业务规则：

## 小主ID编码规则：

1. 前六位地区编码，参考身份证，由用户主动填写，如未填写，根据地区进行赋值，需要获得地区编码表；
2. 从第7位开始的八位为宠物生日，按YYYYMMDD赋值；
3. 第15位开始的4位为随机码，生成后要检查小主ID不能重复；
4. 最后一位为宠物类型编码，猫C，狗D，其他P
5. 生成后要检查小主ID不能重复；
6. 如果小主ID重复，步骤3重新执行，直至不重复

缺：地区编码表

## 互动

1. 互动暂时不做需要宠物主同意的功能；
2. 互动按钮保留三个：“摸”/“赏”/“喂”

其中：

1. “摸”谁都可以用，摸一次亲昵度+1（界面弹出显示“+1”），点一次之后，前台限制5分钟内无法再点，后台校验5分钟内是否通过“摸”增加亲昵度，如果有，则拒绝增加亲昵度。
2. “赏”点击时检查亲昵度，亲昵度低于10，提示“您和小主亲昵度不足，请多摸摸它”；当亲昵度大于等于10时，进入“赏”页面。页面分两部分，说明部分和登记部分。
   1. 说明部分：内容包括文字说明和微店链接，应可更换。文字内容暂定如下：
      1. 打赏商品限平台微店，请移步前往（链接）
      2. 小主详细地址已经在平台登记，您在平台微店购买时只需填写用户公开部分地址，并备注“赏”、小主卡号和您的手机号即可。
      3. 购买完成后，请在本页面记录订单号及重量以便核实。
      4. 发货后您和小主的亲昵度将增加100，且打开“喂”按钮，每天可“喂”小主3次，每次亲昵度+20，一KG粮可喂50次。
   2. 登记部分：登记“订单号”和“重量（千克）”（需要后台审核，可在后台修改。审核通过后增加亲昵度，打开“喂”按钮。暂时先按这种手工模式做，未来可以做接口对接。目前我们微信里用的是有赞店，如果对接简单本次就做最好）
3. “喂”点击时检查赠送给小主的宠物粮余额。
   1. 余额为零提示“请先给小主买粮哦，试试赏吧！”在提示信息中可直接点“赏”进入“赏”页面。
   2. 余额为正，检查该天喂的次数是否已达到3次，如已经达到3次，提示“每天只能喂3次，不要让小主太肥哦。摸摸小主吧”
   3. 余额为正，该天喂的次数未满3次，扣减余额0.02KG，亲昵度+20，提示“小主吃吉米高宠物粮吃得很开心，亲昵度+20”
4. 在小主卡上增加“誓言”功能
   1. 在未宣誓前，在小主卡上显示“猫狗SOS倡导对宠物终身负责。如果您也赞同这一点，请宣誓，让更多的朋友为您的真爱见证！”加一个“宣誓”按钮。
   2. 点击“宣誓”按钮后，生成一个宣誓页面，包括小主卡、誓言、宣誓按钮和见证按钮（对宣誓人不可见）、见证人列表。誓言内容如下：**终身负责宣言** 我+（调用微信昵称，可修改）视小主身份证号为XXXXXXXXXXXXXX（调用数据）的昵称（调用数据）小主为家庭成员，我宣誓对它终身负责。如果中途因故不能抚养，也一定给它找好新家。请我的朋友们为我的誓言见证！
   3. 点“宣誓”按钮后，自动分享到论坛，类型为“终身负责宣誓”。并弹出分享到朋友圈和分享微信群选项，根据选择进行分享。
   4. 非宣誓人打开页面后，显示见证按钮。非宣誓人点击见证按钮时要求获取微信授权进入小程序，并将用户基本信息添加到见证人列表中。
   5. 对“终身负责宣誓”可形成一个单独的排行榜页面，按见证人数量从多到少进行排序，见证人数量相等的情况下以实现时间较早的靠前排。