



Charlotte d'Huart

Lead Data Analyst

Téléphone

06 74 17 23 24

E-mail

charlotte.dhuart@gmail.com

Adresse

11 rue Dumur, Clichy (92)

Formation

Data Analytics Bootcamp
Le Wagon | Paris
2 mois - janvier-mars 2024



Parcours Manager
Formation de 5 jours en 2022

MSc in Marketing Management
EDHEC Business School | Lille
2008 - 2012

Soft skills

Empathie, confiance

Résolution de problème, synthèse

Communication, esprit d'équipe

Vision, curiosité, adaptabilité

Hard skills

Google Analytics 4, Piano

Google Tag Manager

Looker Studio, Power BI, Tableau

SQL, BigQuery

Python : NumPy, Pandas, Matplotlib,
Seaborn, Plotly, Requests, Scikit-learn

Google Colab

DBT, Git

FiveTran

Zapier

AB Tasty, ContentSquare

DataMa

Langues

Anglais



Espagnol



Expérience professionnelle

Head of Digital Analytics 2021 - 2023
Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs | Paris

Management de l'équipe Digital Analytics (web-analyse) - 6 personnes

- Point d'entrée des équipes métier pour le cadrage et l'encadrement des projets de l'équipe : migration vers Google Analytics 4, Server-side, gestion du consentement, CRO...
- Gestion de projets "innovation" en lien avec les autres équipes data
- Participation au "Data Executive Committee" composé de l'ensemble des managers des équipes data (CRM & business data, data engineering, web-analytics)
- Recrutement, organisation d'ateliers et de formation (GA, SQL, problem solving)

Web-Analyst & AB test specialist 2019 - 2021
Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs | Paris

- Suivi de la roadmap des AB tests et personnalisations sur les sites PVCP (2 marques, 4 principaux marchés) en lien avec les équipes métier (POs, UX, eMerchandising)
- Mise en place du tracking et ciblage des AB tests ; analyse hebdomadaire des résultats et recommandations, calcul des gains annuels ("uplift") suite aux tests gagnants
- Réalisation de tableaux de bord pour suivi, diffusion et démocratisation de la data web
- Réalisation de bilans et d'analyses ad-hoc selon les besoins métier (prise de décision, priorisation de projets, projections)

Chef de projets web & Analyse 2013 - 2018
Best Western® Hotels & Resorts | Paris

- Elaboration et mise en œuvre des plans d'action annuels sur les sites de Best Western France : gestion de projets avec les prestataires web (développeurs, hébergeurs) pour les clients Loisir et Business :
 - Refonte et optimisation des sites
 - Gestion des problématiques d'hébergement, migrations de serveurs
 - Déploiement d'opérations marketing et offres spéciales sur les sites
 - Conduite d'AB tests et de personnalisations
- Construction et suivi de reportings web réguliers, réalisation d'analyses ciblées et recommandations
- Implémentation et optimisation du tracking sur les sites Best Western en lien avec les prestataires de web-analytics et Tag management (plans de marquage, tests)
- Conseil et accompagnement auprès des hôteliers français pour la construction de leur site web propre et la mise en place des outils Best Western

Centres d'intérêt



ukulélé



chant gospel en
choeur



dessin, peinture
visites de musées,
expositions