## We are corebiz.

# We dre corebiz.

# Leading the digital commerce evolution c.



### corebiz worldwide



### App clients



show & tell







corebiz.

### esté donde tu cliente está,





una plataforma de App para todos los segmentos del mercado

### SaaS

Mobfig es un organismo vivo en constante evolución.

Con un modelo de suscripción comercial y un roadmap basado en las nuevas funcionalidades de VTEX, mejores prácticas de navegación móvil y herramientas de engagement y conversión.



### **Unified Commerce**

En la plataforma de comercio electrónico MOBFIQ, la tienda cuenta con un sistema de comercio unificado (unified Commerce), integrado con la plataforma VTEX, que centraliza toda la gestión de ventas de sus canales, permitiendo así una visión 360° de su negocio. Flexibilidad que genera información importante para la expansión de los canales, nuevas jornadas y una mejor experiencia de usuario.



### Mobfiq, exclusivo para clientes Vtex

Más de 5 años desarrollando el canal App para clientes de VTEX.

La plataforma fue desarrollada con la experiencia de los desarrolladores de la propia VTEX para garantizar la mejor integración y uso de las características nativas (Knowledge is King).

A través de la adquisición de conocimiento y ejecución en el canal App Commerce, Mobifq ha ayudado a decenas de clientes a convertirse en un referente en su segmento con facturación mensual millonaria



VTEX Legacy y VTEX IO

### — Mayor plataforma SaaS de App Commerce nativo en Brasil.2021

\*más de R\$ 1 Bi

Scroll for more —

WE

ARE

**WORKS** 

**VIBES** 

# 100% native tech

Better, Faster & Cheaper

### Lenguaje Sencilla

- iOS y Android Nativo
- Flujo intuitivo
- Mejor performance

### +150 funcionalidades

- Principales funcionalidades VTEX
- Personalización de la App
- Flujo de Marketplace
- CRM en sí
- Monitoreo de ventas
- Notificaciones Push
- Gestión sencilla y analytics completo
- Recoger en tienda (Pick up store) y envío a casa (Ship from store)

### Tasa de Conversión +4%

- mejor uso de la audiencia móvil
- mayor frecuencia de compra
- aumento del gasto promedio

### Setup & Go Live en 60 días

- Baja inversión: Setup + Tarifa Mensual
- Sin costo de infraestructura
- Sin costo de herramienta de Push y CRM
- Sin necesidad de aumentar el personal interno
- Roadmap (hoja de ruta) propio sin costo
- Go Live en 60 días







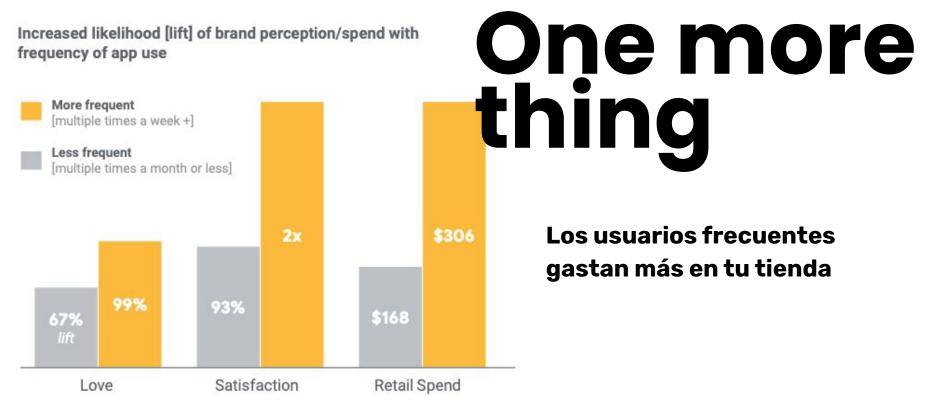


### valora cion

usuarios

satisfacción de los notoriedad para

000



Fonte: Google Survey, 2020 / Flurry, 2018

let's go

rápido y
económico, sin
renunciar a la
calidad y
experiencia del
consumidor



### market place



### Flujo de MARKETPLACE nativo VTEX

El nombre del seller es presentado en la PDP y carro de compras.

En el checkout los productos son separados por

Seller para que el usuario pueda elegir el tipo de entrega y pueda ver el resumen de la compra.

Como el coste de entrega puede cambiar en función de la disponibilidad de cada Seller, se puede elegir entre **recogida en tienda** para uno de los productos y **envío a domicilio** para el otro.



### crea urgen cia

### ayuda a tus clientes en la toma de decisiones

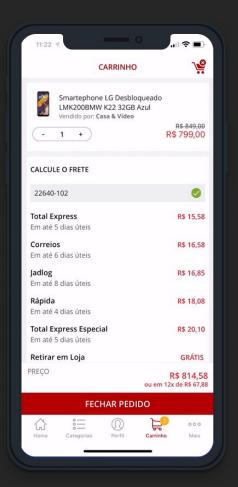
Tu marca puede trabajar el lanzamiento, preventa, promociones y una infinidad de reglas de negocios para ayudar tus clientes en las decisiones de compras.



### pick up store

### **Produto OMNI VTEX**

Pick up store y ship from store El cliente elige cómo recibir su producto. Más rentabilidad en la cadena logística.



### look book & Shop

### experiencia y profundidad

El lookbook fue desarrollado para simular la experiencia de compra a través del escaparate de la tienda física, manteniendo el consumidor más tiempo en contacto con la marca.





corebiz.

## ratings & reviews







compras recurrentes

### suscribirse &administrar





corebiz.

compras recurrentes

### suscribirse & administrar









## scan & shop

### Leitor de Código de Barras

Practicidad y rapidez para añadir productos.

Con esa funcionalidad también se permite hacer publicidad OOH.





### **Features VTEX**



Home customizável

- smart checkout nativo
- Omni VTEX: shipping from store y pickup store
- Suscripción de producto
- Flujo de marketplace
- Sale Channel, Seller white label y cuenta franquicia
- Módulo de promociones

- Catálogo de productos
- Filtros nativos
- Perfil de usuario unificado
- Método de pago, cheque regalo y cupón de descuentos
- página de marcas
- Productos Recomendados
- Social Selling

...y más...



### **Features Mobfiq**



Lista de Favoritos

- Home personalizable
- Notificación Push
- CRM en sí
- Lista de favoritos
- Lista de compras
- Lector de código de barras
- Mapa tiendas físicas
- valoración de clientes

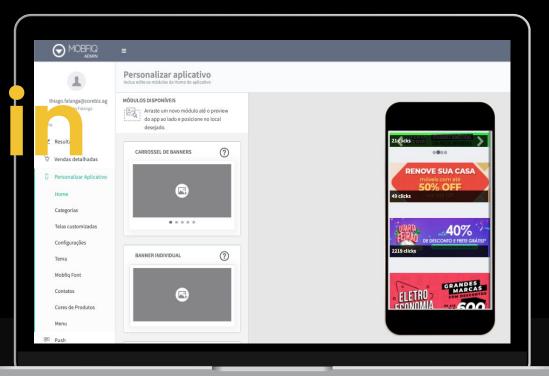
- Motor de búsqueda Neemu y Rich Relevance
- Lookbook con adición de productos
- Revista digital
- Lector de tarjetas de crédito
- Início de sesión a través de rede social
- Firebase Analytics
- Panel de control
- Chat, WhatsApp ...y más ...

000

### Adm

### Autonomia, personalización y gestión!

- personalización de la Home
- .personalización de categorias
- .Configuración de notificaciones push
- .CRM base de audiencia segmentada por comportamiento de navegación
- . dashboard de ventas
- .usuarios activos
- .tasa de conversión
- .Configuración de Lookbook
- . Analytics
- .push performance





- 20%+ de share total de las ventas online
- 2 Responsable por 30% del incremento anual de ventas online
- 3 4% promedio de tasa de conversión
- 4 1,5x de incremento en el ticket promedio de compra

### .we love Grocery







- → Sin acceso a la audiencia
- → Sin datos
- → Sin autonomia para enviar PUSH

### EXPERIENCIA DE COMPRA

- → motor de búsqueda sencillo
- → falta de filtros
- → sin recursos para facilitar compras recurrentes y compras de grande volúmen



→ Take rate de 7% A 12%





### AUDIENCIA

- → La audiencia pertenece al cliente
- → Acceso a los datos de navegación del usuario
- → CRM en sí para segmentación de audiencia
- Envío de PUSH ilimitado, con segmentación y geolocalización

### EXPERIENCIA DE COMPRA

- → Lista de compras: Posibilidad de añadir varios productos a la vez con un solo cliqueo
- Compra recurrente con la frecuencia que el usuario desear
- Añadir productos de manera rápida y fácil desde el campo de búsqueda o por la cámera del móvil



→ Take rate 1.5%



### Gracias