业务梳理

## “事务类型”改为“分类”

事务有点太抽象了。用“分类”可能更具体些。

## “非注册宠物”改为“新增”

用户要么直接从自己的小主卡中选择一个小主信息，要么新增一个小主信息，凡是发信息的，都要求有一个小主卡对应。即便是用户发布的非自己饲养的小主，也列入用户的小主卡列表。

这里衍生出一个小主卡是否可以删除、如何排序的问题。要求：

1. 用户不能删除小主卡。
2. 系统按小主卡对应的消息的时间顺序排序。由于每次发布信息的时候都需要选择一个小主卡，也就是每条信息都有对应的小主卡，因此小主卡可以根据对应信息的时间顺序进行排序。这样如果粉丝发布的是流浪宠物，随着信息的不断发布，非自养的宠物就会被冲到后面去。
3. 如果能够提供小主卡“折叠”功能也可以考虑。

## 在用户使用“来吱”功能时，要求用户授权获取手机号，并强制必须先建立小主卡。

提示内容如下：

“为给宝贝们提供和谐、安全、关爱的氛围，不给不法分子有机可乘的机会，在您首次发布消息前，我们会发验证码到您的手机进行验证，感谢您对我们的支持和信任！您再小的努力对宝贝们都是莫大的帮助和关爱！”

## 点“来吱”发布内容，选择消息类型，需要呈现不同的格式化输入，通过这些格式保证业务数据完整。这些格式化数据配合图片和评论文字输入，形成既灵活又有一定约束的特色，与相关业务紧密结合起来，同时也为未来做更自动化的推送或匹配打下基础。

## “送养”消息在发布时的选项

“送养”业务指发布信息的用户有一只宠物要送给别人去养。

需要用户提供的格式化内容包括：

1. 小主基础信息：必填。如为注册宠物直接选小主卡，如非注册宠物，通过添加“新增”来添加注册，新增的小主也都列入用户的小主卡列表。
2. 要求对小主绝育：必填，默认“不强制要求”，可选项“领养人必须承诺对小主实施绝育”、“要求领养人承诺不对小主实施绝育”。
3. 押金：必填，默认为“无需押金”，可选项为“押金\_\_\_\_\_元”，具体金额由用户自行填写。
4. 费用：必填，默认为“无偿”，可选“100元、200元、300元、双方协商（要求费用过高会被误认为是宠物贩子，请注意）”。
5. 领养人提供身份证复印件：必填，默认“不要求”，可选项“要求”。
6. 联系方式：提供三个选项“通过来吱宠沟通”、“微信”、“手机号”，默认为“通过来吱宠”沟通，微信号和手机号自动获取供用户勾选。并提供提示文字如下：“建议通过来吱宠沟通，更安全、更私密，避免大量用户微信、手机联系影响生活。”

## “想领养”消息在发布时的选项

“想领养”业务指发布信息的用户希望从别人那里获得一只宠物来养。

需要用户提供的格式化内容包括：

1. 小主基础信息：必填。从注册的“期望宠物”中选取。没有的可“新增”。
2. 对小主实施绝育：必填，默认“双方协商”，可选项“是”、“否”。
3. 接受押金：必填，默认为“双方协商”，可选项为“拒绝”、“100元以下”、“300元以下”。
4. 费用：必填，默认为“双方协商”，可选项为“拒绝”、“100元以下”、“300元以下”。
5. 领养人提供身份证复印件：必填，默认“双方协商”，可选项“提供”、“不提供”。
6. 联系方式：提供三个选项“通过来吱宠沟通”、“微信”、“手机号”，默认为“通过来吱宠”沟通，微信号和手机号自动获取供用户勾选。并提供提示文字如下：“建议通过来吱宠沟通，更安全、更私密，避免大量用户微信、手机联系影响生活。”

## “医疗健康咨询”消息在发布时的选项

“医疗健康咨询”业务指用户发布信息寻求医疗健康方面的指导。

1. 宠物基础信息：必填。必须从用户自己的小主卡中选择，可新增。如果是替别人问的应该推荐对方用。
2. 希望本地医疗机构联系支持：必填，默认为“否”，可选项“是”。
3. 联系方式：提供三个选项“通过来吱宠沟通”、“微信”、“手机号”，默认为“通过来吱宠”沟通，微信号和手机号自动获取供用户勾选。并提供提示文字如下：“建议通过来吱宠沟通，更安全、更私密，避免大量用户微信、手机联系影响生活。”

## “婚配交友”消息在发布时的选项

“婚配交友”业务指猫狗发情，仅仅需要找个对象打个炮，目标不是配种。但由于可能会产生后代，因此对后代处置也是部分需求。

1. 小主基础信息：必填。如为注册宠物直接选小主卡，如非注册宠物，通过添加“新增”来添加注册，新增的小主也都列入用户的小主卡列表。
2. 费用：必填，默认为“无偿”，可选“收取100元、收取300元、支付100元、支付300元、双方协商”。
3. 分享后代：必填，默认为“不要求”，可选“全部归自己、要求优先挑选1只、双方协商”。
4. 能否去外地：必填，默认“否”，可选项“能，费用自理”、“能，对方承担费用”。
5. 联系方式：提供三个选项“通过来吱宠沟通”、“微信”、“手机号”，默认为“通过来吱宠”沟通，微信号和手机号自动获取供用户勾选。并提供提示文字如下：“建议通过来吱宠沟通，更安全、更私密，避免大量用户微信、手机联系影响生活。”

## “提供顺风车”消息在发布时的选项

“提供顺风车”业务指司机从A地到B地（主要是跨城），可以为携带宠物的其他用户提供方便。可以适度收费。

1. 宠物基础信息：必填。必须从用户自己的小主卡中选择。可新增。
2. 出发时间：必填，日期基础上到分。
3. 出发时间可调整的程度：必填，默认“不可调整”，可选项“可以提前1小时以内”、“可以提前半天以内”、“可以拖后1小时以内”、“可以拖后半天以内”、“双方协商”
4. 出发地点：必填，包括城市和具体地址
5. 到达地点：必填，包括城市和具体地址
6. 车型：必填
7. 可用座位：必填
8. 接受宠物类型：必填，选项为“猫”、“狗”、“不限”
9. 能否接受大件行李：默认“是”，可选项为“否”
10. 费用：必填，默认为“无偿”，可选“\_\_\_\_元”填写具体金额。
11. 联系方式：提供三个选项“通过来吱宠沟通”、“微信”、“手机号”，默认为“通过来吱宠”沟通，微信号和手机号自动获取供用户勾选。并提供提示文字如下：“建议通过来吱宠沟通，更安全、更私密，避免大量用户微信、手机联系影响生活。”

## “需要顺风车”消息在发布时的选项

“需要顺风车”业务指携带宠物的用户搭乘其他用户的顺风车完成交通的过程。

1. 宠物基础信息：必填。必须从用户自己的小主卡中选择。可新增。
2. 出发时间：必填，日期基础上到分。
3. 出发时间可调整的程度：必填，默认“不可调整”，可选项“可以提前1小时以内”、“可以提前半天以内”、“可以拖后1小时以内”、“可以拖后半天以内”、“双方协商”
4. 出发地点：必填，包括城市和具体地址
5. 到达地点：必填，包括城市和具体地址
6. 需要座位：必填
7. 大件行李：默认“无”，可选项为“有”，并可备注说明。
8. 费用：必填，默认为“无偿”，可选“\_\_\_\_元”填写具体金额。
9. 联系方式：提供三个选项“通过来吱宠沟通”、“微信”、“手机号”，默认为“通过来吱宠”沟通，微信号和手机号自动获取供用户勾选。并提供提示文字如下：“建议通过来吱宠沟通，更安全、更私密，避免大量用户微信、手机联系影响生活。”