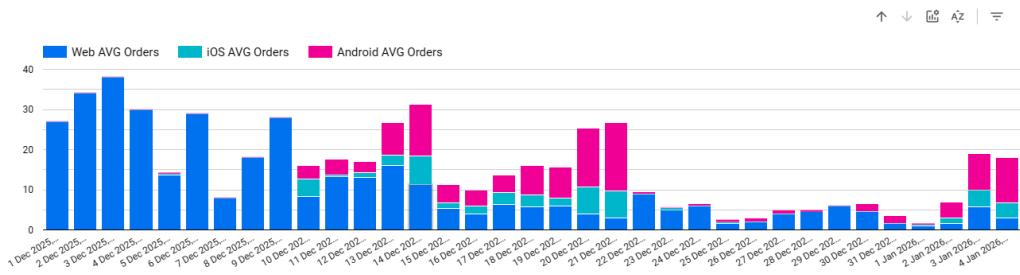
Years

Week

### Daily Active Users



### Conversions and Revenue



## Overview

Kualitas Atlet

## Overview

## Kualitas Atlet



## OVERVIEW ATLET LANGLANG BUANA JAYA

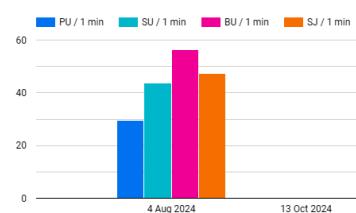
Usia  
Equals  Enter a value

## STRENGTH RAW

Strength RAW adalah jumlah gerakan beban yang sanggup dilakukan pesilat dalam waktu 1 menit. Nilai yang dicari adalah nilai yang semakin tinggi dari waktu ke waktu.

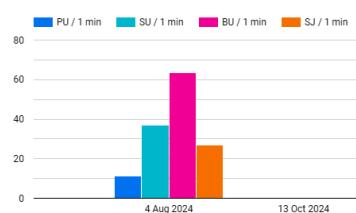
## Laki-laki

	PU / 1 min	SU / 1 min	BU / 1 min	SJ / 1 min
4 Aug 2024	29.5	43.9	56.3	47.4
13 Oct 2024				



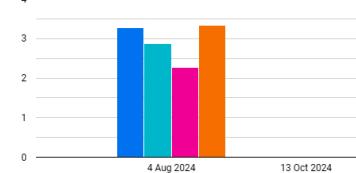
## Perempuan

	PU / 1 min	SU / 1 min	BU / 1 min	SJ / 1 min
4 Aug 2024	11.4	37.1	63.5	26.9
13 Oct 2024				

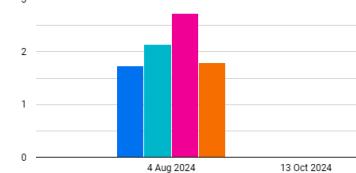


## STRENGTH RELATIVE

PU SU BU SJ



PU SU BU SJ

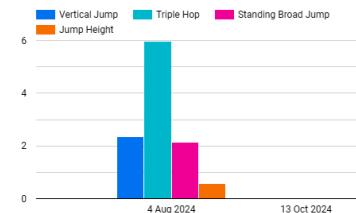


## POWER RAW

Power RAW adalah ukuran jarak melontarkan berat badan sendiri, yang sanggup dilakukan pesilat. Nilai yang dicari adalah nilai yang semakin tinggi dari waktu ke waktu.

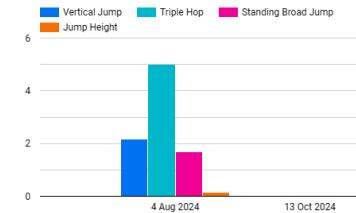
## Laki-laki

	Vertical Jump	Triple Hop	Standing Broad Jump	Jump Height
4 Aug 2024	2.3	6.0	2.1	0.6
13 Oct 2024				



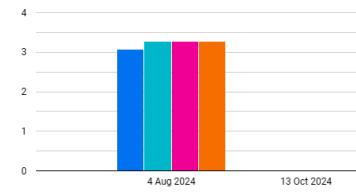
## Perempuan

	Vertical Jump	Triple Hop	Standing Broad Jump	Jump Height
4 Aug 2024	2.2	5.0	1.7	0.2
13 Oct 2024				

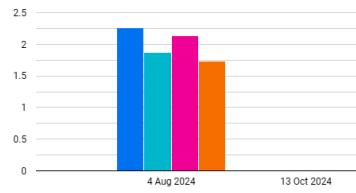


## POWER RELATIVE

VJ TH SB JH



VJ TH SB JH

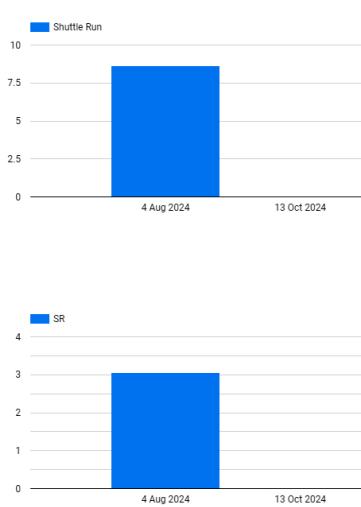
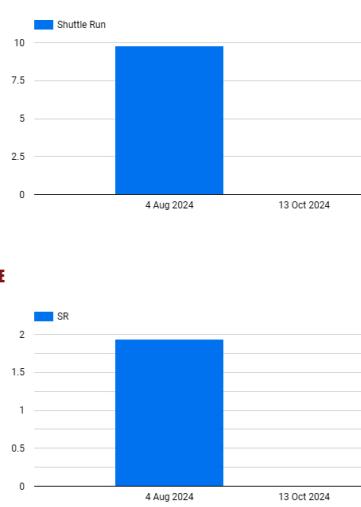
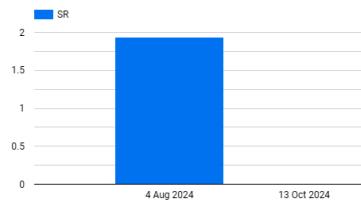
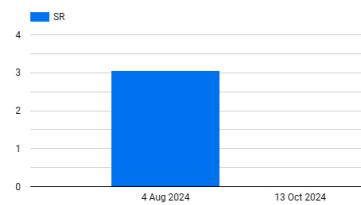


## AGILITY RAW

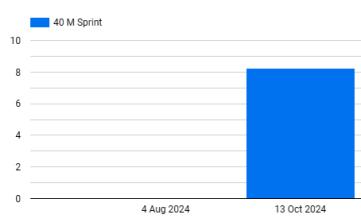
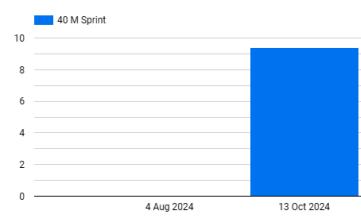
Power RAW adalah ukuran jarak melontarkan berat badan sendiri, yang sanggup dilakukan pesilat. Nilai yang dicari adalah nilai yang semakin rendah dari waktu ke waktu.

## Laki-laki

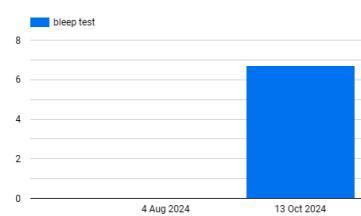
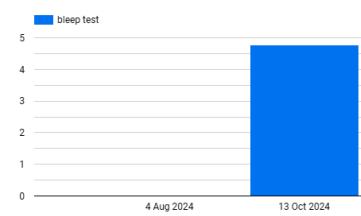
## Perempuan

**Laki-laki**Shuttle Run  
**8.6****Perempuan**Shuttle Run  
**9.8****AGILITY RELATIVE****SPEED RAW**

Speed RAW adalah kecepatan pesilat melakukan sprint 40 meter dalam hitungan detik. Nilai yang dicari adalah nilai yang semakin rendah dari waktu ke waktu.

**Laki-laki**40 M Sprint  
**8.2****Perempuan**40 M Sprint  
**9.4****ENDURANCE RAW**

Endurance RAW adalah ukuran level maksimum melakukan bleep test 20 meter. Nilai yang dicari adalah nilai yang semakin tinggi dari waktu ke waktu.

**Laki-laki**bleep test  
**6.7****Perempuan**bleep test  
**4.8**

Overview

Kualitas Atlet



Overview

Kualitas Atlet



## KUALITAS ATLET LANGLANG BUANA JAYA

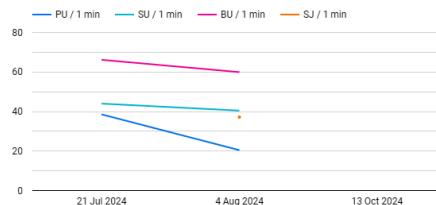
Nama

Silakan pilih nama atlet

Kelamin

Silakan pilih jenis kelamin

### STRENGTH RAW



PU / 1 min      SU / 1 min      BU / 1 min      SJ / 1 min  
**27.3      41.8      62.3      37.2**

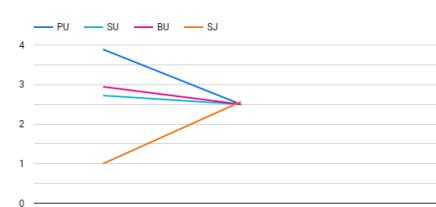
Strength RAW adalah ukuran jumlah gerakan beban yang sanggup dilakukan pesilat dalam waktu 1 menit.

Grafis di sebelah kiri menunjukkan perkembangan pesilat dari waktu ke waktu.

Angka di atas menunjukkan rata-rata gerakan per satu menit.

**Nilai yang dicari adalah nilai yang semakin tinggi dari waktu ke waktu.**

### STRENGTH RELATIVES

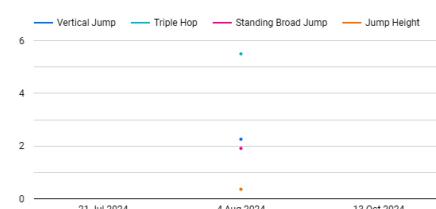


PU      SU      BU      SJ  
**3.0      2.6      2.7      2.0**

Strength Relatives adalah upaya pengelompokan pesilat ke dalam empat kelompok berdasarkan kualitas Strength Raw perguruan pada saat pengambilan nilai.

Nilai 4 adalah pesilat dengan kualitas Strength Raw tertinggi pada saat pengambilan nilai. Sementara itu, nilai 1 adalah pesilat dengan kualitas Strength Raw terendah pada saat pengambilan nilai.

### POWER RAW



Vertical Jump      Triple Hop      Standing Broad Jump  
**2.3      5.5      1.9**

Power RAW adalah ukuran jarak melontarkan berat badan sendiri, yang sanggup dilakukan pesilat.

Grafis di sebelah kiri menunjukkan perkembangan pesilat dari waktu ke waktu.

Angka di atas menunjukkan rata-rata gerakan per satu menit.

**Nilai yang dicari adalah nilai yang semakin tinggi dari waktu ke waktu.**

### POWER RELATIVES



gol tinggi      gol berat      VJ      3H      SB      JH  
**2.1      2.0      2.7      2.6      2.7      2.5**

Power Relatives adalah upaya pengelompokan pesilat ke dalam empat kelompok berdasarkan kualitas Power Raw perguruan pada saat pengambilan nilai.

Nilai 4 adalah pesilat dengan kualitas Power Raw tertinggi pada saat pengambilan nilai. Sementara itu, nilai 1 adalah pesilat dengan kualitas Power Raw terendah pada saat pengambilan nilai.

**Nilai yang dicari adalah ketika nilai diagram garis (VJ, 3H, SB, JH) lebih tinggi dari nilai diagram batang (gol tinggi & gol berat)**

### AGILITY RAW



Shuttle Run

**12.8**

Power RAW adalah ukuran jarak melontarkan berat badan sendiri, yang sanggup dilakukan pesilat.

Grafis di sebelah kiri menunjukkan perkembangan pesilat dari waktu ke waktu.

Angka di atas menunjukkan rata-rata gerakan per satu menit.

**Nilai yang dicari adalah nilai yang semakin rendah dari waktu ke waktu.**

### AGILITY RELATIVES

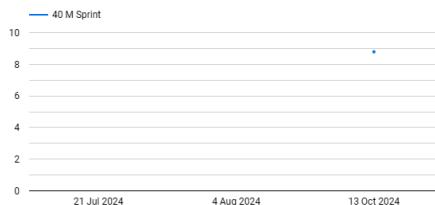
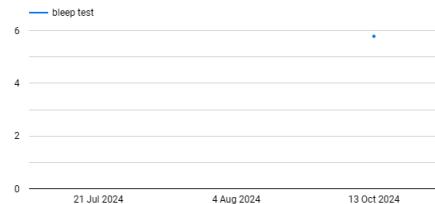


gol tinggi      gol berat      SR  
**2.1      2.0      2.5**

Agility Relatives adalah upaya pengelompokan pesilat ke dalam empat kelompok berdasarkan kualitas Agility Raw perguruan pada saat pengambilan nilai.

Nilai 4 adalah pesilat dengan kualitas Agility Raw tertinggi pada saat pengambilan nilai. Sementara itu, nilai 1 adalah pesilat dengan kualitas Agility Raw terendah pada saat pengambilan nilai.

**Nilai yang dicari adalah ketika nilai diagram garis (SR) lebih tinggi dari nilai diagram batang (gol tinggi & gol berat)**

**SPEED RAW****SPEED RELATIVES****ENDURANCE RAW****ENDURANCE RELATIVES**