

สาขาเศรษฐศาสตร์

พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ของผู้บริโภคในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กันยารัตน์ อุดม¹

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ของผู้บริโภคในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งในการทำแบบสอบถามมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริโภคในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สถิติในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า พบว่า ในการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 18-25 ปี มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีระดับการศึกษาปริญญา ในด้านการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านส่วนประสมทางการตลาด พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ ในด้านผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่การตอบสนองต่อการสัมผัสดี (ทัสสกรีน) และในด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนใหญ่ให้คำแนะนำกับลูกค้า ด้านราคาผู้บริโภคให้ความสำคัญมาก ส่วนใหญ่อุปกรณ์เสริมมีราคาเหมาะสม ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผู้บริโภคให้ความสำคัญมาก ส่วนใหญ่แหล่งจำหน่ายมีบริการที่ดีและทั่วถึง ในการวิเคราะห์พฤติกรรมตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ ชื่อเพราะมีความจำเป็นในการใช้งาน เช่น ติดต่อสื่อสาร เล่นอินเทอร์เน็ต

คำสำคัญ: พฤติกรรม, การตัดสินใจ, สมาร์ทโฟน, ระบบปฏิบัติการ, แอนดรอยด์,

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
E-mail : kyr_ntk@hotmail.com

ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS) สายสีเขียว

เชาวลิต เศรษฐกุลชร¹

บทคัดย่อ

ในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยลักษณะประชากร และคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อระดับความพึงพอใจ โดยมีกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบในครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเขียว ที่สถานีหมอชิต อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และสยาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบ T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และใช้สถิติ Regression Analysis วิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่าเพศที่ต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจที่ไม่ต่างกัน อายุที่ต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจต่างกัน สถานภาพที่ต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจที่ต่างกัน ระดับการศึกษาที่ต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจที่ไม่ต่างกัน อาชีพที่ต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจที่ต่างกัน รายได้ต่อเดือนที่ต่างกันจะมีระดับความพึงพอใจที่ต่างกัน คะแนนคุณภาพการให้บริการในแต่ละด้าน เรียงจากมากไปน้อยคือ ความเป็นรูปธรรม การเข้าใจรับรู้ความต้องการของลูกค้า ความน่าเชื่อถือไว้วางใจได้ การตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และการให้ความเชื่อมั่นแก่ผู้รับบริการ ตัวแปรที่ส่งผลทำให้ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเปลี่ยนแปลงมี 4 ตัวแปร คือ ความเชื่อมั่นแก่ผู้ให้บริการ การตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ความเข้าใจ รับรู้ ความต้องการของลูกค้า ความน่าเชื่อถือไว้วางใจได้ และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับพอใจมากที่สุด

คำสำคัญ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ, คุณภาพการให้บริการ, ลักษณะประชากร

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์ : kengsetthakulchorn@gmail.com

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คณะวิทยาการจัดการ (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

ธีรวิทย์ ศิริสุขสวัสดิ์¹

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของ นักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 140 ตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีอายุอยู่ระหว่าง 20-21 ปี เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีรายได้/รายรับจากผู้ปกครองอยู่ประมาณ 4001-5000 ต่อเดือน และใช้บริการธนาคารไทยพาณิชย์ เฉลี่ยใช้บริการ 7 ครั้งต่อเดือน จากการพิจารณาส่วนประสมทางการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการและด้านกายภาพอยู่ในระดับมากเช่นกัน และผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของนักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ด้านจำนวนครั้งการให้บริการต่อเดือน โดยเป็นความสัมพันธ์เชิงบวก

คำสำคัญ : การตัดสินใจ ธนาคารพาณิชย์ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: S58127301039@ssru.ac.th

ลักษณะการย้ายถิ่นฐานของแรงงานพม่าที่ทำงานในจังหวัดปทุมธานี

นพชัย ม่วงรอด¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการย้ายถิ่นฐานของแรงงานพม่าที่ทำงานในจังหวัดปทุมธานี ใช้วิธีการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยวิธีการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามกับแรงงานพม่า ในพื้นที่ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี จำนวนทั้งสิ้น 300 ราย ใช้สถิติในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (ร้อยละ 39.7) ย้ายมาจากจังหวัดเมียวดี โดยร้อยละ 37.6 อยู่อาศัยในจังหวัดปทุมธานี 1-4 ปี และส่วนใหญ่ร้อยละ 73 ก่อนจะมาอาศัยอยู่ที่จังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่ไม่เคยอาศัยที่อื่นมาก่อน สำหรับเหตุผลที่ย้ายเข้ามาจังหวัดปทุมธานี แรงงานส่วนใหญ่ร้อยละ 44.3 ต้องการหางานทำที่ดีกว่า นอกจากนี้ แรงงานส่วนใหญ่ร้อยละ 76.7 โดยได้รับการสนับสนุนจากครอบครัว ในเรื่องของการเงิน รวมถึงแรงงานร้อยละ 37.7 มีบุคคลที่รู้จักก่อนย้ายเข้ามาทำงานในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นญาติพี่น้องให้ความช่วยเหลือในเรื่องการหางานทำ นอกจากนี้ แรงงานพม่าส่วนใหญ่มากถึงร้อยละ 91.7 มีการติดต่อกลับไปยังบ้านเกิดในพม่า ซึ่งส่วนมากจะติดต่อโดยใช้โทรศัพท์มือถือมากที่สุด

คำสำคัญ: การย้ายถิ่น แรงงานพม่า จังหวัดปทุมธานี

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: Noppachai555@hotmail.com

การตัดสินใจตั้งถิ่นฐานอย่างถาวรของแรงงานพม่าในจังหวัดปทุมธานี

นพพร แก้วคำลา¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจตั้งถิ่นฐานอย่างถาวรของแรงงานพม่าในจังหวัดปทุมธานี โดยการวิจัยนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามกับแรงงานพม่าในจังหวัดปทุมธานีในการเก็บข้อมูล จำนวนทั้งสิ้น 300 ราย นำมาวิเคราะห์ด้วยค่าความถี่และร้อยละ ผลการวิจัย พบว่า แรงงานพม่าร้อยละ 40.3 ตัดสินใจตั้งถิ่นฐานอย่างถาวรในจังหวัดปทุมธานี โดยส่วนมากได้ให้เหตุผลว่าอยากอยู่เพื่อ หาเงิน ส่วนแรงงานพม่าที่ตัดสินใจไม่ตั้งถิ่นฐานในจังหวัดปทุมธานีมีสัดส่วนร้อยละ 59.7 ซึ่งส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า ยังมีความไม่แน่นอนในการตัดสินใจที่ชัดเจน ตามลำดับ

คำสำคัญ: การตัดสินใจ การตั้งถิ่นฐาน แรงงานพม่า จังหวัดปทุมธานี

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: psnb27062012@gmail.com

ความสามารถในการปรับตัวในถิ่นปลายทางของแรงงานพม่า ที่ทำงานในจังหวัดปทุมธานี

นิภาวรรณ สุขสมโภชน์

1

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อศึกษาเกี่ยวกับความสามารถในการปรับตัวในถิ่นปลายทางของแรงงานพม่าที่ทำงานในจังหวัดปทุมธานี โดยการสำรวจด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างแรงงานพม่าในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 300 คน ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีสถานภาพโสด มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-15,000 บาท ในด้านการปรับตัวแรงงานพม่า พบว่า มีความสามารถในการปรับตัวในถิ่นปลายทางอยู่ในระดับปานกลาง กล่าวคือ แม้ว่าแรงงานพม่าส่วนใหญ่จะสามารถปรับตัวในด้านการรู้จักและสนิทสนมกับเพื่อนบ้าน และมีการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆในชุมชนที่ตนเองอาศัยอยู่ แต่แรงงานพม่าก็ใช้เวลาส่วนใหญ่ไปในการทำงานซึ่งทำให้ได้รับค่าจ้างเพิ่มขึ้นแต่ก็ยังไม่พอเหลือเก็บออม นอกจากนี้ แรงงานพม่าส่วนใหญ่ยังไม่เคยได้รับการฝึกอาชีพ และไม่เคยเปลี่ยนอาชีพ รวมถึงเมื่อเกิดเจ็บป่วยขึ้นมาแรงงานพม่าส่วนใหญ่ก็จะซื้อยามาทานเอง และสุดท้ายในด้านการส่งเงินกลับบ้าน พบว่า แรงงานพม่าส่วนใหญ่ส่งเงินกลับบ้านในประเทศเมียนมาร์เพียงนานๆครั้ง

คำสำคัญ: การปรับตัว แรงงานพม่า จังหวัดปทุมธานี

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์ : view_npa0211@hotmail.com

พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารคลีน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปาริฉัตร ชันทมมาตร์¹

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารคลีน ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเป็นการศึกษาวิจัยแบบเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามออนไลน์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ราย ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่ใช้วิเคราะห์ คือ ความถี่และร้อยละ ผลการวิจัยพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 15-25 ปี มีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ต่อเดือน พฤติกรรมของผู้บริโภคเลือกรับประทานอาหารคลีน 1 -2 ครั้ง/สัปดาห์ และส่วนใหญ่เลือกทานอาหารคลีนเป็นมื้อเย็น ผู้บริโภคยังคำนึงถึงคุณภาพ (สุข สะอาด ปราศจากเชื้อโรค) ในการเลือกซื้ออาหารคลีน และสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจในการรับประทานอาหารคลีนส่วนใหญ่คือ มีประโยชน์ ดีต่อสุขภาพ โดยที่ราคาอาหารคลีนเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ที่ 99.4 บาทต่อครั้ง

คำสำคัญ: อาหารคลีน, พฤติกรรมผู้บริโภค

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
อีเมลล์: Parichut_noon@hotmail.com

พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นไทย

พุฒิพงษ์ ศิริรัตน์¹

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นไทยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษา พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นไทยตลอดจนศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นไทย เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยเป็นการแจกแบบสอบถามออนไลน์โดยเป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่ายจำนวน 100 คน ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือค่าความถี่ และค่าร้อยละ จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 19-21 ปี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ที่ปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท โดยเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ได้รับความนิยมในหมู่วัยรุ่นมากที่สุดคือ เคนดิกก็ฟรายชิคเก้น ศูนย์การค้าที่ผู้บริโภคไปใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุดคือเซ็นทรัล เหตุผลในการเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดคือ คุณภาพและรสชาติของอาหาร ช่วงเวลาที่ไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 18.00-20.00 น. โดยจะไปบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดโดยเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5 ครั้ง โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนครั้งจะประมาณ 151-200 บาท และมักบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดส่วนใหญ่ร่วมกับเพื่อน

คำสำคัญ: วัยรุ่น , อาหารฟาสต์ฟู้ด , พฤติกรรมการบริโภค

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: nook.puttipong@gmail.com

ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกกับการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เพชรรัตน์ แซ่โล¹

บทคัดย่อ

ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายไปทั่วโลก และด้วยการทำการตลาดอย่างชาญฉลาด ทำให้พรีเมียร์ลีกในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้มีการเติบโตขึ้นเป็นอย่างมากทั้งด้านจำนวนผู้เข้าชม ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด และด้านการค้าหรือทางด้านมูลค่าการตลาด อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยว และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้พรีเมียร์ลีกจึงกลายเป็นสินค้าที่สร้างกระแสบริโภค สร้างรายได้ และสามารถสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจหรือเป็นหนึ่งในมิติสำหรับการพัฒนาประเทศ ซึ่งงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างฟุตบอลพรีเมียร์ลีกกับการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผลกระทบทางเศรษฐกิจของฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และแนวโน้มรายได้ของพรีเมียร์ลีกในอนาคต โดยผลการวิจัยพบว่า รายได้ของพรีเมียร์ลีกส่วนใหญ่มาจากลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขัน ซึ่งตลาดใหญ่ที่สุดที่พรีเมียร์ลีกให้ความสำคัญคือทวีปเอเชีย และพรีเมียร์ลีกจะมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งถือว่าเป็นความสำเร็จของพรีเมียร์ลีก

คำสำคัญ: กีฬาฟุตบอล, พรีเมียร์ลีก, มูลค่าทางเศรษฐกิจ

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: pedcharut_saelo@hotmail.com

การศึกษาแนวโน้มราคาทองคำในประเทศไทย

ยุภา เครือช้าง¹

บทคัดย่อ

ทองคำในปัจจุบันมีความสำคัญเป็นอย่างมากในแง่การเพิ่มมูลค่าในการเก็งกำไรหรือเพื่อเพิ่มทุนสำรองของประเทศ จึงส่งผลทำให้ราคาทองคำมีการผันผวน ด้วยเหตุนี้การวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแนวโน้มราคาทองคำเพื่อเป็นแนวทางในการลงทุน โดยใช้เพียงฐานข้อมูลราคาทองคำรูปพรรณและราคาทองคำแท่งในอดีตเพียงเท่านั้น ซึ่งยังไม่รวมปัจจัยอื่นที่ส่งผลกับราคาทองคำ โดยผลวิจัยพบว่า ราคาทองคำอีกสามปีข้างหน้า ของราคาทองคำรูปพรรณมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นถึง 28,417 บาท และราคาสามารถปรับลดลงได้ถึง 15,075 บาท ส่วนราคาทองคำแท่งมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นถึง 28,404 บาท และราคาสามารถปรับลดลงถึง 14,965 บาท ซึ่งพิจารณาราคาของทั้งสองแล้วมีแนวโน้มราคาที่ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ราคาทองคำ, แนวโน้มราคา, ประเทศไทย

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์ : caresmile@hotmail.com

การศึกษาแนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย

วัลภา บุญประเสริฐ¹

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อแนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย ข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลทุติยภูมิแบบรายเดือน โดยใช้ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติรายเดือนตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.2556 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ.2560 ซึ่งแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวในประเทศไทย บริเวณที่ศึกษานี้พบว่าแรงจูงใจที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวในไทย ตัวอย่างเช่น ด้านการมาพักผ่อนหย่อนใจ ด้านการใกล้ชิดกับธรรมชาติและ ทะเล เช่นการนอนอาบแดด ด้านความปลอดภัย ด้านการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมพบปะผู้คนการมีอรรถาศัยที่ดี ผลจากการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวใน พ.ศ. 2561 และ พ.ศ.2562 กราฟจำนวนนักท่องเที่ยว มีการพุ่งขึ้นไปประมาณ 4ล้านคน จากที่ในปีที่ผ่านมากราฟในแต่ละเดือนจะอยู่ที่ประมาณ 3ล้านคน จึงเป็นสัญญาณที่ดีถึงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทย ที่จะมีการปรับเพิ่มขึ้น ในระยวนักท่องเที่ยวจะมีทางเลือกมากขึ้น ไทยจำเป็นต้องเพิ่มความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาการขยายตัวอย่างยั่งยืน ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยอื่นๆ ในการแข่งขันในระยะยาว ภาครัฐควรพิจารณานโยบายที่ชัดเจนเพื่อเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขัน ในภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะยาว มากกว่าแค่การมุ่งเน้นทำการตลาด

คำสำคัญ : แนวโน้ม ,นักท่องเที่ยวต่างชาติ,ประเทศไทย

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในประเทศไทย

วิญญู วีรจิตโอฬาร¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวโน้มดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจทั้ง 6 ด้าน คือ ผลประกอบการ คำสั่งซื้อทั้งหมด การลงทุน การจ้างงานต้นทุนประกอบการ และการผลิต โดยใช้ข้อมูลทศวรรษปฏิวัติปี ระหว่างปี 2542 ถึง ปี 2560 เป็นเวลา 19 ปี การศึกษานี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการนำข้อมูลที่รวบรวมมาได้มาทำการวิเคราะห์กราฟหาปีที่มีความแตกต่างมากที่สุด ผลการวิจัยพบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจซึ่งได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์เป็นรายปีจนกระทั่งถึงการคาดการณ์ถึง 3 ปีข้างหน้า ช่วงระหว่างปี 2551-2553 กราฟได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2551 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจนั้นอยู่ที่ 41.5 ซึ่งต่ำที่สุดนับตั้งแต่เริ่มมีการทำการสำรวจ สาเหตุเกิดจากการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจของโลกในขณะนั้น เริ่มต้นจากการเกิดวิกฤตภาคอสังหาริมทรัพย์ในประเทศสหรัฐอเมริกา ในช่วงปี 2550 (Hamburger Crisis) ที่เกิดภาวะฟองสบู่แตก รวมถึงประเทศไทย ผลของการหดตัวของส่งออกของไทยส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ต่อภาคการผลิตให้เกิดการหดตัวตามไปด้วย ทำให้ผู้ประกอบการลดการผลิต เกิดการลดเวลาการทำงานและปลดคนงานออกตามลำดับ รวมทั้งการลงทุนชะงักงันเนื่องจากนักลงทุนขาดความมั่นใจ สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยคาดว่าจะติดลบในปี 2552 งานวิจัยในอนาคตควรศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ อาทิเช่น ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งจะทำให้ค่าดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจมีความเคลื่อนไหวได้

คำสำคัญ: ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ, วิกฤติการณ์แฮมเบอร์เกอร์, การจ้างงาน

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: winyu1997@gmail.com

การศึกษาแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงประเทศเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจประเทศไทย

สหเกียรติ อ้นพงษ์¹

บทคัดย่อ

แนวโน้มการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทยนั้น ได้มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สูงอายุที่มากขึ้น เนื่องจากมีการลดลงของการเกิดหรือการเจริญพันธุ์ และการตายที่ลดลง เนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการแพทย์ ประกอบกับความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทำให้ประชากรมีอายุที่มากขึ้น ทำให้ประชากรในช่วงวัยอื่นต้องแบกรับภาระของจำนวนผู้สูงอายุที่มากขึ้น จากการศึกษาพบว่า การที่จำนวนผู้สูงอายุที่มากขึ้นส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจไทย และแนวโน้มโครงสร้างประชากรดังกล่าวยังจะสร้างปัญหาทางสังคมอีกด้วยโดยเฉพาะในสถานการณ์ที่รูปแบบครอบครัวเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น อาจทำให้มีจำนวนผู้สูงอายุที่ถูกทอดทิ้งมากขึ้น ตลอดจนการที่ประเทศไทยมีแนวโน้มเป็นรัฐสวัสดิการมากขึ้น อาจทำให้รัฐบาลมีภาระทางการคลังที่ต้องจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นในการดูแลและจัดสวัสดิการแก่ประชากรสูงอายุ ทำให้มีงบประมาณในการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศลดน้อยลง และรัฐบาลต้องจัดสรรในการใช้จ่ายของภาครัฐรูปแบบใหม่ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องความต้องการและพร้อมสำหรับการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ

คำสำคัญ: แนวโน้ม, เศรษฐกิจ, สังคมผู้สูงอายุ

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: sahakiat13horn@gmail.com

การวิเคราะห์แนวโน้มการส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

สิทธิโชค ศรีอริยปราโมทย์¹

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการแผนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของไทยทั้งตลาดในระดับภูมิภาคและตลาดในระดับโลก นอกจากนี้ยังเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วน เพื่อรักษาระดับการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมยานยนต์ การคาดการณ์แนวโน้มการส่งออกยานยนต์และผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศโดยการนำข้อมูลในอดีตย้อนหลัง 15 ปี คือตั้งแต่ปี 2546 – 2560 มาทำการวิเคราะห์ในโปรแกรม เพื่อใช้วิเคราะห์หาแนวโน้มของการส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยผลการวิจัยพบว่าในช่วงปี 2561 – 2565 นั้น อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจหรือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ จะมีการลดลงในไตรมาสแรกของปี 2561 จากนั้นจะเพิ่มขึ้น 0 – 1% ไปจนถึงไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 และการที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการส่งออกยานยนต์ เพราะทั้งสองอย่างนั้นมีความสัมพันธ์กัน ส่วนแนวโน้มในด้านการส่งออกยานยนต์ ผลการวิเคราะห์พบว่า อัตราการขยายตัวของการส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นในอัตราคงที่ ที่ระดับ 1 - 2% โดยผลการวิเคราะห์ดังกล่าวนั้นอยู่ในกรณีเศรษฐกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยภาครัฐควรเน้นไปที่การพัฒนาและฝึกอบรมและภาคเอกชนควรเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

คำสำคัญ: การส่งออก อุตสาหกรรมยานยนต์ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ประเทศไทย

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: goodd.gf@gmail.com

การวิเคราะห์แนวโน้มระดับรายได้ของผู้มีงานทำที่สำเร็จการศึกษาจากสาย สามัญและสายอาชีวะต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทย

อารียา พัทธรักษา¹

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการวิเคราะห์แนวโน้มระดับรายได้ของผู้มีงานทำที่สำเร็จการศึกษาจากสายสามัญและสายอาชีวะต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทางเลือกเรียนในสายอาชีวะและสายสามัญของนักเรียนไทยที่มีต่อการตัดสินใจเข้ารับการศึกษานในสายสามัญและสายอาชีวะ และทำการวิเคราะห์แนวโน้มระดับรายได้ของผู้มีงานทำที่สำเร็จการศึกษาจากสายสามัญและสายอาชีวะส่งต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทย ผลการวิจัยพบว่า ระดับรายได้ของผู้สำเร็จการศึกษาจากสายอาชีวะมีจำนวนมากกว่า เมื่อทำการพยากรณ์ 5 ปีล่วงหน้าพบว่าแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เมื่อทำการพยากรณ์ระดับรายได้ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทยโดยใช้ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ พบว่าแนวโน้มระดับรายได้เฉลี่ยของผู้สำเร็จการศึกษาจากสายสามัญมีแนวโน้มการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมากกว่าผู้สำเร็จการศึกษาจากสายอาชีวะ ซึ่งเป็นสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อมทางสังคมและนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการเรียนในสายสามัญเป็นหลัก ทำให้จำนวนผู้เข้ารับการศึกษและสำเร็จการศึกษาจากสายอาชีวะมีจำนวนที่น้อยลง ประกอบกับภาพลักษณ์ที่ไม่เหมาะสมของผู้ที่เข้ารับการศึกษในสายอาชีวะ ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองและผู้เข้ารับการศึกษ ดังนั้น จึงควรนำทฤษฎีการลงทุนในทุนมนุษย์มาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาอาชีวะศึกษา โดยส่งเสริมการลงทุนในการศึกษาไม่ว่าจะเป็นการได้รับงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักรให้ทันสมัยมากขึ้น และปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยครอบคลุมทุกด้านที่ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

คำสำคัญ : การศึกษาสายสามัญ การศึกษาสายอาชีวะ รายได้ ประเทศไทย

¹ นักศึกษาปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์ : bbbusno@gmail.com