**< 목 차 >**

1. **UI 웹 콘텐츠 접근성 지침 확인**
2. **UI/UX 벤치마킹 분석서**
3. **UI 웹 콘텐츠 접근성 지침 확인**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KWCAG 2.0 지침** | | **지침 내용** | **결과** |
| 인식의  용이성 | 1.1 대체 텍스트 | 텍스트 아닌 콘텐츠에는 대체 텍스트를 제공해야 한다. | N |
| 1.2 멀티미디어  대체 수단 | 동영상, 음성 등 멀티미디어 콘텐츠를 이해할 수 있도록 대체 수단을 제공해야 한다. | N |
| 1.3 명료성 | 콘텐츠는 명확하게 전달되어야 한다. | Y |
| 운용의  용이성 | 2.1 키보드 접근성 | 콘텐츠는 키보드로 접근할 수 있어야 한다. | Y |
| 2.2 충분한 시간 제공 | 콘텐츠를 읽고 사용하는 데 충분한 시간을 제공해야 한다. | Y |
| 2.3 광과민성 발작 예방 | 광과민성 발작을 일으킬 수 있는 콘텐츠를 제공하지 않아야 한다. | Y |
| 2.4 쉬운 내비게이션 | 콘텐츠는 쉽게 내비게이션할 수 있어야 한다. | Y |
| 이해의  용이성 | 3.1 가독성 | 콘텐츠는 읽고 이해하기 쉬워야 한다. | Y |
| 3.2 예측가능성 | 콘텐츠의 기능과 실행결과는 예측 가능해야 한다. | Y |
| 3.3 콘텐츠 논리성 | 콘텐츠는 논리적으로 구성해야 한다. | Y |
| 3.4 입력 도움 | 입력 오류를 방지하거나 정정할 수 있어야 한다. | Y |
| 견고성 | 4.1 문법 준수 | 웹 콘텐츠는 마크업 언어의 문법을 준수해야 한다. | Y |
| 4.2 웹 애플리케이션  접근성 | 웹 애플리케이션은 접근성이 있어야 한다. | Y |

***참고) 행정안전부. 웹 콘텐츠 접근성 지침 2.0 국가 표준***

***(표준번호 및 제정일자 : KICS.OT-10.0003/R1, 2010년 12월 31일)***

1. **UI/UX 벤치마킹 분석서**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D001** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 메인 페이지 | **파트 번호** | HP01-1 |
| **페이지 설명** | 사용자는 메인 페이지에서 상단메뉴를 통해 이동 가능하다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/index.do | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 로그인, 로그아웃, 회원가입의 기능 및 로고는 가장 위쪽 상단바 메뉴 2. 아래에는 주요메뉴들로 이동할 수 있는 두번째 상단바 메뉴 3. 메인페이제의 중앙에는 홈페이지 성격에 대표 이미지 삽입   **적용**   1. 홈페이지 혹은 브랜드 이름이 가장 중요하므로 가장 상단에 위치, 로그인해야 이용 가능한 메뉴들이 있으므로 사람들이 가장 먼저 보게 되는 최상단 메뉴에 기능 배치 2. 홈페이지의 주력메뉴들을 두번째 상단 메뉴에 배치하여 주요 정보 노출 3. 플랫폼 이용성 확대를 위해 대표 이미지 이후 화면단은 플랫폼 이용에 대한 간략한 안내와 페이지를 더함 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D002** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 메인 페이지 | **파트 번호** | HP01-2 |
| **페이지 설명** | 사용자는 상단메뉴 Mouse Over시 나오는 서브메뉴를 통해 페이지 이동 가능하다. | | |
| **페이지 URL** | <https://www.greencar.co.kr/index.do> | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 사용자는 로고를 통해 홈페이지의 메인으로 이동 가능 2. 두번째 상단 메뉴를 클릭하면 서브메뉴 이용 가능   **적용**   1. 서브메뉴를 필요할 때만 노출할 수 있어 홈페이지의 심플함 유지 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D003** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 메인 페이지 | **파트 번호** | HP01-3 |
| **페이지 설명** | 사용자는 페이지 하단에 위치한 사이트맵을 통해 페이지 이동 가능하다. | | |
| **페이지 URL** | <https://www.greencar.co.kr/index.do> | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 사이트맵을 메인페이지 하단에 배치하여 접근성을 높임 2. 회사 소개와 더불어 여러 약관들을 사이트맵 메뉴로 두어 약관 확인화면의 이용도를 높임   **단점**   1. SNS나 수상내역들을 사이트맵에 산재시켜 가시성이 떨어짐   **적용**   1. 사이트맵에서 사용하고 있는 메뉴 항목들을 적용시켜 약관안내 도모 2. 가시성이 좋은 화면구성을 위해 메뉴와 필수 정보는 가운데 정렬하고 그 외의 항목들은 생략 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D004** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 로그인 페이지 | **파트 번호** | HP02-1 |
| **페이지 설명** | 사용자는 로그인 후 회원메뉴에 접근 가능하다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/member/loginMove.do?flag=login# | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 로그인창에도 로그를 넣어 브랜드 이미지를 각인시킴 2. ID와 PASSWORD 입력 창을 간결하게 제공하여 복잡함 축소 3. 로그인 버튼은 입력 창과 같은 길이로 설정하여 안정감 부여 4. 아이디 찾기, 비밀번호 찾기 및 회원가입은 텍스트 링크로 복잡함 축소   **단점**   1. 회원가입 페이지로 연결되는 텍스트 링크가 없음   **적용**   1. 텍스트 입력창에는 ID/PASSWORD 텍스트 삽입하여 입력창을 헷갈리지 않게 함 2. 로그인 버튼은 홈페이지 테마 컬러와 통일 3. 아이디 찾기, 비밀번호 찾기 메뉴는 팝업창 형식으로 처리 4. 회원가입 페이지로 이동할 수 있는 텍스트 링크 삽입 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D005** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 로그인 페이지 | **파트 번호** | HP02-2 |
| **페이지 설명** | 사용자는 로그인 후 회원메뉴에 접근 가능하다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/member/loginMove.do?flag=login# | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 필수 요소만 텍스트 박스로 입력을 요청하여 가독성을 높임 2. 가입조회 페이지를 통해 가입여부를 확인할 수 있도록 함   **단점**   1. 아이디 찾기 페이지와 비밀번호 찾기 페이지가 독립되어 있어 이동 흐름이 끊길 우려가 있음   **적용**   1. 탭메뉴를 사용하여 아이디/비밀번호 찾기 메뉴는 하나의 페이지에 처리 2. 아이디 찾기 화면에서 이름과 이메일을 함께 입력하여 아이디를 찾도록 함 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D006** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 로그인 페이지 | **파트 번호** | HP02-3 |
| **페이지 설명** | 사용자는 로그인 후 회원메뉴에 접근 가능하다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/member/loginMove.do?flag=login# | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 필수 요소만 텍스트 박스로 입력을 요청하여 가독성을 높임 2. 가입조회 페이지를 통해 가입여부를 확인할 수 있도록 함   **단점**   1. 아이디 찾기 페이지와 비밀번호 찾기 페이지가 독립되어 있어 이동 흐름이 끊길 우려가 있음   **적용**   1. 탭메뉴를 사용하여 아이디/비밀번호 찾기 메뉴는 하나의 페이지에 처리 2. 아이디 찾기 화면에서 이름과 이메일을 함께 입력하여 아이디를 찾도록 함 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D007** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 가입조회 페이지 | **파트 번호** | HP03 |
| **페이지 설명** | 사용자는 회원가입 여부 확인을 위해 가입조회 페이지를 이용할 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/customer/license/openLicenseChkPage.do | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 회원가입시 필수 입력 요소인 면허정보로 가입 여부를 확인 2. 면허에서 어떤 번호를 텍스트 박스에 넣어야 하는지 안내 이미지를 더해 사용자의 편의성 증대   **적용**   1. 따로 유형선택 없이 면허번호를 입력하여 가입여부를 확인하도록 함 2. 가입여부를 조회하여 가입이력이 있는 경우, 로그인 화면으로 연결할 수 있는 버튼 삽입 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D009** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 회원가입 | **파트 번호** | HP04-1 |
| **페이지 설명** | 사용자는 회원가입 페이지를 통해 자신의 정보를 입력하여 가입할 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/member/signUpMove.do?flag=signUpGreen | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 회원가입 과정을 분류하여 화면단을 단순화 2. Progress bar를 통해 진행 상황을 한눈에 볼 수 있도록 함   단점   1. 이메일의 경우 아이디와 동일 체크박스가 존재하여 아이디 형식에 혼돈을 야기   **적용**   1. 아이디 형식을 이메일 형식으로 지정 2. 아이디, 비밀번호와 더불어 개인정보(이름, 생년월일, 전화번호 등)를 함께 입력 받도록 항목 추가 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D010** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 회원가입 | **파트 번호** | HP04-2 |
| **페이지 설명** | 사용자는 회원가입 페이지를 통해 자신의 정보를 입력하여 가입할 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/member/signUpMove.do?flag=signUpGreen | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 면허에서 어떤 번호를 텍스트 박스에 넣어야 하는지 안내 이미지를 더해 사용자의 편의성 증대 2. 면허정보 등록 안내를 통해 안내사항을 간결하게 전달   **단점**   1. 폰트가 작아 눈에 잘 들어오지 않음   **적용**   1. 안내 이미지 속 폰트와 안내 글의 폰트를 키워 메시지 전달의 효과를 확대 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D011** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 회원가입 | **파트 번호** | HP04-3 |
| **페이지 설명** | 사용자는 회원가입 페이지를 통해 자신의 정보를 입력하여 가입할 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/member/signUpMove.do?flag=signUpGreen | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 면허등록 안내 이미지에 표식한 번호와 텍스트 박스의 번호를 일치시켜 사용자의 편의성 증대 2. 선택박스를 통한 면허종류와 면허 지역 코드의 입력의 번거로움 해소 3. 만료일과 발급일에 예시 날짜형식을 부여하여 입력형식 안내   **적용**   1. 안내 이미지 번호의 순서에 맞춰 입력 폼 순서 지정 2. 주소의 경우 주소 찾기로 동까지는 직접 입력하지 않고 팝업창에서 주소 값을 받아오도록 함 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D012** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 마이페이지 | **파트 번호** | HP05-1 |
| **페이지 설명** | 로그인 한 사용자는 마이페이지를 통해 회원메뉴를 이용할 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/member/ | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 마이페이지에서 회원명을 상단에 크게 배치함 2. 쿠폰과 포인트 내역을 한눈에 보기 쉽게 화면을 구성 3. 정보수정 페이지 링크로 회원정보 수정 페이지 링크를 간결하게 표식   **적용**   1. 마이페이지 주요 항목들을 리스트화 하여 가독성 높게 화면단을 구성 2. 예약정보와 문의내역은 테이블 형식으로 알아보기 쉽게 출력 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D013** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 마이페이지 | **파트 번호** | HP05-2 |
| **페이지 설명** | 로그인 한 사용자는 마이페이지를 통해 회원메뉴를 이용할 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/member/ | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 면허정보를 테이블 형식으로 간략하게 표식 2. 문의 이력을 리스트 형식으로 확인할 수 있음   **적용**   1. 마이페이지 주요 항목들을 리스트화 하여 가독성 높게 화면단을 구성 2. 예약정보와 문의내역은 테이블 형식으로 알아보기 쉽게 출력 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **D014** | **작성자** | 최수정 |
| **출처 / 기능** | 회원정보 페이지 | **파트 번호** | HP06 |
| **페이지 설명** | 로그인 한 사용자는 마이페이지를 통해 회원메뉴를 이용할 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/member/ | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 개인정보를 테이블에 뿌려 정보확인을 한 눈에 할 수 있음 2. 민감한 정보를 표식하므로 ‘\*’문자를 이용하여 개인정보를 보호 3. 회원정보 수정시 회원가입 입력 폼과 동일한 폼을 이용, 자신의 정보를 입력 창에 수정할 정보를 입력하여 손쉽게 수정 가능 4. 회원탈퇴를 원할 경우 회원탈퇴 링크를 통해 탈퇴 가능   **단점**   1. 개인정보 수정시에 비밀번호 변경이 가능하도록 하지 않고 비밀번호 변경 탭이 따로 존재   **적용**   1. 이메일을 아이디로 사용하므로 이메일 항목은 따로 사용하지 않도록 함 2. 비밀번호 변경은 개인정보 수정페이지에서 적용 | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 문서 번호 | R001 | | 작성자 | | 황인성 |
| 출처 / 기능 | 예약페이지 | | | | |
| 페이지 설명 | 사용자는 좌측하단에 왕복및 편도기능을 이용할수 있다 | | | | |
| 페이지 URL |  | | | | |
| 화면 | | | | | |
|  | | | | | |
| 분석결과 | | | | | |
| 장점: 왕복및 편도예약 기능으로 사용자는 간편하게 원하는 기능을 선택할수 있음 | | 단점 : 현재 위치를 나타내는 기능인 지도와 차량갯수가 나오고있어 다소 번잡해 보일수 있음 | | 개선안 : 보다 깔끔한 이미지를 사용해 사용자가 보기 편리하게 할필요가 있음 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 문서 번호 | R002 | | 작성자 | | 황인성 |
| 출처 / 기능 | 예약페이지 | | | | |
| 페이지 설명 | 쏘카존 클릭후 근처에있는 차량이 자동적으로 추천 | | | | |
| 페이지 URL |  | | | | |
| 화면 | | | | | |
|  | | | | | |
| 분석결과 | | | | | |
| 장점: 쏘카존을 클릭하면 자동적으로 차량추천 및 차량의 특징이 나오게되어서 정보를 보기쉽게 알수있음 | | 단점 : 조금더 다양한 차량을 한눈에 볼수있는 뷰가 있으면 좋아보임 | | 개선안 : 다양한 차량을 보여주는 페이지를 만들어주거나, view단을 삽입함 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 문서 번호 | R003 | | 작성자 | | 황인성 |
| 출처 / 기능 | 예약페이지 | | | | |
| 페이지 설명 | 사용자가 이용할 대여시간을 선택 | | | | |
| 페이지 URL |  | | | | |
| 화면 | | | | | |
|  | | | | | |
| 분석결과 | | | | | |
| 장점: 큰 이미지를 통해서 이용시간에 대해 한번에 알수 있고,  버튼이있어 간편하게 설정가능 | | 단점 : 다소 심플한 디자인으로  비어있는 느낌을 사용자에게 줄수있다. | | 개선안 : 시간옆에 날짜가 나오게되어서 헷갈릴수 있음 위치를 옮겨 더욱 한눈에 볼수있도록 함 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 문서 번호 | R004 | | 작성자 | | 황인성 |
| 출처 / 기능 | 예약페이지 | | | | |
| 페이지 설명 | 사용자는 예약/결제 설정을 할수있다. | | | | |
| 페이지 URL |  | | | | |
| 화면 | | | | | |
|  | | | | | |
| 분석결과 | | | | | |
| 장점: 결제전에 자기부담금을 선택함으로써 이에 따라서 보험료가 상이하고,취소할시 수수료도 명시함으로써 많은정보를 담고있음 | | 단점 : 결제방법이 좀더 다양한방향으로 이용할수 있어야함 | | 개선안 : 다양한 결제방식 추가 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 문서 번호 | R005 | | 작성자 | | 황인성 |
| 출처 / 기능 | 예약페이지 | | | | |
| 페이지 설명 | 사용자는 예약완료 페이지로 결제에 성공한것을 알수있다. | | | | |
| 페이지 URL |  | | | | |
| 화면 | | | | | |
|  | | | | | |
| 분석결과 | | | | | |
| 장점: 보다 간단하게 결제에 성공한것을 사용자는 한눈에 알수있음 | | 단점 : 없음 | | 개선안 : 없음 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 문서 번호 | R006 | | 작성자 | | 황인성 |
| 출처 / 기능 | 예약페이지 | | | | |
| 페이지 설명 | 사용자는 예약내역을 한눈에 볼수있다. | | | | |
| 페이지 URL |  | | | | |
| 화면 | | | | | |
|  | | | | | |
| 분석결과 | | | | | |
| 장점: 이용할 차량에대한 번호와, 결제금액 명시, 반납연장등 다양한 버튼으로 사용자에게 다양한 기능을 제공함 | | 단점 : 다양한 버튼으로 인해서 다소 번잡해 보일수 있음 | | 개선안 : 적당한 버튼으로 사용자가 보기 편안한 구성으로 설계하도록 함 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 문서 번호 | R007 | | 작성자 | | 황인성 |
| 출처 / 기능 | 예약페이지 | | | | |
| 페이지 설명 | sns알람으로인한 사용자는 예약확인을 한번더 확인할수 있음 | | | | |
| 페이지 URL |  | | | | |
| 화면 | | | | | |
|  | | | | | |
| 분석결과 | | | | | |
| 장점: SNS로도 한번더 예약확인을 할수 있고, 링크를 통해서 사용자에게 다양한 정보를 줄수있음 | | 단점 : SNS을 통한 알림이므로 궁금한 내용을 명쾌하게 알수없음 | | 개선안 : 내용에 고객센터  (상담원)의 번호를 추가함 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 문서 번호 | R008 | | 작성자 | | 황인성 |
| 출처 / 기능 | 예약페이지 | | | | |
| 페이지 설명 | 사용자는 지도를통해 쏘카존에 차가 주차되어있는것을 확인할수있다. | | | | |
| 페이지 URL |  | | | | |
| 화면 | | | | | |
|  | | | | | |
| 분석결과 | | | | | |
| 장점: 지도를통해 사용자는 보다 간편하게 위치를 정확히 확인할수 있고, 주소도 세부적으로 명시하고있음 | | 단점 : 찾아가는법 탭에 맞지않는 쓰레기와 주차면에 대한 이야기가 담겨있다. | | 개선안 : 다른쪽으로 옮겨 통일성  부여 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 문서 번호 | R009 | | 작성자 | | 황인성 |
| 출처 / 기능 | 예약페이지 | | | | |
| 페이지 설명 | 사용자는 쏘카앱의 차량상태전달 기능을 활용해 차량의 상태를 확인할수 있다. | | | | |
| 페이지 URL |  | | | | |
| 화면 | | | | | |
|  | | | | | |
| 분석결과 | | | | | |
| 장점: 이전 이용자에대한 평가를 함으로써 더욱 쾌적하게 이용할수있고, 혹여나 문제생길우려를 대비하여 사진첨부기능을 이용해 차량의 상태를 저장할수 있음. | | 단점 : 사진첨부기능의 한도가10장으로 상태가 안좋은차량일경우 부족할수 있음 | | 개선안 : 사진첨부의 최소기능과, 최대기능의 폭을 넓힐 필요가있음 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 문서 번호 | R010 | | 작성자 | | 황인성 |
| 출처 / 기능 | 예약페이지 | | | | |
| 페이지 설명 | 사용자는 스마트키를 이용해서 차량을 이용할수 있다. | | | | |
| 페이지 URL |  | | | | |
| 화면 | | | | | |
|  | | | | | |
| 분석결과 | | | | | |
| 장점: 쏘카 앱을 통한 스마트키 기능을 이용해서 간편하게 차량의 문을 열고닫을수도 있고, 경적및 비상등도 킬수있음.  차량에대한 메뉴얼도 준비되어있어, 사용자에게 많은정보를 제공함 | | 단점 : 없음 | | 개선안 : 없음 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 문서 번호 | R011 | | 작성자 | | 황인성 |
| 출처 / 기능 | 예약페이지 | | | | |
| 페이지 설명 | 사용자는 사용후에 대여요금과 주행요금을 합한 결제내역을 볼수있음 | | | | |
| 페이지 URL |  | | | | |
| 화면 | | | | | |
|  | | | | | |
| 분석결과 | | | | | |
| 장점: 대여요금과 주행요금을 더한 결제 대금을 한눈에 볼수있음.  영수증버튼을 활용하여 영수증청구가 가능함 | | 단점 : 없음 | | 개선안 : 없음 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **U001** | **작성자** | 엄찬미 |
| **출처 / 기능** | 공지사항 | **파트 번호** | USER-01 |
| **페이지 설명** | 사용자는 공지사항 리스트를 읽거나 우측 검색버튼을 통해 검색할 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/customer/notice/list.do | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 검색 기능은 간결하게 오른쪽 상단에 카테고리 입력창과 텍스트 입력창, 검색 버튼을 배치 2. 리스트는 적절한 폰트크기와 글씨체와 알아보기 쉬운 분류로 한눈에 알기 쉽게 함   **단점**   1. 없음   **적용**   1. 메뉴에 대한 간단한 설명을 써서 직관적으로 인식할 수 있게 함 2. 리스트에는 번호, 제목, 등록일 등의 간단한 항목만 출력 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **U002** | **작성자** | 엄찬미 |
| **출처 / 기능** | 사용자 1:1문의 게시판 | **파트 번호** | USER-02 |
| **페이지 설명** | 사용자는 회원과 관리자만 볼 수 있는 1:1 문의글을 작성할 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.greencar.co.kr/customer/qna/list.do | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 문의유형과 예시를 선택할 수 있어 회원이 쓰기에 편리성이 있다 2. 각 유형마다 입력폼이 갖춰져 있어서 회원도, 관리자도 문제를 빨리 파악하고 해결하기 쉽다 3. 2개의 버튼 중 확인버튼에는 블랙 컬러를 넣어 눈에 쉽게 띄어 누르기 쉽게 해준다.   단점   1. 요즘 개인 휴대폰 화질이 많이 좋아졌는데, 첨부파일에 10MB 이하의 파일이 가능한 부분이 아쉽다   **적용**   1. 첨부파일 용량을 10MB에서 20MB로 증가시켜준다 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **U003** | **작성자** | 엄찬미 |
| **출처 / 기능** | 회사소개와 이용안내 페이지 | **파트 번호** | USER-03 |
| **페이지 설명** | 사용자는 소개 페이지를 보고 회사소개와 이용약관을 찾아서 볼 수 있다 | | |
| **페이지 URL** | <https://www.greencar.co.kr/service/useclause/> | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. UI 설계를 잘해서 처음 사용하는 사용자가 회사에 대해서 알기 쉽게 하고, 이용약관도 쉽게 찾아볼 수 있게 한다. 2. 각 슬롯을 정해서 다른 페이지로 넘어가지 않아도 한 페이지 안에서 볼 수 있게 했다(ex. 회원이용약관, 개인정보 처리 방침.. 등등.)   **적용**   1. 만드는 페이지에도 한페이지 안에서 볼 수 있게 구현해서 사용자가 쉽게 찾고 보기 쉽게 하겠다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **U004** | **작성자** | 엄찬미 |
| **출처 / 기능** | 사용자 요금안내 페이지 | **파트 번호** | USER-04 |
| **페이지 설명** | 사용자는 사용자와 관리자만 볼 수 있는 문의글을 작성할 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | <http://www.useschool.co.kr/mypage/inquiry/> | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 차종 별 기본요금을 로그인 한 후 뜨는 회원전용 예약페이지에서만 보여주지 않아서 소비자가 바로바로 비교해볼 수 있게 해준다 2. 요금구성 페이지에서 대여전과 반납후를 간결하게 표로 구분해놔서 보기가 쉽다   **적용**   1. 요금구성 페이지를 그린카 페이지처럼 보기 쉽게 만들 생각이다 2. 차 에너지원(ex. 휘발유, 경유, 전기)에 따른 주행가격을 더 보기 쉽게 정리하고 싶다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **U006** | **작성자** | 엄찬미 |
| **출처 / 기능** | 직원 CRUD 페이지 | **파트 번호** | ER-05-01 |
| **페이지 설명** | 관리자는 직원 CRUD 페이지를 통해 직원들의 정보/데이터를 볼 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/payroll\_human-resources-management | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 직원 CRUD를 통해 직원들의 데이터를 한눈에 볼 수 있고 검색기능을 통해 쉽게 검색할 수 있다.   **적용**   1. 직원들의 ADMIN 계정을 볼 수 있게 한다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **U007** | **작성자** | 엄찬미 |
| **출처 / 기능** | 회원 CRUD 페이지 | **파트 번호** | ER-05-02 |
| **페이지 설명** | 관리자는 회원 CRUD 페이지를 통해 회원들의 정보/데이터를 볼 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/payroll\_human-resources-management | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 검색기능을 통해 고객의 정보를 쉽게 검색할 수 있다. 2. 개인정보들을 테이블에 뿌려 정보들을 한눈에 볼 수 있게 한다.   **적용**   1. 분류하는 레이아웃의 색을 명확하게 적용해서 눈에 쉽게 들어오게 하겠다.. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **U008** | **작성자** | 엄찬미 |
| **출처 / 기능** | 이벤트회사 CRUD 페이지 | **파트 번호** | ER-05-03 |
| **페이지 설명** | 관리자는 이벤트 회사 CRUD 페이지를 통해 제휴회사들의 정보/데이터를 볼 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/sales\_customer-management-program | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 각 제휴회사들과 맺은 이벤트들을 한눈에 보기 쉽다.   **적용**   1. 위의 예시화면과는 다르게 만들 생각이고 업체이름, 담당자 이름, 이벤트 제목과 내용 등이 들어갈 예정이다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **U009** | **작성자** | 엄찬미 |
| **출처 / 기능** | 정비업체 CRUD 페이지 | **파트 번호** | ER-05-04 |
| **페이지 설명** | 관리자는 정비업체 CRUD 페이지를 통해 수리업체들의 정보/데이터를 볼 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/sales\_after-sales-management | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 테이블에 정보를 뿌리기 때문에 한눈에 보기 쉽다.   **적용**   1. 테이블에 들어가는 정보는 정비업체번호와 업체명, 책임자, 계약시작일과 종료일이 들어갈 예정이다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E001** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | Admin User 메인 페이지 | **파트 번호** | ER01-1 |
| **페이지 설명** | 사용자는 메인 페이지에서 우측 목록을 통해 원하는 기능의 페이지로 이동할 수 있다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/erp\_features | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 트리 형태로 카테고리가 분류되어 있어 한 눈에 구조를 파악하기 편하다 2. 대분류-중분류-소분류가 다른 레이아웃에 배치되어 있어 이용자가 원하는 기능으로 이동하기 편하다 3. 대분류와 이하 분류의 배경색 차이가 명확하여 구분하기 편하다   **단점**   1. 중분류부터 각 모듈 간의 연관성이 해당 카테고리로 파악하기 어렵다. 2. Admin User의 Position에 따라 ERP 페이지를 이용하는 목적이 다르므로 예시와 같은 기능별 분류는 User Domain 수용에 불친절하다   **적용**   1. **이용자 별 상이한 ERP 페이지 이용 목적을 감안하여 Position 기준의 카테고리도 추가해야한다(Façade)** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E002** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 창고별 재고관리 | **파트 번호** | ER02-2 |
| **페이지 설명** | 메인페이지 재고1 – 창고별 재고관리 카테고리를 통해 이동할 수 있다.  각 창고에서 품목 당 기초재고/재고변동/현재재고에 대한 데이터를 보여준다. | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/inventory\_location-management | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 키워드로 검색이 가능하여 이용함에 편리하다 2. 재고번호를 기준으로 정렬이 되어있어 파악하기 편하다.   **단점**   1. 각 재고의 디테일한 정보를 파악할 수 없다.   **적용**   1. 재고품목을 클릭하면 연식, 차종, 차 에너지원, 감가상각연수 등 디테일한 정보를 볼 수 있게 설정 필요 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E003** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 품목 관리 | **파트 번호** | ER02-2 |
| **페이지 설명** | 재고품목에 대한 CRUD 기능이 구현된 페이지 | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/inventory\_item-management | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 각 재고품목의 모든 Attribute를 구체적으로 설정할 수 있어 DB Insert 기능과 연동성이 좋다. 2. 간단한 항목은 Radio Type의 Input으로 설정하여 사용자 편의를 늘렸다.   **단점**   1. 매번 품목의 모든 Attribute 데이터를 손수 입력해야 하는 불편함이 있다.   **적용**   1. 소분류 카테고리를 제시해주어 차종이 선택되면 세부 항목의 Default값이 입력되도록 설정한다. 2. 예시 사이트는 의류 쇼핑몰로, 렌터카 입고에 비해 입고기간/가격/수량 등에서 차이가 난다. 렌터카 사이트에선 입고 후에 품목 등록이 연계될 수 있도록 설정할 필요가 있다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E004** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 매출 관리 | **파트 번호** | ER03-1 |
| **페이지 설명** | 카테고리별 매출 현황에 대한 데이터 열람 기능을 가진 페이지 | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/sales\_sales-management-program | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 매출이 기록되면 자동으로 매출 관리의 모든 페이지에 연동된다. 2. 담당자별/매장별 소분류 카테고리가 설정되어 있어 사용자가 매출 분석을 하기 용이하다.   **단점**   1. 회계 결산에 대한 데이터는 열람할 수가 없어 해당 데이터에 대한 신뢰도가 저하될 수 있다. 2. 재무상태/포괄손익에 대한 데이터가 표현되지 않아 회계 데이터에 대한 분석의 편리성이 저하된다.   **적용**   1. 시산표 등 회계 결산에 대한 기능을 추가할 필요가 있다. 2. 재무제표 등 회계 데이터에 대한 의사결정에 도움이 될 수 있도록 View를 추가해야 한다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E005** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 미수금 확인 | **파트 번호** | ER03-2 |
| **페이지 설명** | 거래처별/담당자별 미수금 현황에 대한 데이터 열람 기능을 가진 페이지 | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/sales\_receivable-management-program | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 회계 데이터와 영업 데이터 간의 검증을 할 수 있어 신뢰도가 높다. 2. 중간에 거래처별/담당자별 미수금 채권 합계를 알 수 있는 편의성이 존재한다. 3. 거래처/담당자 관리대장과 연동되어 있어 한 번에 파악하기 좋다.   **적용**   1. 렌터카의 경우 예약과 동시에 결제가 되는 형식이 아니라 예약 후에 결제를 관리자가 승인하는 시스템이므로, 해당 페이지에 대한 이용률이 굉장히 높을 것으로 기대된다. 따라서 고객별 미수금 카테고리를 추가해야 하며, 예시보다 Tuple의 수가 많을 것이므로 보다 한 눈에 파악하기 쉽게 데이터를 표현해야 한다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E006** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 미지급금 확인 | **파트 번호** | ER03-3 |
| **페이지 설명** | 거래처별/담당자별 미수금 현황에 대한 데이터 열람 기능을 가진 페이지 | | |
| **페이지 URL** | https://www.ecount.com/kr/ecount/product/purchasing\_payables-management | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 회계 데이터와 영업 데이터 간의 검증을 할 수 있어 신뢰도가 높다. 2. 중간에 거래처별/담당자별 미지급금 채권 합계를 알 수 있는 편의성이 존재한다. 3. 거래처/담당자 관리대장과 연동되어 있어 한 번에 파악하기 좋다.   **적용**   1. 예시 사이트에서의 미지급금에 해당하는 항목은 재고품목이지만 렌터카에서는 정비업체와의 계약에 따른 정비비용이다. 따라서 ‘어느 재고(차량)’과 어느 기간에 정비를 맡겼느냐에 대한 Attribute가 관리대장에 있어야 이용자 편의에 도움이 될 것이다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E007** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 가동률 분석 | **파트 번호** | ER04-1 |
| **페이지 설명** | 각 차량 모델별 가동률을 카테고리 기준에 따라 확인할 수 있는 페이지 | | |
| **페이지 URL** | https://blog.naver.com/rentdesk/221438259667 | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 그래프로 데이터를 표현하여 가시성을 높임. 2. 기간에 대한 카테고리가 넓어 보다 다양한 기간의 관점에서 가동률을 확인할 수 있게 함 3. 표현방식과 사이즈를 선택할 수 있어 가시성에 대한 사용자 편의를 극대화함.   **적용**   1. 차량 모델 뿐만 아니라 보다 다양한 카테고리를 넣을 수 있다. | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **문서 번호** | **E008** | **작성자** | 조태연 |
| **출처 / 기능** | 매출 분석 | **파트 번호** | ER04-2 |
| **페이지 설명** | 다양한 카테고리를 기준으로 매출 현황을 파악할 수 있는 페이지 | | |
| **페이지 URL** | https://blog.naver.com/rentdesk/221505544533 | | |
| **화면** | | | |
|  | | | |
| **분석 결과** | | | |
| **장점**   1. 그래프로 데이터를 표현하여 가시성을 높임. 2. 표현방식과 사이즈를 선택할 수 있어 가시성에 대한 사용자 편의를 극대화함. 3. 폭넓은 카테고리를 설정할 수 있어 표현할 수 있는 데이터의 폭이 굉장히 넓음.   **단점**   1. 너무 많은 데이터와 그래프를 한 번에 표현하려하니 가시성이 떨어짐   **적용**   1. 표현하려는 그래프가 많을 때 가시성이 확보되도록 다른 표현 방식을 제고해봐야함. | | | |