

## ANÁLISIS DEL PROYECTO . PRIORIZACIÓN DE CONTENIDOS



### CONCEPTOS TRABAJADOS

- Priorización de contenidos
- Objetivos: clientes
- sencillez
- interfaz familiar
- orientar a los visitantes
- Diálogo constante
- Flujo de trabajo
- jerarquias visuales: diseño, colores, tipografías, imagenes, ilustraciones, iconos...

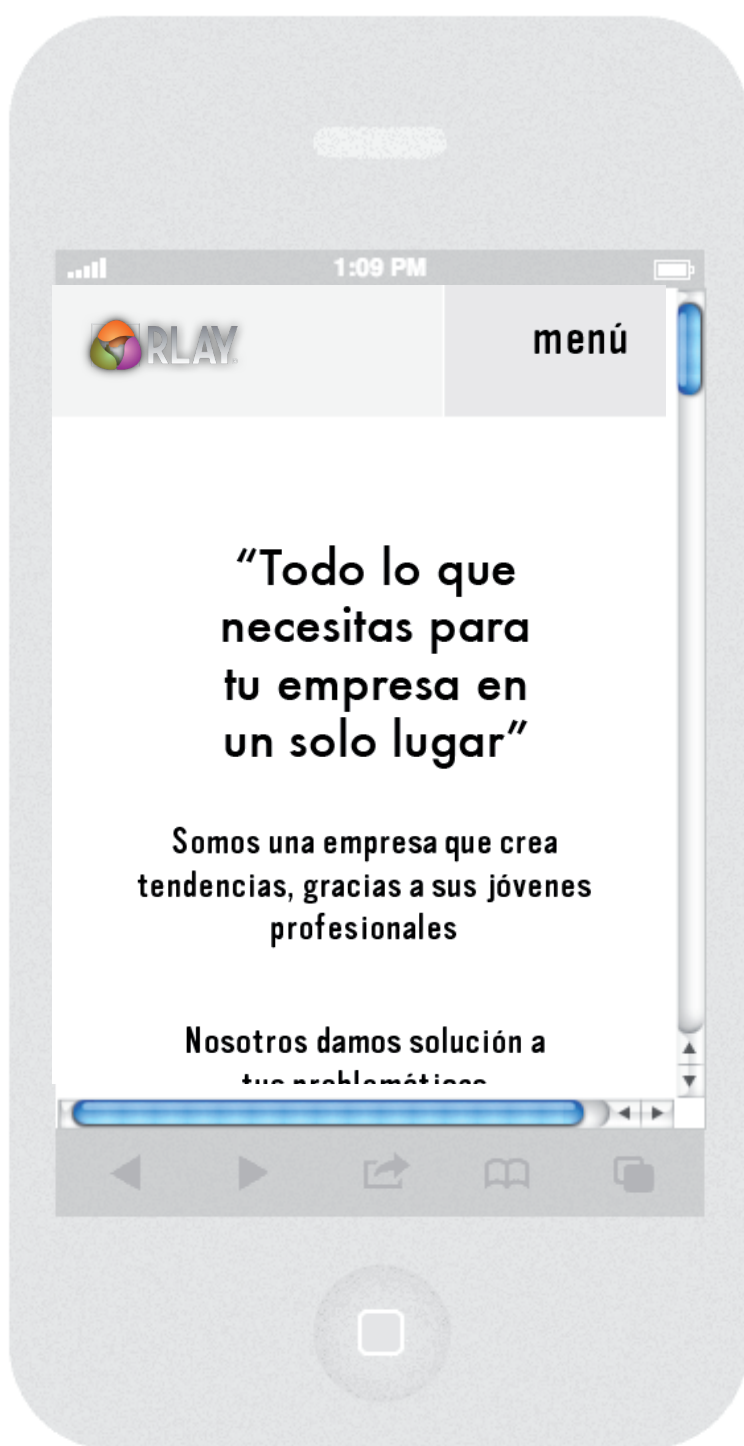
Dudas, consultas, sugerencias:

1.- ¿Van a ir contenidos nuevos?

- Redacción de la comunicación (VOLVER A REDACTAR CONTENIDOS)

2.- Diseño StoryBoard - Video contenido

- Procesar info -



*iPhone 4 portrait 320 x 480*

#### 1.-Home

- Mensajes de quienes somos
- video
- tecnologías que usamos
- servicios que ofrecemos
- menú

#### 3.-Productos + icono

- Mensajes que hable de los productos
- icono de icono de producto con su respecta explicación
- define nuevamente las tecnologías que trabaja
- menú

#### 5.-Proyectos + icono

- Mensajes que hable de los proyectos
- nombrar los proyectos - titulo-foto-explicación del prooyecto
- menú

#### 7.-Contacto + icono

- Imagen (infografia-foto-etc)
- datos contactos
- redes sociales
- formulario
- menú

#### 2.-Servicio + icono

- Mensajes que hable de los servicios
- icono de servicio con su respecta explicación
- define nuevamente las tecnologías que trabaja
- menú

#### 4.-Nosotros + icono

- Mensajes que hable de Nosotros
- imagen (infografia-foto-etc)
- icono - titulo y toma
- menú

#### 6.-Equipo + ico no

- Mensajes que hable del Equipo
- Imagen (infografia-foto-etc)
- foto de cada integrante con su bio.
- menú