

Designstudierapport för U01 - Designstudie (Projekt- och Prototypuppgifter)

Team Styling. init

Berke Can (BC)

David Dyberg (DD)

Susanna Holding (SueH)

Svea Holm (SveaH)

Allen Karromi (AK)

INTRODUCTION

Denna iterativa rapport beskriver UX-designprocessen för att skapa en High Fidelity-prototyp i Figma för en webbplats som säljer fodral för mobiltelefoner, inklusive utveckling och förbättringar som gjorts under flera iterationer. Vi arbetade med Kanban-metoden för att fokusera på alla issues i en backlog och upprätthålla arbetsflödet under våra teammöten och sätta deadline och en tilldelad till varje issue.

Vi kom överens om 3 möten i veckan; Måndagar, Tisdagar och i skolan på torsdagar och skapade en Mötesanteckningar fil att skriva in allt vi hade pratat om.

FORSKNINGS FASEN **19 September - 4 Oktober**

Mål: Förstå hur konkurrenternas webbplatser ser ut och vad potentiella kunder vill ha av en shopping webbplats.

- Undersökte andra liknande webbplatser för kunskap och inspiration (19 Sep)
- **Empiriska forskningsmetoder** - intervjuade 5 personer (30 Sep - 5 Okt)
- **User Stories** - Skapade 2 Personas (1 - 3 Okt) från intervju feedback och definierade User Stories (3 - 4 Okt) från detta

Från vår undersökning kom vi fram till några Pain Points som våra potentiella kunder hade berättat om och vi har gjort dem till Issues att arbeta på.

Pain Points:

- Har svårt att hitta vad dem vill -
- Vill inte alltid betala med kort -
- Har svårt att söka alternativ -
- Vill kunna se nyast produkter lätt -
- Bli lätt distraherade av färg -
- Osäkert om sidan är säker -

Lösningar

Enkel sökfunktion
Alternativa betalningsmetoder
Rensa filter alternativ
Snabb åtkomst till nya produkter
Enkla färger/design för mindre distraktion
Säker webbplats som stöds av en 3: e part

DESIGN FASEN

FÖRSTA ITERATIONEN 23 September - 4 Oktober

- Mål:** Skapa en low fidelity prototyp för desktop och mobil skärm.
- Skissade initial hemsida på papper med tanke på layout först
 - Skapade initial Issues baserat på user stories

ANDRA ITERATIONEN 30 September - 4 Oktober

- Mål:** Slutföra LOFI design till Figma och lägga till issues; Logga in och Korgar
- Skapade 6 webbsida designer; Startside, Om oss, Produktsökning, Reaprodukter, Logga in, Shopping/Lägg i varukorg Page

TREDJE ITERATIONEN 7 - 10 Oktober

- Mål:** Designa en sida i High Fidelity.
- Skapade sidor med olika färger och typsnitt
 - Designad Header med logotyp med Logga in och Korgar ikoner
 - Designad sidfot med problem - godkänd av Trustpilot

FJÄRDE ITERATIONEN 10 - 17 Oktober

- Mål:** Komplet High Fidelity-prototyp av skrivbordsskärm
- Slutförde alla 6 sidor i HIFI
 - Standardiserat färgschema och typsnitt (15-17 Okt)
 - Standardiserad sidhuvud och sidfot (15-17 Okt)

FEMTE ITERATIONEN 17 - 24 Oktober

- Mål:** Komplet High Fidelity-prototyp av mobil display
- Anpassat sidhuvud och sidfot
 - Anpassad visningsbredd för olika enheter
 - Skapade en Issue at visa hur sökfunktionen ska se ut 17 - 24 oct- not finished yet

RESULTAT

Genom att arbeta tillsammans med Kanban-metoden och board för issues som leddes av vår forskning, har vi skapat en fullt fungerande prototyp av vår webbplats designad i Figma för både mobila och desktop skärmar. Den är nu redo för kodning och första testning för vidareutveckling.