项目章程

* **项目名称**

三味书屋

* **项目经理**

康晓慧

* **项目背景**

石家庄市拥有大量学生群体，包括小学、初中、高中、专科和大学等等。对于各种各样的图书资源需求两巨大，例如时政热点、教材教辅、杂志、小说和名人典籍等等。而购买方式无异于网购和实体店两种方式。实体店购买的主要缺点是第一需要在路途中花费实践和金钱，缺乏便利性；第二实体店价格昂贵。而对于如今的网上购物来说存在的一个问题是快递运送的时间较长。再者便是对于一些小的批发商家由于不具备计算机相关知识，无法进行网上销售。本项目主要面向本地的书籍销售商和学生群体。提供更加方便的书籍销售和购买流程。

* **项目目标**

建立一个方便本市内大中小学生购书书籍销售平台，一方面方便批发商销售书籍；另一方面方便学生购买书籍

* **项目范围**
  + 商家支持：入住、管理书籍及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 学生采购：查询书籍、浏览书籍、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、基于关联规则的书籍推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2020. 3月: 组建核心团队和合作模式、确定产品定位、盈利模式;
  + 2020. 4月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2020. 5 - 8月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2020. 9 - 10月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**