



PASSION SPORT PROJET TUTORÉ

Juin 2024

Salmane Bouacherine, Adam Laquieze, Charles Miquel, Lilian Muepu,
Maxence Rech, Jules Pillias

PLAN

Introduction & mise en contexte

1 Outils de gestion de projet

2 Missions

3 Difficultés rencontrées

Conclusion

INTRODUCTION

Passion Sport :

- Micro-entreprise
- Créeée en 2014
- Spécialisée dans la vente d'équipements de MMA et de Sambo

MISE EN CONTEXTE

- Objectif de Passion Sport : 40% de croissance en 2024
- Notre objectif : accompagner l'entreprise dans sa croissance
- CA en augmentation de 10% par an
- Nombreuses contraintes rencontrées (temps, budget, communication...)

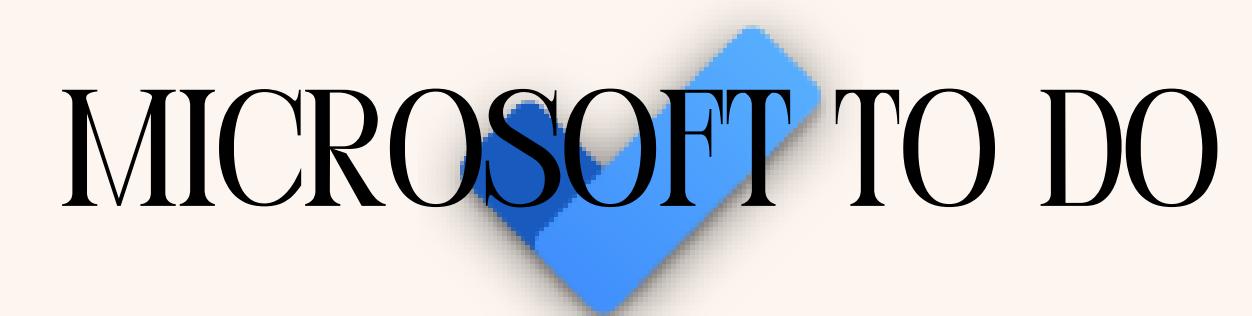


1- LES OUTILS DE GESTION DE PROJET

OUTILS DE GESTION DE PROJET

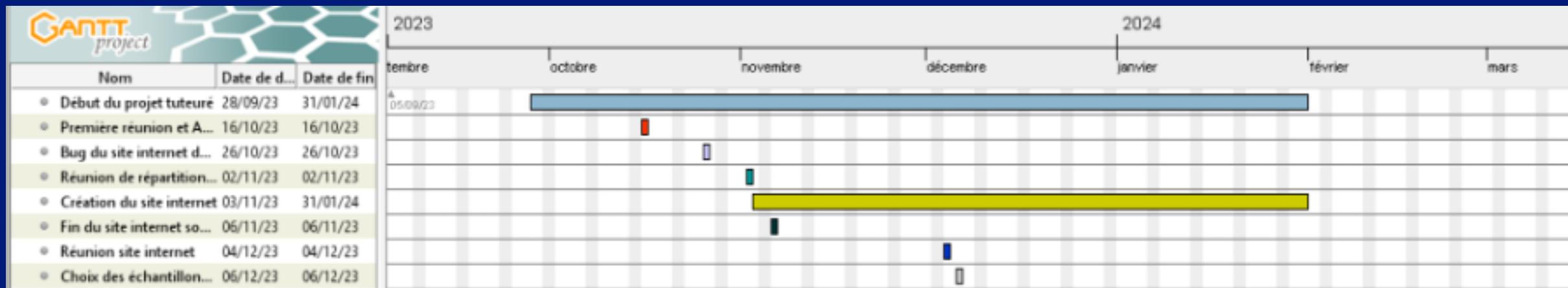


WHATSAPP



MICROSOFT TO DO

DIAGRAMME DE GANTT



2- LES MISSIONS

CRÉATION D'OUTILS MARKETING

PROPOSITIONS DE LOGOS

LOGO INITIAL



1



2



3

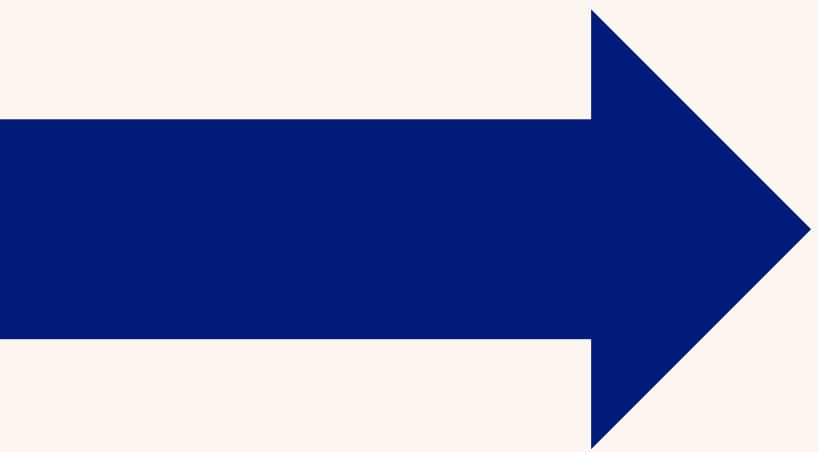


7

CRÉATION D'OUTILS MARKETING



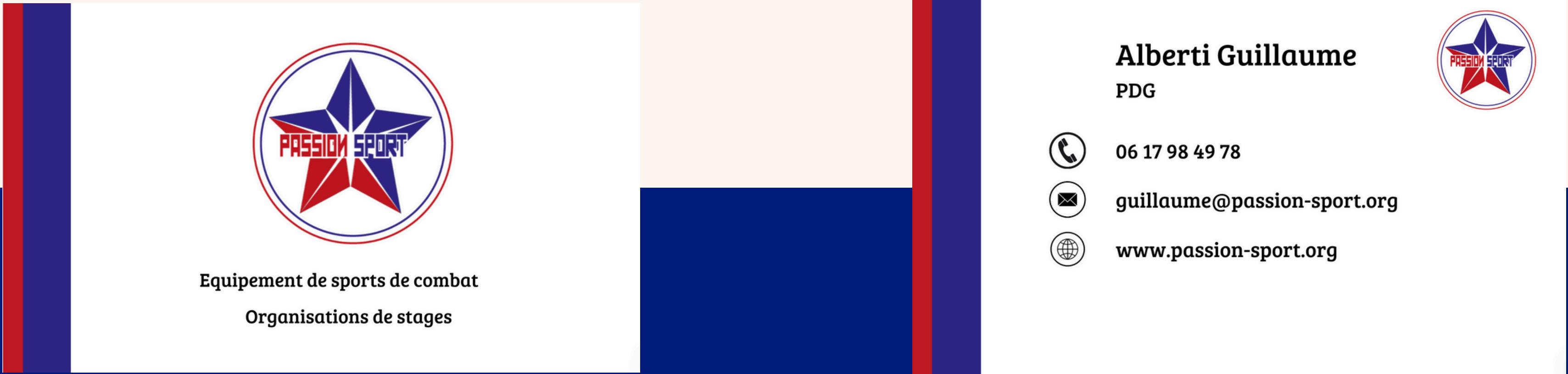
4



5

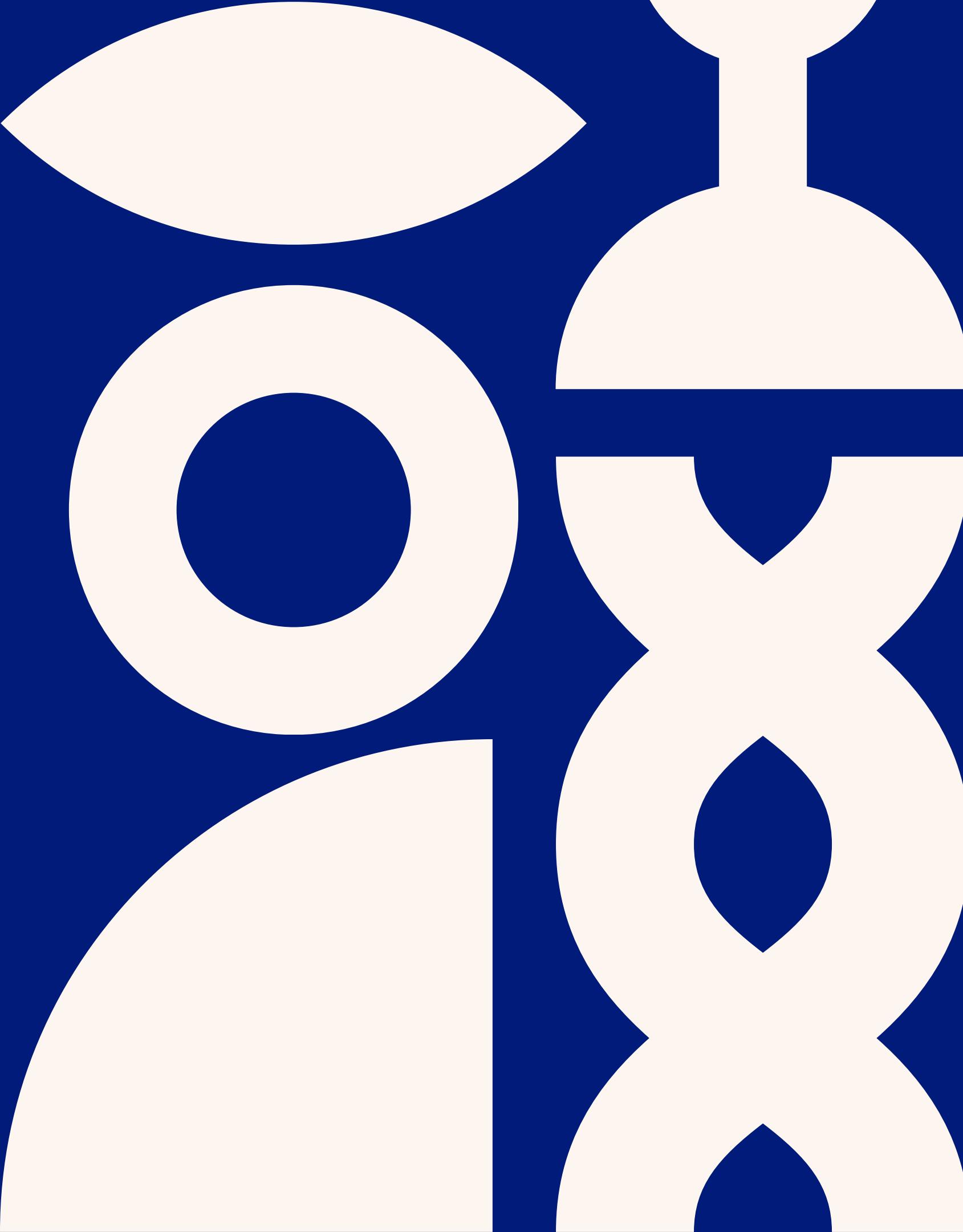
8

CARTE DE VISITE



FACE AVANT

FACE ARRIÈRE



LA CHARTÉ GRAPHIQUE

Présentation de la charte graphique créée pour
Passion Sport

Logotype



Logotype



Ce logo reprend l'étoile qui était l'élément central de l'identité visuel de Passion Sport;

Comme il a été détourné, nous avons dû amener de nouvelles idées pour le rendre unique et original.

Aa

29LT Adir

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnO
oPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Bree Serif

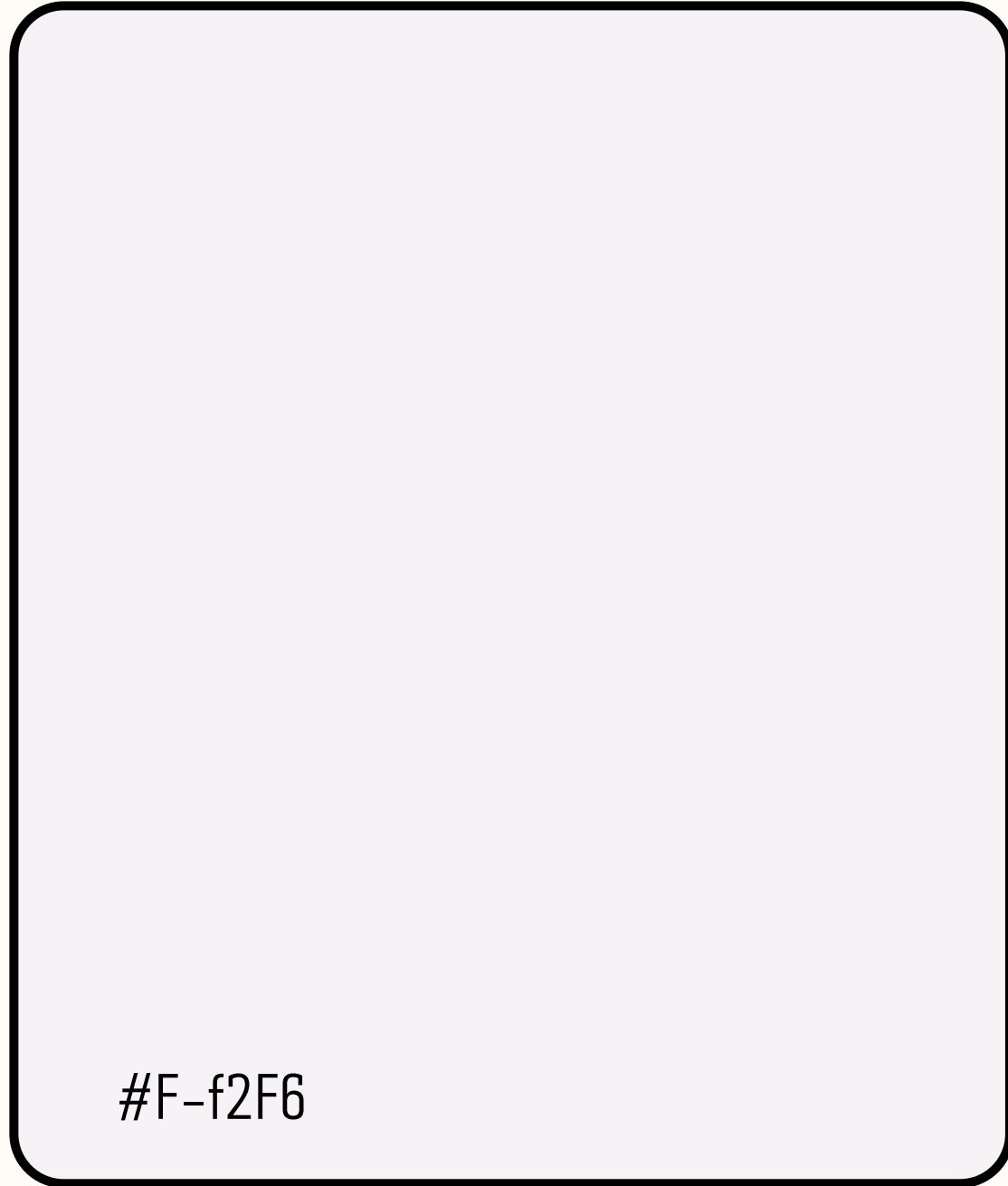
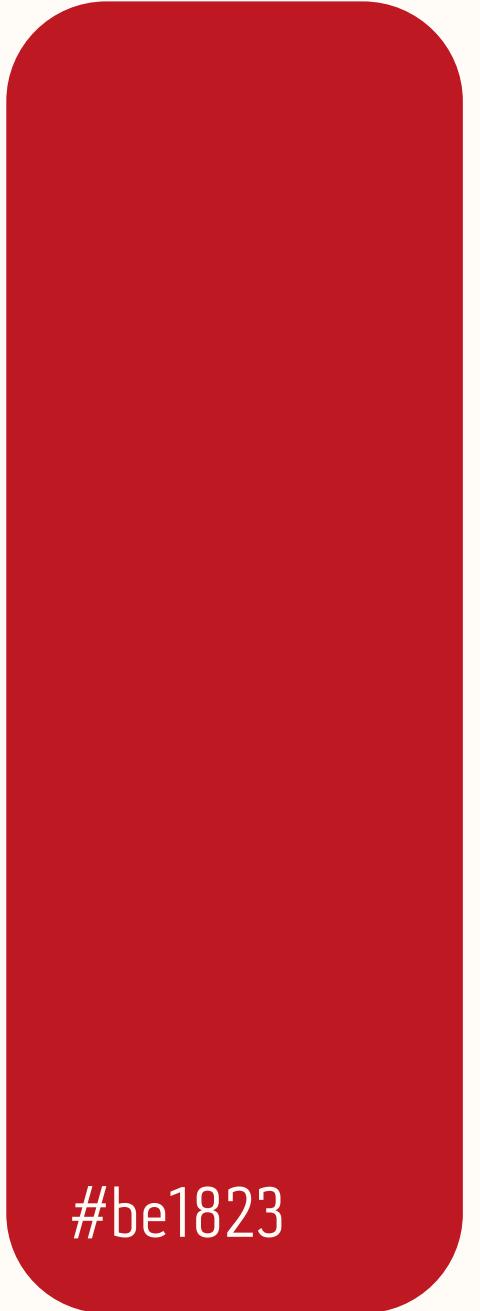
Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

Ces polices simples et marquantes ont pour but d'être lisibles et compréhensibles par tous.

La police de texte "Bree Serif" a pour objectif de rajouter du caractère et de la rondeur aux communications de l'entreprise.

Palette de couleurs



Ces couleurs, qui sont les couleurs du Sambo reprennent celles du logo original de Passion Sport qui a malheureusement été détourné à de nombreuses reprises en Russie.

C'est pourquoi nous utilisons les mêmes couleurs, et reprenons le même style, en le rendant toutefois original et unique.

VIDÉO PUBLICITAIRE

- Initiée via la SAE Communication Commerciale
- Réalisée avec le matériel de l'IUT
- But conatif
- Utilisable sur différentes plateformes de communication



CRÉATION DU SITE

Le site de Passion Sport qui représente 80% des ventes de l'entreprise a cessé de fonctionner. Ce fut donc la mission urgente de notre projet.

CHOIX DE LA PLATEFORME

FONCTIONNALITÉS

De nombreuses fonctionnalités disponibles sur Shopify

PRIX

Plusieurs forfaits à des prix abordables.

FORFAIT BASIQUE

36 euros/ mois, 2 pourcent de commissions par commande

CRÉATION DU SITE

RESPONSIVE DESIGN



Site adapté sur
téléphone et
ordinateur

VISUELS ADAPTÉS



Respect de la
charte graphique
et utilisation des
différents visuels
fournis

STRUCTURE DU SITE



Parties claires
(accueil,
produits,
contact ...)

AJOUTER ET CLASSEZ LES PRODUITS



SAMBO



SAMBO COMBAT
ET MMA



SABRE LASER



VÊTEMENTS
DIVERS

Plus de 100 références à ajouter,
classer et décrire

FONCTIONNALITÉS

En interne, suivi des commandes et de l'évolution de la boutique en ligne.

Avec des outils tel que l'analyse des données ou le marketing, on peut adapter le site et nos stratégies marketing en fonction des retours d'expérience.

-  Commandes
-  Produits
-  Clients
-  Contenu
-  Analyses de données
-  Marketing
-  Réductions

Canaux de vente >

-  Boutique en ligne
-  Point de vente

Applications



[Accueil](#)

[Sambo](#)

[Sambo Combat MMA](#)

[Sabre Laser](#)

[Vêtements divers](#)

[Contact](#)

EUR € | France ▾



Découvrez tous nos produits

[Catalogue](#)

OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT

- Optimiser le site pour les moteurs de recherche.
- Optimiser les balises métas, les descriptions de produits et les URL.
- Le site sort en deuxième position lorsque l'on cherche “vêtement ou équipement de sambo”

RÉSULTATS DU SITE

Toutes	Non traité	Impayées	Ouvertes	Archive	Un réclamer	+
<input type="checkbox"/> Commande	Date ↓		Client		Canal	
<input type="checkbox"/> #1151	Hier à 17:41		Bruno Fournier		Boutique en ligne	
<input type="checkbox"/> #1150	mardi à 10h13		Aurélie Lollierou		Boutique en ligne	
<input type="checkbox"/> #1149	vendredi à 18:03		Angélique Deturmesnyes		Boutique en ligne	
<input type="checkbox"/> #1148	vendredi à 17:58		Angélique Deturmesnyes		Boutique en ligne	
<input type="checkbox"/> #1147	5 juin à 6h47		Marianne Diaz		Boutique en ligne	
<input type="checkbox"/> #1146	3 juin à 19h04		Griselda Nappo		Boutique en ligne	
<input type="checkbox"/> #1145	30 mai à 22h42		Thomas BOÉ		Boutique en ligne	
<input type="checkbox"/> #1144	30 mai à 16h59		Laure LAFOND		Boutique en ligne	
<input type="checkbox"/> #1143	30 mai à 12h08		Ange-rené HEURTEBISE		Boutique en ligne	
<input type="checkbox"/> #1142	24 mai à 16h21		Pierre Renaudeau		Boutique en ligne	

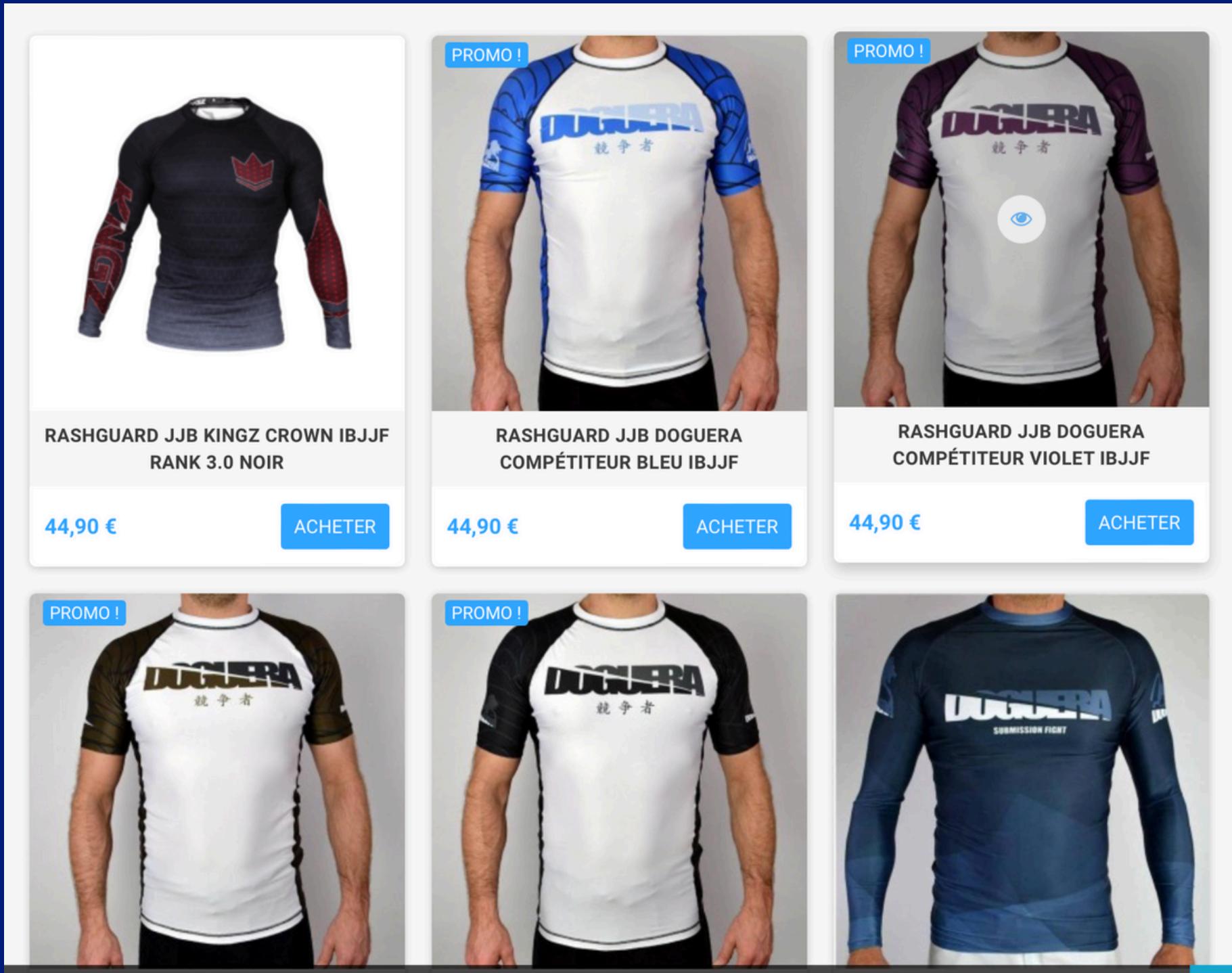
- Maintien des ventes, parfois même augmentation du nombre de commandes
- Peu d'abandons de commande et de panier
- Les produits de Sambo sont les plus vendus

CREATION D'UNE OFFRE COMMERCIALE

Diversification de l'offre de Passion Sport pour répondre à une demande croissante de rashguards.

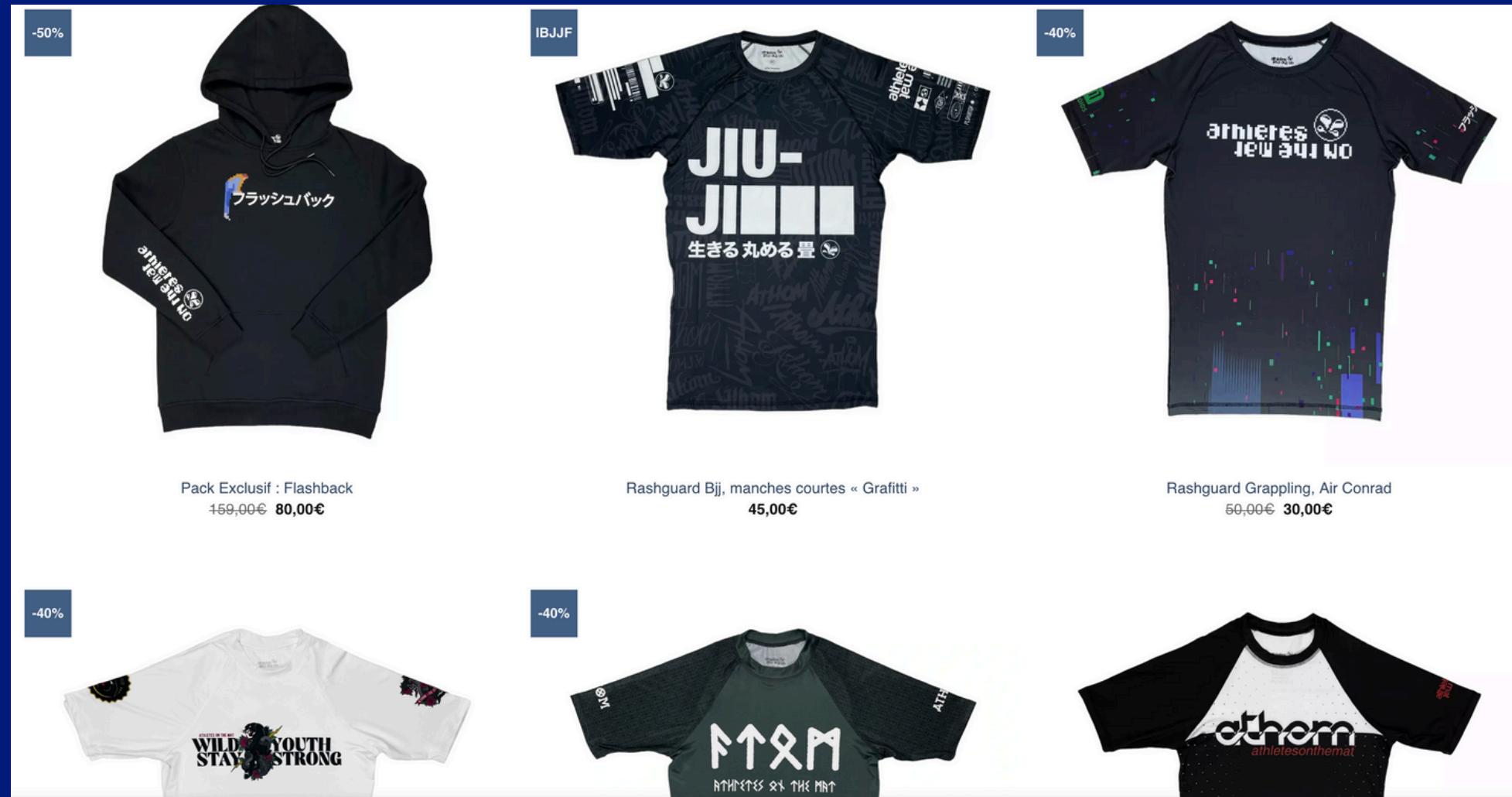
Objectifs : Développer une gamme compétitive et attrayante de rashguards.

PHASE 1 : ANALYSE CONCURRENCE



- Avantages : Large gamme, matériaux de haute qualité, diversité de design.
- Inconvénients : prix élevés, disponibilité limitée.

PHASE 1 : ANALYSE CONCURRENCE



athletes
on the mat



- Avantage: Designs uniques, matériaux de bonne qualité, prix promotionnels.

- Inconvénients : designs très spécifiques (jeux vidéo), absence de manches longues.

PHASE 2 : CARACTÉRISTIQUES DES RASHGUARDS

Polyester à 80%



Élasthanne à 20%



- Ces matériaux donnent durabilité, flexibilité et confort.

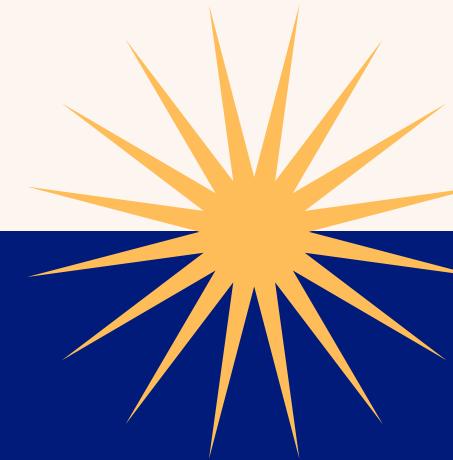
PHASE 3 : RECHERCHE DE FOURNISSEURS

METHODOLOGIE



- Plateformes B2B
- Recherches internet
- Appel d'offre

OBJECTIFS



- Pas d'intermédiaire
- Prix compétitifs
- Possibilité de personnalisation

CONTRAINTEES



- Maché de niche
- Prix
- Restriction géographique

RÉORIENTATION DE LA MISSION

- Impossible de trouver des fournisseurs fiables
- Prix trop élevé
- Moyens limités

dede

Une mission de création de design

CRÉATION DES DESIGNS :

Outils :



Designs validés par des pratiquants de sport de combat :



3- Difficultés rencontrées

Difficultés rencontrées

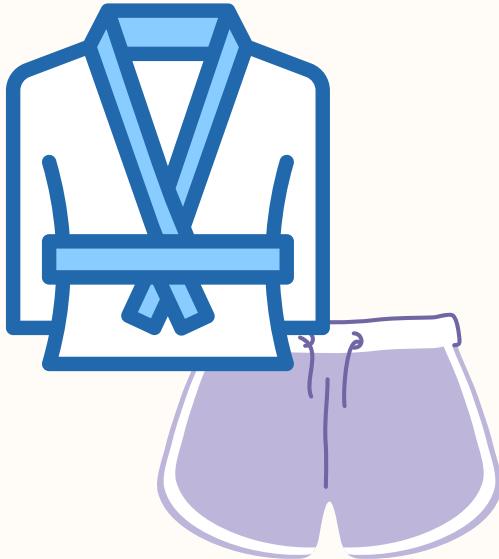
1. Panne du site internet



2. Paiement internationaux via Shopify



3. Fournisseurs de Rashguard



CONCLUSION



Contribution du projet à Passion Sport :

- Refonte du site internet
- Développement de nouveaux produits
- Outils de communication et marketing

Compétences développées :

- Gestion de projet
- Résolution de problèmes
- Communication et négociation
- Adaptabilité et flexibilité





MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE

Juin 2024

Salmane Bouacherine, Adam Laquieze, Charles Miquel, Lilian Muepu,
Maxence Rech, Jules Pillias