

# Charles Saint-Olive



## Me contacter

- > 06 64 83 42 87
- > Charles.stolive@gmail.com

## M'écrire

- > Charles Saint Olive
- > 12 chemin de la Passerelle
- > 69160 TASSIN

## Statut

- > Marié 3 enfants
- > Permis B
- > 38 ans

## Qualités utiles

- > Productivité, autonomie
- > Très bon relationnel
- > Entreprenant

## Quelques références

- > ARPIL
- > SCHNEIDER
- > BOIRON
- > GIFRER
- > ABBOT
- > SAMSE
- > DATAFIRST
- > MERCK
- > ORANGE BUSINESS
- > COVIDIEN
- > RTE
- > CARGLASS

## Hobbies

- > Conception de jeux vidéo
- > Composition musicale
- > Natation & escalade
- > Histoire et géopolitique

## OBJECTIFS

### Manager digital / data scientist

Capter, traiter, analyser, exploiter la data de votre entreprise

## COMPÉTENCES CLEFS

- **Business Intelligence**
- Inbound marketing
- **Management**
- Gestion projets agiles
- Architecture BDD
- Conception

## EXPÉRIENCES

### DAYONMARS | Directeur de clientèle | Resp pôle digital 2017->

- Directeur de clientèle **APRIL** (3 entités)
- Référend pour l'ensemble des clients de dayonmars sur le digital
- Management de 3 collaborateurs
- Optimisation du **workflow** : GIT / framework / plan de recette /.../
- Proposition de nouveaux services ex : app 3d uniy pour **SCHNEIDER**

### DAYONMARS | Chef de projet technique 2015-2017

- **MOA/AMO** d'outils dédiés d'analyse commerciale : pilotage de devis, **marketing automation**, analyse de portefeuilles, ciblage, extraction de données
- Fusion de nos outils avec des applications tiers : POWERBI/Mailjet...

### APPLIGONE | Directeur de projet 2013-2014

- Création studio Appligone.com
- Publication application sur iPad/iPhone, Android, facebook
- Stratégie digitale (site, facebook, pub, campagne)

### CONCEPT-IMAGE | Consultant, chargé d'affaires 2010-2013

- Conseil en stratégie marketing,
- Élaboration cahiers des charges pour **projets web**, app et vidéos
- Optimisation **SEO**, SEA, SOO, analyse ROI d'une communication Web
- Elaboration de propositions pour des **AO publics**
- Management équipe de production, mise en place de plan de recettage

### SARL OUTIL-C | Fondation et gérance 2006-2009

- Conception de sites sur **CMS** open source,
- Réalisation de films didacticiels | Gestion de **CRM** | Comptabilité

### Expériences précédentes

- Agent Commercial | Mma Pro | Secteur Banque ASSURANCE
- Responsable communication stage | AOMEDICA | Secteur médical
- Assistant marketing FIESTALAND Mazatlan – **Mexique** 6 mois | Tourisme
- Responsable magasin chez ATP Food, Dublin {Irlande}. 4 mois

## FORMATION

Master de l'ESDES Lyon, Option marketing UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LYON

Mémoire : Stratégie de communication pour les PME 2003

## FRAMEWORK et ENVIRONNEMENT

- > GIT
- > LARAVEL
- > ANGULAR

## LANGAGES ET SERVEURS

- > PHP/MYSQL/HTML / COMPOSER
- > NODE.JS / JS / MONGODB
- > LARAGON

## LOGICIELS

- > POWER BI
- > EXCEL/ACCESS & MACRO
- > AXURE
- > CUBASE/AFTER
- > NAVICAT
- > ILLUSTRATOR/PHOTSHOP
- > GITKRAKEN
- > UNITY
- > SUBLIME
- > FREEMIND
- > C4D
- > FILEMAKER

## SAAS

- > PLESK
- > BASECAMP
- > API : Mailjet & MJML
- > CMS drupal, wordpress
- > CRM : Vtiger, salesforce
- > GP : bitbucket