|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E001** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | Admin User 메인 페이지 | **파트 번호** | ER01-1 |
| **페이지 설명** | 사용자는 메인 페이지에서 우측 목록을 통해 원하는 기능의 페이지로 이동할 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/erp\_features | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 트리 형태로 카테고리가 분류되어 있어 한 눈에 구조를 파악하기 편하다 2. 대분류-중분류-소분류가 다른 레이아웃에 배치되어 있어 이용자가 원하는 기능으로 이동하기 편하다 3. 대분류와 이하 분류의 배경색 차이가 명확하여 구분하기 편하다   **단점**   1. 중분류부터 각 모듈 간의 연관성이 해당 카테고리로 파악하기 어렵다. 2. Admin User의 Position에 따라 ERP 페이지를 이용하는 목적이 다르므로 예시와 같은 기능별 분류는 User Domain 수용에 불친절하다   **적용**   1. **이용자 별 상이한 ERP 페이지 이용 목적을 감안하여 Position 기준의 카테고리도 추가해야한다(Façade)** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E002** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 창고별 재고관리 | **파트 번호** | ER02-2 |
| **페이지 설명** | 메인페이지 재고1 – 창고별 재고관리 카테고리를 통해 이동할 수 있다.  각 창고에서 품목 당 기초재고/재고변동/현재재고에 대한 데이터를 보여준다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/inventory\_location-management | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 키워드로 검색이 가능하여 이용함에 편리하다 2. 재고번호를 기준으로 정렬이 되어있어 파악하기 편하다.   **단점**   1. 각 재고의 디테일한 정보를 파악할 수 없다.   **적용**   1. 재고품목을 클릭하면 연식, 차종, 차 에너지원, 감가상각연수 등 디테일한 정보를 볼 수 있게 설정 필요 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E003** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 품목 관리 | **파트 번호** | ER02-2 |
| **페이지 설명** | 재고품목에 대한 CRUD 기능이 구현된 페이지 | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/inventory\_item-management | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 각 재고품목의 모든 Attribute를 구체적으로 설정할 수 있어 DB Insert 기능과 연동성이 좋다. 2. 간단한 항목은 Radio Type의 Input으로 설정하여 사용자 편의를 늘렸다.   **단점**   1. 매번 품목의 모든 Attribute 데이터를 손수 입력해야 하는 불편함이 있다.   **적용**   1. 소분류 카테고리를 제시해주어 차종이 선택되면 세부 항목의 Default값이 입력되도록 설정한다. 2. 예시 사이트는 의류 쇼핑몰로, 렌터카 입고에 비해 입고기간/가격/수량 등에서 차이가 난다. 렌터카 사이트에선 입고 후에 품목 등록이 연계될 수 있도록 설정할 필요가 있다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E004** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 매출 관리 | **파트 번호** | ER03-1 |
| **페이지 설명** | 카테고리별 매출 현황에 대한 데이터 열람 기능을 가진 페이지 | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/sales\_sales-management-program | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 매출이 기록되면 자동으로 매출 관리의 모든 페이지에 연동된다. 2. 담당자별/매장별 소분류 카테고리가 설정되어 있어 사용자가 매출 분석을 하기 용이하다.   **단점**   1. 회계 결산에 대한 데이터는 열람할 수가 없어 해당 데이터에 대한 신뢰도가 저하될 수 있다. 2. 재무상태/포괄손익에 대한 데이터가 표현되지 않아 회계 데이터에 대한 분석의 편리성이 저하된다.   **적용**   1. 시산표 등 회계 결산에 대한 기능을 추가할 필요가 있다. 2. 재무제표 등 회계 데이터에 대한 의사결정에 도움이 될 수 있도록 View를 추가해야 한다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E005** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 미수금 확인 | **파트 번호** | ER03-2 |
| **페이지 설명** | 거래처별/담당자별 미수금 현황에 대한 데이터 열람 기능을 가진 페이지 | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/sales\_receivable-management-program | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 회계 데이터와 영업 데이터 간의 검증을 할 수 있어 신뢰도가 높다. 2. 중간에 거래처별/담당자별 미수금 채권 합계를 알 수 있는 편의성이 존재한다. 3. 거래처/담당자 관리대장과 연동되어 있어 한 번에 파악하기 좋다.   **적용**   1. 렌터카의 경우 예약과 동시에 결제가 되는 형식이 아니라 예약 후에 결제를 관리자가 승인하는 시스템이므로, 해당 페이지에 대한 이용률이 굉장히 높을 것으로 기대된다. 따라서 고객별 미수금 카테고리를 추가해야 하며, 예시보다 Tuple의 수가 많을 것이므로 보다 한 눈에 파악하기 쉽게 데이터를 표현해야 한다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E006** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 미지급금 확인 | **파트 번호** | ER03-3 |
| **페이지 설명** | 거래처별/담당자별 미수금 현황에 대한 데이터 열람 기능을 가진 페이지 | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/purchasing\_payables-management | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 회계 데이터와 영업 데이터 간의 검증을 할 수 있어 신뢰도가 높다. 2. 중간에 거래처별/담당자별 미지급금 채권 합계를 알 수 있는 편의성이 존재한다. 3. 거래처/담당자 관리대장과 연동되어 있어 한 번에 파악하기 좋다.   **적용**   1. 예시 사이트에서의 미지급금에 해당하는 항목은 재고품목이지만 렌터카에서는 정비업체와의 계약에 따른 정비비용이다. 따라서 ‘어느 재고(차량)’과 어느 기간에 정비를 맡겼느냐에 대한 Attribute가 관리대장에 있어야 이용자 편의에 도움이 될 것이다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E007** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 가동률 분석 | **파트 번호** | ER04-1 |
| **페이지 설명** | 각 차량 모델별 가동률을 카테고리 기준에 따라 확인할 수 있는 페이지 | | |
| **페이지 URL** | https://blog.naver.com/rentdesk/221438259667 | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 그래프로 데이터를 표현하여 가시성을 높임. 2. 기간에 대한 카테고리가 넓어 보다 다양한 기간의 관점에서 가동률을 확인할 수 있게 함 3. 표현방식과 사이즈를 선택할 수 있어 가시성에 대한 사용자 편의를 극대화함.   **적용**   1. 차량 모델 뿐만 아니라 보다 다양한 카테고리를 넣을 수 있다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E008** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 매출 분석 | **파트 번호** | ER04-2 |
| **페이지 설명** | 다양한 카테고리를 기준으로 매출 현황을 파악할 수 있는 페이지 | | |
| **페이지 URL** | https://blog.naver.com/rentdesk/221505544533 | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 그래프로 데이터를 표현하여 가시성을 높임. 2. 표현방식과 사이즈를 선택할 수 있어 가시성에 대한 사용자 편의를 극대화함. 3. 폭넓은 카테고리를 설정할 수 있어 표현할 수 있는 데이터의 폭이 굉장히 넓음.   **단점**   1. 너무 많은 데이터와 그래프를 한 번에 표현하려하니 가시성이 떨어짐   **적용**   1. 표현하려는 그래프가 많을 때 가시성이 확보되도록 다른 표현 방식을 제고해봐야함. | | | |