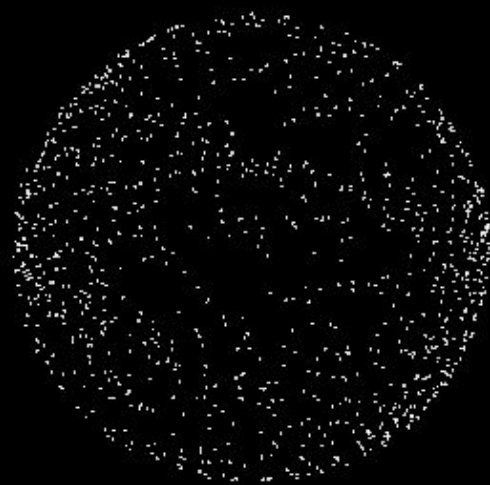


We are the **largest Omnichannel agency** in the Latam market, which optimizes the consumer journey from the e-commerce to the store

Brazil | Mexico | Argentina | Chile | Spain
Colombia + USA FY22





Validación de tarjeta de descuentos
Club, La Nación – 365 Clarín

C.

agenda

1. Objetivo
2. Cronograma Macro
3. Inversión
4. Premisas

C.

Objetivo

Implementación VTEX IO B2C Vital

Réplica basada en B2B

Implementación de VTEX IO bajo la réplica de B2B que actualmente se encuentra activado.

La implementación está enfocada a un MVP controlado para su salida a usuarios previamente cargados (Empleados). Delivery (Envío) y medios de pagos no están contemplados en la implementación ; Estos serán configurados y administrados bajo la logística de VITAL.

Nota: Las interfaces de comunicación entre POS y ERP no están contempladas en la implementación y estas serán provistas por VITAL

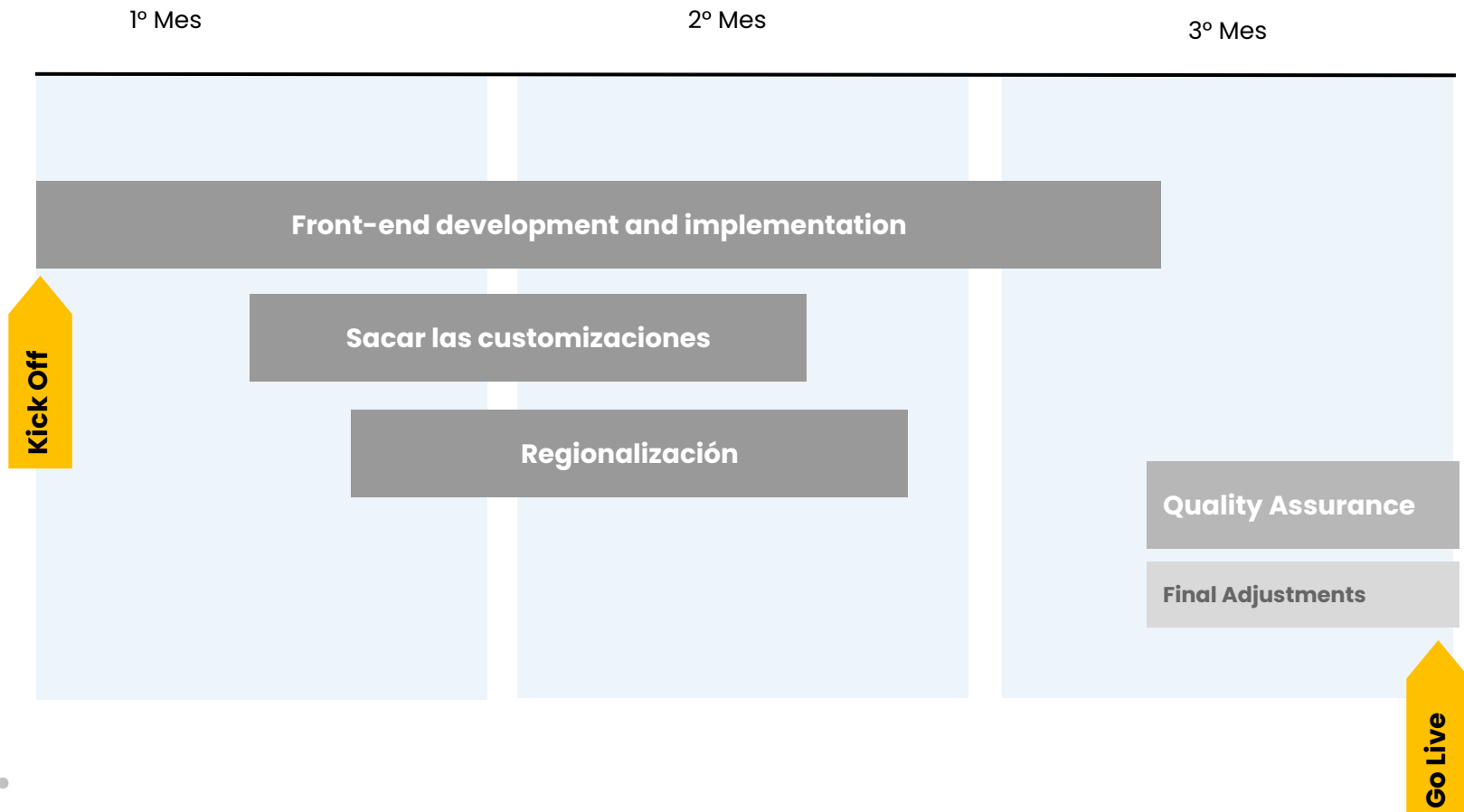


C.

Cronograma Macro

cronograma macro

sugerencia



C.

Inversión

Inversión

Recursos

- Arquitecto de soluciones
- Scrum Master
- Agile Coach
- Fullstack Lead
- Fullstack Senior
- Front end SR
- Front end PI
- Designer PI
- QA tester

Costo: USD \$ 36,695
Tiempo: 3 meses

Propuesta válida 30 días
Inicio 04/06/22

C.

Premisas



Implementación VTEX IO B2C Vital

Réplica basada en B2B Checkout

- Se utilizará la base actual gráfica y funcional del B2B productivo. No habrá cambios al respecto.
- Se deberá crear la funcionalidad de regionalización para que el visitante seleccione al momento de iniciar cada pedido (B2B no poseen)
- Se registrarán puntos de entrega para el checkout (B2B no poseen)
- No se crearán reglas de envío para este MVP, tampoco agregar carriers
- No desarrollo de funcionalidad para bloquear carritos mixtos
- No habrá reglas de negocio para métodos de pago online.
- Realise Go live 2 meses.

Gracias

