

### **MVP ecommerce clientes B2C: Consumidores Finales, Empleados**

El sitio ecommerce será diseñado bajo la arquitectura definida actualmente para los ecommerce B2B disponible en <https://arvital.myvtex.com/> con cambios leves detallados en este documento, esto con el propósito de aprovechar al máximo las actuales integraciones de la tienda con los sistemas POS, SAP, BW.

Se considerará un conjunto predefinido de consumidores finales o empleados registrados como clientes en Vital y asociados a una sucursal; que tendrán acceso al ecommerce diseñado. Sin posibilidad de altas abiertas.

La lista de sucursales donde estará habilitado el ecommerce B2C estará definido previamente por el negocio.

El catálogo de Vital es único para los tres sitios ecommerce vendedor, comisionista y el B2C propuesto, con la posibilidad de manejar vía BackOffice VTEX la activación de las categorías de forma independiente para cada sitio.

POS mantiene la posibilidad de restringir la subida al ecommerce de grupos de artículos excluidos por canal, para permitir comercializar distintos grupos de skus para cada canal VE, CO o EC en la tienda.

Los artículos, precios, ofertas, stock, será manejado desde SAP e integrado a POS y VTEX con la creación del nuevo canal EC, que corresponde a el B2C propuesto.

Las promociones, cucardas de ofertas y colecciones será manejado desde POS e integradas a VTEX con la creación del nuevo canal EC, que corresponde a el B2C propuesto.

Se mantiene el uso de UV, que será definido por Vital para todos los SKUS que se comercialicen en el B2C propuesto, e integrado a la tienda desde POS. Permitiendo un único precio por SKU.

La gestión de la app vendedor/supervisor, semáforos de control y todo lo relacionado a este desarrollo, no será aplicada en el sitio B2C propuesto, en vista a que los clientes auto gestionan sus compras sin la necesidad de intermediario.

La funcionalidad de Telemarketer que permite a un tercero con los permisos necesarios, realizar o modificar pedidos en nombre de un cliente debe estar disponible en el B2C propuesto.

Los pedidos serán integrados a POS desde VTEX para ser armados desde el actual Sistema de Logística y Ventas (SLV) y facturado en POS, en las sucursales que se definan.

El descuento a empleado será aplicado por el POS al facturar el pedido cuando corresponda.

Los pedidos que realicen los clientes en el B2C tendrán la opción retira en sucursal o entrega en una dirección única definida por Vital para todos clientes y pago contra entrega.

Todas las demás funcionalidades ya disponibles en el B2B y que no se excluyen de forma explícita en este documento, se entiende serán extendidas en el B2C propuesto.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Charles Maldonado	Alejandra Perez Weiss	

### **Etapas posteriores ecommerce clientes B2C: Consumidores Finales, Empleados**

En un segundo estadio se considerará la posibilidad de facturar desde el ecommerce por vía de distintos medios de pago y enterar la facturación real que genere el POS a la tienda B2C.

En un segundo estadio se permitirá que los clientes o empleados se puedan registrar desde el ecommerce y los datos serán integrados al sistema POS vía alta o actualización, para el manejo de armado y facturación de los pedidos.

Más adelante se considerará la posibilidad de entrega en domicilio real del cliente de los pedidos con transportistas contratos por Vital o con el uso de terceros (pedidos ya, uber eat, rappit, entre otros).

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Charles Maldonado	Alejandra Perez Weiss	