2020.3月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位、盈利模式和用户；

* 3.1前确定团队成员和项目主题以及项目名称；
* 3.6前团队沟通两次，确定合作模式和分工细则
* 3.10前初步完成界面原型；
* 3.13前完成用户分析以及资源需求估计；
* 3.27前确定用户范围；
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

* 4.5前团队进行两次线上会议，确定资源需求
* 4.9前细化团队分工
* 4.15前完善界面原型
* 4.19前梳理完页面设计
* 4.24前总结产品需求
* 4.30前确定下一阶段任务的细化安排

2020．5-8月：组建网站建设团队，进入建设期；

* 5.5前确定对网页结构的分类
* 5.10前组建网站建设团队成员；
* 5.12前确定成员分工，分配成员职位，细化任务安排；
* 5.13前确定资源需求估计
* 5.18前准备妥当所需资源
* 5.25前完成对前端的开发
* 5.31前进行两次线上会议，交流分享经验及技术
* 6.5前确定后端开发技术需求，对成员工作进行适度调整
* 6.10前再次进行交流会议
* 6.25前完成后端建设
* 6.27前总结工作中的问题或者遗留bug
* 7.10前完成对网站的内部测试

2020．8-10月：产品进入测试阶段