1. 某市大量在校大学生（至少10万以上）经常会有购买书的需求，各种各样的书，比如杂志，学习资料，或者一个名人典籍，时政热点等等；而他们的主要采购途径是校内或校附近的书店或者网上购买等，存在主要的问题包括：
   1. 不知道书籍的质量好坏与否；
   2. 如果实体店需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
   3. 价格不是最低甚至有时候会画很多冤枉钱买一些不值得的书；
2. 某市拥有全国排名前十的旧书籍批发市场，物品丰富、货源充足、价格低廉；目前主要销售是面向传统的小批发商，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；
3. 目前学生已逐渐习惯网上购物，通过淘宝、当当、团购网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 送货时间限制，最快的送货时间也要隔天；
   2. 产生额外的快递费用（部分免费用的有购物额限制）；
   3. 本地化和用户群体针对性不足，已有电商网站没有特别针对地域特色（58同城属于此类）和对学生群体的深度服务；