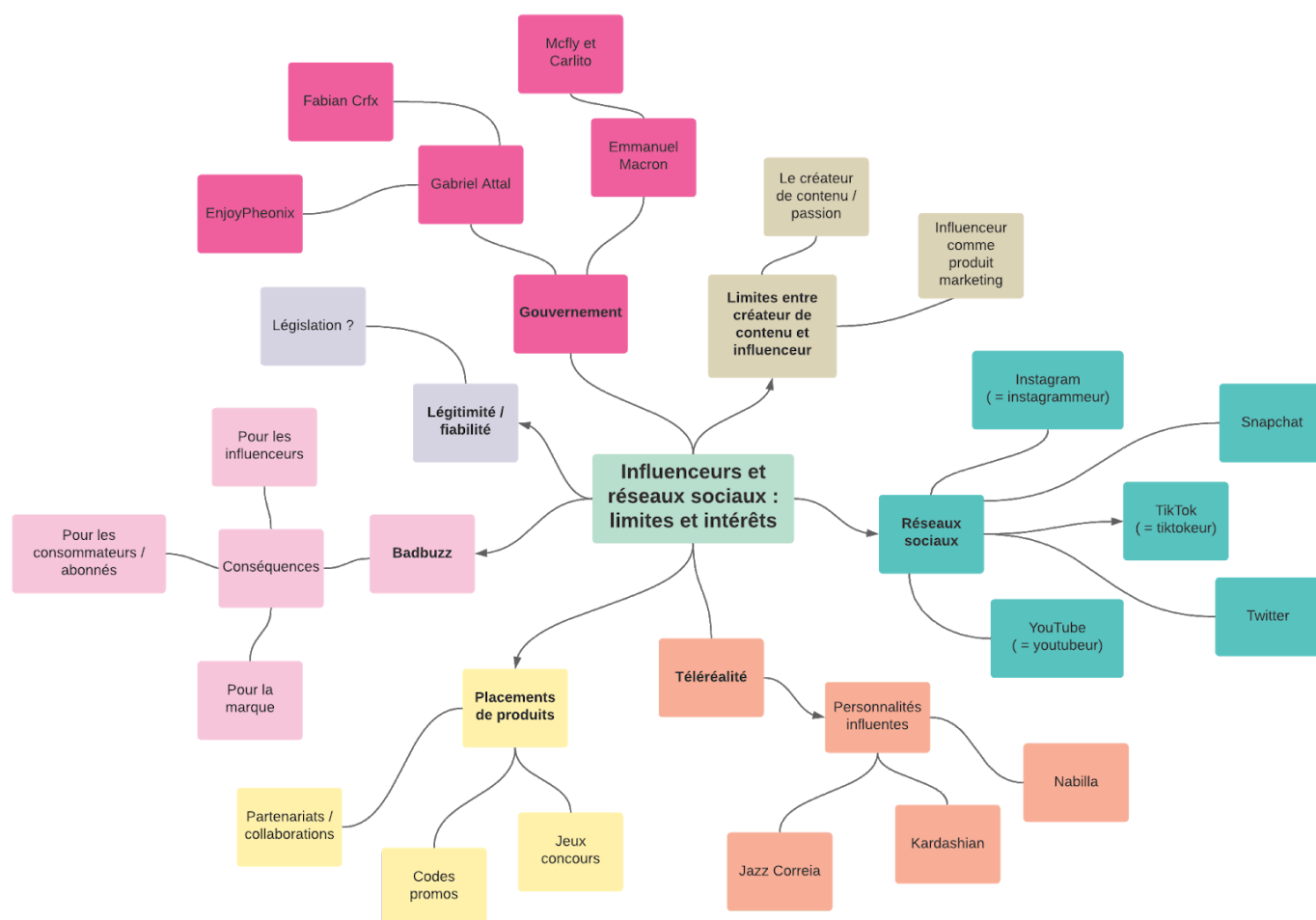


SUJET Les limites et intérêts du rôle des influenceurs en politique.

Tout d'abord, nous avons souhaité évoquer la question des influenceurs et tout le travail que ce métier peu connu implique. La question des partenariats, de la présence des marques, de la législation et du statut d'entrepreneur était notre première piste. Puis, l'invitation d'influenceurs par des membres du gouvernement et le challenge de Macron lancé à Mcfly et Carlito nous ont interpellé. Nous avons ainsi décidé de nous focaliser sur cette piste politique, nouvelle et qui nous paraissait totalement insolite (**piste fuschia**).

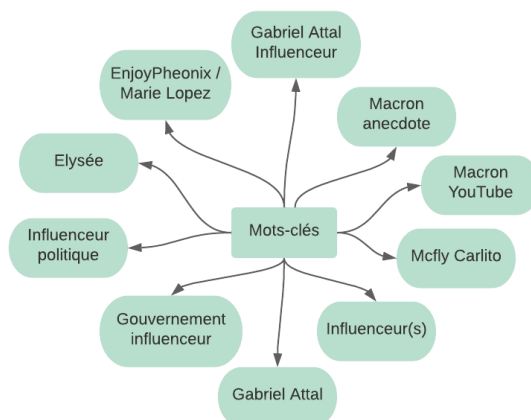


DÉMARCHE DE VEILLE

Objectifs

L'objectif de notre veille est d'identifier et d'analyser les intérêts et les risques de la réunion du monde du divertissement avec celui de la politique. Elle a pour mission de faire prendre conscience au jeune public de cette influence politique potentiellement dangereuse, en plein essor depuis janvier 2021. Ce travail de recherche permet de mieux saisir le positionnement majeur des français face à cette nouvelle stratégie de communication gouvernementale, spécialement adaptée pour un public non connaisseur, relativement éloigné de la politique

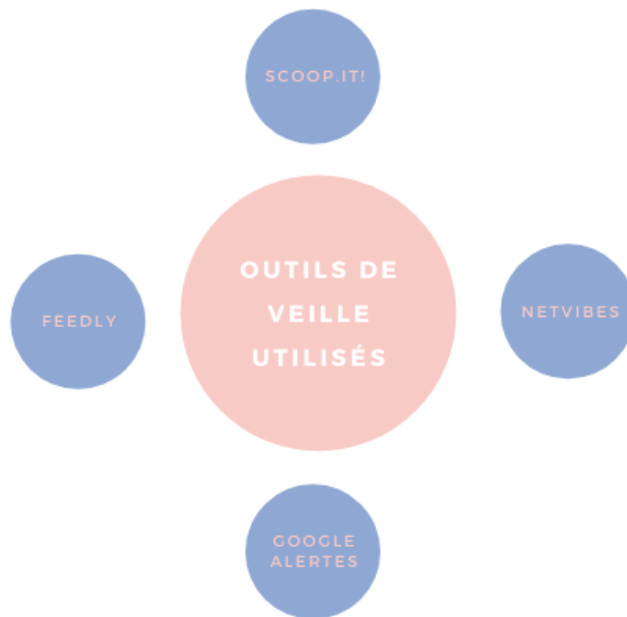
Mots-clés



Sources (vert = positif; rouge = négatif; blanc = neutre)

| Titre de l'article | Lien et date | Mot-clé ou expression utilisé(e) | Fiabilité de la source | Format / information | Contenu / Appréciation | Mode de suivi |
|---|---|----------------------------------|------------------------|--|--|----------------|
| La success story de McFly et Carlito, les youtubeurs invités par le président à l'Elysée | https://www.leparisien.fr/podcasts/code-source/la-success-story-de-mcfly-et-carlito-les-youtubeurs-invites-par-le-president-a-l-elysee-05-03-2021-8427311.php 05/03/2021 | Mcfly Carlito | Fiable | Podcast présentant le parcours des youtubeurs Mcfly et Carlito | Positionnement très positif, en faveur de l'évolution des youtubeurs. On y évoque une "chance" de tourner une vidéo avec le président. | Feedly |
| Gouvernement et influenceurs: «La ligne rouge entre propagande et communication a été franchie» | https://www.lefigaro.fr/vox/politique/gouvernement-et-influenceurs-la-ligne-rouge-entre-propagande-et-communication-a-ete-franchie-20210302 02/03/2021 | Gouvernement influenceur | Fiabilité subjective | Article subjectif, non journalistique, sorte de blog | Positionnement très négatif : manipulation, indécence, infantilisant, dépolitisant, faute stratégique, cynisme, opportunisme, propagande | Google Alertes |
| Les étudiants doivent prendre le pas sur les influenceurs pour défendre leurs intérêts! | https://www.huffingtonpost.fr/entry/les-etudiants-doivent-prendre-le-pas-sur-les-influenceurs-pour-defendre-leurs-interets_fr_603e6492c5b617a7e410f925 03/03/2021 | Gouvernement influenceur | Fiabilité subjective | Article subjectif, non journalistique, sorte de blog | Évoque le #etudiantspasinfluenceurs, dénonçant l'illégitimité des influenceurs à porter la parole étudiante, et le besoin de porte-paroles qui ressemblent aux étudiants | Feedly |
| Emmanuel Macron réussit son défi auprès des jeunes | https://www.lefigaro.fr/politique/le-scan/sondage-emmanuel-macron-reussit-son-defi-aupres-des-jeunes-20210304 04/03/2021 | Macron anecdote | Fiable | Article présentant la cote de confiance des politiques | Positionnement relativement neutre : gain de confiance chez les jeunes mais perte chez les aînés. | Scoop.it |
| EnjoyPhoenix malmène Gabriel Attal en live : elle le recadre sur un point important | https://www.purepeople.com/article/enjoyphoenix-malmene-gabriel-attal-en-live-elle-le-recadre-sur-un-point-important_a4257894 25/02/2021 | EnjoyPhoenix | Fiabilité incertaine | Article | Positionnement en faveur de Marie Lopez : "Sur Twitter, beaucoup ont souligné le franc-parlé de Marie Lopez, même qualifiée de "reine des étudiantes"." | Google Alertes |
| Comment Macron collabore avec les influenceurs pour nous manipuler | https://www.agoravox.tv/actualites/politique/article/comment-macron-collabore-avec-les-88809 08/03/2021 | Politique influenceur | Fiabilité incertaine | Vidéo YouTube | Positionnement très critique : "instrument de propagande" | Google Alertes |
| Pourquoi les étudiants sont-ils très critiques envers l'émission de Gabriel Attal face à des influenceurs? | https://rnc.bfmtv.com/emission/pourquoi-les-etudiants-ont-une-avis-contre-la-rencontre-entre-gabriel-attal-et-des-influenceurs-2036486.html 01/03/2021 | Influenceurs | Fiabilité incertaine | Article | Les étudiants en ont "ras-le-bol des influenceurs qui ne connaissent rien à la réalité étudiante". | Netvibes |
| Phénomènes sectaires et confinement, influenceurs et communication politique... Les informés du matin du 25 février | https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/les-informés-du-matin/phenomenes-sectaires-et-confinement-influenceurs-et-communication-politique-les-informés-du-matin-du-25-fevrier_4292367.html 25/02/2021 | Influenceurs | Fiable | Emission radio | "Les influenceurs, nouvel eldorado de la communication politique". Les jeunes n'écoutent plus du tout les médias traditionnels : besoin de se réinventer. | Scoop.it |

Outils de veille utilisés



Bibliographie

- CODE SOURCE, 2021. La success story de McFly et Carlito, les youtubeurs invités par le président à l'Elysée. *leparisien.fr* [en ligne]. 5 mars 2021. [Consulté le 9 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://www.leparisien.fr/podcasts/code-source/la-success-story-de-mcfly-et-carlito-les-youtubeurs-invites-par-le-president-a-l-elysee-05-03-2021-8427311.php>

Le duo d'humoristes fait le buzz depuis l'annonce d'une prochaine vidéo avec Emmanuel Macron. Code source revient sur le parcours de Mcfly et Carlito.

- EnjoyPhoenix malmène Gabriel Attal en live: elle le recadre sur un point important. [en ligne]. [Consulté le 9 mars 2021]. Disponible à l'adresse : https://www.purepeople.com/article/enjoyphoenix-malmene-gabriel-attal-en-live-elle-le-recadre-sur-un-point-important_a425789/1

Pour la première diffusion de l'émission #SansFiltre en live sur YouTube et Switch, le mercredi 24 février 2021, EnjoyPhoenix n'a pas été tendre avec Gabriel Attal.

- LI, Sophie, 2021. Comment Macron collabore avec les influenceurs pour nous manipuler. *AgoraVox* [en ligne]. 8 mars 2021. [Consulté le 9 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://www.agoravox.tv/actualites/politique/article/comment-macron-collabore-avec-les-88809>

La barre des dix millions de vues est atteinte pour la chanson de McFly et Carlito sur les gestes barrières. C'est aussi une opération réussie...

- LOOS, Etienne, 2021. Les étudiants doivent prendre le pas sur les influenceurs pour défendre leurs intérêts. *Le HuffPost* [en ligne]. 3 mars 2021. [Consulté le 9 mars 2021]. Disponible à l'adresse :

https://www.huffingtonpost.fr/entry/les-etudiants-doivent-prendre-le-pas-sur-les-influenceurs-pour-defendre-leurs-interets_fr_603e6492c5b617a7e410f925

Bien que le recours aux influenceurs offre un spectacle rafraîchissant, demandons-nous en quoi cette pratique témoigne du déclassement progressif des organisations étudiantes.

- MEEUS, Carl. Sondage: Emmanuel Macron réussit son défi auprès des jeunes. *LEFIGARO* [en ligne]. [Consulté le 9 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://www.lefigaro.fr/politique/le-scan/sondage-emmanuel-macron-reussit-son-defi-aupres-des-jeunes-20210304>

La cote de confiance du président de la République reste stable à 39%, comme celle du premier ministre (32%).

- Phénomènes sectaires et confinement, influenceurs et communication politique... Les informés du matin du 25 février, 2021. *Franceinfo* [en ligne]. [Consulté le 9 mars 2021]. Disponible à l'adresse : https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/les-informes-du-matin/phenomenes-sectaires-et-confinement-influenceurs-et-communication-politique-les-informes-du-matin-du-25-fevrier_4292367.html

Tous les matins, les informés débattent des sujets qui font ou feront l'actualité du jour.

- RMC. Pourquoi les étudiants sont-ils très critiques envers l'émission de Gabriel Attal face à des influenceurs? *RMC* [en ligne]. [Consulté le 9 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://rmc.bfmtv.com/emission/pourquoi-les-etudiants-front-front-contre-la-rencontre-entre-gabriel-attal-et-des-influenceurs-2036486.html>

De nombreux étudiants ont vivement critiqué la rencontre entre le porte-parole du gouvernement et des influenceurs. Lors de cet entretien diffusé en direct sur Twitch, les différentes parties avaient notamment évoqué la situation des étudiants.

- SLAMA, Mathieu. Gouvernement et influenceurs: «La ligne rouge entre propagande et communication a été franchie». *LEFIGARO* [en ligne]. [Consulté le 9 mars 2021]. Disponible à l'adresse : <https://www.lefigaro.fr/vox/politique/gouvernement-et-influenceurs-la-ligne-rouge-entre-propagande-et-communication-a-ete-franchie-20210302>

En invitant des influenceurs sans aucune culture politique, le gouvernement cherche à manipuler des personnes dépolitisées.

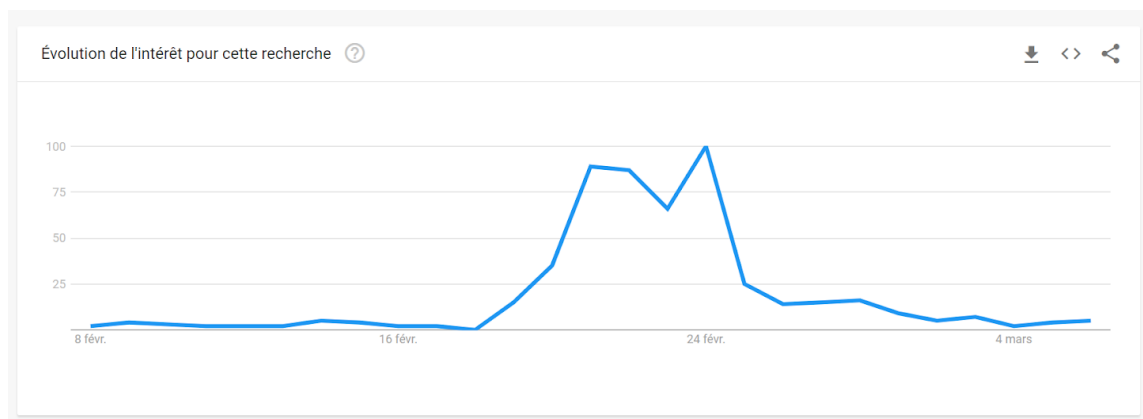
Comment les figures politiques s'allient aux influenceurs pour consolider leur pouvoir auprès des jeunes en France ?

Depuis ce début d'année 2021, nous constatons une réelle volonté de la part de certains membres du gouvernement de s'affilier aux influenceurs pour redorer leur image. Le parti politique *En Marche !* prend de l'ampleur sur les réseaux sociaux. Entre stratégie de communication gouvernementale et futures élections présidentielles de 2022, le président Emmanuel Macron témoigne d'un profond désir de se rapprocher des jeunes. Comment les figures politiques s'allient aux influenceurs pour consolider leur pouvoir auprès des jeunes ? Dans un premier temps, nous évoquerons les apports et les limites de ces associations chez les influenceurs, puis dans un second temps, nous analyserons les apports et limites chez les politiques.

En premier lieu, il est clair que la participation de grandes figures politiques impacte la notoriété des influenceurs concernés. Cette collaboration s'avère parfois vertueuse. En effet, dans le cadre de l'émission *#SansFiltres* de Gabriel Attal sur Twitch, l'invitation de Marie Lopez (aussi connue sous le nom d'EnjoyPheonix), a suscité de nombreuses réactions qui ont enflammé la toile, et principalement Twitter. Bien que les avis aient beaucoup divergé, certains retours relativement positifs ont émergé et permis de calmer certaines tensions. Sur Twitter, beaucoup ont souligné le franc-parler de Marie Lopez, jusqu'à être parfois même qualifiée de "reine des étudiants". Son désir de transparence l'a poussée à faire remonter les avis, questions et sentiments de sa communauté de la manière la plus juste possible, ce qui augmente notablement le taux de confiance que les jeunes lui portent. De plus, cette présence sur le live Twitch du porte-parole du gouvernement Gabriel Attal permet également à EnjoyPheonix d'acquérir une plus grande visibilité et probablement de nouveaux abonnés. Le sujet, on ne peut plus sérieux, de la condition étudiante face à cette situation sanitaire depuis un an, apporte à l'influenceuse lifestyle une meilleure considération et un plus grand respect des internautes. D'autres personnalités sont également le fruit de nombreux débats, Mcfly et Carlito (David Coscas et Raphaël Carlier), suite au challenge que leur a lancé le président de la République : atteindre 10 000 000 vues sur une vidéo rappelant les gestes barrières en vue de limiter la propagation de la Covid-19. En contrepartie, Emmanuel Macron paraîtra en vidéo aux côtés des youtubeurs pour un concours d'anecdote, et leur a promis un tournage à l'Élysée : de quoi accroître considérablement leur visibilité, et récolter une grosse somme d'argent générée par le clip, qu'ils ont par la suite reversé aux Agoraé (épiceries solidaires) pour les étudiants.



Tweet de @GabrielAttal, porte-parole du gouvernement



| Sujets associés ? | En progression | Requêtes associées ? | En progression |
|--|----------------|---------------------------|----------------|
| 1 Emmanuel Macron - Président de la Républi... | Record | 1 macron mcfly carlito | Record |
| 2 Geste - Sujet | Record | 2 mcfly et carlito macron | Record |
| 3 Squeezeie - Célébrité sur internet | Record | 3 video mcfly et carlito | Record |
| 4 Clip - Sujet | Record | 4 clip mcfly et carlito | Record |
| 5 Chanson - Sujet | Record | 5 vidéo mcfly et carlito | Record |

Résultats de recherche Google trends "Mcfly Carlito"

Cependant, la présence d'influenceurs dans le milieu politique génère beaucoup d'incompréhensions et de critiques très négatives. En effet, les influenceurs invités à collaborer par les membres du gouvernement sont souvent jugés illégitimes car non concernés par les débats (la condition étudiante, la politique, ...). Les étudiants en ont assez des influenceurs qui "ne connaissent rien à la réalité étudiante". Certains influenceurs tels que Laure (Style Tonic) et Léna Mahfouf (Léna Situations) ont par exemple refusé des invitations similaires, ne considérant pas être les meilleures représentantes ou mieux placées pour évoquer les difficultés que rencontrent les étudiants. Se sont ainsi créés de nombreux "bad buzz" autour d'influenceurs ayant parfois très largement dépassé les limites de la passion de création de contenu qui les motivait initialement. Nombreux sont les abonnés qui regrettent la simplicité d'autrefois, et jugent désormais certains influenceurs comme complices de propagande politique.

| Select All | Actions | Facebook Engagement | Twitter Shares | Pinterest Shares | Reddit Engagements | Number of Links | Evergreen Score | Total Engagement |
|--------------------------|--|---------------------|----------------|------------------|--------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Macron avec McFly & Carlito, Attal sur Twitch... Le gouvernement mise sur les influenceurs | 2.1K | 23 | 0 | 0 | - | 0 | 2.1K |
| | Feb 24, 2021 bfmvtv.com | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | De TiboInShape à Mcfly & Carlito : les influenceurs , nouvelle arme de com' pour le gouvernement | 1.3K | 12 | 0 | 0 | - | 0 | 1.3K |
| | By Pamela Rougerie Et Feb 20, 2021 leparisien.fr | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Gabriel Attal, un influenceur au gouvernement | 1.1K | 164 | 0 | 0 | 8 | 0 | 1.2K |
| | By Charlotte Chaffanjon Journalist NEW Feb 11, 2021 liberation.fr | | | | | | | |

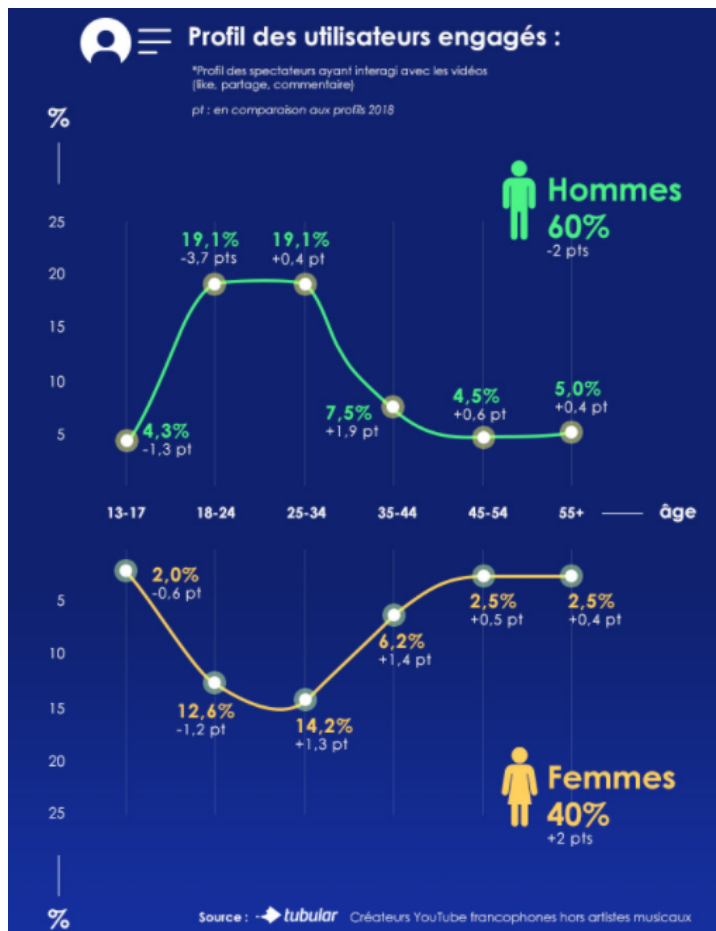
| <input type="checkbox"/> Select All | Actions | Facebook Engagement | Twitter Shares | Pinterest Shares | Reddit Engagements | Number of Links | Evergreen Score | Total Engagement |
|-------------------------------------|---|---------------------|----------------|------------------|--------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | Pour parler aux jeunes, le gouvernement mise sur les « influenceurs » des réseaux sociaux By https://reporterre.net Oct 28, 2020 reporterre.net | 1.1K | 62 | 1 | 0 | 1 | 4 | 1.2K |
| <input type="checkbox"/> | Comment le gouvernement s'appuie sur les influenceurs pour toucher les jeunes Feb 22, 2021 leexpress.fr | 1.1K | 14 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1.1K |
| <input type="checkbox"/> | Gouvernement et influenceurs : «La ligne rouge entre propagande et communication a été franchie» By Figarovox Mar 2, 2021 lefigaro.fr | 926 | 108 | 0 | 0 | - | 0 | 1K |
| <input type="checkbox"/> | Le porte-parole du gouvernement lance «Sans filtre», une émission mensuelle avec des influenceurs By Le Figaro Journalist NEW Feb 22, 2021 lefigaro.fr | 731 | 43 | 0 | 17 | 1 | 0 | 791 |

| Facebook Engagement | | Facebook Engagement | | Facebook Engagement | | Facebook Engagement | |
|---------------------|------|---------------------|-----|---------------------|-----|---------------------|-----|
| Likes | 1.4K | Likes | 920 | Likes | 744 | Likes | 568 |
| Shares | 90 | Shares | 70 | Shares | 144 | Shares | 67 |
| Comments | 592 | Comments | 328 | Comments | 250 | Comments | 96 |
| Reactions | | Reactions | | Reactions | | Reactions | |
| Angry | 26% | Angry | 40% | Angry | 34% | Angry | 47% |
| Sad | 1% | Sad | 2% | Sad | 4% | Sad | 1% |
| Haha | 71% | Haha | 55% | Haha | 59% | Haha | 49% |
| Wow | 1% | Wow | 2% | Wow | 3% | Wow | 2% |
| Love | 1% | Love | 1% | Love | 0% | Love | 1% |

Résultats d'analyse de sentiments "gouvernement influenceurs" (BuzzSumo)

Réactions relativement partagées, avec cependant un fort taux de "colère" (36,7% "angry" en moyenne)

Dans un second temps, analysons l'impact de ces collaborations sur les hommes politiques concernés. Tout d'abord, concernant les apports de ce mélange improbable de milieux, nous relevons une réelle augmentation de la cote de confiance des jeunes envers Emmanuel Macron. Ce public, aux abonnés absents lors des précédentes élections, sera ainsi plus enclin à participer aux présidentielles prévues en 2022. Les influenceurs, grandes personnalités auprès d'un public relativement jeune (cf graphique ci-dessous), ont donc un impact très important au niveau de la visibilité et de l'intérêt politique chez eux. Cette nouvelle méthode relève d'un profond besoin de réinventer la présence politique auprès de ce public, et s'avère également très efficace dans la communication auprès des jeunes, absent des médias traditionnels. Cette stratégie de communication innovante, fait apparaître un président sympathique, drôle et accessible, et semble fonctionner malgré les risques qu'elle présentait. Au sein des commentaires sur l'application Tiktok, on observe que cette technique est fructueuse (cf capture d'écran ci-dessous).



- roshugnot
je l'aime bien moi dans le fond notre président
🤔 03-01
Voir les réponses (55) ✓
- rokhard
Ba ouais c'est un mec comme un autre , sa me fait rire ceux qui le critique . Supporte ce qu'il supporte et après on en reparle... 03-01
Voir les réponses (37) ✓
- aidak_
Moi je le trouve drôle macron 🤔👉 1sem
Voir les réponses (10) ✓
- taykruss
C'est pas humiliant et je trouve que ça lui donne même un côté plus humain et plus accessible 6j
Voir les réponses (8) ✓

Commentaires Tiktok à propos d'une vidéo d'Emmanuel Macron

Graphique des profils spectateurs des créateurs de contenu

Néanmoins, cette stratégie de communication gouvernementale présente des limites. Effectivement, certains considèrent qu'il s'agit d'une méthode dépolitisante, d'une "vulgarisation de la politique", et de manipulation de la part du mouvement politique *En Marche !*. Emmanuel Macron, Garbiel Attal et Marlène Schiappa sont victimes d'une perte de crédibilité auprès des personnes plus âgées et impliquées politiquement, pour avoir invité des influenceurs, garants du divertissement, en opposition totale avec le sérieux et l'importance de la politique. Les profils plus âgés et mûrs dans leurs réflexions politiques qualifient cette pure stratégie de communication comme étant une propagande, présentant plusieurs dangers pour un public non averti. Les termes de manipulation, indécence, infantilisation, dépolitisation, faute stratégique, cynisme et opportunisme émergent peu à peu. Les chiffres montrent ainsi que bien que le gouvernement séduise les jeunes, il perd en confiance chez les aînés.

Pour conclure, même si la collaboration entre figures politiques et influenceurs impacte positivement la notoriété ainsi que la visibilité des deux parties, cela suscite également de nombreuses incompréhensions et n'est pas sans risques : les avis divergent mais les opinions négatives se démarquent largement. Dans l'attente de la prochaine vidéo du concours d'anecdote de Mcfly et Carlito avec le président Emmanuel Macron...