

PROGRAMMES



Creativ' 2023

VERSION JUILLET 2023

DES QUESTIONS ?
INFORLINE

+33 7 45 24 65 24



Créativ' : Le digital accessible à tous !



KEVIN PAUL THEA
Directeur pédagogique de l'école Créativ'
Producteur chez **Global média**
Assistant-Pasteur production/média
à Impact Centre Chrétien (ICC)

De nos jours, les outils de communication et les médias ont une influence puissante. **Les réseaux sociaux ont permis à certaines communautés, églises, pasteurs et leaders d'étendre leur ministère de manière significative.** Toutefois, de nombreux acteurs susmentionnés rencontrent des difficultés à effectuer une transition concrète vers le digital.

Créativ' est une école qui vous propose des formations dédiées aux métiers de la communication digitale, comprenant des sessions en ligne et d'autres en présentiel.

Un parcours intensif et pratique adapté à l'environnement actuel et au contexte des églises du 21ème siècle

Si vous êtes curieux ? Crétatif ? Vous souhaitez apprendre de A à Z des métiers en perpétuelle évolution ?

Rejoignez-nous.

Créativ'

97%
DE TAUX DE
SATISFACTION

7
ANNÉES
D'EXISTENCE

+500
ETUDIANTS
CRÉATIFS
FORMÉS

8
FILIÈRES DE
SPÉCIALISATION

CERTIFICAT DE
VALIDATION
À L'ISSUE DU
PROGRAMME

DÉCOUVREZ
NOTRE
PROGRAMME
D'ÉTÉ

**4 JOURS
INTENSIF**

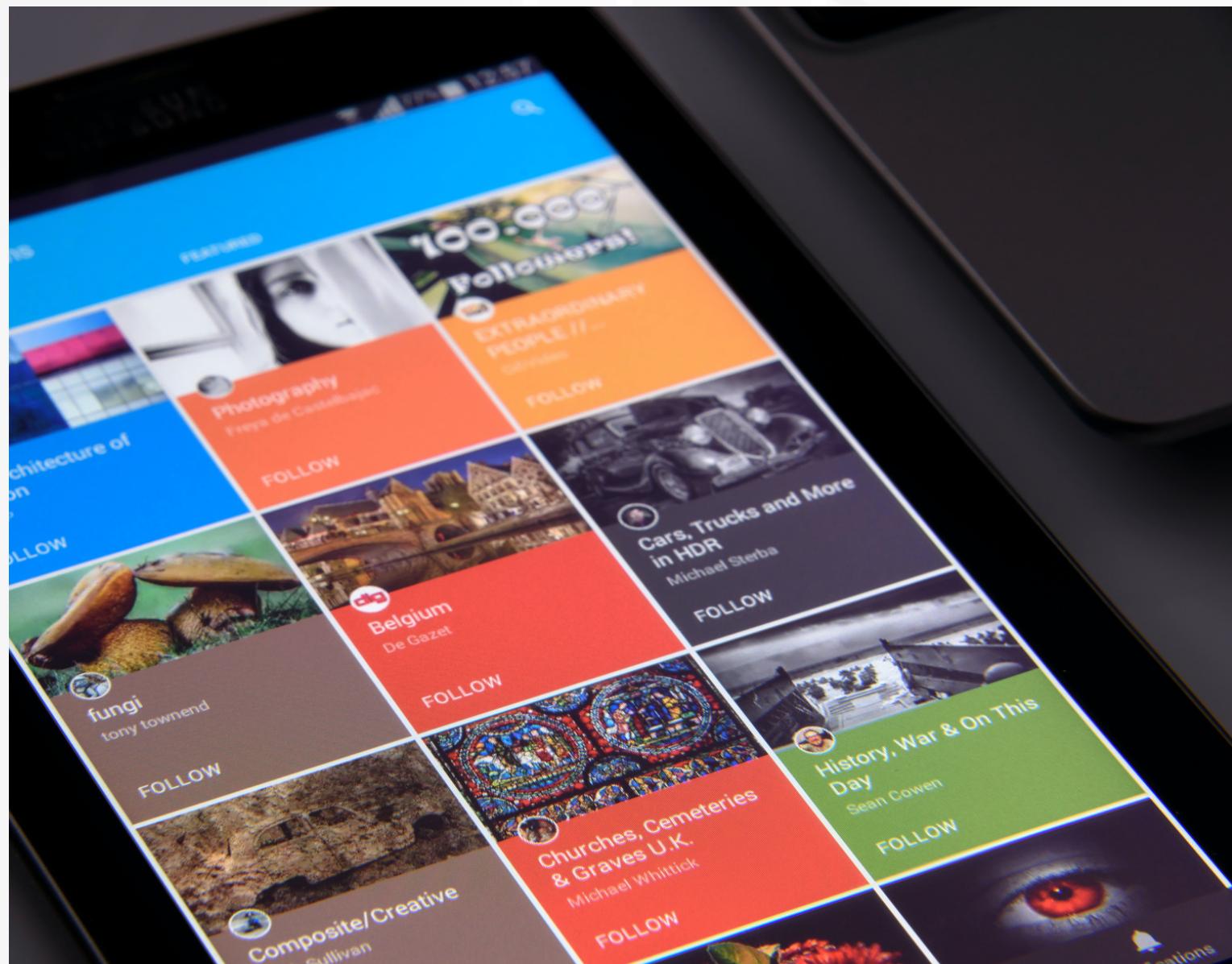
**DU LUNDI 10
AU VENDREDI
14 JUILLET
2023**

**EN
PRÉSENTIEL
EN RÉGION
PARISIENNE**

**INSCRIVEZ-VOUS
VITE !**

Page 6

SOMMAIRE ►



Créativ le digital pour tous !

- 2- Présentation de l'école
- 3-Table des matières
- 4- Présentation du programme d'été 2023**
- 6-Nos tarifs**
- 9-Decouvrez nos **9 spécialisations**
- 12- Module 1 : Créativité / Innovation
- 14- Module 2 : Réseaux sociaux
- 17- Module 3 : Photographie
- 20- Module 4 : Design graphique
- 22- Module 5 : Journalisme / Documentaire
- 25- Module 6 : Ingé - Son
- 27- Module 7 : Projection (MurLED & Verset)
- 29- Module 8 : Réalisation Tournage
- 31- Module 9 : Montage sur smartphone ou /PC et MAC
- 34-Foire aux questions**
- 35- Nous contacter**

SUMMERO
Créativ'*



DU 24 JUILLET AU 31 AOÛT 2023

ÉTÉ 2023



NOTRE APPROCHE ?

La méthode " TIPS "

Notre approche de formation offre une expérience d'apprentissage enrichissante. Voici comment nous procémons :

Théorique : Vous apprenez les bases, les concepts fondamentaux de manière claire et concrète; Nous vous donnerons les outils et les techniques nécessaires pour les mettre en pratique.

Interactivité : Lors de nos sessions, vous aurez l'opportunité d'échanger directement avec des experts du domaine.

Partage d'expérience : Nos formateurs partageront avec vous leurs réussites, leurs défis pour vous aider à mieux appréhender la réalité du terrain et ainsi vous préparer aux situations réelles.

Service : Nous intégrons des exercices pratiques afin que vous puissiez mettre en application les concepts étudiés et nous vous proposons de mettre au service vos aquis sur des projets en temps réels.

NOS TARIFS

PASS DISTANCIEL et PRÉSENTIEL

149€

**Avec code promo
SUM23
99 €**

(*nombre de place limitée)

OBTENEZ VOTRE PASS !

ACCÈS DE 3 JOURS +1

Accès à votre module à
L'espace de la **Cité Royal** 77183 Croissy

ou

L'espace **Faubourg** 75018 Paris

Interactivité

avec les
intervenants professionnels

Code promo SUM23 valable uniquement pour le lancement

PASS DISTANCIEL

149€

**Avec code promo
SUM23
49 €**

(*nombre de place limitée)

OBTENEZ VOTRE PASS !

ACCÈS 4 SOIRÉES

Accès à votre module via
lien privé zoom depuis votre espace
étudiant

Interactivité

avec les
intervenants professionnels

Code promo SUM23 valable uniquement pour le lancement

PASS GOLD

Offre spéciale -35%

499€

OBTENEZ VOTRE PASS !

ACCÈS ILLIMITÉ A L'ENSEMBLE DE NOS MODULES

voir les options sur le site
Accès à votre module via
lien privé zoom depuis votre
espace étudiant

Interactivité

avec les
intervenants professionnels

PLANNING CRÉATIV

JUILLET 2023

Montage vidéo Smartphone

Du Lundi 24 au Jeudi 27 juillet
(4 soirées en distanciel)

Graphisme - Direction Artistique

Du Lundi 24 au Jeudi 27 juillet
(4 soirées en distanciel)

Créativité innovation IA

Du Lundi 24 au Jeudi 27 juillet
(4 soirées en distanciel)

Journalisme/Reportage

Du Lundi 24 au Vendredi 28 juillet (4 soirées en distanciel)

*sauf jeudi

Montage video PC/MAC

Du Lundi 24 au Jeudi 27 juillet
(4 soirées en distanciel)

Photographie

Du Lundi 24 au mercredi 26 et Samedi 29 juillet
(3 soirées en distanciel et 1 journée en présentiel)

Sono

Du Lundi 24 au mercredi 26 et Samedi 29 juillet
(3 soirées et 1 journée en présentiel)

PLANNING CRÉATIV

AOÛT 2023

Créativ'

Créativité innovation IA

Du Lundi 31 juillet au Jeudi 3 août
(4 soirées en distanciel)

Montage vidéo sur Smartphone

Du Lundi 7 août au Jeudi 10 août
(4 soirées en distanciel)

Montage vidéo PC/MAC

Du Lundi 7 août au Jeudi 10 août
(4 soirées en distanciel)

Titrage versets

Du Lundi 21 août au Jeudi 23 août
(3 soirées en distanciel)

Réseaux sociaux

Du Lundi 21 août au Jeudi 24 août
(4 soirées en distanciel)

Graphisme & Direction Artistique

Du Lundi 28 août au Jeudi 31 août
(4 soirées en distanciel)

SPÉCIALISATIONS

9

Montage video
Smartphone ou PC

Réalisation/
Tournage

Graphisme-
Direction artistique

Projection mur LED/
Titrage versets

Ingénieur du son -
Sonorisation

Réseaux sociaux -

Photographie

Journalisme/
Reportage

Créativité/
Innovation

NOS 9 SPECIALISATIONS



LES NIVEAUX D'APPRENTISSAGE

Niveau	Description
A1 Débutant	Apprentissage de base, tâches simples avec encadrement.
A2 Bon niveau	Compétences de base, tâches autonomes, compréhension solide.
B1 Niveau confirmé	Base solide, travail indépendant, solutions créatives.
B2 Expert	Expertise avancée, projets complexes, décisions stratégiques.
C1 Expert confirmé	Expert reconnu, conseil et innovation.



Pré-requis :

Nous veillons à ce que les modules soient accessibles à tous sans pré-requis. Cependant, selon la spécialisation, un minimum de matériel est parfois nécessaire. (**Exemple, pour la partie pratique du montage vidéo, il est recommandé d'avoir un ordinateur avec un logiciel de montage vidéo.**)

Module
Créativité / Innovation

4 soirées en distanciel (8 h)

Effectif max : 50 personnes

Ce que vous apprendrez :

- Les techniques de brainstorming
- Être à la pointe de l'innovation
- La gestion des désaccords d'idée
- Les IA
- Créer une équipe de communication



Libérez votre potentiel créatif et apprenez à innover. Découvrez les techniques pour stimuler votre imagination, générez des idées originales et repousser les limites de la créativité. Cultivez votre esprit innovant et développez des compétences pratiques pour transformer vos idées en concept au service de votre communauté

Objectifs

Stimuler votre créativité, développer des compétences d'innovation et concrétiser vos projets les plus audacieux.

- **Pré-requis:**
Prise de notes



LES POINTS ABORDÉS :

Présentation de votre concept : Apprenez à préparer et présenter votre concept de manière convaincante, obtenant l'approbation de vos supérieurs.

Gestion des désaccords d'idées : Découvrez les techniques pour gérer les désaccords et conflits lors de projets de communication, favorisant la collaboration et le succès.

Recherche d'inspiration : Explorez différentes sources d'inspiration pour alimenter votre créativité et apporter des idées fraîches à vos projets.

Validation d'idées : Étudiez des techniques pour présenter et justifier vos idées de manière persuasive à vos supérieurs, obtenant leur soutien.

Techniques de brainstorming : Découvrez des méthodes de brainstorming pour générer des idées créatives et les évaluer efficacement.

Être à la pointe de l'innovation : Restez informer des dernières tendances et technologies en communication d'église, les intégrer dans vos projets pour des expériences engageantes (Les IA)

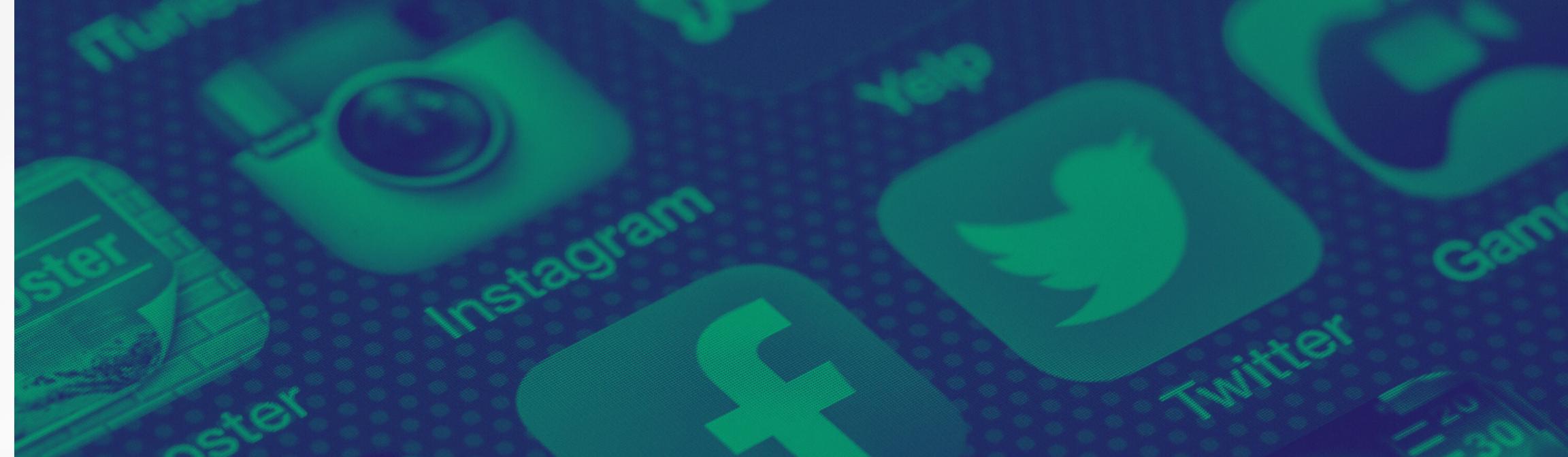
Module RÉSEAUX SOCIAUX

4 soirées en *distanciel* (8 h)

Effectif max : 50 personnes

Ce que vous apprendrez : _____

- Connaître les plateformes indispensables
- Augmenter votre visibilité sur internet
- Animer une communauté sur le web
- Mesurer l'impact des actions



Aujourd'hui il y a une guerre d'image. Il s'agit de savoir qui aura la meilleure exposition sur les réseaux sociaux ?

Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, TikTok et bien d'autres encore.

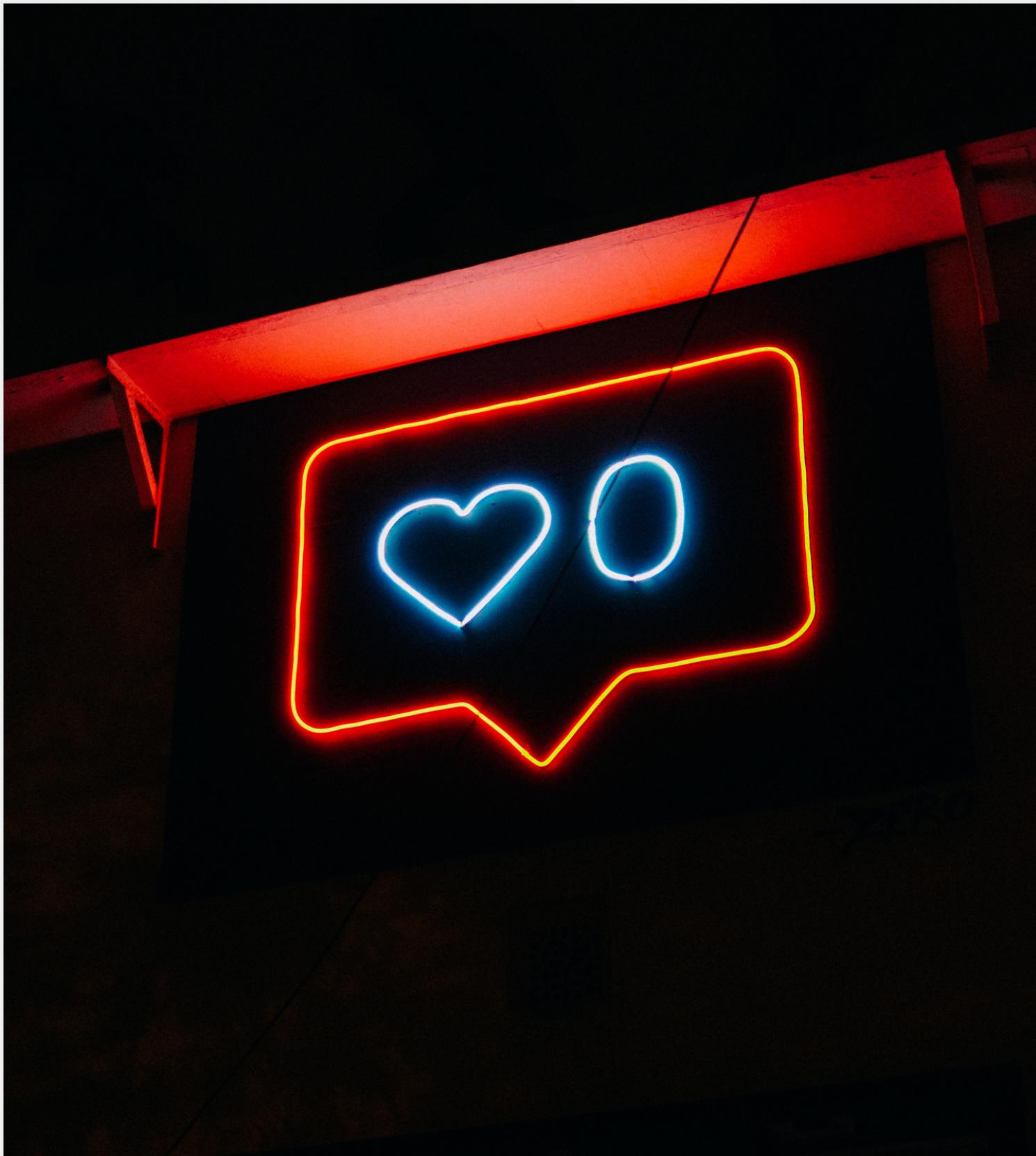
L'objectif de ce module sera de vous apporter l'ensemble des notions nécessaires pour apprendre le rôle de chaque réseaux sociaux ainsi que leurs enjeux.

Objectifs

**Maîtriser les stratégies et les techniques clés et augmenter votre visibilité.
Engager votre audience et atteignez vos objectifs de communication.**

- **Pré-requis:**
Prise de notes





LES POINTS ABORDÉS :

Connaissance des différentes plateformes : Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, TikTok, etc.), y compris leurs fonctionnalités, leurs publics cibles et leurs particularités.

Création de contenus attrayants : Apprenez les techniques pour créer du contenu visuellement attrayant, comprenant la sélection d'images, la création de vidéos courtes, la rédaction de légendes captivantes et l'utilisation de hashtags pertinents.

Gestion des calendriers de publication : Organisez et planifiez les publications pour assurer une présence régulière et cohérente sur les réseaux sociaux.

Interaction avec la communauté : Développez les compétences en matière d'engagement avec les followers, en répondant aux commentaires, en animant des discussions.

Utilisation des outils d'analyse : Introduction aux outils d'analyse intégrés aux réseaux sociaux pour mesurer les performances des publications

Gestion de crise en ligne : Acquerrez les compétences pour gérer les situations de crise sur les réseaux sociaux, y compris la gestion des commentaires négatifs, la réputation en ligne et la mise en place de stratégies de communication appropriées.

Veille et suivi des tendances : Développez les compétences en matière de veille stratégique, de suivi des tendances et d'adaptation aux évolutions des réseaux sociaux, afin de rester à jour et de proposer des contenus pertinents.

Module PHOTOGRAPHIE

3 soirées en distanciel (6h)

1 journée en présentiel (6 h)

Effectif max : 50 personnes

Ce que vous apprendrez :

- Manipuler votre boîtier
- Savoir gérer la netteté et les flous
- Gérer l'exposition (nuit, jour)
- Comprendre la composition d'une image
- Capturer les émotions d'un sujet



Vous souhaitez servir au département photo de votre église mais vous êtes novice?

Vous servez déjà mais sans véritable bases théoriques ?

Ce module vous aidera à vous servir de votre appareil photo à travers un programme complet, pensé et structuré dans le but de pouvoir couvrir un culte, un concert ou un événement en extérieur.

Objectifs

Vous donner rapidement les outils nécessaires à la réalisation de belles photos impactantes. Votre appareil photo n'attend plus que vous !

• Logiciel :
Adobe Lightrom

• Pré-requis :
Ordinateur
Boîtier reflexe



© Copyright
Photos prise par les photographes **Franklynk & Vincent**



LES POINTS ABORDÉS :

Maîtrise de l'exposition : Comprenez les notions d'ouverture, de vitesse d'obturation et de sensibilité ISO pour obtenir une exposition correcte et équilibrée dans différentes conditions d'éclairage.

Composition photographique : Apprenez les règles de composition telles que la règle des tiers, la ligne d'horizon, les points focaux, et comment les appliquer pour créer des images esthétiques.

Utilisation de la lumière : Comprenez les différentes sources de lumière et apprenez à exploiter leur qualité, leur direction et leur intensité pour créer des effets visuels et transmettre des émotions spécifiques.

Gestion de la profondeur de champ : Expérimitez avec l'ouverture du diaphragme pour contrôler la zone de netteté dans une image, en mettant en évidence le sujet principal et en créant un flou artistique à l'arrière-plan pour une mise en valeur efficace.

Choix des objectifs et des perspectives : Découvrez les différentes caractéristiques des objectifs, les télescopes et les objectifs à focale fixe, et comprenez comment ils peuvent influencer la composition et l'effet visuel d'une photographie.

Gestion de la vitesse d'obturation : Apprenez à utiliser la vitesse d'obturation pour figer l'action ou créer un effet de mouvement, en fonction des besoins artistiques et des circonstances de la prise de vue.

Post-traitement : Explorez les bases du post-traitement des images à l'aide de logiciels de retouche tels que Adobe Lightroom, afin d'ajuster les couleurs, la luminosité, le contraste et d'apporter des corrections mineures pour obtenir le résultat souhaité.

GRAPHISME

4 soirées en distanciel (8 h)

Effectif : 50 personnes

Ce que vous apprendrez :

- Concevoir des visuels (logo, flyer, fond de scène, livret, etc.)
- Savoir retoucher (image, document)
- Connaitre les formats
- Créer des visuels grâce à des outils gratuits en ligne



Dans ce module vous découvrirez toutes les notions fondamentales pour concevoir, retoucher, corriger, modifier vos images, au travers d'un cursus très progressif.

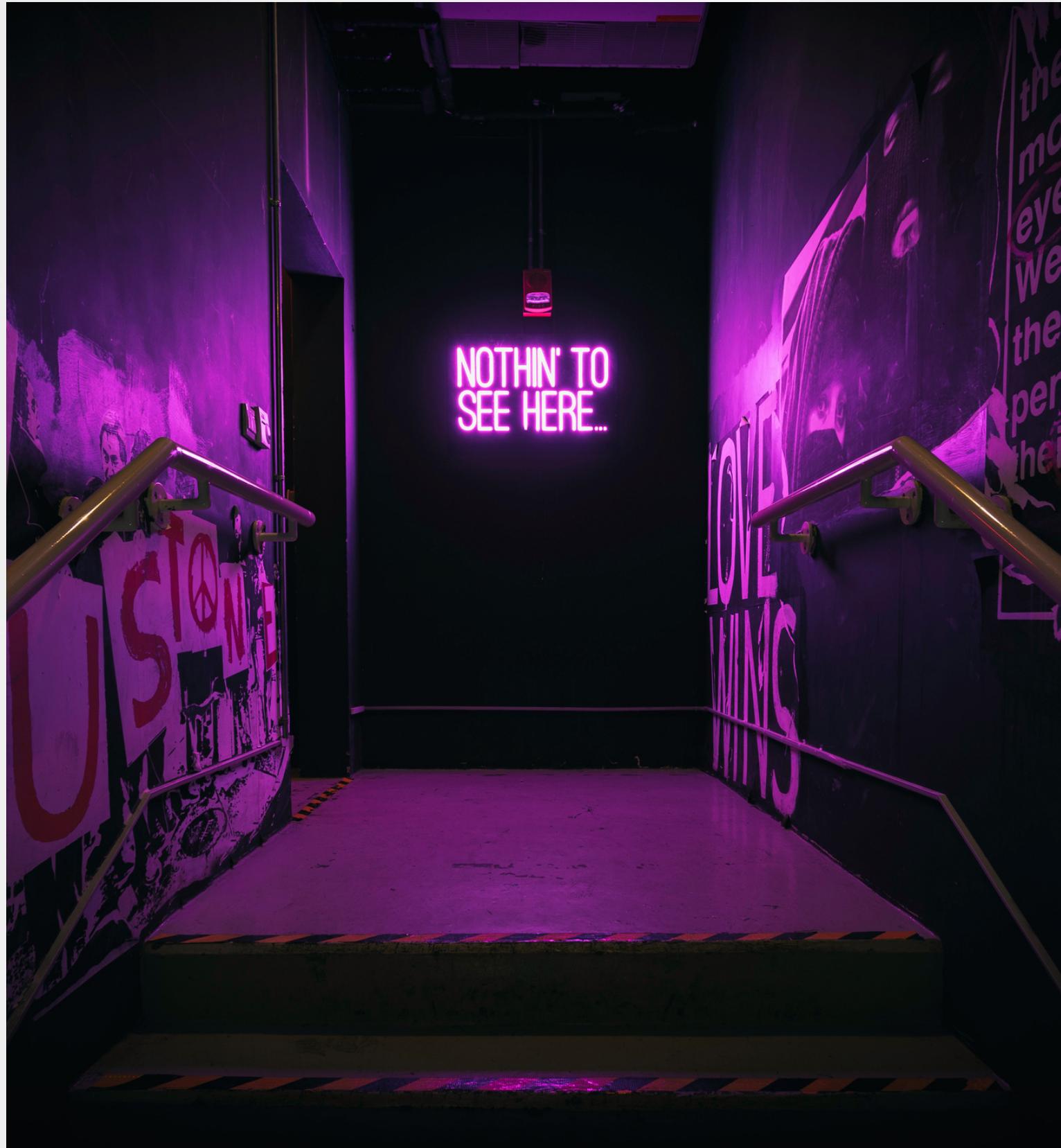
À l'issue de ce module, vous pourrez laisser de côté les questionnements techniques et vous concentrer sur l'essentiel : votre créativité.

Vous allez vous transformer "From Zero to a Hero".

Objectifs

Acquérir les compétences essentielles pour créer des visuels percutants . et communiquer efficacement à travers vos créations.

- **Pré-requis:**
Prise de notes
Ordinateur



LES POINTS ABORDÉS :

Maîtrise les fonctionnalités essentielles des logiciels : Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign ou Canva

Gestion des images : Apprenez à importer, organiser et manipuler des images dans vos projets de conception

Composition visuelle : Explorez les principes de base de la composition visuelle, tels que la règle des tiers, l'équilibre, la hiérarchie visuelle, l'utilisation de lignes directrices et de formes, pour créer des mises en page esthétiquement équilibrées et attrayantes.

Typographie : Apprenez à choisir et à combiner les polices de caractères de manière efficace, en tenant compte de la lisibilité, de la cohérence et de l'expression visuelle, et découvrez les techniques d'espacement des lettres, de taille du texte et de création de titres percutants.

Couleurs et harmonie : Explorez les principes de base de la théorie des couleurs, apprenez à créer des palettes harmonieuses, à jouer avec les contrastes et les nuances, et à utiliser les couleurs pour transmettre des émotions et des messages visuels puissants.

Création de supports visuels : Affiches, flyers, brochures, cartes de visite de manière cohérente et attrayante.

Workflow et organisation de projet : Apprenez à structurer votre travail de conception en utilisant des dossiers et des fichiers organisés, à gérer les différentes versions de vos projets, à travailler avec des calques et à utiliser des raccourcis clavier pour optimiser votre flux de travail.

Créativité et inspiration : Explorez des techniques pour stimuler votre créativité, trouver l'inspiration à partir de différentes sources

JOURNALISME

4 soirées en distanciel (8 h)

Effectif : 50 personnes

Ce que vous apprendrez :

- Explorer les principes éthiques fondamentaux du journalisme.
- Développer vos compétences en rédaction
- Produire des reportages en temps réel.
- Réaliser des interviews pertinentes



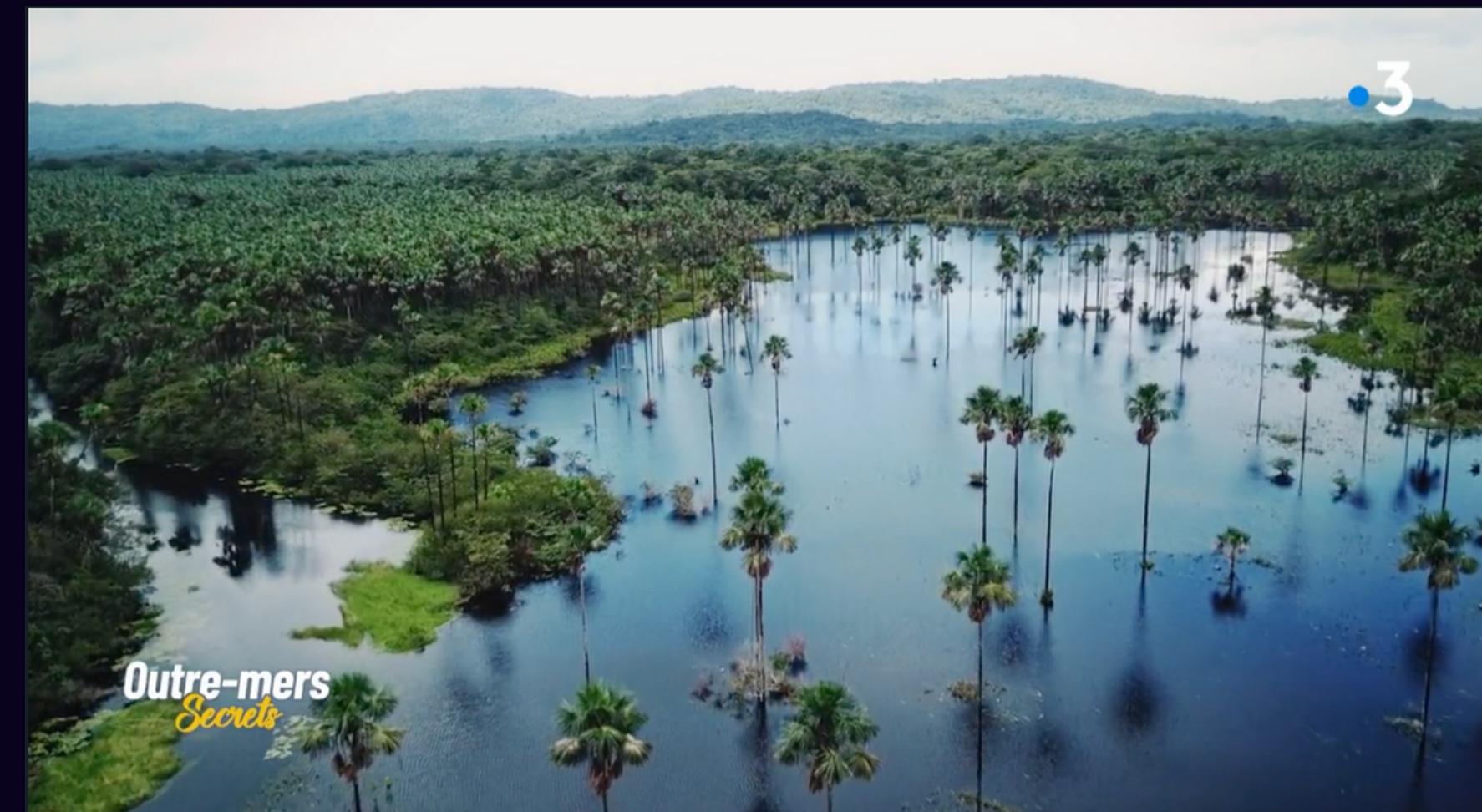
Le module de journalisme vous forme aux compétences essentielles du métier : recherche, rédaction, vérification des informations, interviews et reportages.

Vous découvrirez **les différents types de journalisme et développerez une approche éthique** pour informer avec précision et impact..

Objectifs

Acquérir les compétences essentielles du journalisme et des reportages

- **Pré-requis:**
Prise de notes
Ordinateur





LES POINTS ABORDÉS :

Éthique journalistique : Explorez les principes éthiques fondamentaux du journalisme, tels que l'exactitude, la protection des sources, le respect de l'anonymat.

Techniques de reportage : Apprenez les techniques de reportage sur le terrain, y compris la collecte d'informations, les interviews, la recherche documentaire, la vérification des faits et la narration.

Écriture journalistique : Développez vos compétences en rédaction journalistique en apprenant à rédiger des articles informatifs, concis et percutants adaptés aux différents supports médiatiques.

Couverture d'événements : Apprenez à couvrir des événements en direct, à gérer les contraintes de temps, à recueillir des informations de manière rapide et précise, et à produire des reportages en temps réel.

Nouvelles technologies et tendances : Restez à jour avec les nouvelles technologies et les tendances émergentes dans le domaine du journalisme, notamment l'utilisation des médias sociaux, le journalisme mobile.

Gestion du temps et des ressources : Apprenez à planifier et à organiser votre travail, à gérer les délais, à gérer les ressources matérielles et humaines, à effectuer des recherches approfondies et à réaliser des interviews pertinentes.

Étude de cas et analyses critiques de documentaire : Analysez les études de cas de reportages médiatiques, discuter des défis et des réussites, et développez les compétences critiques pour évaluer les reportages existants.

Module
**INGÉNIEUR DU SON /
SONORISATION**

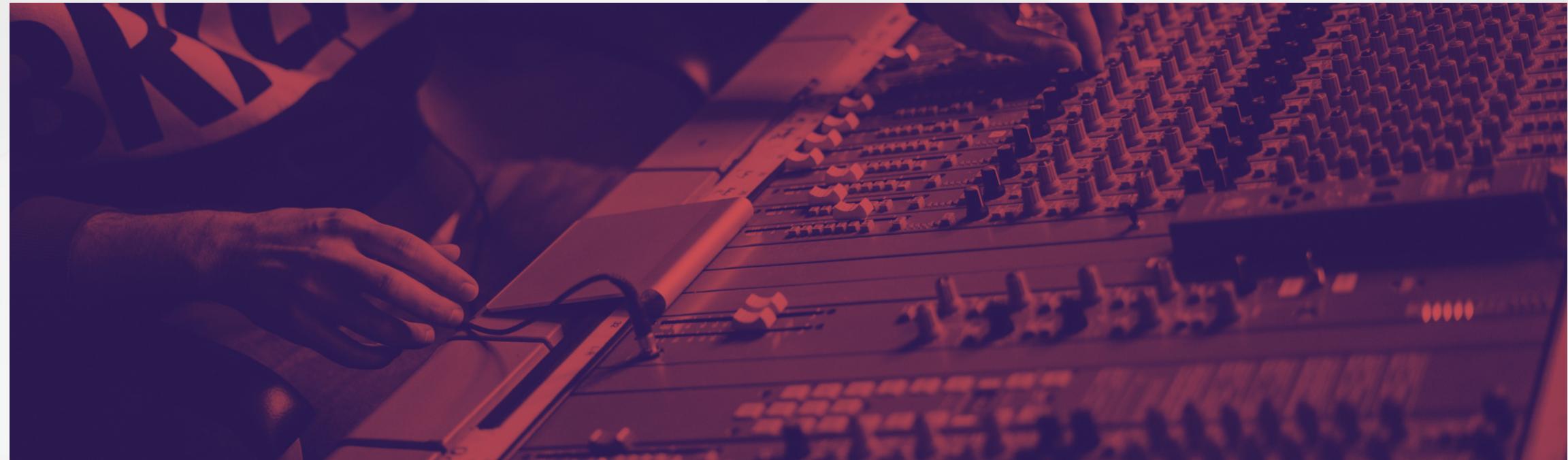
3 soirées en distanciel (6h)

1 journée en présentiel (6 h)

Effectif max : 50 personnes

Ce que vous apprendrez :

- Maîtriser l'ajustement des niveaux de volume (chantres, instruments, prédictateurs)
- Les équipements de sonorisation
- La gestion des effets sonores
- La maintenance préventive

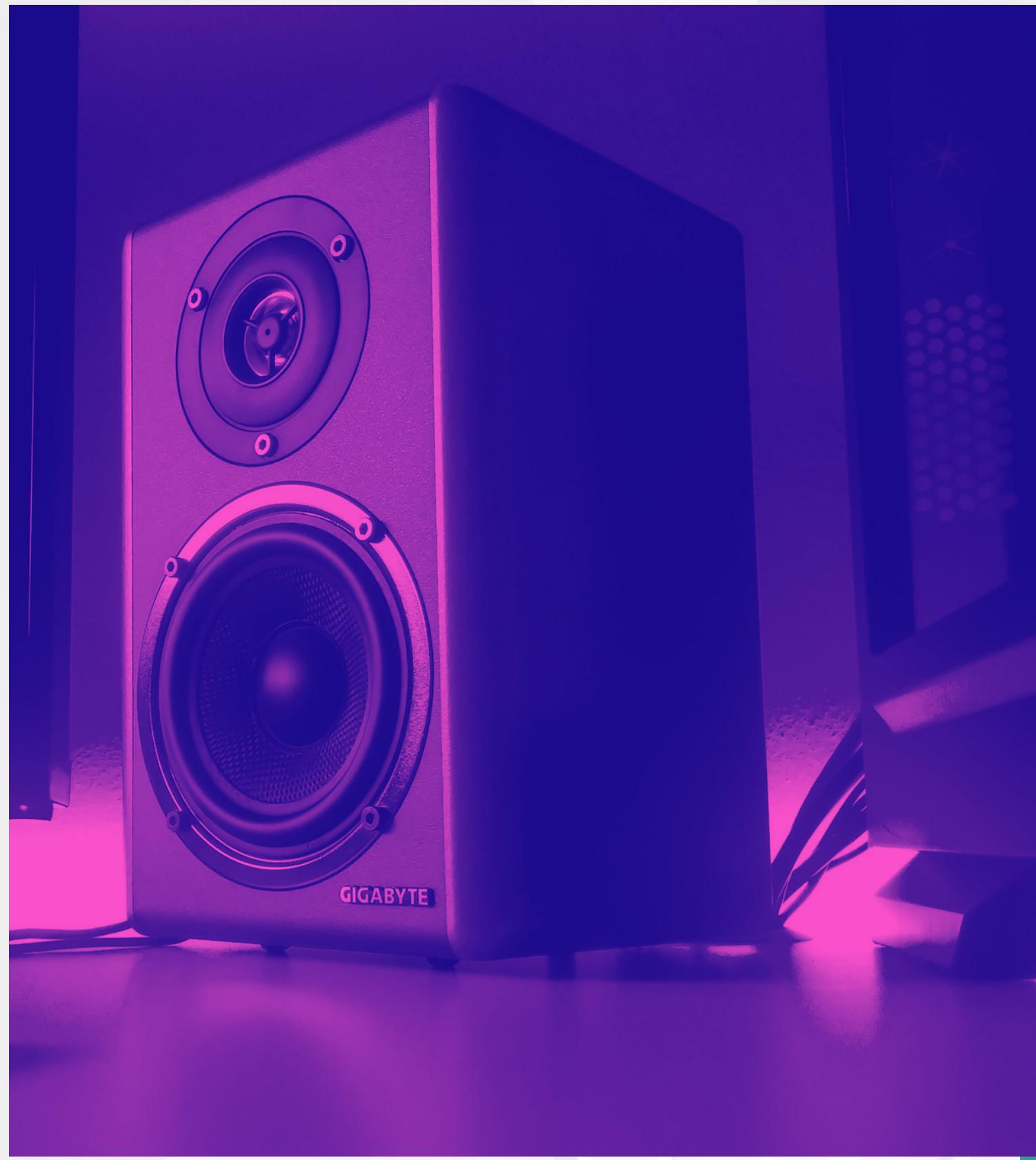


Le module d'ingénieur du son vous initie aux techniques avancées de capture, de traitement et de mixage audio. Vous apprendrez à manipuler les équipements et les logiciels professionnels pour obtenir une qualité sonore optimale dans vos projets audiovisuels.

Objectifs

Acquérir les compétences techniques et pratiques nécessaires pour être capable de capturer, traiter et mixer le son avec précision et créativité.

- **Pré-requis:**
Prise de notes



LES POINTS ABORDÉS :

Connaissance des équipements de sonorisation : Microphones, enceintes, consoles de mixage, amplificateurs, processeurs audio, câblages .

Réglage des niveaux audio : Maîtrisez l'ajustement des niveaux de volume pour chaque source sonore (chantres, instruments, prédicateur, etc.) afin d'obtenir un équilibre sonore harmonieux.

Utilisation de la table de mixage : Familiarisez-vous avec les fonctionnalités de base d'une table de mixage, telles que le contrôle des gains, des panoramiques, des égalisations, des auxiliaires d'envoi, et l'utilisation des faders pour réaliser un mixage sonore de qualité.

Gestion des effets sonores : Compréhension de l'utilisation appropriée des effets sonores tels que la réverbération, le delay, la compression, etc .

Apprentissage des techniques d'égalisation : Équilibrer les fréquences et ajustez la sonorité du système de sonorisation en fonction de l'acoustique de l'église et des besoins spécifiques.

Gestion des retours : Techniques pour prévenir et résoudre les problèmes de rétroaction (larsen) et de retours sonores indésirables lors de l'utilisation des microphones.

Connaissances de base en matière de maintenance préventive : Vérification de l'équipement, de résolution des problèmes techniques courants et de réparation simple des équipements de sonorisation.

Mise en situation : Exercices pratiques sur la manipulation des équipements

Module
Projection
(Titrage Versets)

3 soirées en distanciel (6 h)

Effectif : 50 personnes

Ce que vous apprendrez :

- Préparer le contenu visuel adapté à la projection
- La familiarisation avec les différents types d'écrans (murs LED, etc)
- La connaissance des logiciels de projection
- La préparation des versets



Découvrez l'art de la projection visuelle ou de versets bibliques sur des murs LED, en créant des environnements visuellement captivants et inspirants. Expérimitez les techniques de mise en scène, de synchronisation audiovisuelle et de narration visuelle pour communiquer de manière efficace et émotionnelle avec votre public.

Objectifs

Explorer les possibilités infinies de projection visuelle ou de versets bibliques sur des murs LED et créer des expériences uniques et mémorables.

- **Pré-requis:**
Prise de notes
Ordinateur



LES POINTS ABORDÉS :

Connaissance des logiciels de projection : Les fonctionnalités des logiciels de projection tels que VideoPsalm ou ProPresenter.

Préparation des versets : Préparez l'import et formatez les textes. Ajoutez des références, des annotations ou des effets visuels pour améliorer la lisibilité et l'impact visuel des versets projetés.

Gestion des playlists : Organisez les versets par thème, par ordre de culte ou par séquence spécifique, facilitant ainsi la projection fluide et cohérente des versets tout au long du service.

Personnalisation et intégration : Personnalisez l'apparence des versets projetés, ajoutez des arrière-plans, des polices, des couleurs et des éléments graphiques pour créer une identité visuelle cohérente avec l'église et ses valeurs.

Synchronisation avec l'équipe de culte : Apprenez à travailler en étroite collaboration avec les différents corps de métier pour intégrer la projection des versets de manière harmonieuse.

Module

Réalisation Tournage

3 soirées en distanciel (6h)

1 journée en présentiel (6 h)

Effectif : 50 personnes



Explorez les différentes étapes de la réalisation cinématographique, de la conception du scénario à la réalisation. Apprenez à maîtriser les techniques de tournage et de mise en scène pour donner vie à vos histoires les plus grandes.

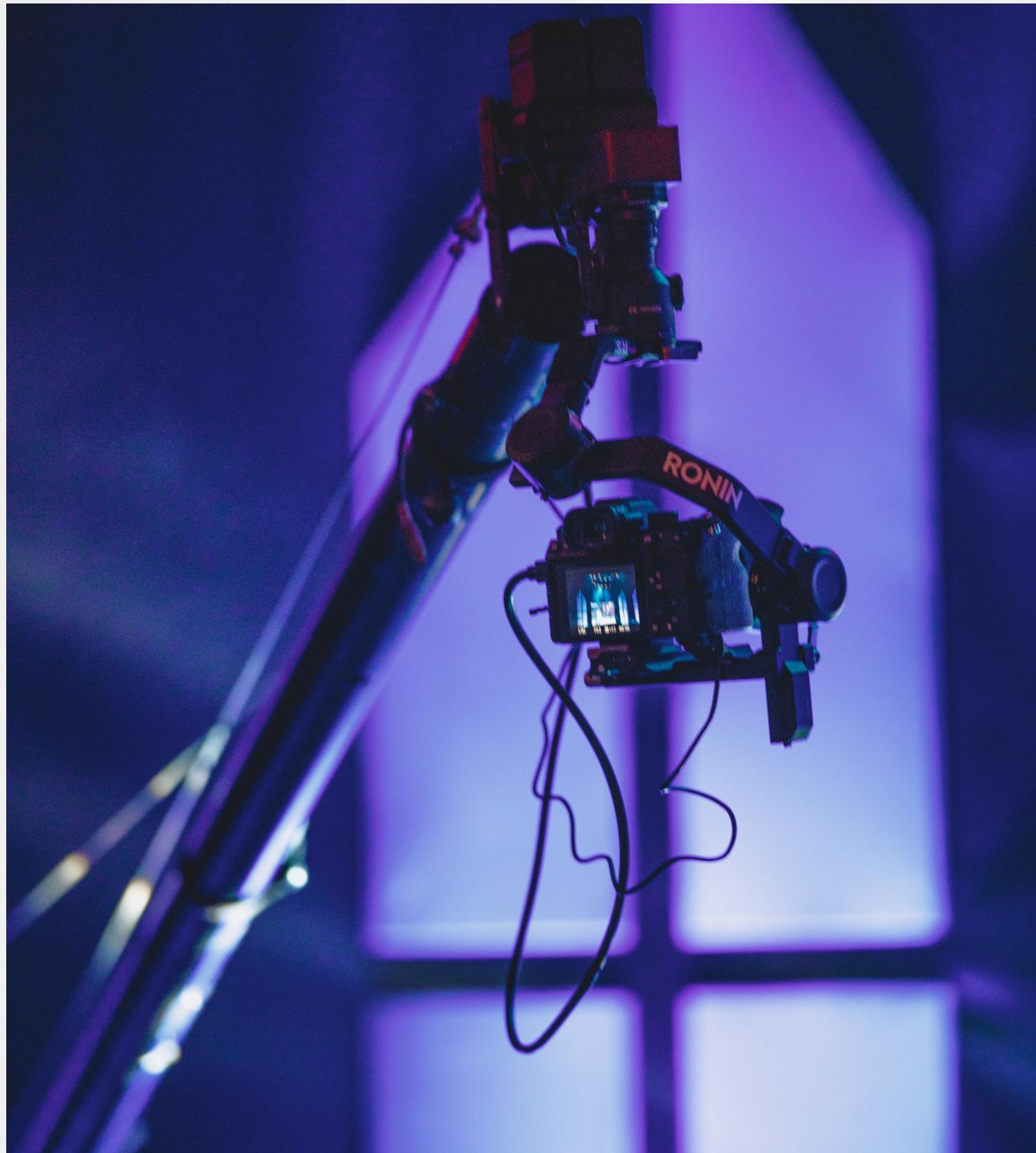
Ce que vous apprendrez :

- La familiarisation avec les différentes machines
- L'utilisation de la machinerie vidéo
- Le processus de tournage
- La maintenance préventive

Objectifs

Explorez les différentes étapes de la réalisation cinématographique.

- **Pré-requis:**
Prise de notes



LES POINTS ABORDÉS :

Familiarisation avec les différentes machines utilisées dans la production vidéo, telles que les stabilisateurs (gimbal), les sliders, les drones, les boîtiers, etc.

Mouvements de caméra : Apprenez les techniques de manipulation, d'équilibrage et de contrôle pour des mouvements fluides et cinématiques telles que le panoramique, le travelling, le suivi, l'ascension, la descente et bien d'autres pour renforcer l'impact visuel de vos vidéos.

Travail en équipe : Apprenez à travailler en collaboration avec d'autres membres de l'équipe de production pour assurer une coordination harmonieuse et obtenir les meilleurs résultats.

Préparation et planification : Découvrez l'importance de la préparation et de la planification dans le processus de tournage. Apprenez à établir un plan de tournage, à anticiper les besoins techniques.

Acquisition des connaissances de base en matière de sécurité lors de l'utilisation de la machinerie vidéo. Apprenez les bonnes pratiques de manipulation, de transport et de stockage des équipements,

Analyse d'études de cas et de retours d'expériences pour comprendre les meilleures pratiques et les exemples de réussite dans le domaine.

Module

Montage smartphone

ou

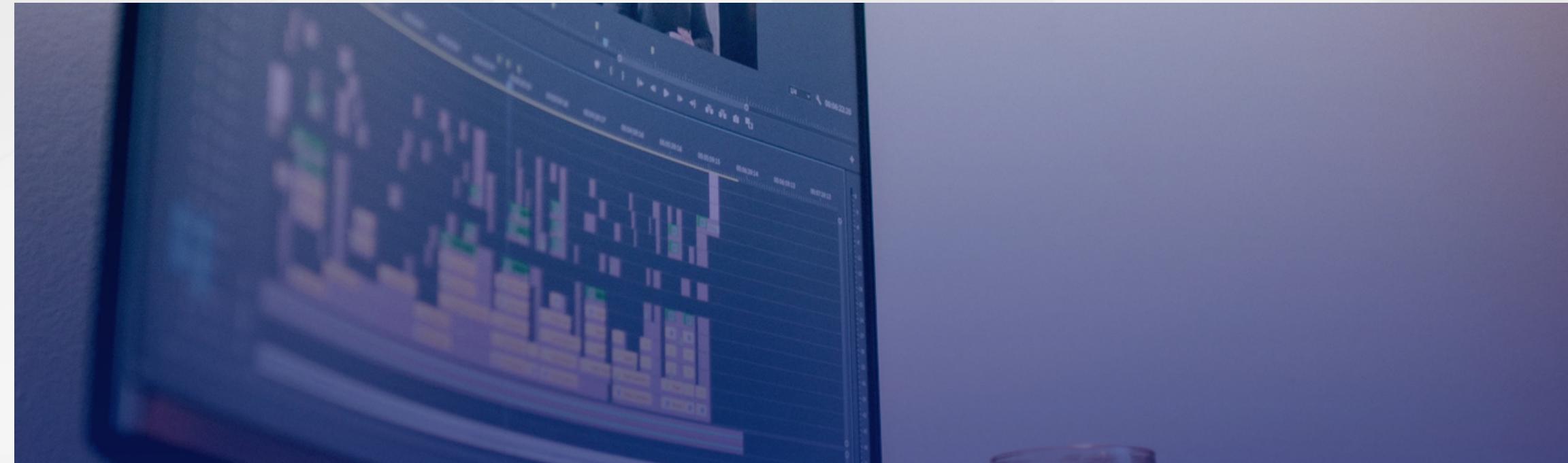
Montage PC/MAC

4 soirées en distanciel (10 h)

Effectif : 50 personnes

Ce que vous apprendrez :

- Organiser des projets
- Explorer les techniques de montage
- Améliorer l'apparence visuelle de vos séquences
- Explorer les outils de création de titres et de sous-titres

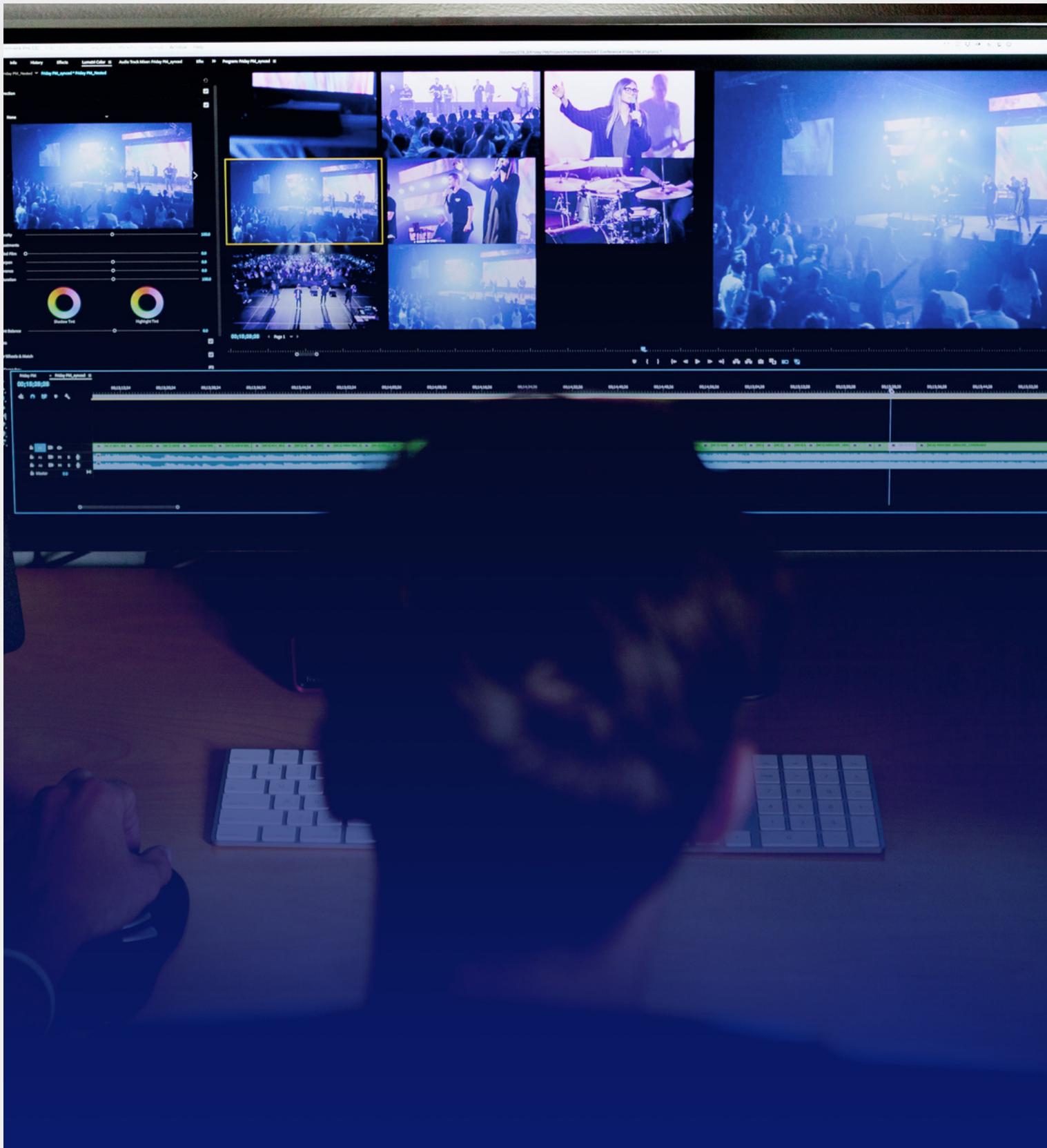


Apprenez à donner vie à vos idées à travers des montages vidéos. Maîtrisez les techniques de découpage, d'assemblage et d'effets visuels pour créer des vidéos captivantes et professionnelles. Racontez des histoires percutantes au travers de l'art du montage.

Objectifs

Maîtriser les compétences essentielles du montage vidéo pour créer des contenus visuellement attrayants et engageants.

- **Logiciel :** Capcut (gratuit) ou Adobe premiere
- **Pré-requis:** Prise de notes
Ordinateur
Téléphone



LES POINTS ABORDÉS :

Importation de vidéos : Apprenez à importer des séquences vidéo à partir de différentes sources telles que des caméras, des smartphones, des cartes mémoire ou des fichiers téléchargés, et à les classifier dans votre logiciel de montage.

Familiarisation avec les outils : Explorez les techniques avancées de montage, telles que le montage parallèle, le montage en multi-caméra, le ralenti, l'accéléré, les effets de fusion, les animations graphiques et les effets spéciaux.

Maîtrise des techniques d'étalement : Améliorez l'apparence visuelle de vos séquences, ajuster la luminosité, le contraste, la saturation, la balance des couleurs et créer une cohérence visuelle dans votre montage.

Apprentissage à l'équilibre des niveaux sonores : Les bruits indésirables, à ajouter des musiques d'ambiance, des effets sonores, des voix off et à synchroniser parfaitement l'audio avec les séquences vidéo.

Édition des titres et de sous-titres : Explorez les outils de création de titres et de sous-titres dans votre logiciel de montage, apprenez à les personnaliser, à les animer et à les synchroniser avec vos séquences.

Découverte des différentes options d'exportation : Choisissez le format et les paramètres appropriés pour la diffusion en ligne, le partage sur les réseaux sociaux ou la création de supports physiques.

Organisation des projets : Acquerrez les compétences en gestion de projet pour organiser efficacement vos fichiers sources, vos séquences et vos ressources, et maintenez une structure de projet claire et ordonnée.



FOIRE AUX QUESTIONS

Quand est-ce qu'aura lieu le programme ?

Le programme se déroulera à partir du 24 juillet et se terminera le 31 août 2023 en région parisienne.

Comment puis-je m'inscrire ?

Si vous souhaitez participer, il vous suffit de sélectionner les formules qui vous intéressent disponibles sur le site www.ecolecreativ.com.

Puis-je m'inscrire à plusieurs programmes ?

CRÉATIV' vous propose plusieurs programmes vérifiez les dates sur le planning du programme

Que faire si je rate un cours ?

Votre inscription à l'un de nos programmes vous donnera accès à un espace personnel où vous pourrez retrouver les notes de cours que vous aurez sélectionnés pendant 1 mois.

Quelle est la méthode pédagogique utilisée ?

Notre méthode "TIPS" combine des bases théoriques et pratiques. Elle encourage les échanges interactifs .

Je vis à l'étranger et je souhaite suivre le programme, comment faire ?

Le programme se déroule en présentiel et en distantiel. Cependant, si une formule n'existe qu'en distantiel et que la demande est nombreuse, nous pourrons explorer la possibilité de mettre à disposition un lien privé.

Veuillez vous faire connaître auprès de notre service client en nous écrivant à contact@ecolecreativ.com ou [par téléphone au +33 7 45 24 65 24](tel:+33745246524)



Comment effectuer le règlement lorsque nous bénéficions du tarif de groupe ?

Une fois que notre équipe de support aura reçu et enregistré le nom de tous les membres du groupe, un lien de paiement spécifique sera envoyé à la personne responsable du groupe pour effectuer le règlement. Ensuite, chaque membre recevra ses accès individuels pour accéder à son espace personnel et télécharger sa place en fonction de l'offre choisie.

Quels sont les outils mis à ma disposition ?

- Des résumés au format PDF dans votre espace étudiant.

FOIRE À QUESTIONS

Quelle est la configuration des lieux ?

L'espace de la Cité royale situé au 21 rue des Vieilles Vignes à Croissy-Beaubourg (RER A Torcy).
30mn de Paris-Centre

Les salles de classe peuvent accueillir en moyenne 50 personnes et sont équipées d'écrans, de chaises et de tables individuelles.

Vous aurez la possibilité de brancher vos ordinateurs grâce aux prises disponibles (nous vous recommandons néanmoins d'avoir une multiprise).

Quels sont les horaires ?

Les cours se déroule entre 10h à 20h00 pour le pressentie et de 20h30 à 22h30 sur la formule distantiel

Est-il possible de se restaurer sur place ?

Si les cours ont lieu dans L'espace de la Cité royale, une cafétéria et un restaurant seront ouverts vous permettant ainsi de vous restaurer.

Je suis en dehors de la région parisienne, comment faire pour l'hébergement ?

Consultez les hôtels à coté de l'espace de votre formation.

Comment savoir dans quel espace se déroule ma formation ?

Avant de valider votre achat vous trouverez sur la fiche produit de votre module le lieu exact où se déroule la formation.

Comment nous joindre ?

L'équipe support est disponible sur contact@ecolecreativ.com.
par téléphone au +33 7 45 24 65 24



Créativ'

CONTACTEZ- NOUS



ECOLE CRÉATIV.COM
CONTACT@ECOLECREATIV.COM



+33 7 45 24 65 24