业务梳理

## “事务类型”改为“消息类型”

事务有点太抽象了。用消息可能更具体些。

**消息比事务贴切，但感觉会和微博的消息体系（还有我们自己宠物汇的消息体系）概念不同，会把粉丝搞晕，要么把“事务类型”改为“分类”或者“板块”？或者再想一个名词？**

## “非注册宠物”改为“他人宠物”

假设自己的宠物都送注册了有小主卡的，没有小主卡的都是他人的宠物，相对便于理解。

**“他人宠物”是不是小主卡页面的“别人家的小主”是一个东西？如果是一样的，用“别人家的小主”这个叫法听着舒服。**

**但不管是“他人宠物”，还是“别人家的小主”，都遗漏了一块：很多宠物是流浪的，既不是他人的，也不是别人家的，这块是否加进去？**

## 在用户使用“来吱”功能时，要求用户授权获取手机号，并强制必须先建立小主卡。

提示内容如下：

“为保证产品用户体验和信息安全性，我们努力做到通过本产品开展的各项业务在需要客服介入时，能够及时联系到信息发布人。因此，我们需要您授权获取您的手机号。感谢您对我们的支持和信任！”

用户如未建立小主卡，提示“使用来吱功能，需先建立小主卡。如您目前未有宠物，请填写期望领养的宠物信息。”用户点确认后进入小主卡填写界面。

**有些说辞听着比较生硬，建议拉进距离，改为如下：**

**“为给宝贝们提供和谐、安全、关爱的氛围，不给不法分子有机可乘的机会，您在注册时，我们会发验证码到您的手机进行验证，感谢您对我们的支持和信任！您再小的努力对宝贝们都是莫大的帮助和关爱！”**

## 点“来吱”发布内容，选择消息类型，需要呈现不同的格式化输入，通过这些格式保证业务数据完整。这些格式化数据配合图片和评论文字输入，形成既灵活又有一定约束的特色，与相关业务紧密结合起来，同时也为未来做更自动化的推送或匹配打下基础。

## “领养”消息在发布时的选项

“领养”业务指发布信息的用户有一只宠物要送给别人去养。

**这句话不准确，下面的“求领养”也不准确。至少和目前的领养业务对不上。准确描述为：**

**（1）“领养”业务，大家的理解是包括领养、送养；**

**（2）这段话这里的“领养”，应该是“送养”**

**（3）下面的“求领养”，大家的理解是我现在有一只宠物，求大家领养，应该是“想领养”**

需要用户提供的格式化内容包括：

1. 宠物基础信息：必填。如为注册宠物直接选小主卡，如非注册宠物，通过添加“他人宠物”来添加基本信息。

**这里上面说过的：**

**“他人宠物”是不是小主卡页面的“别人家的小主”是一个东西？如果是一样的，用“别人家的小主”这个叫法听着舒服。**

**但不管是“他人宠物”，还是“别人家的小主”，都遗漏了一块：很多宠物是流浪的，既不是他人的，也不是别人家的，这块是否加进去？**

1. 要求对宠物绝育：必填，默认“否”，可选项“是”。
2. 押金：必填，默认为“无需押金”，可选项为“押金\_\_\_\_\_元”，具体金额由用户自行填写。
3. 费用：必填，默认为“无偿”，可选“100元、300元、500元、800元”。

**建议在500元，和800元时，增加让送养人提交身份证拍照上传的动作，一是因为骗子不少，价格高了会更加吸引骗子，我们平台要避免风险。二是原来都是300的额度，现在提高到800，需要增加一个身份证的动作，对原来的粉丝及原来的送养人也是一个交代。**

1. 提供身份证复印件：必填，默认“否”，可选项“是”

**建议明确下，是要求领养人提供身份证复印件。**

1. 联系方式：获取微信号和手机号，供用户勾选，默认为显示微信号，不显示手机号。至少选一个，可全选。

## “求领养”消息在发布时的选项

“求领养”业务指发布信息的用户希望从别人那里获得一只宠物来养。

**上面说了，“求领养”改为“想领养”，求领养的本意是我现在有一只宠物，求大家领养。**

需要用户提供的格式化内容包括：

1. 宠物基础信息：必填。从注册的“期望宠物”中选取。
2. 可对宠物绝育：必填，默认“是”，可选项“否”。

**这里建议增加几个选项，像上次我发的文本里面的几个选项，比如“看送养人意思”，“可以商量沟通”这样的选项，因为绝育不便宜，2000元也算正常的，是比不小的开支，会阻碍领送养成功的概率，或者原来没有注意这个选项，但后面会扯皮退还宠物，让送养人也不舒服，减少送养人第二次选择我们平台的意愿，对我们来说，也是很不划算的。而且绝育本身就是很争议的事情，是医疗机构影响社会舆论赚钱的，我们不要站队伍。**

1. 接受押金：必填，默认为“拒绝”，可选项为“100元以下”、“300元以下”、“500元以下”、“800元以下”。

**默认让顾客选吧，因为这个蛮敏感的，原来没有注意这个选项的话，但后面会扯皮退还宠物的，让送养人也不舒服，减少送养人第二次选择我们平台的意愿，对我们来说，也是很不划算的。让顾客自己选择，我们不要给他们默认。**

1. 费用：必填，默认为“无偿”，可选“100元以下”、“300元以下”、“500元以下”、“800元以下”。
2. **默认让顾客选吧，因为这个蛮敏感的，原来没有注意这个选项的话，但后面会扯皮退还宠物的，让送养人也不舒服，减少送养人第二次选择我们平台的意愿，对我们来说，也是很不划算的。让顾客自己选择，我们不要给他们默认。**
3. 提供身份证复印件：必填，默认“是”，可选项“否”

**这里建议增加几个选项，并且让用户选择，不要默认，像上次我发的文本里面的几个选项，比如“看送养人意思”，“可以商量沟通”这样的选项，因为涉及敏感信息，如果原来没有注意这个选项，后面会扯皮退还宠物，让送养人也不舒服，减少送养人第二次选择我们平台的意愿，对我们来说，也是很不划算的。**

1. 联系方式：获取微信号和手机号，供用户勾选，默认为显示微信号，不显示手机号。至少选一个，可全选。

## “医疗健康咨询”消息在发布时的选项

“医疗健康咨询”业务指用户发布信息寻求医疗健康方面的指导。

1. 宠物基础信息：必填。必须从用户自己的小主卡中选择。没有宠物的就不让问了，如果是替别人问的应该推荐对方用。
2. 希望本地医疗机构联系支持：必填，默认为“否”，可选项“是”。
3. 联系方式：获取微信号和手机号，供用户勾选，默认为全不选。

## “提供配种”消息在发布时的选项

**不要写提供配种，不少是只打炮不配种的，目前宠物汇里面就有这种情况。猫狗发情，仅仅需要找个对象打个炮，目标不是配种。所以，改为“发起婚配交友”。**

**而且，这种打炮不配种的，其实是不分公母的。**

“提供配种”业务指用户拥有一只雄性宠物，可以为其他用户的雌性宠物提供配种。雄性动物在配种中作为供应方处于优势地位，可以要求付费、成功后获得后代等作为配种的回报。

1. 宠物基础信息：必填。必须从用户自己的小主卡中选择。
2. 费用：必填，默认为“无偿”，可选“100元、300元、500元、800元、面议”。
3. 要求先挑后代：必填，默认为“不要后代”，可选“1只、2只、面议”。
4. 能否去外地：必填，默认“否”，可选项“是，费用自理”、“是，对方承担费用”。
5. 联系方式：获取微信号和手机号，供用户勾选，默认为显示微信号，不显示手机号。至少选一个，可全选。

## “需要配种”消息在发布时的选项

**和上面一样，改为“需要婚配交友”。和上面一样，也是不分公母的。**

“需要配种”是指用户的雌性宠物进入发情期，需要同品种的雄性宠物进行交配生产后代。由于形成幼崽对于宠物主来说是形成收益，因此往往配种的过程雌性需要向雄性付费或提供配种产生的部分幼崽。

1. 宠物基础信息：必填。必须从用户自己的小主卡中选择。
2. 费用：必填，默认为“无偿”，可选“100元、300元、500元、800元、面议”。
3. 允许对方先挑后代：必填，默认为“不允许”，可选“1只、2只、面议”。
4. 能否去外地：必填，默认“否”，可选项“是”。
5. 联系方式：获取微信号和手机号，供用户勾选，默认为显示微信号，不显示手机号。至少选一个，可全选。

## “提供顺风车”消息在发布时的选项

“提供顺风车”业务指司机从A地到B地（主要是跨城），可以为携带宠物的其他用户提供方便。可以适度收费。

1. 宠物基础信息：必填。必须从用户自己的小主卡中选择。
2. 出发时间：必填，日期基础上到分。
3. 出发时间可调整的程度：必填，默认“不可调整”，可选项“可以提前1小时以内”、“可以提前半天以内”、“可以拖后1小时以内”、“可以拖后半天以内”、“面议”
4. 出发地点：必填，包括城市和具体地址
5. 到达地点：必填，包括城市和具体地址
6. 车型：必填
7. 可用座位：必填
8. 接受宠物类型：必填，选项为“猫”、“狗”、“不限”
9. 能否接受大件行李：默认“是”，可选项为“否”
10. 费用：必填，默认为“无偿”，可选“\_\_\_\_元”填写具体金额。
11. 联系方式：获取微信号和手机号，供用户勾选，默认为显示微信号，不显示手机号。至少选一个，可全选。

## “需要顺风车”消息在发布时的选项

“需要顺风车”业务指携带宠物的用户搭乘其他用户的顺风车完成交通的过程。

1. 宠物基础信息：必填。必须从用户自己的小主卡中选择。
2. 出发时间：必填，日期基础上到分。
3. 出发时间可调整的程度：必填，默认“不可调整”，可选项“可以提前1小时以内”、“可以提前半天以内”、“可以拖后1小时以内”、“可以拖后半天以内”、“面议”
4. 出发地点：必填，包括城市和具体地址
5. 到达地点：必填，包括城市和具体地址
6. 需要座位：必填
7. 能否接受大件行李：默认“是”，可选项为“否”
8. 费用：必填，默认为“无偿”，可选“\_\_\_\_元”填写具体金额。
9. 联系方式：获取微信号和手机号，供用户勾选，默认为显示微信号，不显示手机号。至少选一个，可全选。

**另外：要求的联系方式都是微信号和手机号，强烈建议增加消息功能，理由如下：**

**（1）目前宠物汇的各个板块，包括婚配、医疗，顺风车等板块，一半以上是粉丝不留自己的微信和短信的，大家喜欢用消息功能进行联系，这个说明消息功能是有需要的，我们要满足用户的需求。**

**（2）第二个，也是最重要的，比如我们宠物汇，花了很多资源，精力和金钱，辛辛苦苦搞了2万个粉丝，如果小程序也是这样，但都要求大家留的是电话和微信。那么，竞争对手，所以宠物业内人士，卖猫粮卖各种用品的，做竞争宠物平台的，甚至微商的，几乎是没有任何成本，花2小时的时间，据把我们几万十几万的的精准的粉丝的信息（电话和微信号）拿到手了，马上可以做各种精准运营吸粉，而且顾客觉得自己信息被泄露了，这个也是对我们很大的影响。我们投入上百万就拱手送给了别人，替别人做嫁衣裳。**

**（3）可以参考类似的宠物类的app，大家都是对养宠物主的信息严格保密的，是核心资产，比如小狗在家，即使双方是强烈需要电话联系，但系统给的是400的电话，设置了自动转接的，双方是看不到对方的联系方式的。**