晴天咖啡館-特別開發的咖啡知識與實作系統帶領玩家更進一步了解第三波精品咖啡浪潮的種種以及一杯好的咖啡是如何製作的

團隊六人

大一到大三的企劃

負責人

美編設計Wusa

美術設計外包

外包經驗:合約條款必定要內含違約條款

公關版本:高中開始沖咖啡，遇到許多人對咖啡有不好的印象，透過簡單、互動的方式了解咖啡，讓他們願意去接觸咖啡，咖啡產地、製程繁雜。台灣咖啡產業活絡，卻沒有管道讓大眾了解咖啡的全貌。透過愛情故事、文青的包裝，使人不知不覺理解咖啡的背景與知識。

以AVG為主體的，加入咖啡小遊戲。主視角設定為男女主角，透過遊戲分數累積可解鎖其他角色DLC。

建立咖啡品牌(晴天咖啡館)與兩間咖啡館合作:THETA德希達咖啡館、Fooki coffee roaster

咖啡周邊:咖啡掛耳包(不同腳色不同咖啡設定)

預計10月募資(周邊製作費用)，12月上市steam上市男主角的版本。

設定客群年齡16-26

往成立有限公司，領取獎勵金等等

國際電玩展上有德國廠商有意帶遊戲

需求:資金、投資人、比賽 任何金援管道、翻譯、國外發行、法律諮詢