

สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

บทบาทและผลกระทบของเพลงประกอบที่มีต่อ ซีรีส์เรื่อง The End Of The F***ing World

อนุภาค เกิดแก้ว¹

บทคัดย่อ

บทความทางวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงบทบาทรวมถึงผลกระทบของเพลงที่นำมาประกอบที่มีต่อซีรีส์เรื่อง 'The End Of The F***ing World' หรือชื่อภาษาไทยว่า 'โลกมันห่วย ช่วยไม่ได้' เพื่อที่จะนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในอุตสาหกรรมวงการบันเทิง เช่น ละครโทรทัศน์ หรือละครซีรีส์ เป็นต้น เพื่อประโยชน์สูงสุดในอนาคต

จากการศึกษาพบว่า บทบาทและผลกระทบของเพลงที่นำมาประกอบในซีรีส์เรื่อง 'The End Of The F***ing World' นั้นมีหลายหลากแนวคิด ทั้งการที่เลือกนำเพลงที่ตรงกับ Concept ของซีรีส์ และการนำมาใช้สื่อความหมายในเหตุการณ์นั้นๆ เพื่อช่วยดึงอารมณ์ร่วมระหว่างผู้ชมและตัวละคร ทำให้ผู้ชมเข้าใจเหตุการณ์หรือการกระทำของตัวละครมากขึ้น เมื่อตัวละครเศร้าหรือเสียใจผู้ชมก็จะรู้สึกเศร้าตามไปด้วย หรือนำมาเป็นมุกตลกเล็กๆน้อยๆเพื่อให้เข้ากับแนวของตัวซีรีส์เองด้วย ในขณะเดียวกันเพลงประกอบของซีรีส์ 'The End Of The F***ing World' ก็ทำให้ตัวซีรีส์เป็นที่นิยมมากขึ้น เพราะการเลือกเพลงที่เข้ากันกับเนื้อเรื่องและถูกจริตของผู้ชม จึงอาจกล่าวได้ว่าซีรีส์เรื่องนี้ได้รับความนิยมส่วนหนึ่งเพราะเพลงประกอบนั่นเอง เพราะฉะนั้นเพลงประกอบในซีรีส์เรื่อง 'The End Of The F***ing World' นั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะเพลงประกอบก็เป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่ทำให้ซีรีส์เรื่อง 'The End Of The F***ing World' เป็นที่นิยมอย่างมากนั่นเอง

คำสำคัญ: บทบาท ผลกระทบ เพลงประกอบ ซีรีส์ The End Of The F***ing World

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยุโทรทัศน์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: chopperful@gmail.com

การปรับตัวของธุรกิจเพลงไทย : จากอัลบั้มสู่ซิงเกิล

พัลลภ ภูพิทักษ์วงศ์¹

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอถึงสาเหตุและผลกระทบที่เกิดขึ้นในประเด็นเกี่ยวกับการปรับตัวของธุรกิจเพลงไทยจากการขายอัลบั้มเหลือเพียงแค่ซิงเกิล พร้อมกับวิเคราะห์ถึงแนวโน้มในอนาคตของวงการธุรกิจเพลงไทยว่าน่าจะเป็นไปในทิศทางใด โดยผลจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลในประเด็นนี้สามารถสรุปได้ว่า วงการธุรกิจเพลงไทยเริ่มได้รับผลกระทบจากการที่เทคโนโลยีเกิดการพัฒนาขึ้นจนมีการเข้ามาของ “ไฟล์ MP3” ที่นำไปสู่การเกิดวิกฤติเทปผีซีดีเถื่อน ตลอดจนเกิดช่องทางฟังเพลงฟรีแบบออนไลน์ขึ้นมากมายในปัจจุบัน ทั้งยูทูบ, เฟสบุ๊ก หรือจุกส์ ที่ไม่ได้แสดงผลเพียงแค่เสียงเพลงอย่างเดียว แต่ยังสามารถแสดงภาพหรือมิวสิกวิดีโอให้ได้รับชมอีกด้วย ทำให้พฤติกรรมการฟังเพลงของคนไทยเปลี่ยนไปจากเดิมกลายเป็นฟังแต่ไม่ซื้อ บริษัทค่ายเพลงจึงมีรายได้น้อยลงเป็นอย่างมากจากการขายเพลงจนในที่สุดค่ายเพลงบางค่าย ยกตัวอย่างเช่น ค่ายอาร์เอส ได้ออกมาประกาศยกเลิกการผลิตอัลบั้มแล้วเพื่อลดต้นทุนการผลิตหันมาทำเพียงแค่ซิงเกิลเดี่ยวแทนและกระหน่ำโปรโมตให้ดัง เพื่อให้ศิลปินมีงานโชว์เข้ามาอันเป็นช่องทางใหม่ในการหารายได้เข้าบริษัท หรือมีการจับมือกับสินค้าแบรนด์ต่างๆ เพื่อร่วมกันทำซิงเกิลออกมาโดยให้สินค้าแบรนด์นั้นๆ มีส่วนร่วมเรื่องต้นทุนการผลิต ซึ่งเหตุการณ์ทั้งหมดนี้เกิดจากเทคโนโลยีที่ทันสมัยและพฤติกรรมของคนฟังที่เปลี่ยนไป อาจทำให้ค่ายเพลงที่เหลืออีกหลายค่ายมีแนวโน้มต้องเปลี่ยนโมเดลธุรกิจไปอีกทิศทางหนึ่งเพื่อความอยู่รอดเช่นเดียวกับสังกัดเพลงของวง BNK48 หรือบางค่ายอาจต้องยกเลิกการผลิตเพลงไปเลยก็ได้ในที่สุด ซึ่งกลุ่มของผู้ฟังควรต้องหันมาใส่ใจกับการซื้อผลงานถูกลิขสิทธิ์ให้มากขึ้น เพื่อให้ค่ายเพลงและตัวศิลปินเองมีเงินทุนและมีกำลังใจในการผลิตผลงานเพลงใหม่ๆ ออกมาอีกในอนาคต

คำสำคัญ: ซิงเกิล, อัลบั้ม, ธุรกิจเพลงไทย, วงการเพลง

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาการกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: peepee-mmonster@hotmail.com

กระแสและผลกระทบจากการรายงานข่าว กรณีศึกษารายการ “จัด ชัดทุกความจริง”

สุรางค์รัตน์ คันทะลือ¹

บทคัดย่อ

การเขียนบทความครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษารูปแบบในการรายงานข่าวรวมถึงกระแสและผลกระทบจากการรายงานข่าวของรายการ “จัด ชัดทุกความจริง” ซึ่งในการเขียนบทความครั้งนี้มีขอบเขตของเรื่องที่เป็นกรณีศึกษาทั้งหมด 3 เทป นั่นคือ อุตุฯไทยทำไม่เตือนซ้ำ ออกอากาศเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2561 “เหมือนหรือต่าง “เปรมชัย” VS ตำนานทุ่งใหญ่ฯ ออกอากาศเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 และทวงทุกใบอนุญาต “ตั้งตลาด” รอบบ้านป่า ออกอากาศเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561

จากผลการศึกษาพบว่า จะเห็นได้รายการ “จัด ชัดทุกความจริง” มีรูปแบบการนำเสนอข่าวที่แตกต่างไปจากการรายงานข่าวของช่องอื่นๆ ผู้ประกาศข่าวมีเอกลักษณ์ที่เด่นชัด และมีความสามารถในการนำเสนอข่าวได้ดี วิเคราะห์ข่าวได้ตรงประเด็น โดดเด่นที่ฝีปาก ทำให้การรับชมข่าวเป็นเรื่องสนุก นอกจากนี้ยังใช้สื่อประกอบการรายงานข่าวด้วยวิธีการต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นทั้งการแต่งกาย การยกตัวอย่างเปรียบเทียบและวิเคราะห์ให้เห็นอย่างชัดเจน หรือแม้กระทั่งการกล้าตั้งคำถามกับเรื่องที่เกิดขึ้นว่าหากมองกันในแง่ของความเป็นจริงแล้ว ควรดำเนินการสิ่งใดและต้องแก้ไขอย่างไร ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดกระแสในเรื่องของ “การรายงานข่าว” จนเป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมและที่พูดถึงกันอย่างกว้างขวาง มีผู้คนชื่นชม สนับสนุนและให้ความสนใจเป็นอย่างมาก แต่ในขณะเดียวกันก็มีบุคคลบางกลุ่มที่พูดถึงรายการนี้เช่นกันว่าในบางครั้งดูเยอะเกินไปจนน่ารำคาญ แต่บุคคลเหล่านี้เป็นเพียงบุคคลกลุ่มน้อยเท่านั้น เพราะส่วนใหญ่ต่างก็ชื่นชอบและอยากให้มียุทธการนี้ต่อไป และนอกจากกระแสรายการ “จัด ชัดทุกความจริง” จะโด่งดังและเป็นที่พูดถึงกันในสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์แล้ว รายการนี้ยังสร้างผลกระทบต่อวงการข่าว สร้างความตื่นตัวให้กับคนในสังคม สร้างความตระหนักให้ผู้คนในสังคมเกิดการหัดคิดพร้อมทั้งแนะแนวทางให้พร้อมรับมือกับสิ่งที่เกิดขึ้น จนเรียกได้ว่า “รายการนี้เป็นแรงขับเคลื่อนทางสังคมโดยอยู่ในรูปแบบของการรายงานข่าวที่เปรียบเสมือนเสียงของประชาชนที่มองโลกแบบความเป็นจริง

คำสำคัญ กระแสของรายการข่าว ผลกระทบของรายการข่าว และรายการจัด ชัดทุกความจริง

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชา วิทยุโทรทัศน์ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: surangrut.jnook@gmail.com

อุตสาหกรรมทีวีไทย ยุค4.0 เพิ่มเรตติ้งชิงโฆษณา

กนกวรรณ หอมขิต ¹

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมทีวีไทยยุค 4.0 เพิ่มเรตติ้งชิงโฆษณา เป็นบทความเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อทีวีที่มีอิทธิพลมาอย่างยาวนานที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากระบบทีวีแอนะล็อกเป็นระบบดิจิทัล การแข่งขันที่หลากหลายของการประกอบกิจการทีวีที่มีการแย่งชิงโฆษณาในยุค4.0 โครงสร้างทางการตลาด ปัจจัยที่มีผลต่อการแข่งขันในการเลือกรับชมทีวีของผู้ชมรายการโทรทัศน์ มูลค่าการโฆษณา ความนิยมของรายการโทรทัศน์ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะทำให้ฐานสื่อโทรทัศน์มีความมั่นคง อุตสาหกรรมทีวีทำให้ผู้ประกอบการเกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดของแต่ละช่องสถานี เพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการสื่อโทรทัศน์ที่จะต้องหาจุดเด่นที่แตกต่างกันได้อย่างชัดเจน เนื่องจากพฤติกรรมการรับชมสื่อของผู้บริโภคยุคใหม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม การฐานสร้างลูกค้าใหม่ ๆ โดยเฉพาะกลุ่ม เป็นการเน้นเนื้อหาในรูปแบบรายการที่มีคุณภาพที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของผู้ชม เพื่อดึงดูดผู้ชมให้มีความสนใจในตัวรายการ และ รายการออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมรายการ รวมถึงสร้างการรับรู้จดจำในชื่อรายการให้น่าสนใจมากที่สุดเพื่อเพิ่มระดับความนิยมของช่อง ซึ่งจะส่งผลต่อรายได้ของโฆษณาที่ทำให้สถานีโทรทัศน์มีรายได้เพิ่มขึ้น

คำสำคัญ: ไทยแลนด์ยุค 4.0 เรตติ้ง

¹ กนกวรรณ หอมขิต แขนงวิชา วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กลุ่มสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: kanokwan_fluke@hotmail.com

พัฒนาการของละครโทรทัศน์ไทย

ชนิดาพร ยี่หอม¹

บทคัดย่อ

ละครโทรทัศน์เป็นละครที่มีเรื่องราวมีบทละครเพื่อให้ตัวละครได้มีการแสดงออกทางอารมณ์ และ คำพูด เพื่อให้ทำให้เข้าถึงบทบาทของตัวละครนั้น ๆ เวลาที่ผู้ชมได้ทำการรับชมจะทำให้รู้สึกเหมือนเป็นส่วนหนึ่งของละครนั้น ๆ ในยุคที่เริ่มมีละครโทรทัศน์เข้ามาในประเทศไทยยุคแรก มักจะนิยมแสดงกันในห้องส่ง (สตูดิโอ) หรือ ไม่ก็ออกเป็นการถ่ายทอดสด มีการบอกบทละครให้กับตัวผู้แสดง เป็นละครโทรทัศน์แบบตอนเดียวจบเรื่อง เนื้อเรื่องก็จะเป็นแนวเดียวกัน จะนิยมเขียนบทละครขึ้นมาใหม่ แนวเรื่องจะเป็นละครชีวิต นักเขียนส่วนใหญ่เคยเขียนบทวรรณกรรมและบทละครเวทีมาก่อน ต่อมาได้มีการถ่ายทำละครโทรทัศน์เป็นละครยาว นิยมเขียนเรื่อง ชีวิตเชิงสังคม แนวญาติ และแนวจักร ๆ วงศ์ ๆ มีผู้กำกับเป็นคนเขียนบทเอง เป็นละครหลายตอนจบ และ เมื่อละครโทรทัศน์อยู่ในยุคที่รุ่งเรือง บทละครดัดแปลงมาจาก นวนิยายเป็นหลัก เป็นแนวละครเรียมย์ นักเขียนส่วนใหญ่จะสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงจะมาเป็นนักเขียนบทละครโทรทัศน์ ในปัจจุบันจะใช้การถ่ายทำด้วย วิกิทัศน์ มีการใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในการผลิต ละครส่วนใหญ่จะมีความยาวหลายตอนจบ มีทั้งการสร้างสรรคบทละครใหม่ และ ดัดแปลงเอามาจากหนังสือนวนิยาย เป็นแนวละครชีวิตและแนวต่อสู้เป็นส่วนใหญ่ ด้วยในปัจจุบันมีความทันสมัยในด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ รวมไปถึงรูปแบบละครที่ได้มีการพัฒนามาในหลาย ๆ ยุคทำให้ละครโทรทัศน์ไทยมีความเจริญก้าวหน้าขึ้นตามลำดับ แต่เนื้อหาก็คจะเป็น แนวละครชีวิตที่มีความเกี่ยวกับเรื่องความรักและความสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับครอบครัวคล้ายแบบเดิมเพื่อ สะท้อนถึงพฤติกรรมคนไทยที่นิยม ดูละครโทรทัศน์ เพื่อความบันเทิง และ เป็นกิจกรรมที่ใช้ทำร่วมกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวอีกด้วย

คำสำคัญ: ละครโทรทัศน์

¹ นางสาว ชนิดาพร ยี่หอม ชาญวิชา วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กลุ่มสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: chanidaporn22082535@gmail.com

E-SPORT จากเกมส์สู่กีฬาคนรุ่นใหม่

ธีรภัทร กันมิ่ง¹

เนื่องจาก ปัจจุบันในกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปี ให้ความสนใจในเรื่องของ เกมส์E-SPORTมากขึ้นเรื่อยๆ จากทั่วโลกหากมีแต่เพียงในประเทศไทยนั้นยังไม่ค่อยได้ให้ความสำคัญในเรื่องของ E-SPORT สักเท่าไร เนื่องจากไม่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ใหญ่ เพราะเห็นว่าเป็นแค่เกมส์ที่ไร้สาระ ไม่ได้มีประโยชน์อะไรต่ออนาคตบางเกมส์เป็นเกมส์ที่รุนแรงไม่เหมาะสมกับเด็ก แต่ก็จะมีเด็กบางกลุ่มที่หาประโยชน์ได้จากเกมส์เหล่านี้คือ การที่พวกเขาฝึกเล่นเกมส์พวกนี้ไปแข่งเพื่อเป็นตัวแทนระดับโลก ซึ่งเงินรางวัลและกวาดถ้วยรางวัลต่างๆมากมายโดยที่ไม่มีทางภาครัฐสนับสนุนแต่อย่างใด จนถึงยุคที่ E-SPORT ไทยเริ่มผลักดันให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้บรรจุ E-SPORT เป็นกีฬา แต่ด้วยประเทศไทยยังเป็นประเทศที่ไม่นิยมสนับสนุนให้เกมส์เป็นกีฬาเพราะยังมองไม่เห็นประโยชน์เหล่านี้และยังเป็นความคิดของคนรุ่นเก่า เพราะมีหลายกระแสที่บอกว่า “ใช้คำว่ากีฬาได้หรือ “เพราะเกมส์ก็คือเกมส์ ถ้าสนับสนุนไป จะทำให้เด็กกลายเป็นคนติดเกมส์หรือเปล่า เพราะคำว่ากีฬา คือคนที่ต้องใช้พลังกำลังที่มีเหงื่อออกมากในการฝึกฝน มากกว่าคนที่นั่งอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์เพียงเท่านั้น จึงไม่เหมาะสมที่จะนำมาเป็นกีฬา แต่เนื่องด้วยผลจากการคว้าแชมป์และเงินรางวัลที่มากมายจากผู้เล่นเกมส์ E-SPORT มากขึ้น และกลุ่มวัยรุ่นเหล่านั้นได้แสดงให้เห็นว่า E-SPORT ไม่ใช่แค่เกมส์ที่เล่นไปวันๆหากแต่เอาข้อดีเหล่านั้นมาทำให้เป็นประโยชน์ต่อตัวเองในการปรกอบอาชีพและสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยในทางที่ดีขึ้น ทำให้กระทรวงการท่องเที่ยวเห็นว่าการเล่นเกมส์นั้นก็ข้อดีและเป็นการไม่ทำให้เยาวชนมุ่งไปในการติดยาเสพติดหรือติดเกมส์หากแต่จะทำให้มีระเบียบวินัยมากขึ้น เพื่อที่จะสร้างชื่อเสียงให้กับตัวเองประเทศของตัวเองอีกด้วย จึงลงมติเห็นว่าให้บรรจุเกมส์ E-SPORT เป็นกีฬาสาธิต

คำสำคัญ: E-SPORT เกมส์เมอร์ กีฬา

¹ นักศึกษาแขนงวิชา วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กลุ่มสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายการโทรทัศน์กับความเท่าเทียมของผู้พิการทางการได้ยิน

คุณัญญา วงศ์กระไซ่¹

บทคัดย่อ

บทความนี้ ทำการศึกษาเรื่องรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันที่มีบริการล่ามภาษามือหรือมีบริการบรรยายเสียงแทนภาพที่ไม่ใช่รูปแบบรายการข่าว จากการศึกษาพบว่าตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ กำหนดเป็นรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งเป็นผลดีของการสร้างความเท่าเทียมให้กับผู้พิการ แต่อีกแง่มุมหนึ่งจากการที่กำหนดเพียงรูปแบบรายการที่เป็นข่าว หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ อาจทำให้ความเท่าเทียมยังคงถูกจำกัดรูปแบบรายการทั้งที่จริงๆ แล้วคนหูหนวกก็อยากชมรายการโทรทัศน์ที่มีความบันเทิงและหลากหลายรูปแบบเช่นกัน

คำสำคัญ บริการล่ามภาษามือ, บริการคำบรรยายแทนเสียง

¹ นักศึกษาแขนงวิชา วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กลุ่มสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายการสารคดีกับคนไทย

จุฬาราย พวงมณี¹

บทคัดย่อ

บทความนี้ศึกษาเรื่อง “รายการสารคดีกับคนไทย” วัตถุประสงค์ในการศึกษา คือเพื่อศึกษาความนิยมของประเภทสารคดีที่นิยมผลิตในไทย ความแตกต่างของสารคดีของประเทศไทยและสารคดีของต่างประเทศ ทั้งในด้านการผลิตและด้านรูปแบบรายการ และศึกษาการทำให้สารคดีไทยนั้นอยู่รอด โดยการคำนวณจากการออกอากาศรายการสารคดีในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม และการวิเคราะห์รูปแบบของรายการสารคดี

ผลการศึกษาพบว่า สารคดีที่ผลิตโดยคนไทยนิยมผลิตรายการสารคดีประเภทเชิงท่องเที่ยวและอัตชีวประวัติ และสารคดีที่ผลิตโดยต่างประเทศนิยมผลิตรายการสารคดีประเภทสัตว์โลกท่องเที่ยวหรือด้านวิทยาศาสตร์ และยังพบความแตกต่างในด้านรูปแบบของการเล่าเรื่อง ที่สารคดีของต่างประเทศมีความหลากหลายและน่าสนใจมากกว่า ซึ่งการที่จะทำให้รายการสารคดีอยู่รอดได้ อาจจะต้องทำการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเล่าเรื่องให้มีความน่าสนใจมากขึ้น เพื่อรายการสารคดีจะได้อยู่รอดและมีการผลิตและเป็นที่ต้องการของผู้รับชมต่อไป

¹ นักศึกษาแขนงวิชา วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กลุ่มสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายการ E-Sports ในประเทศไทย

วลัยภรณ์ แสนโยธา¹

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องรายการ E-Sports ในประเทศไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากีฬาอีสปอร์ต และการนำมาทำเป็นรายการอีสปอร์ตในประเทศไทย ซึ่งเราได้ศึกษาว่าทำไมกีฬาชนิดนี้ถึงเรียกว่า กีฬาอีสปอร์ต กระแสของเกมการแข่งขันอีสปอร์ตในรายการโทรทัศน์ การผลิตรายการอีสปอร์ต และเกมอีสปอร์ตที่ได้รับความนิยมในรายการโทรทัศน์ ได้พบว่า รายการอีสปอร์ตได้รับความนิยมจำนวนมากในประเทศไทย และเป็นรายการเรียลลิตี้อีสปอร์ตแบบใหม่ที่เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกของโลก โดยสำรวจจากกลุ่มคนที่เข้าร่วมสมัครเข้าแข่งขันในรายการ King of Gamers มีจำนวนกว่า 20,000 คน และมีจำนวนการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันนี้กว่า 20 ล้านดาวน์โหลด จนทำให้มีการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับกีฬาอีสปอร์ต โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 2 รายการคือ รายการ E-warriors, รายการ King of Gamers และปัจจุบันกำลังจะออกอากาศอีกหนึ่งรายการคือ Thai E-Sports Pro League (TEPL) ทำให้เห็นว่ารายการ E-Sports ในประเทศไทยมีกระแสและแนวโน้มที่ดีขึ้นเรื่อยๆ เป็นที่ให้ความสนใจอย่างมากในอนาคต

คำสำคัญ : กีฬาอีสปอร์ต, เกมโมบา

¹ นักศึกษาแขนงวิชา วิทยากระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กลุ่มสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ละครซิตคอมในทวีปเอเชีย

ณัฐนรี อินทร์ขาว¹

บทคัดย่อ

ละครซิตคอม มาจากคำว่า Situation Comedy หรือตลกสถานการณ์เป็นการสมมุติสถานการณ์ขึ้นมาเพื่อดำเนินเรื่องส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องสั้นจบในตอน เป็นหนึ่งในประเภทของละครโทรทัศน์ โดยเนื้อเรื่องของละครซิตคอมมักถูกสร้างจากชีวิตจริง มีการนำเหตุการณ์ในปัจจุบันไปจึงเกิดเป็นบทละครเพื่อให้ซิตคอมในเรื่องนั้นๆมีความทันสมัยเป็นการสะท้อนสังคมละครประเภทนี้จึงได้รับความนิยมและผู้ติดตามจำนวนมากเพราะเนื้อหาตรงกับชีวิตจริงทำให้ผู้ชมรู้สึกร่วมรู้สึกละครดูจริง ไม่ได้เกิดจากการแต่งหรือเสแสร้งมากนัก แม้ละครซิตคอมจะมีเพียงไม่กี่ฉาก แต่เมื่อถ่ายทอดเรื่องราวโดยนักแสดงแล้วนั้นกับทำให้ผู้ชมไม่รู้สึกละเบื่อ โดยทั่วโลกมีซิตคอมมาแล้วถึง 1400 เรื่องทั่วโลกในเอเชียมีมากกว่า 200 เรื่อง จากสถิติดังกล่าวทำให้ทราบได้ว่า ละครซิตคอมเป็นละครโทรทัศน์ประเภทหนึ่งที่มีความนิยมอย่างแพร่หลายทั่วโลกแม้แต่ในประเทศไทยเองมีการสร้างมาแล้วถึง 118 เรื่อง ส่วนมากได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง จนทำให้มีภาคต่อ บางเรื่องมีถึงร้อยกว่าตอน อยู่คู่กับผู้ชมมาร่วม 10 ปี และเนื้อหาของเรื่องมักเป็นเรื่องเกี่ยวกับครอบครัว เพื่อน และคู่รัก

คำสำคัญ : ซิตคอม (Sitcom), ชีวิตจริง , ความสัมพันธ์, สภาพแวดล้อม, เหตุการณ์

¹ นักศึกษาแขนงวิชา วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กลุ่มสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา