

โครงสร้างรายวิชาแผนการโฆษณาและสื่อการตลาด

ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป(GE) จำนวน 10 วิชา	30 หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาภาษา	6 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต
4. นักศึกษาเลือกเรียนไม่เกิน	12 หน่วยกิต
จาก 3 กลุ่มวิชาข้างต้น	
ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	93 หน่วยกิต
1. วิชาแกน 8 รายวิชา	24 หน่วยกิต
2. วิชาเอกบังคับเรียน 11 รายวิชา	36 หน่วยกิต
3. วิชาเอกเลือกเรียน 7 รายวิชา	21 หน่วยกิต
4. วิชาภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพ 2 รายวิชา	6 หน่วยกิต
5. วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป(GE) จำนวน 10 วิชา 30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEN0101	ชาววังสวนสุนันทา	3(3-0-6)
GEN0102	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
GEN0103	สังคมไทยในบริบทโลก	3(3-0-6)
GEN0104	การพัฒนาตน	3(3-0-6)
GEN0105	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
GEN0106	ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม	3(3-0-6)
GEN0107	ความเป็นพลเมืองดี	3(3-0-6)
GEN0108	ความคิดอันงดงาม	3(3-0-6)
GEN0109	ศาสตร์แห่งราชันย์	3(3-0-6)
GEN0110	สื่อนักไทย	3(3-0-6)
GEN0111	การสร้างบุคลิกผู้นำ	3(3-0-6)
GEN0112	ปัญญาไทยนอกกรอบ	3(3-0-6)
GEN0113	แรงบันดาลใจแห่งชีวิต	3(3-0-6)
GEN0114	สีสันทนกรรม	3(3-0-6)
GEN0115	ภาพยนตร์วิพากษ์	3(3-0-6)
GEN0116	ความผิดหวังสู่ฝันที่เป็นจริง	3(3-0-6)

ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป(GE) จำนวน 10 วิชา 30 หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชาภาษา

ให้เรียนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEN0201	การใช้ภาษาไทย	3(3-0-6)
GEN0202	ภาษาไทยเชิงวิชาการ	3(3-0-6)
GEN0203	ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ	3(3-0-6)
GEN0204	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น	3(3-0-6)
GEN0205	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	3(3-0-6)
GEN0206	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(3-0-6)
GEN0207	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบวิชาชีพ	3(3-0-6)
GEN0208	ภาษาอังกฤษเพื่อการดูแลสุขภาพ	3(3-0-6)
GEN0209	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ	3(3-0-6)
GEN0210	วาทกรรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEN0211	ภาษาจีน	3(3-0-6)
GEN0212	ภาษาพม่า	3(3-0-6)
GEN0213	ภาษาเขมร	3(3-0-6)
GEN0214	ภาษาลาว	3(3-0-6)
GEN0215	ภาษาเวียดนาม	3(3-0-6)
GEN0216	ภาษามาลายู	3(3-0-6)

ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป(GE) จำนวน 10 วิชา 30 หน่วยกิต

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEN0301	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEN0302	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
GEN0303	วิทยาศาสตร์กับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
GEN0304	รู้เท่าทันดิจิทัล	3(3-0-6)
GEN0305	นันทนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
GEN0306	สุขภาพสำหรับชีวิตยุคใหม่	3(3-0-6)
GEN0307	มหัศจรรย์แห่งความคิด	3(3-0-6)
GEN0308	อินโฟกราฟิก	3(3-0-6)
GEN0309	ชีวิตกับดิจิทัล	3(3-0-6)
GEN0310	การส่งเสริมสุขภาพทางเพศ	3(3-0-6)
GEN0311	ธรรมชาติบำบัด	3(3-0-6)
GEN0312	รู้เท่าทันภาวะการเงิน	3(3-0-6)
GEN0313	การเต้น	3(3-0-6)
GEN0314	โยคะ	3(3-0-6)
GEN0315	ชีวิตเล็กอ้วน	3(3-0-6)
GEN0316	ศาสตร์แห่งการชะลอวัย	3(3-0-6)
GEN0317	ศาสตร์และศิลป์แห่งอาหารชาววัง	3(3-0-6)
GEN0318	รักปลอดภัย	3(3-0-6)
GEN0319	ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)

ก. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป(GE) จำนวน 10 วิชา 30 หน่วยกิต

4. นักศึกษาต้องเลือกเรียนอีก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

โดยเลือกจาก 3 กลุ่ม รายวิชา

กลุ่ม 1 กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์

กลุ่ม 2 กลุ่มวิชาภาษา

กลุ่ม 3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน 93 หน่วยกิต

1. วิชาแกน 8 รายวิชา

24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MCA1101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
MCA1102	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MCA1103	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
MCA1104	การพูดและการนำเสนอเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MCA1105	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MCA2101	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
MCA2102	การจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
MCA2103	การสื่อสารกับสังคม	3(3-0-6)

หมายเหตุ: บังคับเรียน

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน 93 หน่วยกิต

2. วิชาเอกบังคับเรียน 11 รายวิชา

36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
AIM1201	หลักการโฆษณา	3(3-0-6)
AIM1202	หลักการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
AIM1203	พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
AIM1204	นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)
AIM2201	กลยุทธ์การบริหารตราผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
AIM2202	การเขียนบทโฆษณา	3(2-2-5)
AIM2801	การวิจัยการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
AIM3201	กลยุทธ์การสร้างสรรค้งานสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
AIM3202	การผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)
AIM3203	กลยุทธ์การวางแผนสื่อสารตราผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
AIM4802	โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค้งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด	6(2-8-8)

หมายเหตุ: บังคับเรียน

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน 93 หน่วยกิต

3. วิชาเอกเลือกเรียน 7 รายวิชา

21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
AIM1301	การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)
AIM2302	การนำเสนองานโฆษณา	3(2-2-5)
AIM2303	การสื่อสารการตลาดในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3(3-0-6)
AIM2304	การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
AIM3301	การกำกับศิลป์	3(2-2-5)
AIM3302	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการโฆษณา	3(2-2-5)
AIM3303	การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
AIM3304	ธุรกิจงานสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)
AIM3305	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	3(3-0-6)
AIM3306	จริยธรรมโฆษณาและสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
AIM3307	กระบวนการก่อนการผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)
AIM3308	กระบวนการหลังการผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)
AIM3309	การวางแผนรณรงค์เพื่อการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
AIM3310	การผลิตงานกราฟิกเคลื่อนไหวเพื่องานโฆษณา	3(2-2-5)
AIM3311	การบริหารการสื่อสารการตลาดความสัมพันธ์	3(2-2-5)
AIM4801	สัมมนาการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)

**หมายเหตุ: เลือกเรียน
รายวิชาในนี้ 7 วิชา**

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน 93 หน่วยกิต

4. วิชาภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพ 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MCA2401	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 1	3(3-0-6)
MCA2402	ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 2	3(3-0-6)

5. วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MCA4901	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	6(0-500-0)

หมายเหตุ: บัณฑิตเรียน

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งเป็นรายวิชาที่ไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของแขนงวิชานี้

รวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต