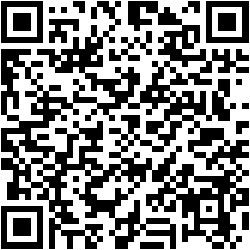
OBJECTIFS

Charles  
Saint-Olive

Me contacter

> 06 64 83 42 87  
> Charles.stolive@gmail.com

M’écrire

* Charles Saint Olive
* 12 chemin de la Passerelle
* 69160 TASSIN

Statut

* Marié 3 enfants
* Permis B
* 38 ans

Qualités utiles

* Productivité, autonomie
* Très bon relationnel
* Entreprenant

Quelques références

* **ARPIL**
* SCHNEIDER
* BOIRON
* GIFRER
* ABBOT
* SAMSE
* DATAFIRST
* MERCK
* ORANGE BUSINESS
* COVIDIEN
* RTE
* CARGLASS

Hobbies

* Conception de jeux vidéo
* Composition musicale
* Natation & escalade
* Histoire et géopolitique

**Manager digital / data scientist**

Capter, traiter, analyser, exploiter la data de votre entreprise

COMPÉTENCES CLEFS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| - **Business Intelligence** | * + - Inbound marketing | **- Management** |
| - Gestion projets agiles | * + - Architecture BDD | - Conception | |

EXPÉRIENCES

DAYONMARS  | Directeur de clientèle | Resp pôle digital 2017->

* + Directeur de clientèle **APRIL** (3 entités)
  + Référend pour l’ensemble des clients de dayonmars sur le digital
  + Management de 3 collaborateurs
  + Optimisation du **workflow** : GIT / framework / plan de recette /…/
  + Proposition de nouveaux services ex : app 3d uniy pour **SCHNEIDER**

DAYONMARS  | Chef de projet technique 2015-2017

* + **MOA**/AMO d’outils dédiés d’analyse commerciale :

pilotage de devis, **marketing automation**, analyse de portefeuilles, ciblage, extraction de données

* + Fusion de nos outils avec des applications tiers : POWERBI/Mailjet…

APPLIGONE  | Directeur de projet 2013-2014

* + Création studio [Appligone.com](http://www.appligone.com)
  + Publication application sur iPad/IiPhone, Android, facebook
  + Stratégie digitale (site, facebook, pub, campagne)

CONCEPT-IMAGE | Consultant, chargé d’affaires 2010-2013

* + Conseil en stratégie marketing,
  + Élaboration cahiers des charges pour **projets web**, app et vidéos
  + Optimisation **SEO**, SEA, SOO, analyse ROI d’une communication Web
  + Elaboration de propositions pour des **AO publics**
  + Management équipe de production, mise en place de plan de recettage

SARL OUTIL-C | Fondation et gérance 2006-2009

* + Conception de sites sur **CMS** open source,
  + Réalisation de films didacticiels | Gestion de **CRM** | Comptabilité

Expériences précédentes

* + Agent Commercial | Mma Pro | Secteur Banque assurance
  + Responsable communication stage | AOMEDICA | Secteur médical
  + Assistant marketing FIESTALAND Mazatlan – **Mexique** 6 mois | Tourisme
  + Responsable magasin chez ATP Food, Dublin {Irlande}. 4 mois

FORMATION

Master de l’ESDES Lyon, Option marketing UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LYON

Mémoire : Stratégie de communication pour les PME 2003

FRAMEWORK et ENVIRONNEMENT LANGAGES ET SERVEURS

|  |  |
| --- | --- |
| * GIT * LARAVEL * ANGULAR | * PHP/MYSQL/HTML / COMPOSER * NODE.JS / JS / MONGODB * LARAGON |

LOGICIELS SAAS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * POWER BI * AXURE * NAVICAT * GITKRAKEN * SUBLIME * C4D | * EXCEL/ACCESS & MACRO * CUBASE/AFTER * ILLUSTRATOR/PHOTSHHOP * UNITY * FREEMIND * FILEMAKER | * PLESK * BASECAMP * API : Mailjet & MJML * CMS drupal, wordpress * CRM : Vtigger, salesforce * GP : bitbucket |