

# Pesquisa e Validação da Ideia de Negócio

Charles Guimarães Cavalcante - RM 334409

## A ideia

---

Desenvolver um aplicativo de compras domésticas mensais, onde o usuário insere a sua lista de compras, indicando a quantidade e periodicidade de compra de cada item. O sistema irá verificar o preço de cada produto nas lojas parceiras e indicar o melhor plano de compra, minimizando o custo total da compra, por exemplo, em uma lista de 30 itens, indicar a compra de 15 deles na loja X, 10 na loja Y e 5 na loja Z.

O usuário poderá então realizar as suas compras fisicamente se dirigindo a cada loja ou on-line, com a compra sendo realizada de forma unificada com o sistema realizando a compra dos produtos nas lojas parceiras por meio de API.

## Validação da ideia

---

Para validar a ideia foram elaboradas as questões abaixo:

**1) Você realiza compras em supermercados?**

- para validar se o perfil do entrevistado está adequado, pois deve ser uma pessoa que realize compras.

**2) Você acha um problema encontrar os melhores preços em diversos supermercados?**

- para validar se o problema existe

**3) Dado a dificuldade de comparação de preços, você realiza a sua compra toda no mesmo supermercado, mesmo sabendo que alguns itens podem estar mais caros do que em outro lugar?**

- para validar se o problema existe e como o usuário faz para resolver  
- quem realiza a compra toda no mesmo lugar mesmo sabendo que há prejuízo pode ser um usuário mais difícil de se convencer

**4) Se houvesse uma forma de comparar os preços antecipadamente, você dividiria a sua compra em alguns supermercados visando gastar menos?**

- para validar se o problema será resolvido, pois o objetivo é justamente fazer com que a pessoa divida a compra visando minimizar o preço.

**5) Você realiza compras de supermercado on-line? Com qual frequência?**

- para verificar se o usuário já utiliza serviços de compra on-line  
- para verificar a frequência de utilização

**6) Caso não realize as compras on-line, você o faria caso o objetivo seja pagar menos?**

- para validar a aceitação de compra on-line, que aumenta a rentabilidade do aplicativo

## Pesquisa para validação da ideia

---

Para validar o questionário foi escolhido o método de entrevista, com 6 entrevistados.  
O resultado foi:

### **1) Você realiza compras em supermercados?**

Sim para todos os entrevistados, principalmente por terem sido escolhidos previamente com o perfil necessário.

### **2) Você acha um problema encontrar os melhores preços em diversos supermercados?**

**83,3%** disseram que sim.

**16,6%** disseram que não costumam comparar os preços.

### **3) Dado a dificuldade de comparação de preços, você realiza a sua compra toda no mesmo supermercado, mesmo sabendo que alguns itens podem estar mais caros do que em outro lugar?**

**50,0%** dos entrevistados realizam as compras em dois supermercados, porém com uma lista antecipada, sabendo que na loja X é melhor comprar certos itens e na loja Y outros itens.

**33,3%** dos entrevistados realizam as compras em dois supermercados, comparando alguns preços com a última compra.

**16,6%** dos entrevistados realizam as compras sempre no mesmo supermercado.

### **4) Se houvesse uma forma de comparar os preços antecipadamente, você dividiria a sua compra em alguns supermercados visando gastar menos?**

**83,3%** informaram que utilizariam o serviço.

**16,6%** informaram que não se dariam ao trabalho.

### **5) Você realiza compras de supermercado on-line? Com qual frequência?**

**50%** informaram que realizam compras on-line, porém somente de forma esporádica e emergencial.

**50%** informaram que não realizam compras on-line.

### **6) Caso não realize as compras on-line, você o faria caso o objetivo seja pagar menos?**

**66,6%** informaram que poderiam realizar a compra on-line.

**33,3%** informaram que preferem ir ao supermercado.