

# Trabalho Final - Competindo com Analytics

334409 – Charles Guimarães Cavalcante

## Pesquisa sobre as Ferramentas de BI

---

### Tableau

Os recursos do Tableau incluem mapeamento e análise de pesquisas e dados de séries temporais. Seu truque mais recente é utilizar as técnicas do Processamento de Linguagem Natural para permitir que os usuários descrevam o que desejam ver, em vez de clicar e arrastar para criar consultas de fórmulas. É possível executar o software on-premise, escolher uma nuvem pública ou optar por tê-lo totalmente hospedado pela Tableau. Oferece versões personalizadas para mais de uma dúzia de setores, incluindo Serviços Bancários, de Saúde e Manufatura, com suporte para os departamentos Financeiro, de RH, de TI, de Marketing e de Vendas.

- **Vantagens:** a Tableau usa PLN para permitir que os usuários digam o que desejam ver, é possível trabalhar nele sem nem mesmo saber como usá-lo.
- **Desvantagens:** o custo do Tableau é elevado, custando mais do que o dobro dos concorrentes.
- **Classificação Gartner Peer Insights:** 4.3
- **Preços:** cada implantação precisa de pelo menos um Tableau Creator (US\$ 70 / mês); outros podem ser Viewers (de US\$ 12 / mês, min. 100) ou Explorers (de US\$ 35 / mês, min. 5)

### Microsoft Power BI

Com o aplicativo Power BI Desktop para Windows, os usuários podem analisar e visualizar dados de fontes locais ou da nuvem, publicando seus relatórios na plataforma Power BI. A versão gratuita Author atende a usuários isolados; A versão Pro facilita a análise colaborativa, por uma taxa mensal, aproveitando o Microsoft Office365, o SharePoint e as equipes para controlar o acesso a dados brutos e aos relatórios publicados. Para empresas que desejam mais, a camada Premium possibilita a preparação de dados de autoatendimento com conectores pré-construídos para dados corporativos mantidos no Microsoft

Dynamics 365, Azure SQL Data Warehouse ou fontes de terceiros, como Salesforce.

- **Vantagens:** a principal vantagem do Power BI é o custo, pois está incluído no Office 365 e a Microsoft incentiva o uso do Power BI para visualizar dados de seus outros serviços na nuvem. O Power BI também é muito capaz de se conectar a diversas fontes externas.
- **Desvantagens:** uma das principais limitações do Poder BI é que ele não tem a capacidade de publicar relatórios com todos os dados associados.
- **Classificação Gartner Peer Insights:** 4.2
- **Preços:** Três níveis: Author (gratuito), Pro (US\$ 9,99 por usuário por mês) e Premium (com base na capacidade)

## Qlik

O objetivo da Qlik é dar a qualquer pessoa na empresa acesso a todos os dados - sujeito, é claro, às políticas corporativas de governança de dados. Pode associar determinados dados a todos os demais para facilitar a busca por conexões. O Qlik Sense, a ferramenta de autoatendimento para acessar esse recurso analítico, vem nas versões em nuvem e on-premise.

- **Vantagens:** O Associative Engine pode analisar todos os seus dados, em tempo real. O Qlik Sense foi criado para qualquer pessoa ou organização criar suas próprias aplicações e as explorar de maneira intuitiva e simples, gerando uma independência dos programadores de TI.
- **Desvantagens:** curva de aprendizado maior do que as outras ferramentas.
- **Classificação Gartner Peer Insights:** 4.2
- **Preços:** versões limitadas são gratuitas; as funções de colaboração custam de US\$ 15 por usuário ao mês para o Qlik Sense Cloud Business

## Micro Strategy

A plataforma MicroStrategy oferece todas as capacidades de que as organizações precisam para criar e implementar aplicativos de análises e mobilidade que transformam e aceleram os negócios. Ao colocar as respostas nas mãos de todos, independentemente de cargo, função ou nível de habilidade o pacote de produtos da MicroStrategy ajuda sua organização a se transformar em uma empresa inteligente.

- **Vantagens:** Microstrategy é um ótimo BI Suite rico em toneladas de recursos e capacidades.

- **Desvantagens:** Interface do usuário pouco intuitiva.
- **Classificação Gartner Peer Insights:** 4.0
- **Preços:** a licença custa a partir de US\$ 600 por usuário.

5 motivos que devem ser considerados e, que trarão algum diferencial para a empresa, para se criar um Ambiente de Big Data.

---

## Aumentar o ROI

Utilizar dados para o aumentar o ROI utilizando Big Data para desenvolver estratégias de vendas. Segundo pesquisa da revista Forbes, companhias que empregam o Big Data para desenvolver estratégias de vendas têm aumento de 15 a 20% no retorno de investimento (ROI).

## Melhorar a segmentação

Utilizar o bid data para saber qual público a empresa quer e pode atingir, efetuando uma busca focada em seu público-alvo.

## Conhecer bem o cliente

Conhecer o perfil da empresa – e falar com as pessoas certas – faz a diferença na hora de fechar ou não um contrato. Na correria do dia a dia, no entanto, nem sempre é possível manter uma base de prospects alimentada com essas informações. Soluções de Big Data fazem isso em poucos segundos. Uma rápida pesquisa traz informações valiosas como tamanho, tempo de mercado, faturamento, localização posicionamento de mercado, presença digital, profissionais responsáveis pelo negócio, entre outras.

## Fazer análises preditivas

Uma empresa que emprega o Big Data nas rotinas de prospecção tem um

conhecimento mais aprofundado sobre o cliente. Assim, pode prever seu comportamento e se concentrar nas ações de vendas que tenham melhores chances de resultados.

## Gerenciar os contatos

Manter um mailing atualizado é fundamental para partir em busca de novas oportunidades. O uso do Big Data automatiza o processo de atualização e facilita o estabelecimento de bases confiáveis.

Indicar um problema a ser resolvido pela sua empresa com o uso de Ciência de Dados (Algoritmos e Análises Preditivas) e apresentar os possíveis ganhos diretos com a solução do mesmo

---

## Detectar fraude:

A combinação de vários métodos analíticos pode melhorar a detecção de padrões e prevenir comportamentos criminosos. À medida que a segurança cibernética se torna uma preocupação cada vez maior, a análise comportamental de alta performance examina todas as ações em uma rede, em tempo real, para identificar anormalidades que podem indicar fraude, vulnerabilidades de dia zero e ameaças persistentes avançadas.

Utilizando estas técnicas a taxa de fraude pode ser reduzida já de início em 50%, aumentando o ROI.