



Directeur Marketing : de votre stratégie à votre plan d'action pour évaluer vos résultats

📍 8 rue de la gare,
62860 SAUCHY LESTREE - FRANCE
chvandendriessche@neomnia.net
☎ +337 60 40 55 73

COMPÉTENCES

- **Stratégie Marketing et Transformation Digitale** : Développement de stratégies omnicanales augmentant le panier moyen de 15 % par une restructuration des offres et l'optimisation des parcours BtoB/BtoC.
- **Intégration de l'IA et Automatisation** : intégration des agents IA et des assistant capable de collaborer avec les équipes avec entraînement et « fine tuning ».
- **Lancement de marques** : Lancement ou repositionnement de marques reconnues (Red Bull, Bofrost, Maderange, Butagaz...).
- **Pilotage et Analyse des Données** : Suivi des KPI et analyses data-Driven pour optimiser les campagnes, avec une augmentation de 30 % des conversions. Conception d'outils de BI sous Windows et GDS.
- **Management & Leadership** : Encadrement d'équipes pluridisciplinaires (5 à 20 collaborateurs) avec une productivité accrue de 25 %.
- **Gestion de Marque et Communication** : Développement de contenus pour les canaux digitaux et réseaux sociaux, augmentant la visibilité de la marque de 40 %.
- **Optimisation Budgétaire et ROI** : Gestion stratégique des budgets marketing, réduisant les dépenses fixes de 15 000 €/an. Intégration d'innovations pour réduire les coûts et augmenter les marges.

Directeur Marketing expérimenté avec un parcours confirmé dans la grande distribution, le secteur marchand et les services financiers B2B et B2C. Visionnaire stratégique, je pilote l'alignement des stratégies marketing avec les objectifs globaux de l'entreprise, favorisant la croissance durable et l'innovation. Expert en transformation digitale et en gestion de projets complexes, j'ai mené des initiatives d'automatisation et d'optimisation budgétaire permettant d'améliorer les marges et de maximiser le ROI.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2022 : DIRECTEUR MARKETING & STRATÉGIQUE - DIGITAL EVOLUTION (RESPONSABLE PRODUCTION (AGENCE))

Restructuration des processus internes et "lancement de nouvelles offres commerciales axées sur la valeur client, dans une logique de reconquête."

- **Data & Analytics** : GA4, Google Data Studio, Looker, Power BI
- **Créations de nouvelles offres commerciales** : audit du marché,
- **SEO /SEA avancé** : Netlinking automatisé, Scraping SERP, DataForSEO
- **Automatisation Marketing** : CRM (HubSpot, Salesforce), Zapier, intégration API
- **Acquisition Paid Media** : Google Ads, Facebook Ads, retargeting
- **Gestion d'équipe (Leadership)** : Encadrement de 5 à 10 collaborateurs pluridisciplinaires

2021 - 2022 : CONSULTANT MARKETING SPÉCIALISÉ SEO/SEA

Formation et coaching des Dirigeants en stratégie commerciale et en transformation Digitale. Stratégie Marketing & communication pour la relation client.

- Administration de **4500 comptes clients** et site web
- Gestion de **500 000€** de budget ADS en search, display, google shopping

2018 - 2021 : RESPONSABLE MARKETING DIGITAL - SOLUTIS

Stratégies SEO et SEA, conception du plan de contenu pour renforcer les conversions des offres de rachat de crédit dans un secteur ultra concurrentiel.

- **180 demandes de crédit pas jour** en référencement naturel.
- **750€** de budget SEA par jour pour 35 demandes (search & display)
- Pilotage d'une stratégie de netlinking ayant généré **+45 % de leads organiques**.

2015 - 2018 : FORMATEUR VENTE & TRANSFORMATION DIGITALE

Accompagnement d'entrepreneurs dans la transformation digitale globale : orientation stratégique de leurs activités, développement des compétences en communication digitale et intégration des leviers numériques pour booster leur croissance.

2001 - 2015 : EXPÉRIENCES COMMERCIALES & ENTREPRENARIALES GSB/GSA/GMS

Lancement et développement de marques reconnues : conception du plan promotionnel et du merchandising, négociations en centrales et sur le terrain, gestion des équipes merchandising, prospection et vente directe (Grands Moulins de Strasbourg, Maderange, Bofrost, Acro-Saveur).

DIPLÔMES & CERTIFICATIONS

- | | | |
|-------------|---|--|
| 2025 | : | CERTIFICATION TOEIC ANGLAIS |
| 2024 | : | CERTIFICATION GOOGLE ADS |
| 2019 - 2023 | : | MASTER – II MANAGEMENT DE L'INNOVATION (UPJV) |
| 2022 | : | FORMATION SEO HIGH LEVEL (ÉTUDES DE CAS SEO) |
| 2018 - 2019 | : | LICENCE MARKETING DIGITAL (UNIVERSITÉ AMIENS) |