<三味书屋>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-4-13 | <1.0> | 完成项目范围说明书 | 康晓慧 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

三味书屋

# 项目描述

三味书屋是为大学生提供新旧书籍来源，使学生短时间内买上物美价廉，质量较好的这样一个平台。

本平台主要的商家是学生和其他商业工作者，买家主要是学生

本平台主要优点：学生通过网上浏览书籍，下单购买，实现比其他平台更加快速的服务，这主要是服务范围优势发挥。同时卖家也能很快出售书籍，真正做到了快速，安全，物美价廉的服务。

本平台主要解决大学生学习生活中如下的问题：

1. 宿舍书籍堆山又不舍得扔掉。这个问题本平台提供给卖家服务，可以将这种书籍放大本平台上进行出售，解决书籍杂乱问题
2. 学校推荐的书籍，网上书籍太贵，而历年学生都有购买过的。这种情况下，本平台上可能会有相关商家正在出售，刚好解决两家的烦恼。
3. 平时喜欢看的杂书太多，浏览其他平台价格昂贵，本平台恰好解决该问题
4. 平时喜欢看的杂书太多，可以来本平台浏览是否有自个喜欢的读物
5. 学期末，正是学生清理垃圾书物的时候，不舍得扔的书籍，可以挂到本平台进行出售。与其丢掉，何不出售给需要的人，岂不美哉？

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年3月5日 | 2020年3月5日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年3月6日 | 2020年3月6日 |
| 商业分析报告 | 2020年3月7日 | 2020年3月7日 |
| 评估 | 2020年3月8日 | 2020年3月8日 |
| 缓冲 | 2020年3月9日 | 2020年3月10日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年3月13日 | 2020年3月13日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年3月14日 | 2020年3月14日 |
| 启动会议 | 2020年3月15日 | 2020年3月15日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年3月16日 | 2020年3月17日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年3月18日 | 2020年3月19日 |
| 制定进度计划 | 2020年3月20日 | 2020年3月20日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年3月21日 | 2020年3月22日 |
| 人力资源计划 | 2020年3月23日 | 2020年3月24日 |
| 沟通计划 | 2020年3月25日 | 2020年3月25日 |
| 风险管理计划 | 2020年3月26日 | 2020年3月26日 |
| 培训计划 | 2020年3月27日 | 2020年3月31日 |
| 缓冲 | 2020年4月1日 | 2020年4月5日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年4月6日 | 2020年4月10日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年4月11日 | 2020年4月20日 |
| 编码 | 2020年4月21日 | 2020年5月10日 |
| 测试 | 2020年5月11日 | 2020年5月25日 |
| 稳定 |  | 2020年5月26日 | 2020年6月1日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 时间因素
* 资金因素
* 人员质量因素

# 假设条件

1. 该平台定位大学生有部分人有出售书籍和寻找书籍的意愿