

主题分类调整完毕！



逗猫、秀狗，这个拆分为2个板块：

- (1) 撸猫
- (2) 晒狗

原来我们的宠物汇撸猫晒狗是放一起的，持续有粉丝让我们分开，才分开为2个板块的！因为养猫的粉丝强烈要求不想看到养狗的人发的帖子，不是一个世界的人



1. #撸猫# 这个表现形式已经调整，此处只作为分类标签，不建议这个产品做成微信+微博+论坛的模式；

2. “互助群”的初衷是直接链接到来咬宠的粉丝群，现打算撤除；

是否点这个#遛狗#标题的时候，这个整屏的内容会换成遛狗相关的文章，符合微博的阅读习惯？

未见“互助群”页面设计，和相关内容



此处为微信发送给用户，我方不能控制；

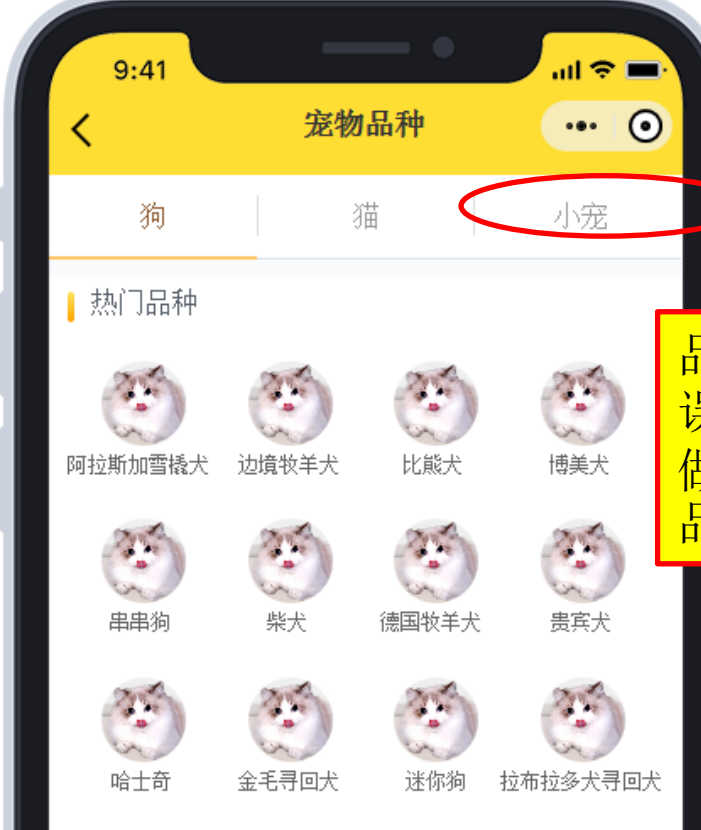
验证码改为4位数



这块增加筛选条件：比如按地区、猫/狗、分类

增设板块内的搜索，宠物汇持续收到不少用户反馈了这个痛点问题，需要解决：

比如提供 领养、医疗、婚配内的 等板块内的搜索结果，不要混在一起，给一个搜索结果，没有什么用处



- 1 “小宠”是根据4月中旬后提出的新增的一个大类型；(关于去不去掉，大家达到共识即可)
- 2 “品种表述”以后期录入的数据为准；目前只是用的占位文字做的基本视觉与交互；

品种表述里面不少错误，按下面这个重新做下，并去掉“小宠”品类



加一个按钮  
“邀请好友为我见证”

OK, 没有问题

文字改为“小主身份证号:”

请提供具体文案

铲屎官本人预览此页时, 该按钮就是‘邀请好友为我见证’

这里建议描述下见证人越多, 有什么好处, 比如积分, 换购, 优惠, 展示机会等

朵小朵

性别: ☒ MM ☐ GG

宠物品种: 英短

生日: 2017-04-29

到家时间: 2017-04-29

所在地区: 北京市朝阳区

是否绝育: ☐ 未绝育 ☒ 已绝育

一句话介绍: 爱吃贪睡的小浪猫~

“来吱宠倡导对宠物终身负责。如果您也赞同这一点，请宣誓，让更多的朋友为您的真爱见证！”

这里建议描述下见证人越多，有什么好处，比如积分，换购，优惠，展示机会等

此处请提供具体问题

- 1 “宣誓”，是由铲屎官对小主终生宠爱承诺的宣誓行为；
- 2 “见证”，是普通用户，对其他铲屎官“宣誓”行为的见证行为；
- 3 这个页面是铲屎官编辑自己的小主卡页，因此不会有“见证”行为在此；

“宣誓”系统和前面的“见证”系统，一是有点类似，二是名词太多了，粉丝搞不清区别。建议，这里也改为“见证”，或者“宣誓&邀请好友见证”

这里建议描述下见证人越多，有什么好处，比如积分，换购，优惠，展示机会等

1 需提供具体文案；  
2 这里确实漏了一个“邀请好友见证”的按钮，会添加上去；



1 需提供具体的描述文案；  
2 此处左侧页为宣誓页，且还未完成“宣誓”，不适宜放“见证按钮”；



加一个按钮  
“邀请好友为我见证”



摸一摸 这个体系没有看到页面?但右侧截图这里看到了摸一摸的文字

我一直感觉这个系统很好, 首发有条件就做进去

1 “摸一摸”是根据5.1前沟通情况在“小主卡”页, “摸一下”新增小主的亲昵值 +5 分; 同时记录在“我的”-“爱心值”列表中;

2 这个体系如果需要做, 需要对“摸一摸”参与的双方, 做详细规划, 比如摸一摸后会怎样? 对各自有什么好处? 这个体系需要落地, 而不能存在在抽象概念层面!





上次我发的沟通意见，如下截图，如果找不到了，我来重发，这个意见里面，我说的：

(1) 粘性体系 (2) 分享体系 (3) 推送体系

- 1、本次的版本中，粘性体系是不是先不做？
- 2、本次的版本中，分享体系是不是也基本先不做？
- 3、本次的版本中，推送体系是不是先不做？
- 4、发的合同中对这3块没有文字描述，目前的合同报价8.5万，价格是不是包括我上面说的3大体系，还是以后加入这3大体系后，我们再给钱？

1 粘性体系目前是一个很抽象的概念，；  
2 分享体系，每一个页面都可以分享，但分享至朋友圈，微信自身做了限制，对分享至朋友圈的页面应是有选择性的（比如小主卡页 和 终生宠爱宣言页）；  
3 推送系统这个由后端来完成，重要的一点，微信对推送次数有限制，因此我们对推送哪些内容，需要根据实际情况做选择性规划！

4 项目的详细报价表会后续发送；（暂且不管上述3大点,目前列出的页面已达44个）

	小程序 (分享+推送需求) 0505.pdf	2018/5/5 星期六 ...
	小程序 (分享+推送需求) 0505.pptx	2018/5/5 星期六 ...

下面还有3个小意见，  
我个人觉得改下是很有必要  
的

这个问题坚决要改



做成悬浮没有问题，这个“发帖”文案需要统一，还是这个建议：来吱宠不是集微信+微博+论坛于一身的产品；

这个来吱，我真的不知道可以点击后，留言发帖的！

做成悬浮效果的，即页面下滑时，这个按钮是跟着走的，参考宠物汇的发帖按钮，如下：

这个按钮并文字改为4个字：“来吱”发帖  
或者直接改为2个字：发帖

#养护医疗# 我在天津工作的时候卖了一只加菲，不便宜，但是后来回老家了以后，不舍得送人，就空运回来了，这猫身子有点弱，小时候做过手术，这次回来以后我先不想让它生宝宝，没想到发现外阴流血，带到两个宠物医院说，要做手术，但是体重降的太多了，需要先调理一下，前前后后我问了一下费用超出我的承受范围了，我内心真的又急又气，没办法了，我只想到圈里寻求爱宠人士们，善心人士们的帮助，救救菲菲，我千恩万谢！猫好好养养，叫声弱弱的

发帖



“我们会验证您的手机号有效性”文字改为：

“我们会发送验证码到您的手机号”



Charlence

Charlence, 您好！为给宝贝们提供和谐、安全、关爱的氛围，不给不法分子有机可乘的机会，在您首次发布消息前，我们会验证您的手机号有效性，感谢您对我们的支持和信任！您再小的努力对宝贝们都是莫大的帮助和关爱！

这些文字我坚持要改

认证手机号

文字改为：

获取验证码

这个验证码是微信发送，不是来吱宠；此处的原理是：我们提供BUTTON给用户点击，用户点击button时，来吱宠服务端请求拿用户绑定微信的手机号，

微信发一个验证码给用户填写（用来确认，用户同意我们拿取TA的手机号）；截图中红色框的文案是需要调整，原型时我其实在上面划了一个中横线，用来后续修正；

微信自带流程，文案我方不能进行修改；

本页面修改（方案1）

文字改为：

获取验证码

微信手机号授权



来吱宠

文字改为：

即将发送验证码  
到您的手机号

申请获取你微信绑定的手机

185\*\*\*\*5533

取消


确认授权

文字改为：

确认

认证手机号

微信自带流程，我方不能进行修改；(大段文本除外)



**Charlence**

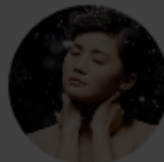
Charlence, 您好！为给宝贝们提供和谐、安全、关爱的氛围，不给不法分子有机可乘的机会，在您首次发布消息前，我们会验证您的手机号有效性，感谢您对我们的支持和信任！您再小的努力对宝贝们都是莫大的帮助和关爱！

即将发送验证码到您的手机号：  
**185\*\*\*\*5533**

获取验证码

取消

本页面修改（方案2）



**微信手机号授权**

Logo

来吱宠

申请获取你微信绑定的手机号：  
185\*\*\*\*5533

取消

确认授权

认证手机号

（推荐）方案2：这个页面直接删掉，这个步骤跳过不要！直接整合到左边的页面（如左边）

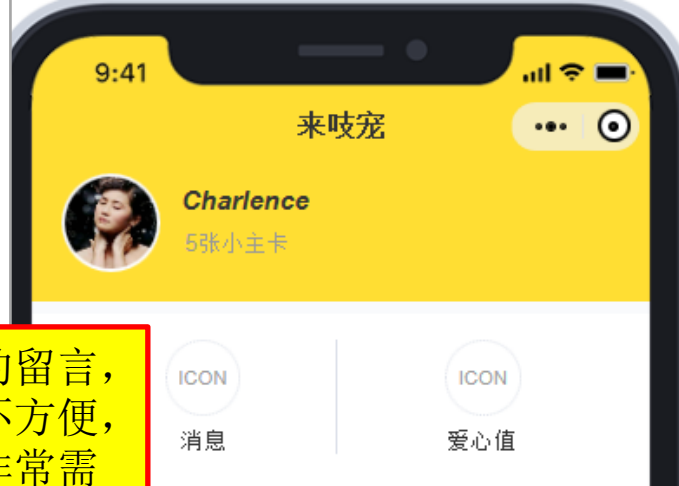
让顾客提供手机号的过程太复杂了

这个“我”板块，看自己的留言，收到的回复等，这部分很不方便，而这部分对顾客来讲，是非常需要的，目前宠物汇板块（右边截图），经常有粉丝问我们相应的功能去哪里找到。

“我”的板块需要加进来如下内容：

- （1）我的帖子
- （2）我收到的评论
- （3）我发出的评论
- （4）我的收藏
- （5）我的赞
- （6）投诉

其中：（1）（2）（3）（4）功能很重要！一定要加进来  
投诉是投诉狗贩子，欺骗行为等，实际也经常用到



这一块内容规划需要根据我们的“来吱宠”的最终定位再进行调整！！

我不建议做成 论坛 + 微信 + 微博 + 猫卡 甚至 再 + 商城的形式；我们必须有所取舍，否则一不小心做成四不像，同时需要加大远超double开发人力；时间周期战线也将拉的很长！

