人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合校园内已有的二手书商店特点和用户特征，设计符合我校大学生二手书购买的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：对公共课本和技术书籍购买有困扰的同学，帮助分析学生群体的对二手书购买和消费特征；

商家代表：主要经营基础课本(例如大学英语等)、技术书籍、考试书籍等的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和对大学生用户的宣传推广；

设备

一台云服务器；一个云数据库；

设施

无