

1. 히든태그(HiddenTag) 앱 서비스 운영 관리

- Google Play, App Store, One Store 및 중국 로컬 마켓(바이두, 샤오미, 화웨이, 오포, 비보, 360, 응용보 등) 메타 데이터 및 리뷰 관리
- 해외 영업자들과의 협업을 통한 7개 국어(한국어, 영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 태국어, 인도네시아어) 앱 콘텐츠(게시물, 푸시, 배너광고) 관리
- 내부 광고(고객사) 및 외부 광고(광고 업체, AdMob, TPMN, Enliple, Huvle, Taboola) 운영
- WEB / APP 체크리스트(QA) 기획 및 상시 진행으로 에러 최소화

2. 히든태그(HiddenTag) 앱 서비스 개선 기획

- Google Analytics를 통한 유저의 재방문, 이탈 페이지, 경로 분석으로 트래픽 활성화 방안 기획
- 다운로드 수, 실행 수, 스캔 수 (내부 쿼리 활용) 등 주요 데이터 수집으로 주간 모니터링 보고서 작성
- 앱 마켓(Google Play, App Store 등) 정책 위반 및 업데이트 거부 발생 시 개발자들과 협업을 통한 문제점 분석 및 해결방안 도출
- 한국인터넷진흥원의 경고 조치에 대한 대응으로 앱 서비스 약관, 개인정보처리방침, 위치기반서비스 이용약관 검토 및 수정 진행
- 히든태그 랭킹시스템 활성화를 위한 새로운 랭킹 산정 기준 고안 및 수정 작업 진행
- 히든태그 관리자페이지(Admin) 개선 작업 진행
- 가품판별시스템 도입 및 정품스토어 활성화를 위한 히든태그 회원 / 포인트 정책 정립
- 씨케이앤비 반응형 웹페이지 제작 관련 내부 콘텐츠 기획 및 추가 개선 작업 진행 (QA, 설문조사 등)
- 히든태그 앱 UI / UX 개선을 위한 스토리보드 작성

3. 언론홍보 운영 / 키워드 관리 / 마케팅

- 보도자료 송출 및 계약 관리 (와이드앤)
- 네이버 키워드, 다음 키워드, 카카오모먼트(DDN), Google Ads의 키워드 추가, 입찰가 조정 및 소재 관리
- 히든태그 네이버 블로그, 유튜브 게시물 업로드 및 관리