



CHARLINE ROBIN

RECHERCHE D'ALTERNANCE EN COMMUNICATION
DÈS SEPTEMBRE 2022 SUR BORDEAUX



PROFIL PERSONNEL

Passionnée par le monde de la **communication**, du **marketing** et de la **publicité**, je saurai donner un sens concret à ma place en **alternance** au sein de vos équipes.

Consciente des enjeux professionnels que requièrent ces domaines, c'est avec **beaucoup de sérieux et de motivation** que j'accomplirai les missions que vous me confierez.

COORDONNÉES

- 20 rue Camille Pelletan
Rés. Jardins de St Lazare
Bâtiment B, Apt 47
33400 TALENCE
- charline.robin9@live.fr
- 07 82 75 86 98
- /charlinerobin
- Portfolio | /charlinerobin9.github.io/

COMPÉTENCES

Communication **orale** et **écrite**
Esprit **d'équipe** et travail **autonome**
Maîtrise des **réseaux sociaux**
Certificat Voltaire (examen de niveau d'orthographe), score : 816/1000, CSCV : WMWVW4

LANGUES

Anglais | Niveau B2+
Espagnol | Niveau B1

FORMATIONS

BACHELOR 3 COMMUNICATION & PUBLICITÉ | STRATÉGIE DIGITALE
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PUBLICITÉ BORDEAUX, 2022 À 2023

Formation en alternance :

- **Marketing**, communication **digitale**, **veille** créative et stratégique
- Production de contenus, **social media** et **brand content**
- **Web-Marketing** (SEO/SEA, e-commerce, mobile)

DUT INFORMATION COMMUNICATION | INFORMATION NUMÉRIQUE
IUT BORDEAUX MONTAIGNE, 2020 À 2022

- Création audiovisuelle : **suite Adobe** (Photoshop, InDesign, Illustrator), **montage vidéo**
- Web (**HTML/CSS**, **WordPress**, GitHub, **Creator Studio**)
- **Stratégie** de communication et **veille** informationnelle
- Bases de données et **référencement web**

LICENCE DE PSYCHOLOGIE

UNIVERSITÉ DE BRETAGNE OCCIDENTALE, 2018 À 2020

BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE MENTION BIEN
LYCÉE PRIVÉ SAINT FRANÇOIS D'ASSISE, 2018

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

STAGIAIRE COMMUNICATION / CHAMOUSSE BORDEAUX
AVRIL 2022 - JUIN 2022

- Animation des réseaux sociaux
- Réflexion stratégique et planification des posts
- Prises de vue et retouches photos
- Rédaction de contenus (newsletters, site Internet)
- Animation de nouvelles pages du site Internet
- Mise en place d'une stratégie de communication numérique

STAGIAIRE COMMUNICATION / SERENDIPITY BORDEAUX
AVRIL 2021 - AOÛT 2021

- Animation des réseaux sociaux
- Création partie blog et rédaction d'articles
- Analyse stratégique et statistique

STAGIAIRE COMMUNICATION / FUNSHINE LA FERRIÈRE

FEVRIER 2020 - AVRIL 2020

- Communication et commercialisation produit
- Développement du référencement web
- Animation et réalisation de prestations clients
- Accueil public, encaissements, réservations