

Projet WEB – Conception de documents et d’interfaces numériques

1. Noms des étudiants : Charles BATCHAEV, Elias HANAFI, Nassim MANSOUR, Walid OULD ALI

2. Sujet choisi : 3

3. Analyse du besoin :

a. Demande :

Nous trouvons que la demande du client est assez claire et précise. Elle impose ses choix et en même temps nous laisse quelques libertés. La requête demande un travail à la fois technique, esthétique et un travail qui met en valeur la dimension humaine.

b. Stratégie d’objectifs :

L’objectif principal de ce site est de développer un service basé sur la *commande* et *livraison* en point de retrait, en un clic.

Les objectifs secondaires de ce site sont:

- Développer un marché de livraison de produits bio, respectueux pour l’environnement et qui paie au juste prix les producteurs locaux.

c. Stratégie de cible :

Le type d’utilisateurs attendus sur ce site sont les entreprises et les particuliers.

Leurs besoins :

- Présentation soignée des plats,
- Possibilité pour les particuliers de faire des commandes de groupes,
- Affichage du prix sous les plats,
- Ils aimeraient voir le moins de publicité possible,
- Couleurs vives, un style sobre et *clean*.

Expliquez votre raisonnement.

Nous nous sommes mis à la place du client de un, et de deux nous nous sommes basés sur des sites qui suivent la même philosophie et qui fonctionnent plutôt bien.

d. Veille concurrentielle (benchmarking) :

En observant des sites du même type, nous avons trouvé plusieurs points communs notamment : les rubriques qui sont presque/toujours les mêmes sur chaque site, ils nous présentent leurs valeurs et ce qu'ils cherchent à communiquer, et ont tous une photo (assez explicite) sur la page d'accueil qui montre un ou plusieurs produits qu'ils pourraient proposer.

Mais ils ont aussi de nombreuses différences comme : leur palette de couleur ou leur design par exemple. En analysant aucun besoin n'est ressorti. Le commanditaire a donné toutes les informations nécessaires à la conception du site.

4. Détermination des contenus

a. Rubriques du site

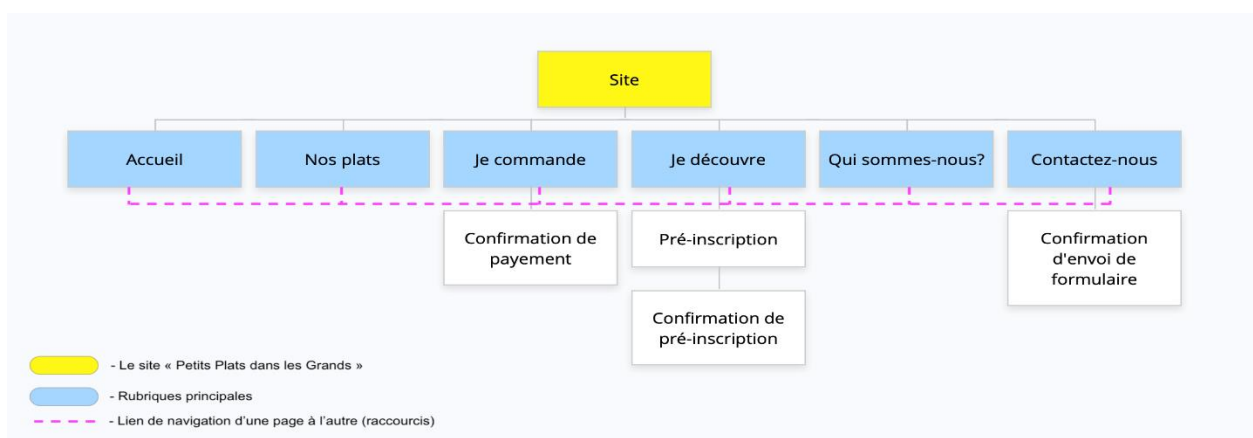
- Accueil
- Nos plats
- Je commande
- Je découvre
- Qui sommes-nous? (Ines et Théo)
- Contactez-nous

b. Fonctionnalités

- Formulaire de Commande
- Liens vers nos partenaires
- Nos réseaux sociaux

c. Architecture globale du site

Dessinez l'arborescence générale du site (cf exemple de schéma ci-dessous) :



d. Détermination et répartition du contenu

Notre tableau :

Objets Emplacements	Textes	Images	Sons	Fonctions spécifiques	Pieds pages	
Accueil	Présentation générale du site	Image explicite attractive qui a un lien avec la nourriture	/	Accès au formulaire de commande	Une partie avec les liens qui dirigent vers les collaborateurs et qui ramènent vers leurs réseaux sociaux.	
Nos plats	Du texte qui contient le nom des plats et leur descriptions	Des images détaillées de nos plats.	/	Accès au formulaire des commandes	Lien vers leurs réseaux sociaux	
Je commande	Coordonnées du client	Des images des plats proposées par le site	/	Cases à remplir avec les coordonnées et le formulaire nécessaire à la livraison, bouton pour confirmer la commande et envoyer le formulaire. Choisir le point de retrait parmi les points de retraits existants.	Liens vers leurs réseaux sociaux	
Je découvre	Présentation des objectifs et des futurs cours de cuisine proposé par Ines et Théo	Des images représentatives de nourriture Bio et de ce qu'il y aura dans les cours		Accès au formulaire de pré-inscription via un lien	Lien vers leurs réseaux sociaux et un lien vers le formulaire de pré-inscription	

Qui sommes-nous?	Présentation de Ines et Théo, leur histoire et le but de leur TPE	Photos de Inès et Théo			Lien vers leurs réseaux sociaux	
Contactez-nous				Un formulaire pour contacter la TPE	Lien vers leurs réseaux sociaux	

5. La charte graphique

a. Le logo :



b. La création d'un univers :

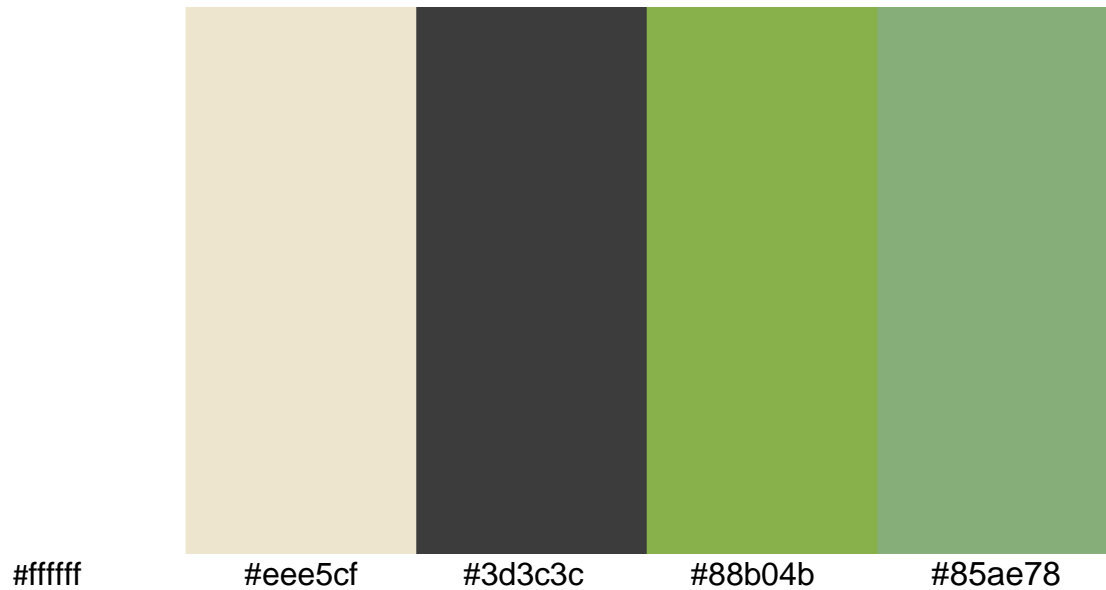
1. Bocaux
2. Nourriture
3. Nature
4. Bio
5. Ecologie
6. Recyclage
7. Anti-gaspillage
8. Economie
9. Apprentissage

c. Le choix des couleurs

Dominantes: *vert, noir*

Secondaires: *ivory*

Quelle palette choisissez-vous ? Expliquez votre choix.



Nous avons choisi le vert. Cette couleur est en relation avec le thème de la nature, du BIO, de l'écologie etc....L'ivory est une couleur qui permet d'apaiser l'œil, elle apporte une élégance au site internet. Ivory combinée au blanc et noir-classic mettent en valeur les deux premières couleurs choisies, qui ont les deux des thèmes, des valeurs distinctes et riches.

d. La structuration des pages

Le visiteur ayant tendance à toujours chercher les informations là où il a l'habitude de les trouver ailleurs (sur les sites internet). Du fait les usages ont stabilisé certains éléments de structuration.

La tendance actuelle est d'organiser les pages selon des grilles qui, sur une base de 12 ou 16 colonnes en général, permettent une grande liberté d'organisation tout en fixant des repères clairs.

6. Réalisation de la page d'accueil

Mettre en pratique votre réflexion sur la charte graphique en concevant votre page d'accueil : **sur papier libre ou sur logiciel**, réalisez la simulation la plus précise possible de cette page. Elle vous servira de base lors de la réalisation technique du site.

Notre page d'accueil :



Petits Plats Dans Les Grands

- Des recettes délicieuses et équilibrées
- Des ingrédients frais et locaux, cuisinés maison
- Des bocaux « 0 déchet », livrés chez vous

[Je commande](#)



1ère offre de restauration « 0 déchet » et (vraiment) faite maison en Val d'Oise

Chaque semaine, nos chefs vous prépareront...



Deux entrées



Deux plats



Deux desserts



Un menu végétarien

[En savoir plus](#)

Comment faire pour commander un repas?

1. Choisissez les plats que vous voulez et leurs quantité
2. Saisissez vos informations personnelles et choisissez votre point de retrait
3. Réglez votre commande



[Je commande](#)



Prochainement

Cours de cuisine

Quand nos clients parlent de la qualité de nos repas et services



Commentaire



Commentaire



Commentaire

Nos producteurs de référence



Producteur



Producteur



Producteur



Notre but c'est de fournir un service basé sur la commande et la livraison en point de retrait en un clic.

Liens Utiles

- [Accueil](#)
- [Nos Plats](#)
- [Je commande](#)
- [Je découvre](#)
- [Qui sommes-nous?](#)
- [Contactez-nous](#)

Nous suivre

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)

Quand un internaute arrive sur le site, on a seulement quelques secondes pour le convaincre. Il faut savoir qu'il juge de la qualité du reste du site selon sa première impression, selon la page d'accueil. Il y a donc plusieurs choses à faire pour le convaincre. Page d'accueil étant la partie la plus importante du site, tout doit y être clair et facilement discernable pour le visiteur, c'est pourquoi après des longues recherches nous avons choisi comme couleurs principales Ivory & le vert, ces deux couleurs apaisent l'œil et donc décrit bien par le vert la partie bio du site. Etant donnée que l'image centrale est représentative du site internet (c'est la vitrine en quelque sorte), nous avons choisi un bocal et des légumes, pour faire comprendre au visiteur quel sujet traite le site & où est-ce qu'il est. En ce qui concerne le logo, le logo explicite et simple permet d'ancrer, de laisser des traces dans le cerveau du visiteur - et le fait que le logo est sous forme d'une toque de chef, toque de chef étant le symbole d'autorité et de compétence - on a voulu souligner le sérieux de Théo & Inès.

Le choix de positionnement du slogan : Petits Plats dans les Grands, est aussi réfléchi i.e. quand l'internaute arrive sur le site, c'est la zone où il regarde en premier.

Les rubriques sont représentatives de la mode actuelle, on a remarqué sur plusieurs sites qui proposent plus au moins les mêmes services, que les rubriques étaient positionnées en haut de la page, nous avons expliqué en détail en haut le pourquoi du comment.

7. Pages suivantes

Nous avons fait 9 pages web remplies par du texte français en plus de la page d'accueil. Elles sont toutes reliées entre elles grâce à des liens. Nous pouvons partir de chaque page et arriver sur n'importe quelle autre page du site.

8. Référencement

On a travaillé sur le référencement du site, par exemple on a mis le nom de l'entreprise dans le titre du site "Petits plats dans les grands", on a aussi utilisé des mots clés liés au thème plats, bouchons, nom du site etc. Dans les descriptions des différentes images et liens du site, on a aussi souligné ces derniers en les mettant en gras et dans des header en haut de la page .

9. Accessibilité

Nous avons tout pris en compte. Les images, l'écriture et les blocs. Notre objectif était de rendre le site le plus responsive possible. Le site est accessible sur toute plateforme et est responsive sur tous les écrans. Mais l'affichage sur mobile reste à être amélioré.

Dernière partie :

10. Présentation au client – bilan et correctifs

Lors de la dernière séance de TD, vous devrez présenter votre site à la classe. Il ne sera peut-être pas totalement achevé, mais devra permettre un bon aperçu de vos réalisations (structure, texte, illustrations, graphisme) et de leur ergonomie.

Nous procéderons comme s'il s'agissait d'une présentation au client :

- a. Vous préparerez donc une **visite commentée** du site, expliquant vos propositions et justifiant vos choix (vous pourrez vous appuyer sur ce dossier pour cela).
- b. Vous solliciterez les réactions et prendrez note des correctifs à apporter et des idées complémentaires qui vous sont venues lors de la discussion.

Listez ici ces améliorations à apporter au site en précisant comment vous allez les réaliser.

- Rendre le site encore plus responsive. Et pour cela, on doit faire quelques modifications sur les fichiers CSS des différentes pages web.
- Quelques fautes d'orthographe à corriger