



Charlotte ADAM



06 51 77 96 17



adam.charlotte@free.fr



Thoiry, France



Permis B

PROFIL

Déterminée, sociable et créative, je suis animée par un désir constant d'apprendre et de progresser. Avec déjà plusieurs expériences dans l'industrie, je suis enthousiaste à l'idée d'enrichir mes connaissances et de développer mes compétences.

FORMATIONS

2021 - 2026

Master Marketing Digital & Data Analytics - **EMLV**, La Défense

Année 1 : Marketing, management, finance et fondamentaux du marketing.

Soft skills : vendre ses idées, améliorer son efficacité individuelle et collective, se comprendre et comprendre autrui.

Année 2 : Approfondissement des fondamentaux du marketing.

Soft skills : design thinking, coopération en équipe, intelligence collective.

Année 3 : Année à l'international.

Année 4 & 5 : Master Digital Marketing & Data

08/2023 - 12/2023

Semestre d'échange - Southeastern Louisiana University, Hammond (USA)

Marketing digital et réseaux sociaux, Publicité, Marketing, Management.

2018 - 2021

Baccalauréat Mathématiques SES - Lycée Viollet le Duc, Villiers-St-Frédéric
Admise mention très bien.

LANGUES - INFORMATIQUE

Anglais - (C1)

Espagnol - (B2)

HTML/CSS - Bootstrap Python - SQL - R

Suite Adobe

EXPÉRIENCES

09/2024 - Aujourd'hui

Apprentie Marketing Digital - Alternance, AXA IM, Paris
Management de 8 sites, France Belgique et Luxembourg, participations aux campagnes de Paid Social, reporting, rédaction d'articles.

01/2024 - 06/2024

Community Manager - Stage, NEXO Interiores, Madrid
Création de contenu, partenariats, campagne marketing, positionnement SEO, analyse marketing, suivi client.

05/2023 - 08/2023

Conseiller d'accueil bancaire - Société Générale

Prise en charge du téléphone, demandes des clients, faire de la prospection commerciale pour vendre des services bancaires.

09/2022 - 07/2023

Enseignante de tennis - CTT Thoiry

Développer des sessions individuelles et de groupes, des schémas de leçons, entraînements, et des ateliers d'instruction.

01/2023 - 05/2023

Assistante marketing digital - Balafres

Création de contenu, dynamisation réseaux sociaux.

CENTRES D'INTÉRÊTS

Tennis en compétition depuis 2008 - Ramasseuse de balles à Roland Garros (2018).

Piano - autodidacte.

Snowboarding, ski.