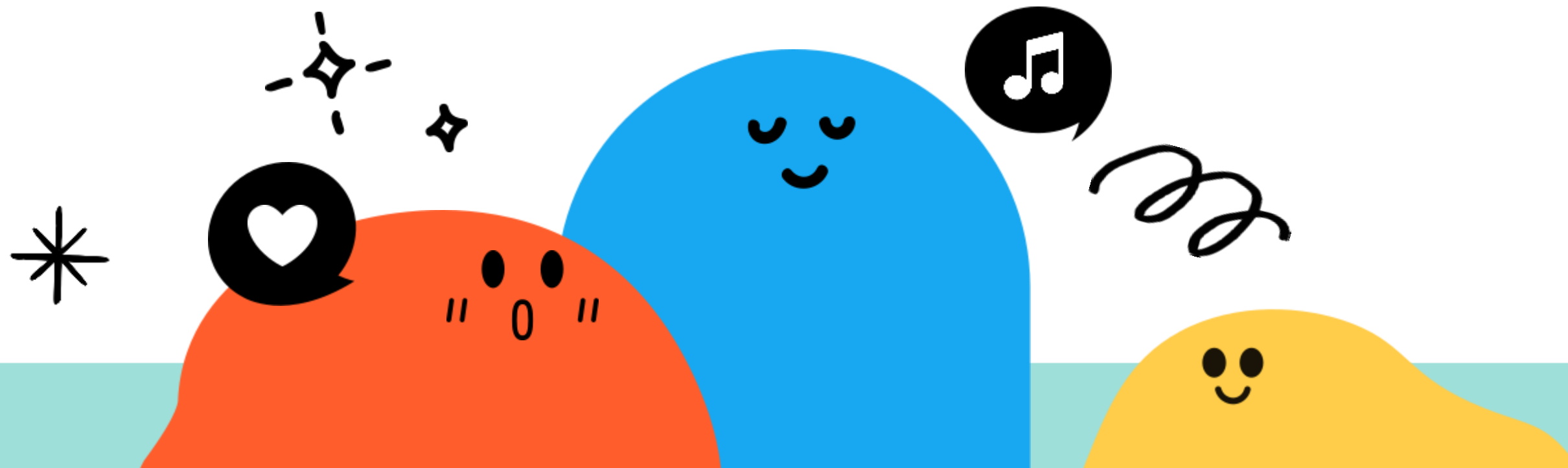
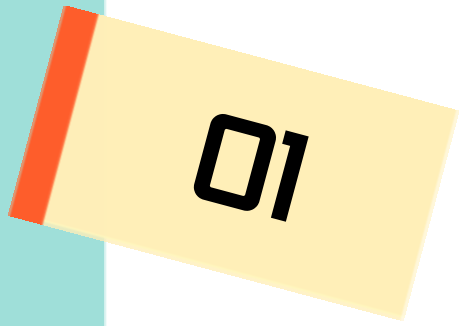


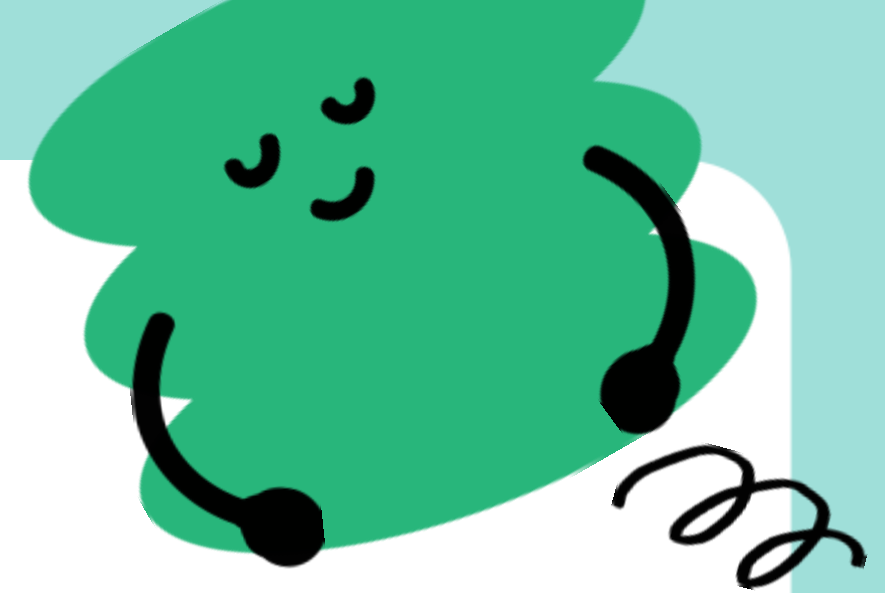
8조

노후준비 유튜브 채널 성장 방안





목차



01 '중앙노후준비지원센터'의 문제점

02 콘텐츠 보완점

03 기대효과



01

현 채널의 문제점



1. 강의식 영상



2. 지루한 네이밍



3. 낮은 인지도

02

개선 방안

01

**채널명
변경 및 홍보**

02

**콘텐츠
제작 방식**

03

연령별 홍보

04

**차별화된
콘텐츠**



02

개선 방안

1. 채널명 변경 및 홍보

" 중앙노후준비지원센터 "

↓
" **내돈내살** " - 내 돈으로 내가 살아가기

홍보: 유튜브 배너 광고, SNS 활용

2. 콘텐츠 제작 방식

- 쇼츠 영상
- 대학생 노후준비 영상 공모전
- : 우수자 영상 채널에 기재

개선 방안

02

3. 연령별 홍보

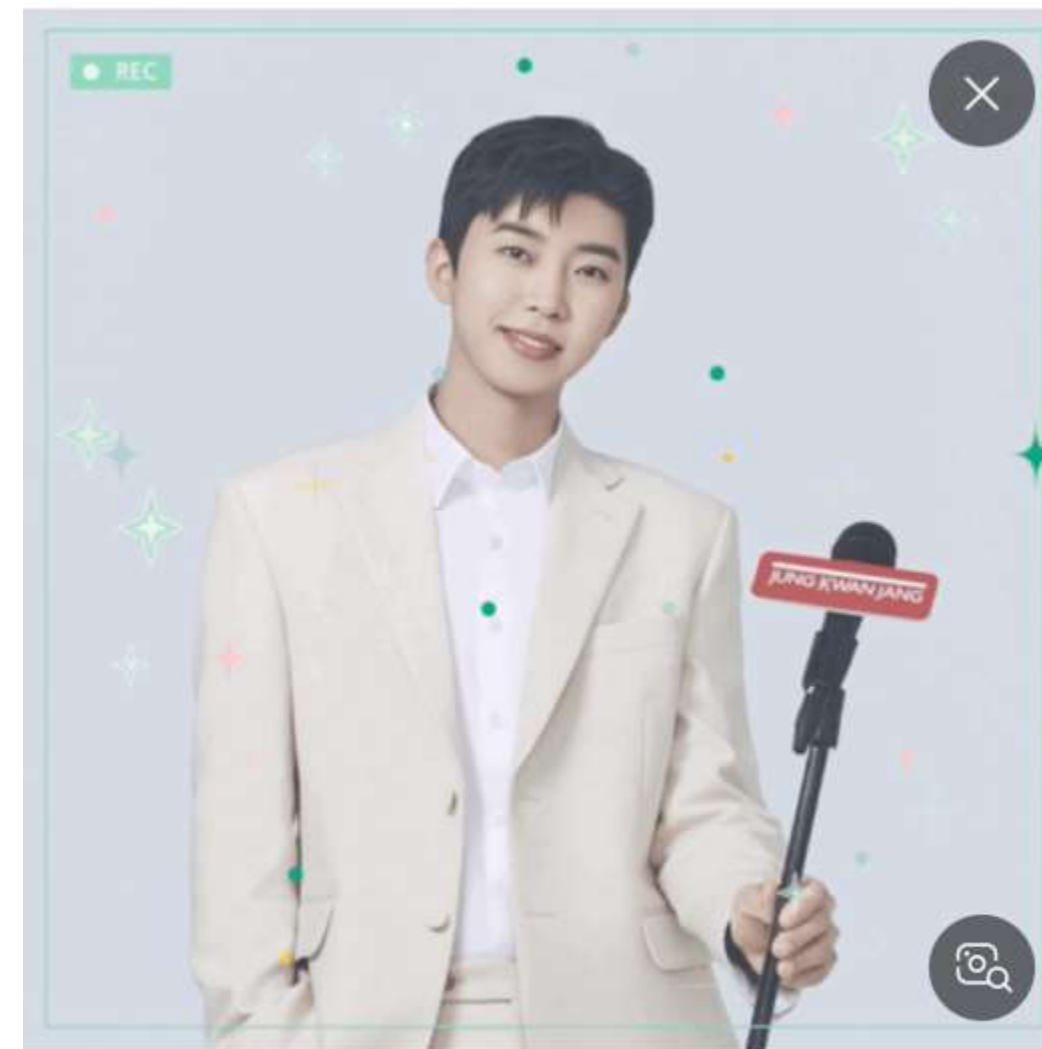
20-30대

- 1) 노후준비 대학생 서포터즈
- 2) 홍보대사 섭외 후 노후준비 홍보
- 예) 미미미누 기업 탐방 콘텐츠



40-50대

홍보대사 섭외 후 채널 홍보
예) 임영웅과 함께하는 노후준비



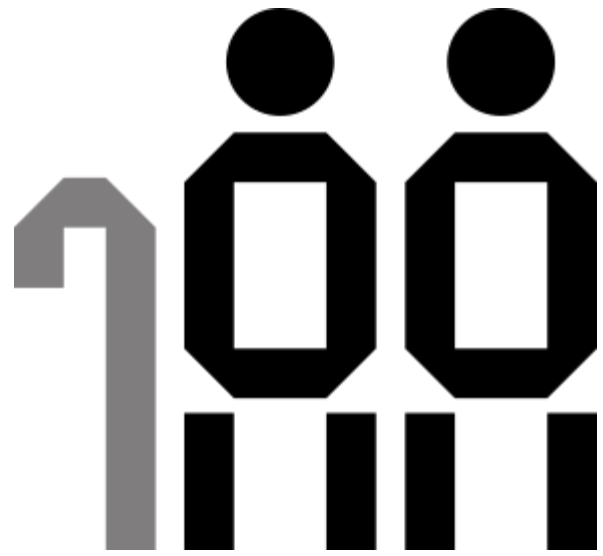
임영웅, 광고인·마케터 선정 대표 광고모델 1위

02

개선 방안

4. 차별화된 콘텐츠

: 국민연금의 전문성 활용



대한민국
국민연금



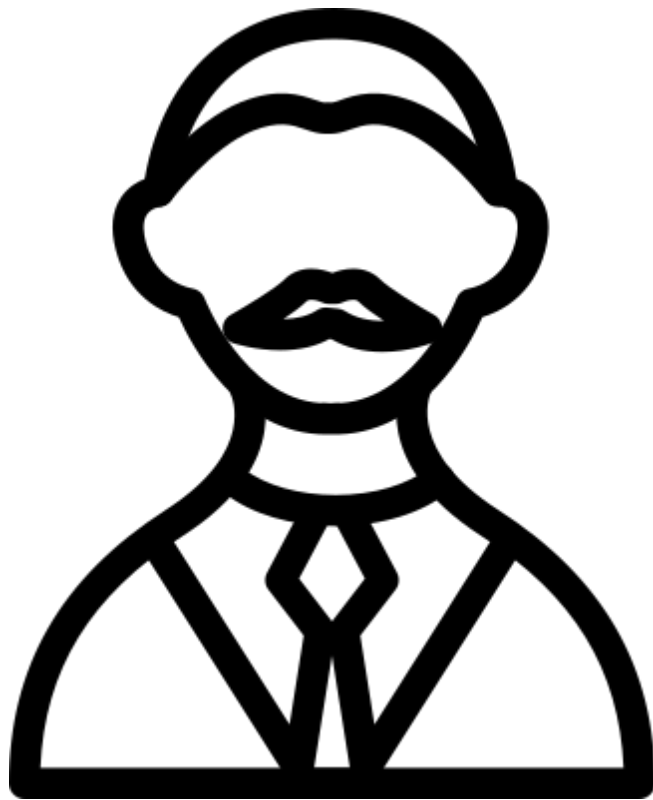
모두의 주목을 받는 세계 3위 국민연금의 결정

02

개선 방안

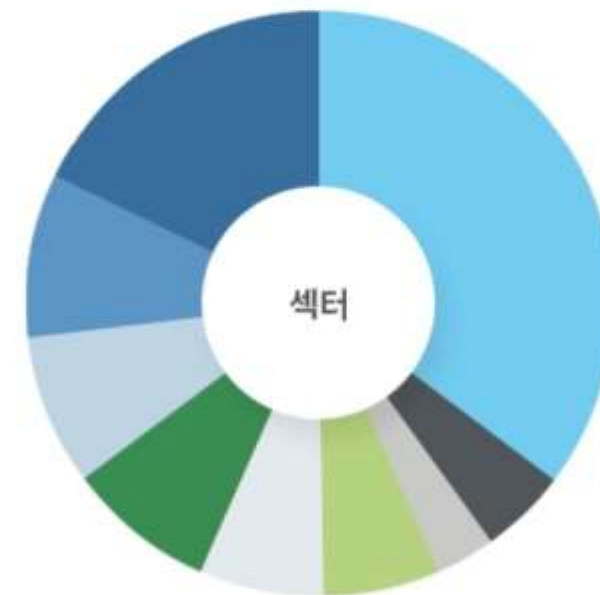
4. 차별화된 콘텐츠

: 국민연금의 전문성 활용



포트폴리오 구성

(2023년 말 기준)



● 정보기술	35.4%
● 산업재	17.7%
● 자유소비재	9.1%
● 금융	8.4%
● 소재	7.9%
● 헬스케어	6.9%
● 통신서비스	6.4%
● 필수소비재	3.5%
● 에너지, 유틸리티, 부동산 등	4.6%

채널 성장 & 노후 준비를 위한 투자 가이드라인 제공

03

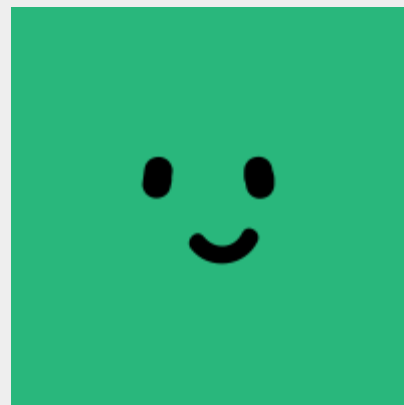
기대효과

01



조회수 증가

02



채널 인지도 상승

03



20-30대
노후준비 인식 증대

04



40-50대
노후준비 지식 강화

8조

Thank you



박소연
양민석
임성민
유나린
조운서