**Description fonctionnelle et technique du système e-Cotisation**

**1. Introduction**

L'application **e-Cotisation** est une plateforme web développée avec **Django**, destinée à la gestion des cotisations dans le cadre de **campagnes associatives**. Le système est **multi-association** : plusieurs associations peuvent créer et gérer leurs campagnes en toute autonomie.

Il permet aussi bien aux **administrateurs d’associations** qu’aux **donateurs** d’interagir avec leurs données (objectifs, montants versés, statistiques, etc.).

**2. Utilisateurs du système**

Le système gère **quatre types d’utilisateurs** :

* **Super administrateur (concepteur)** :  
  Il accède à l’ensemble de la plateforme via l’interface **Django Admin**. Il peut voir toutes les données du système.
* **Administrateur d’association** :  
  Il gère **uniquement son association**, ses campagnes, ses membres, et les cotisations liées. Il ne passe pas par l'admin Django, mais par une interface dédiée.
* **Donateur membre** :  
  C’est un donateur qui **adhère à une association**. Il dispose d’un **compte utilisateur** et peut :
  + Se connecter,
  + Voir ses cotisations passées,
  + Participer aux campagnes.
* **Donateur libre** :  
  Il peut faire un don ponctuel **sans créer de compte**. Ses contributions sont enregistrées, mais il ne dispose **pas d’accès personnel** au système.

**3. Fonctionnement général du système**

1. Un **visiteur** accède à la **page d’accueil**, où il peut découvrir les associations et campagnes en cours.
2. Il peut consulter les objectifs, les montants récoltés, et les niveaux scolaires soutenus.
3. Il peut décider de :
   * Faire une **cotisation libre**, où
   * **S’inscrire** dans une association en remplissant un formulaire.
4. Lorsqu’il s’inscrit :
   * Un **compte utilisateur** est créé,
   * Un **profil de donateur** est créé,
   * Et il est automatiquement **rattaché à l’association choisie**.
5. Quand une **cotisation est saisie**, elle n’est **pas validée automatiquement**.  
   L’**administrateur de l’association** doit la **confirmer manuellement**.
6. L’administrateur a accès à un **Dashboard personnalisé**, qui affiche uniquement les informations de **son association**.

**4. Exemple concret**

L’association **Avenir Scolaire** crée une campagne intitulée :  
**“Soutien scolaire 2025”**.

Elle définit les objectifs suivants :

* 6e : 500 000 FCFA
* 5e : 400 000 FCFA
* ... jusqu’à la Terminale

Un donateur nommé **Jean**, membre de l’association, s’inscrit sur la plateforme.  
Il se connecte, choisit de soutenir la 3e, et fait une cotisation de **10 000 FCFA**.

L’administrateur de l’association reçoit une alerte, vérifie que Jean a bien payé (espèces, virement, etc.), et valide la cotisation dans son tableau de bord.

Jean voit alors sa contribution validée dans son **espace personnel**.

**5. Expérience utilisateur sur le site**

**🔸 Page d’accueil :**

* Présentation générale de la plateforme
* Recherche ou navigation par **association**
* Accès aux campagnes publiques
* Inscription pour les nouveaux donateurs

**🔸 Après connexion :**

* Le **donateur membre** voit :
  + Son tableau de bord
  + Ses cotisations passées
  + Les campagnes en cours
* L’**administrateur d’une association** voit :
  + Les campagnes de son association
  + Les dons reçus (validés et non validés)
  + Les statistiques par niveau scolaire
* Le **super administrateur** voit tout via Django Admin

**6. Sécurité et validation**

* Toute cotisation est enregistrée avec valide = False par défaut.
* Seuls les **administrateurs de l’association** peuvent la valider.
* Chaque cotisation est liée à :
  + Un **donateur**,
  + Une **catégorie** (niveau),
  + Une **campagne**,
  + Et **l’utilisateur qui a enregistré** l’opération.

Cela permet une traçabilité complète.

**7. Conclusion**

Le système **e-Cotisation** repose sur une architecture bien pensée, qui permet :

* D’accueillir plusieurs associations sur la même plateforme,
* De gérer des campagnes personnalisées,
* De distinguer les rôles des utilisateurs,
* De sécuriser la validation des paiements manuels.

C’est une solution adaptée aux **réalités locales**, avec une grande souplesse pour évoluer vers de nouvelles fonctionnalités (paiement en ligne, application mobile, etc.).